



Instituto Nacional de Transparencia. Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

INSTITUTO NACIONAL DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN

TIPO DE PROGRAMA

De inversión de adquisiciones.

NOMBRE DEL PROGRAMA

Programa de adquisición de equipo para producción de materiales de divulgación institucional para el ejercicio fiscal 2022.

DOMICILIO

Avenida Insurgentes Sur # 3211, Colonia Insurgentes Cuicuilco, Alcaldía Coyoacán, Código Postal 04530, México, Ciudad de México.

MONTO TOTAL DEL PROGRAMA

El monto total del programa de adquisición se estima en \$107,680.48 (Ciento siete mil seiscientos ochenta pesos 48/100 00 m.n.), incluye el impuesto al valor agregado.

CALENDARIO DEL PROGRAMA.

Los procedimientos para la adquisición de equipo para producción de materiales de divulgación institucional para el ejercicio fiscal 2022, se llevaran a cabo el cuatro trimestre de dos mil veintidós

FUENTE DE RECURSOS

La adquisición de equipo para producción de materiales de divulgación institucional se ejecutará con recursos fiscales de la siguiente manera:

Capitulo	2000 MATERIALES Y SUMINISTROS.			5000 BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES.	
Concepto	2100 Materiales de administracion, emision de documentos y articulos oficiales	2400 Materiales y articulos de construcción y de reparación.	2900 Herramientas, refacciones y accesorios menores	5200 Mobiliario y equipo educacional y recreativo	
Partida Presupuestal	21401 Materiales y útiles consumibles para el procesamiento de equipos y bienes informáticos	24601 Material eléctrico y electrónico	29401 Refacciones y accesorios para equipo de cómputo y telecomunicaciones	52101 Equipos y aparatos audiovisuales	52301 Cámaras fotográficas y de video
Importe	3,742.00	1,429.00	4,186.00	54,613.00	28,858.00
Impuesto al Valor Agregado	598.72	228.64	669.76	8738.08	4,617.28
Total recursos	4,340.72	1,657.64	4,855.76	63,351.08	33,475.28
Total programa			107,680.48		

SITUACIÓN ACTUAL

Problemática.

La Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, publicada en el Diario Oficial de la Federación el cuatro de mayo de dos mil quince, establece en el artículo 2, fracción VII, el objetivo de promover, fomentar y difundir la cultura de la transparencia en el ejercicio de la función pública, el acceso a la información, la participación ciudadana, así como la rendición de cuentas, a través del establecimiento de políticas públicas y mecanismos que garanticen la publicidad de información oportuna, verificable, comprensible, actualizada y completa, que se difunda en los formatos más adecuados y accesibles para todo el público y atendiendo en todo momento las condiciones sociales, económicas y culturales de cada región.

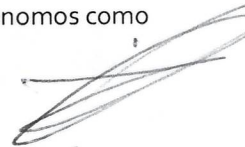
La Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados publicada en el Diario Oficial de la Federación el 26 de enero de 2017, establece en su artículo 2, fracción VII como objetivo la promoción, el fomento y la difusión de la cultura de protección de datos personales.

El artículo 17 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, y 38 de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, establecen que el Instituto, es el órgano autónomo encargado de promover y difundir los derechos de Acceso a la Información y de Protección de Datos Personales.

Para dar cumplimiento a los preceptos legales citados, el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (en adelante INAI) estableció cuatro objetivos estratégicos para el ejercicio 2022, la Dirección General de Comunicación Social y Difusión (en adelante DGCSO) apoya con el desarrollo de sus actividades al cumplimiento del objetivo estratégico número 2 denominado "Promover el pleno ejercicio de los derechos de acceso a la información pública y de protección de datos personales, así como la transparencia y apertura de las instituciones públicas".

Lo anterior se fundamenta en el artículo 35 del Estatuto Orgánico del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, que establece diversas atribuciones a la DGCSO, con el fin de promover y difundir los Derechos de Acceso a la Información y de Protección de Datos Personales, así como posicionar su quehacer y su imagen institucional entre los ciudadanos.

Conforme avanza la tecnología, cada vez más usuarios utilizan distintas formas para comunicarse e informarse, situación que para el INAI hace necesaria la utilización de las plataformas y productos digitales para posicionar su quehacer y su imagen institucional entre los ciudadanos. Este cambio, nos obligan adaptarnos a las nuevas tendencias de los usuarios de las plataformas digitales, tal como lo han realizado otros organismos autónomos como el Instituto Nacional Electoral (INE) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).



La necesidad de ampliar la audiencia que tiene acceso a los contenidos del INAI, nos obliga a producir e implementar nuevos productos digitales como podcast, que de acuerdo con datos del Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025, se estima que actualmente existen 34 millones de personas que escuchan al menos un podcast al mes y para el 2025 se calcula que un tercio de la población mexicana, alrededor de 40 millones, consumirá este tipo de contenidos.

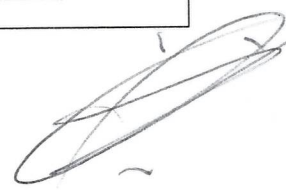
Sin embargo, al día de hoy, el INAI no cuenta con equipo para la producción de contenidos que cumpla con las características técnicas para difundir en formato podcast en Spotify o Google Podcast, por ello, se plantea la necesidad de adquirir equipo para producir materiales de este tipo, y continuar posicionando al INAI en las plataformas digitales y redes sociales, conforme a las nuevas tendencias.

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa 1:

El equipo para producción de materiales de divulgación institucional para el ejercicio fiscal 2022 pueden ser arrendados para el cumplimiento de las actividades sustantivas de la DGCSD, a continuación se presenta el cuadro que incluye el costo del arrendamiento proyectado a 12 meses (anual):

Partida	Descripción	Piezas	Costo Equipo con IVA Incluido	Observaciones
1	Grabadora multipista de alta resolución con 4 canales de entrada de línea con bloqueo XLR/TRS, con fuente de alimentación fantasma individual (24 V/48 V) y 2 micrófonos Micrófonos de condensador de diafragma grande desmontable de 14,6 mm para posición A-B y X-Y (stereo).	1	580.00	Cotización R7D, página 1, Grabador Zoom H1
2	Tarjeta de Memoria Micro Sdxc 64gb Uhs-i Clase 10.	2	696.00	Cotización R7D, página 1, Tajeta de Memoria SD 128 GB
3	Paquete completo para podcast con micrófono sonido de calidad de transmisión, patrón polar súper cardioide, alto SPL de hasta 135 dB, auriculares con diseño de espalda cerrada, diadema autoajustable y ligeros, trípode para micrófono, cable de micrófono XLR de 3 metros y parabrisas.	4	6,032.00	Cotización R7D, página 1, Grabador Zoom H1 \$ 500.00 Micrófono dinámico \$ 400.00 Audifonos \$ 400.00
4	Caja rígida para micrófonos cardioide dinámico y vocal con espuma personalizable para hasta 6 micrófonos.	1	-	<u>Inlcuida en el arrendamiento de grabador, microfones dinámicos y audifonos</u>





Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

INSTITUTO NACIONAL DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN

5	Cámara de fotografía de 24Mpx y video compacta con lentes intercambiables Zoom 15-45mm y Zoom 55-200mm. Pantalla táctil de ángulo variable LCD conveniente para vlogging y varias composiciones. Con ISO 100-25600. Procesador de imagen Digic 8 con optimizador de iluminación automático. CMOS AF mejorado, de doble píxel y detección de ojos af (soporte fijo o de película servo AF). 4K UHD 24p y HD 120p para cámara lenta.	1	1,508.00	Cotización R7D, página 1, Paquete básico 80D Incluye: Cuerpo, correa, lente, batería, tarjetas, cargador y tripie.
6	Grabadoras digitales de voz tipo reportero, grabación en formato en MP3/LPCM, micrófono estéreo de alta sensibilidad, 4 GB de almacenamiento integrado, ampliable mediante tarjetas MicroSD (SDHC/SDXC), USB directo incorporado para conexión con el PC, batería de litio incorporada con carga rápida de 3 minutos para una hora de grabación	1	580.00	Cotización R7D, página 1, Grabador Zoom H1
7	Batería para cámara fotográfica descrita en el numeral 5. LP-E12 Litio-Ion con una salida de 7,2 V y una capacidad de 875mAh.	1	-	Se incluye cotización paritda 5
8	Adaptador para fuente de alimentación eléctrica para cámara fotográfica descrita en el numeral 5. CA DR-E12 Acoplador de CC LP-E12 Kit de batería simulada Reemplazo para cargador LC-E12. ACK-E12, FHADAY	1	92.80	Cotización R7D, página 1, Adaptador de corriente canon
9	Tarjeta de memoria de 128GB con velocidad de hasta 170MB/s C10 U3 V30 4K UHD.	2	696.00	Cotización R7D, página 1, Tajeta de Memoria SD 128 GB
10	Mochila ligera de alta protección, impermeable para cámara fotográfica y de video color negro. Dimensiones internas: 25,5 x 12,8 x 36 cm. Compartimento para portátil: 24 x 2 x 26,5 cm. Peso: 0,8 kg. Con divisores internos afelpados, reconfigurables.	1	-	Se incluye cotización paritda 5
Accesorios integrados al arrendamiento				
Seguro equipo			1,037.04	
Total costo de arrendamiento de equipo			11,221.84	

Descripción	Costo aproximado con IVA incluido	Arrendamiento a razon de 4 sesiones mensuales	Costo Arrendamiento Anual
Costo total arrendamiento (equipo y seguro)	11,221.84	44,887.36	538,648.32

Como se puede observar en el cuadro, el costo del arrendamiento es superior al costo total de adquisición del equipo el primer año por **430 mil 967 pesos 84 centavos** que representa 400% de más.

Lo anterior, sin considerar que solo se programan sesiones para cumplir con la realización de un evento durante la semana, y en caso de que existan otros, incrementarán el costo de arrendamiento. Así como depender de la existencia del equipo en stock, ya que para el servicio de arrendamiento, la condición es programar por lo menos 48 horas antes del evento, lo que nos deja imposibilitados de realizar algún evento fuera de la planeación.

Alternativa 2:

En esta opción se considera ejecutar el procedimiento para la contratación del servicio de grabación y edición para materiales de divulgación institucional en formato podcast. Sin embargo, económicamente la contratación de este servicio no resulta viable para el INAI, como se muestra en el siguiente cuadro:

Servicio	Periodicidad	Costo unitario semanal con IVA incluido	Costo mensual con IVA incluido	Costo Anual con IVA incluido
Servicio de grabación y edición para materiales de divulgación institucional en formato podcast.	Se proyecta la realización de 4 (cuatro) grabaciones por mes.	\$29,000.00	\$116,000.00	1,392,000.00

Al analizar los costos, se puede concluir que llevar a cabo un procedimiento de contratación del servicio para producción del podcast, representa una excesiva erogación, sólo en el primer año, el INAI realizaría una erogación de 1 millones 284 mil 319 pesos con 52 centavos de más, que representa 1,192% de más respecto del costo de adquisición, en el segundo año, 2 millones 676 mil 319 pesos 52 centavos, que representan 2,485% de más.

Alternativa 3 y de Solución Viable:

De las opciones antes expuestas, de arrendamiento de equipo y de la contratación del servicio de grabación y edición para materiales de divulgación institucional en formato podcast, se colige que comparativamente con la opción de adquirir el equipo resulta más conveniente esta última.

Lo anterior atendiendo básicamente a los criterios económicos, que fueron demostrados en cuanto al gasto por cada uno de ellos, frente a la inversión a realizar con la adquisición del equipo. Por lo tanto, la opción de compra resulta más viable.

Es conveniente mencionar que la adquisición del equipo permite al INAI incursionar en otras formas de comunicar mediante la utilización de productos digitales que apoyan en la promoción y difusión los derechos que tutela, así como su quehacer institucional.





Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

INSTITUTO NACIONAL DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN

El equipo que se pretende adquirir es:

Partida	Descripción	Piezas	Partida presupuestal	Costo Unitario	Subtotal
1	Grabadora multipista de alta resolución con 4 canales de entrada de línea con bloqueo XLR/TRS, con fuente de alimentación fantasma individual (24 V/48 V) y 2 micrófonos Micrófonos de condensador de diafragma grande desmontable de 14,6 mm para posición A-B y X-Y (stereo).	1	52101	15,000.00	15,000.00
2	Tarjeta de Memoria Micro Sdxc 64gb Uhs-i Clase 10.	2	21401	585.00	1,170.00
3	Paquete completo para podcast con micrófono sonido de calidad de transmisión, patrón polar súper cardioide, alto SPL de hasta 135 dB, auriculares con diseño de espalda cerrada, diadema autoajustable y ligeros, trípode para micrófono, cable de micrófono XLR de 3 metros y parabrisas.	4	52101	3,572.00	14,288.00
4	Caja rígida para micrófonos cardioide dinámico y vocal con espuma personalizable para hasta 6 micrófonos.	1	52101	1,572.00	1,572.00
5	Cámara de fotografía de 24Mpx y video compacta con lentes intercambiables Zoom 15-45mm y Zoom 55-200mm. Pantalla táctil de ángulo variable LCD conveniente para vlogging y varias composiciones. Con ISO 100-25600. Procesador de imagen Digic 8 con optimizador de iluminación automático. CMOS AF mejorado, de doble píxel y detección de ojos af (soporte fijo o de película servo AF). 4K UHD 24p y HD 120p para cámara lenta.	1	52301	28,858.00	28,858.00
6	Grabadoras digitales de voz tipo reportero, grabación en formato en MP3/LPCM, micrófono estéreo de alta sensibilidad, 4 GB de almacenamiento integrado, ampliable mediante tarjetas MicroSD (SDHC/SDXC), USB directo incorporado para conexión con el PC, batería de litio incorporada con carga rápida de 3 minutos para una hora de grabación	5	52101	4,379.00	21,895.00
7	Battery Pack compatible con la partida 5	1	52101	1,858.00	1,858.00



Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

INSTITUTO NACIONAL DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN

8	Adaptador para fuente de alimentación eléctrica compatible con la cámara fotográfica descrita en la partida 5. . CA DR-E12 Acoplador de CC LP-E12 Kit de batería simulada Reemplazo para cargador LC-E12. ACK-E12, FHADAY	1	24601	1,429.00	1,429.00
9	Tarjeta de memoria de 128GB con velocidad de hasta 170MB/s C10 U3 V30 4K UHD.	2	21401	1,286.00	2,572.00
10	Mochila ligera de alta protección, impermeable para cámara fotográfica y de video color negro. Dimensiones internas: 25,5 x 12,8 x 36 cm. Compartimento para portátil: 24 x 2 x 26,5 cm. Peso: 0,8 kg. Con divisores internos afelpados, reconfigurables.	1	29401	4,186.00	4,186.00
				Subtotal	92,828.00
				IVA	14,852.48
				Total a erogar en la adquisición	107,680.48

Beneficios de la adquisición del equipo.

- Mejorar e incrementar la producción de los materiales de divulgación institucional para dar cumplimiento a las atribuciones establecidas en el artículo 35 del Estatuto Orgánico del INAI.
- Implementar nuevos formatos digitales para difundir materiales y contenido institucional, con la finalidad de incrementar la presencia del INAI, y en consecuencia impactar a más ciudadanos.

Elabora


Lic. Oscar Flores Flores
Director General de Comunicación Social y Difusión

Autoriza


Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena
Comisionada Presidenta