



“Encuesta Nacional de Percepción Ciudadana, INAI 2019 (Estudio de opinión cuantitativo cara a cara en vivienda)”

Reporte de Resultados

Noviembre 2019



Índice

Página

03

1. Metodología

05

2. Identificación de derechos tutelados

10

3. Conocimiento y opinión sobre acceso a la información

42

4. Conocimiento y opinión sobre protección de datos personales

75

5. Identificación institucional, conocimiento y opinión del INAI

Página

99

6. Campaña institucional

103

7. Conocimiento de PNT y avisos de privacidad

112

8. Cambios con la reforma en materia de transparencia

117

9. Gobierno abierto

134

10. Principales Hallazgos

1. METODOLOGÍA



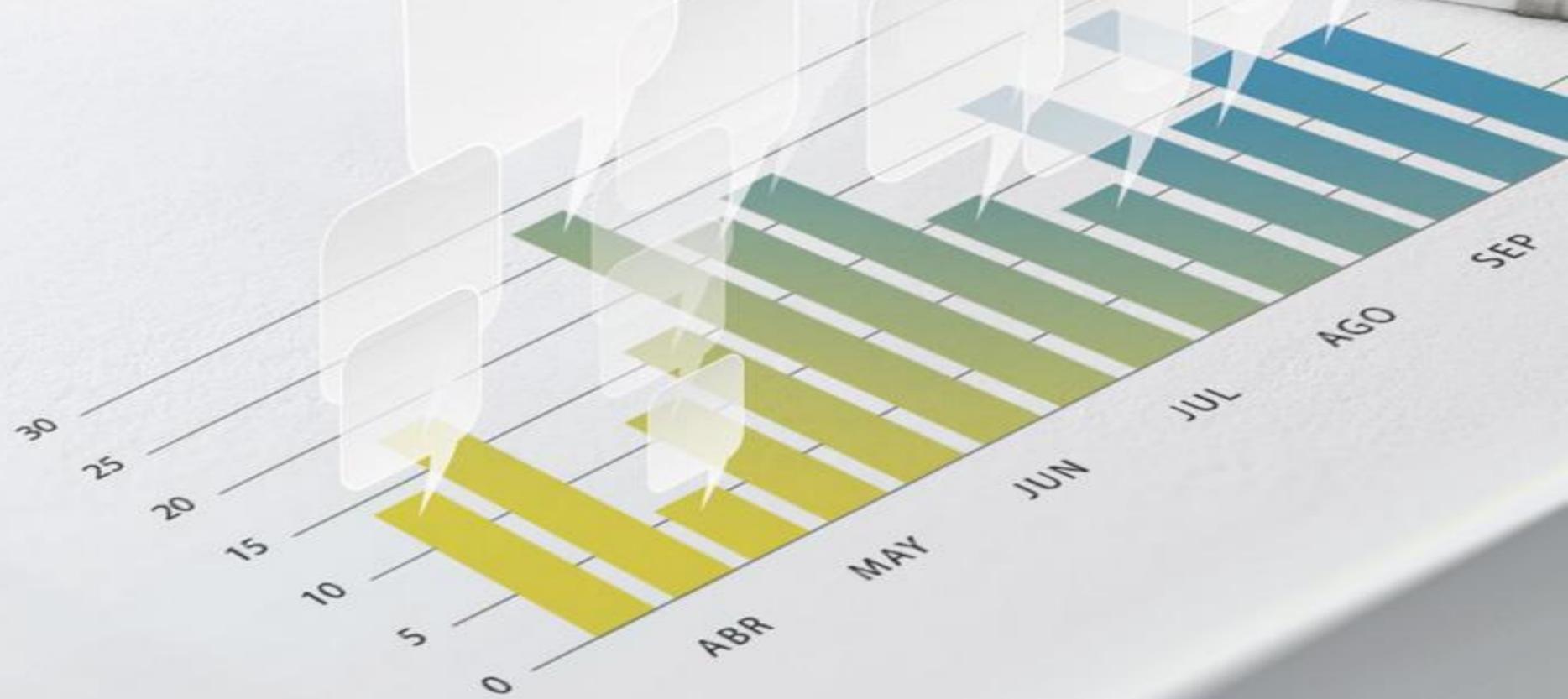
Ficha metodológica

Tipo de entrevista	Cara a cara en vivienda.
Público objetivo	Hombres y mujeres mayores de 13 años. De todos los niveles socioeconómicos, residentes del hogar donde se aplicó la entrevista.
Tamaño de la muestra	<p>2,100 entrevistas efectivas a nivel nacional, con dispersión estatal (31 estados y la Ciudad de México) a población urbana, segmentado por género, edad, nivel socioeconómico (NSE) y región, según el peso que tienen en la sociedad, conforme información del INEGI.</p> <p>Entrevistas por región:</p> <ul style="list-style-type: none">• Norte 550 entrevistas• Centro 440 entrevistas• Golfo-sur 390 entrevistas• Zona metropolitana de la ciudad de México 720 entrevistas
Margen de error	La muestra garantiza un margen de error del $\pm 2.13\%$ para el total de la muestra, considerando un nivel de confianza del 95%.
Fecha de levantamiento	Del 23 de noviembre al 8 de noviembre de 2019.

Composición de las regiones:

Región	Entidades que la integran	Mapa
Norte	<ul style="list-style-type: none"> • Baja California • Baja California Sur • Sinaloa • Sonora • Nayarit 	<ul style="list-style-type: none"> • Coahuila • Chihuahua • Durango • Nuevo León • Tamaulipas 
Centro	<ul style="list-style-type: none"> • Aguascalientes • Guanajuato • Querétaro • San Luis Potosí 	<ul style="list-style-type: none"> • Zacatecas • Colima • Jalisco • Michoacán 
Golfo Sur	<ul style="list-style-type: none"> • Tabasco • Veracruz • Chiapas • Guerrero 	<ul style="list-style-type: none"> • Oaxaca • Campeche • Quintana Roo • Yucatán 
Zona Metropolitana	<ul style="list-style-type: none"> • Distrito Federal • Estado de México • Puebla 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidalgo • Tlaxcala • Morelos. 

2. Identificación de derechos tutelados



Conocimiento de los derechos constitucionales (Espontáneo)

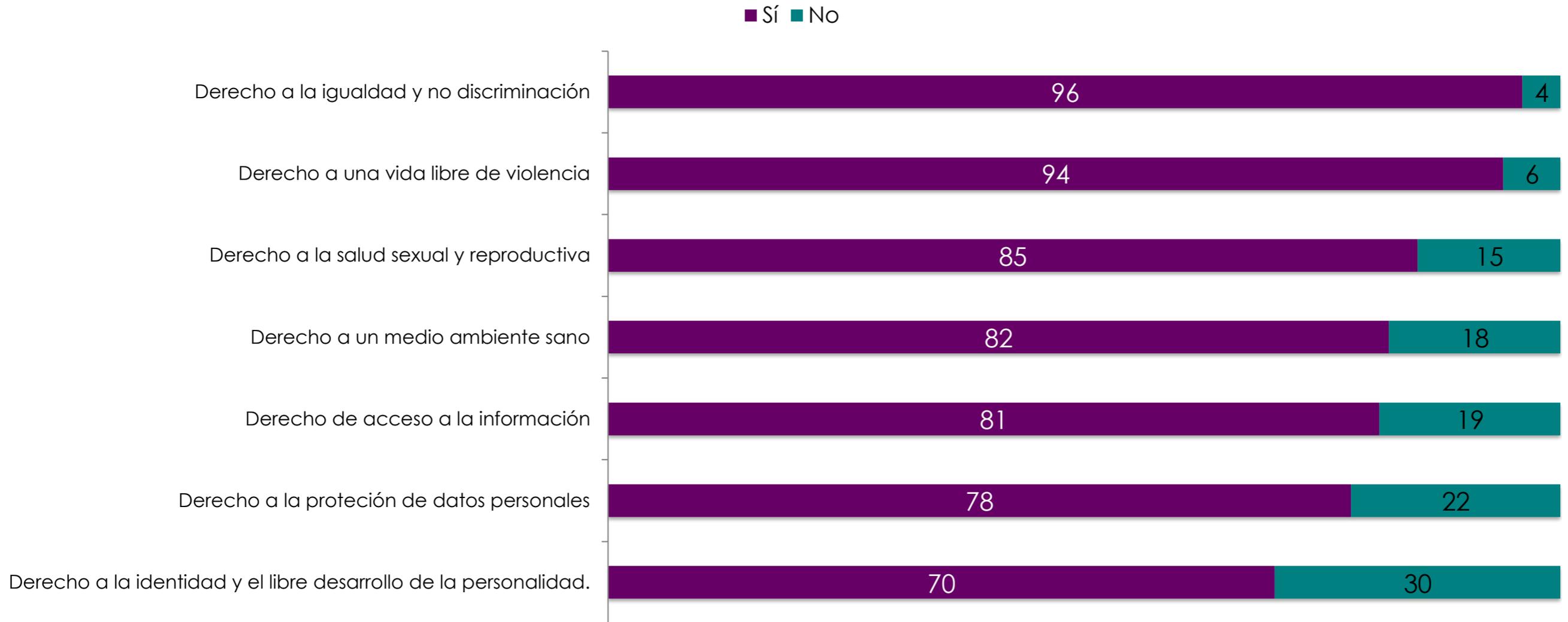
1.- En la Constitución Política de México, se establecen varios derechos que tenemos los mexicanos. ¿Me podría decir, cuáles de estos derechos recuerda?

Primera mención	
Derecho a la Educación	17.5
Derecho a Libertad	17.5
Derecho a la Salud	14.9
Derecho a la Vida Digna	11.2
Derecho a la Igualdad	9.1
Derecho al Trabajo	5.7
Derecho a la Vivienda	4.1
Derecho a la Seguridad	3.3
Derecho al Respeto	2.4
Derecho a Votar	2.2
Derecho a la Protección del Ciudadano	2.1
Derecho a la Información	1.7
Derecho a la Libertad de Credo	1.4
Otras menciones	2.3
Ns/Nc	4.0

Total de menciones	
Derecho a la Educación	34.0
Derecho a la Libertad	33.3
Derecho a la Salud	31.2
Derecho a la Vida Digna	22.2
Derecho a la Igualdad	16.2
Derecho al Trabajo	13.3
Derecho a la Vivienda	8.5
Derecho a la Seguridad	6.8
Derecho al Respeto	4.9
Derecho al Votar	4.7
Derecho a la Protección del Ciudadano	3.4
Derecho a la Información	2.8
Derecho a la Libertad de Credo	2.5
Otras menciones	4.4

Conocimiento de los derechos constitucionales (Asistido)

2.- Ahora dígame, ¿había escuchado alguno de los siguientes derechos que tenemos los mexicanos, según lo establece la Constitución Política de México?



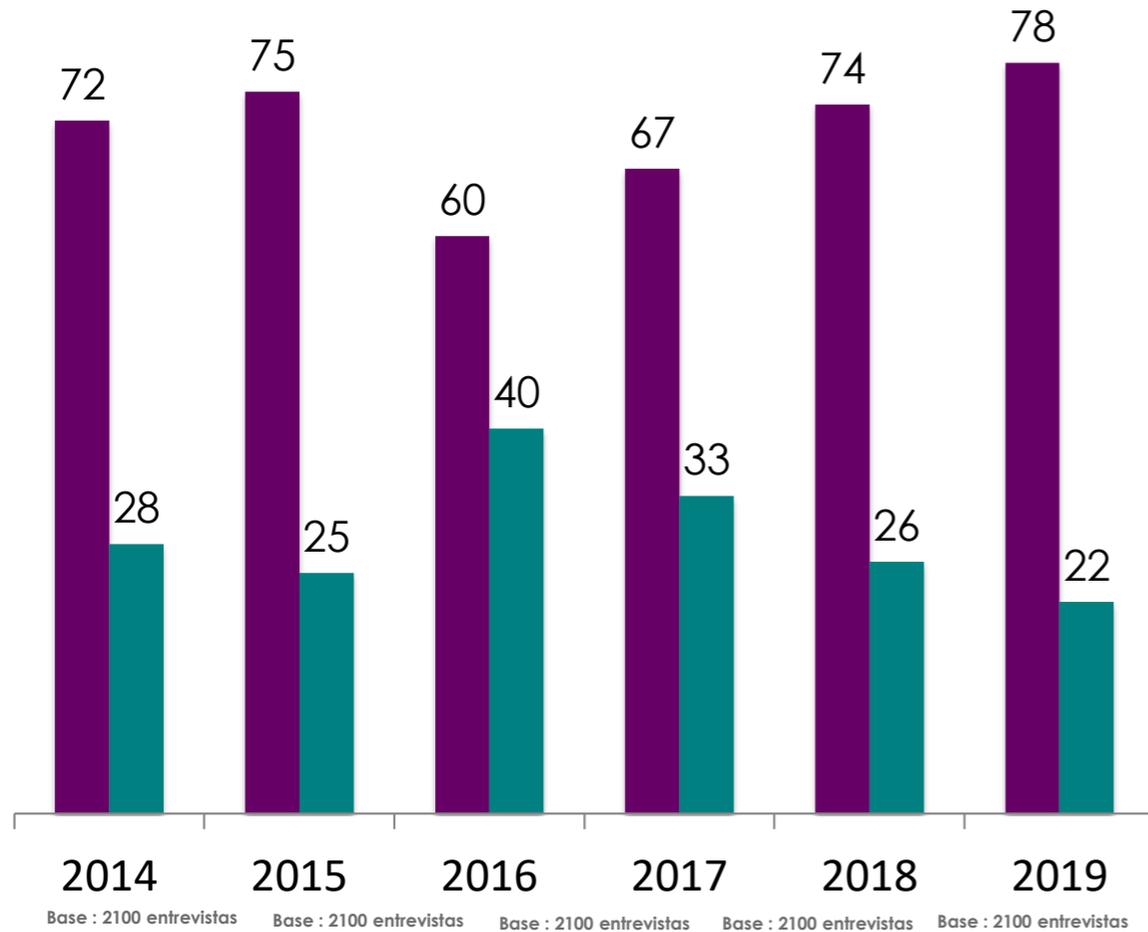
Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento del derecho: A la protección de datos personales/ Al acceso a la información *(Históricos)*

2.- Ahora dígame, ¿había escuchado alguno de los siguientes derechos que tenemos los mexicanos, según lo establece la Constitución Política de México?

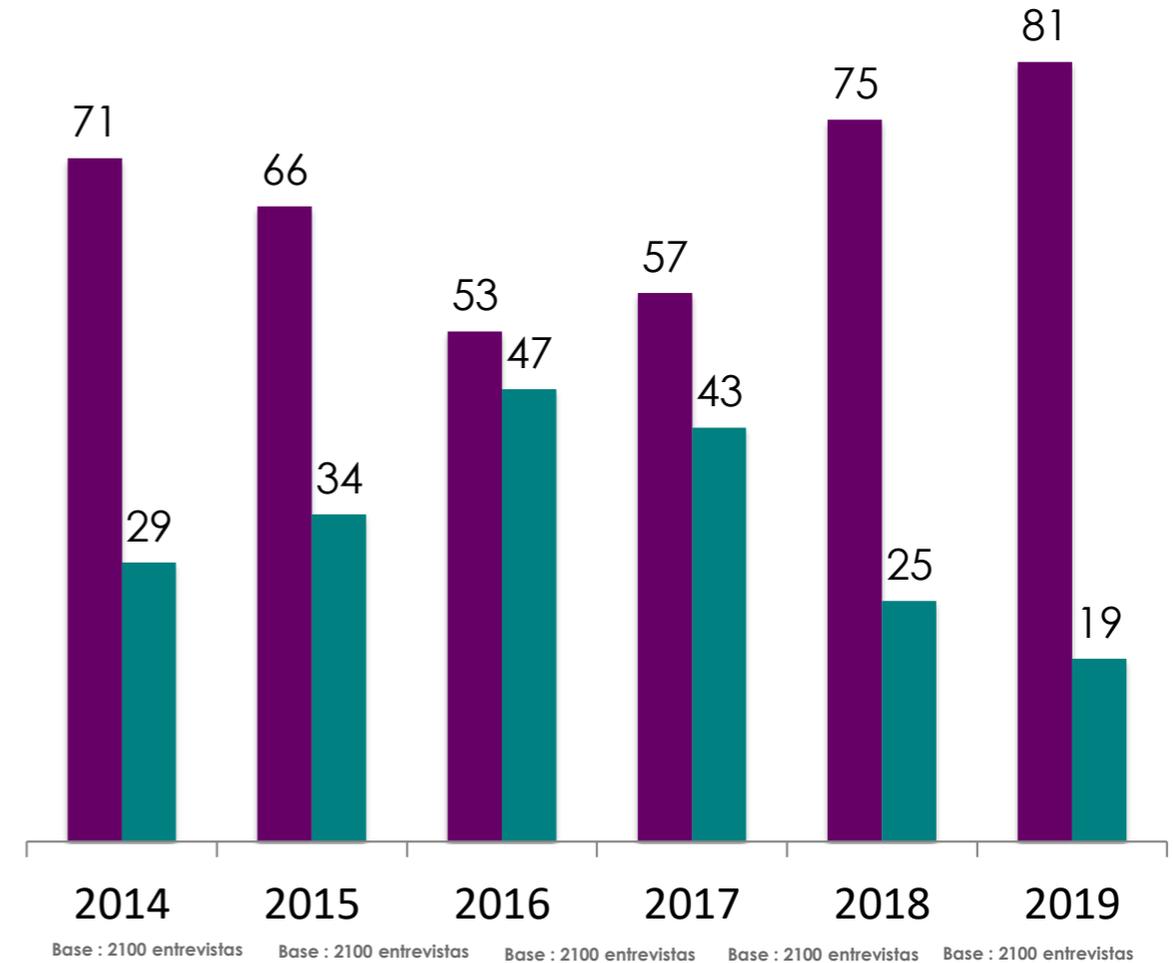
A la protección de datos personales

■ Sí ■ No



Al acceso a la información

■ Sí ■ No



Conocimiento de los derechos constitucionales (Asistido)

2.- Ahora dígame, ¿había escuchado alguno de los siguientes derechos que tenemos los mexicanos, según lo establece la Constitución Política de México?

A la protección de datos personales

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	80.5%	81.0%
No	19.5%	19.0%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	77.9%	81.4%
No	22.1%	18.6%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	78.9%	79.3%	81.3%	82.6%
No	21.1%	20.7%	18.7%	17.4%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	80.1%	81.2%	79.6%
No	19.9%	18.8%	20.4%

Al acceso a la información

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	78.0%	78.6%
No	22.0%	21.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	75.1%	79.0%
No	24.9%	21.0%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	81.1%	77.3%	73.6%	79.3%
No	18.9%	22.7%	26.4%	20.7%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	79.0%	78.0%	78.4%
No	21.0%	22.0%	21.6%

Base total: 2100 entrevistas

3. Conocimiento y opinión sobre acceso a la información



Formas identificadas para obtener información

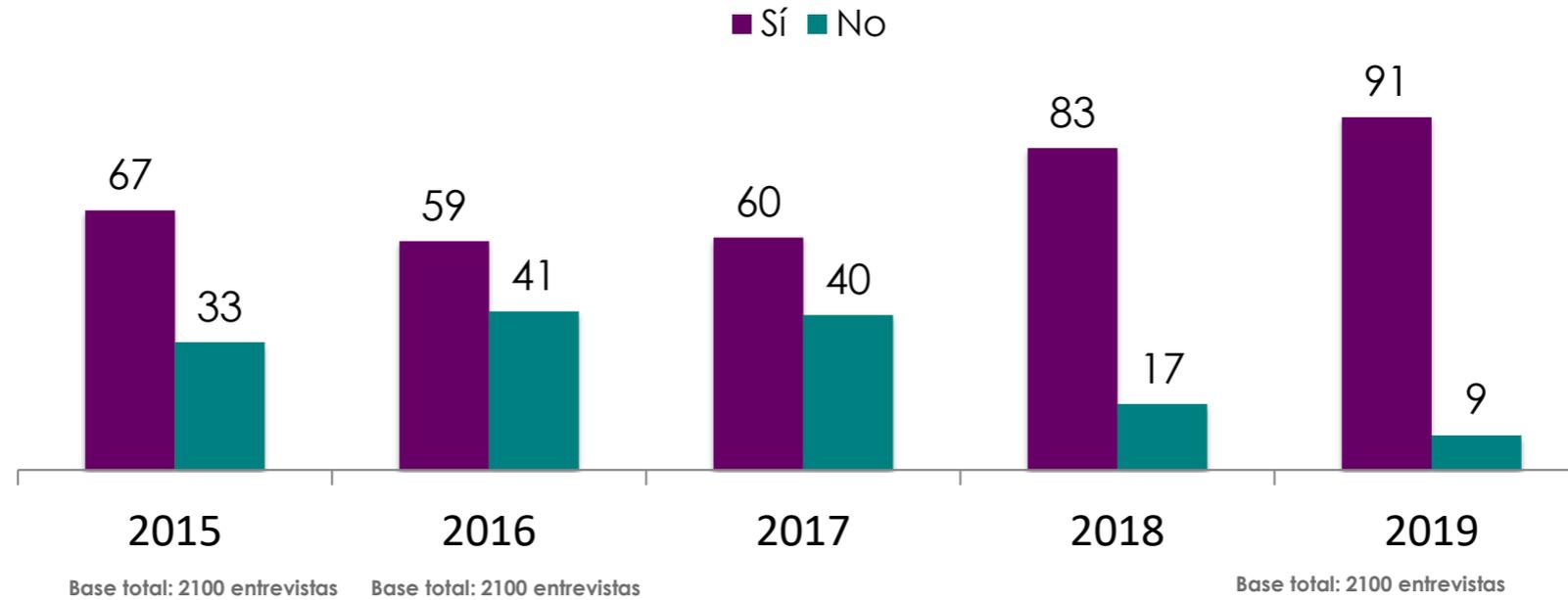
3.- Me podría decir, ¿qué haría usted para obtener información relacionada con el Gobierno o con quiénes manejan recursos públicos?

Primera mención	
Investigar en internet	33.0
Acudir a delegación o alcaldía	27.6
Módulos de información	5.3
Preguntar a conocidos	4.0
Mandar un escrito	3.3
Hacer solicitud en dependencia	3.3
Investigar en INAI	3.0
Informarse mediante noticieros	2.3
Investigar en Plataforma Nacional de Transparencia	1.1
Otras menciones	3.1
Ns/Nc	14

Total de menciones	
Acudir a delegación o alcaldía	55.7
Investigar en internet	54.9
Módulos de información	19.3
Hacer solicitud en dependencia	10.6
Preguntar a conocidos	9.1
Mandar un escrito	6.7
Investigar en INAI	5.8
Informarse mediante noticieros	5.7
Investigar en Plataforma Nacional de Transparencia	5.0
Otras Menciones	10.3

Obtención de información de sujetos obligados

4.- El acceso a la información es un derecho fundamental reconocido a nivel internacional, que comprende el solicitar, investigar, difundir, buscar y recibir información. ¿Cree usted que los mexicanos tenemos derecho a tener acceso a la información pública de cualquier organismo que maneje recursos públicos?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	91.1%	90.5%
No	8.9%	9.5%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	90.8%	90.8%
No	9.2%	9.2%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	87.2%	91.8%	95.6%	90.4%
No	12.8%	8.2%	4.4%	9.6%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	89.6%	91.5%	90.1%
No	10.4%	8.5%	9.9%

Conocimiento sobre leyes de transparencia

5.- ¿Conoce o ha escuchado algo sobre que en México tenemos leyes en materia de transparencia y acceso a la información?

Sí 65%

No 35%

		Género	
		Hombre	Mujer
Base		1,050	1,050
Sí		65.7%	64.3%
No		34.3%	35.7%

		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
		249	1851
	Sí	60.1%	66.2%
	No	39.9%	33.8%

				Regiones			
				Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
				550	440	720	390
				63.8%	63.9%	66.8%	65.9%
				36.2%	36.1%	33.2%	34.1%

			NSE		
			Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
			257	1024	639
			70.0%	63.1%	66.1%
			30.0%	36.9%	33.9%

Identificación de una institución nacional encargada de garantizar el acceso a la información

7.-¿Conoce o ha escuchado usted que existe una institución nacional encargada de garantizar la transparencia y el derecho de acceso a la información pública en nuestro país?

Sí 52%

No 48%

		Género	
		Hombre	Mujer
Base		1,050	1,050
Sí		53.0%	50.0%
No		47.0%	50.1%

		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
Base		249	1851
Sí		45.1%	53.1%
No		55.0%	46.9%

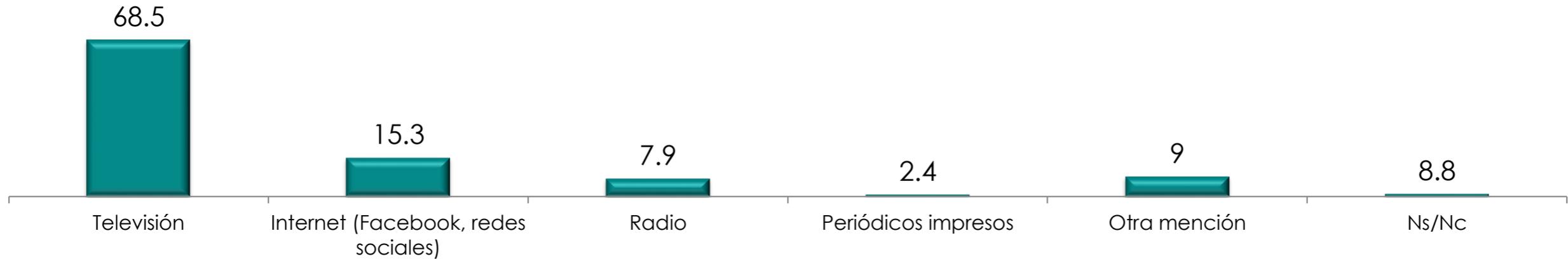
				Regiones			
				Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base				550	440	720	390
Sí				48.2%	48.4%	52.2%	56.0%
No				51.9%	51.6%	47.8%	44.0%

			NSE		
			Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base			257	1024	639
Sí			52.3%	50.3%	55.2%
No			47.7%	49.7%	44.8%

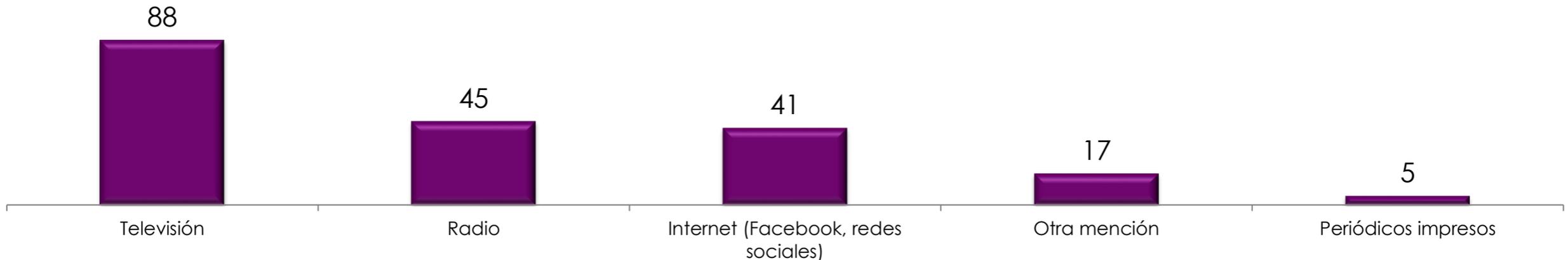
Medios por los que se enteró de la existencia de una institución nacional encargada de garantizar el acceso a la información

8. ¿A través de cuál medio ha escuchado acerca de la institución nacional encargada de garantizar la transparencia y el derecho de acceso a la información? ¿Algún otro?

Primera mención

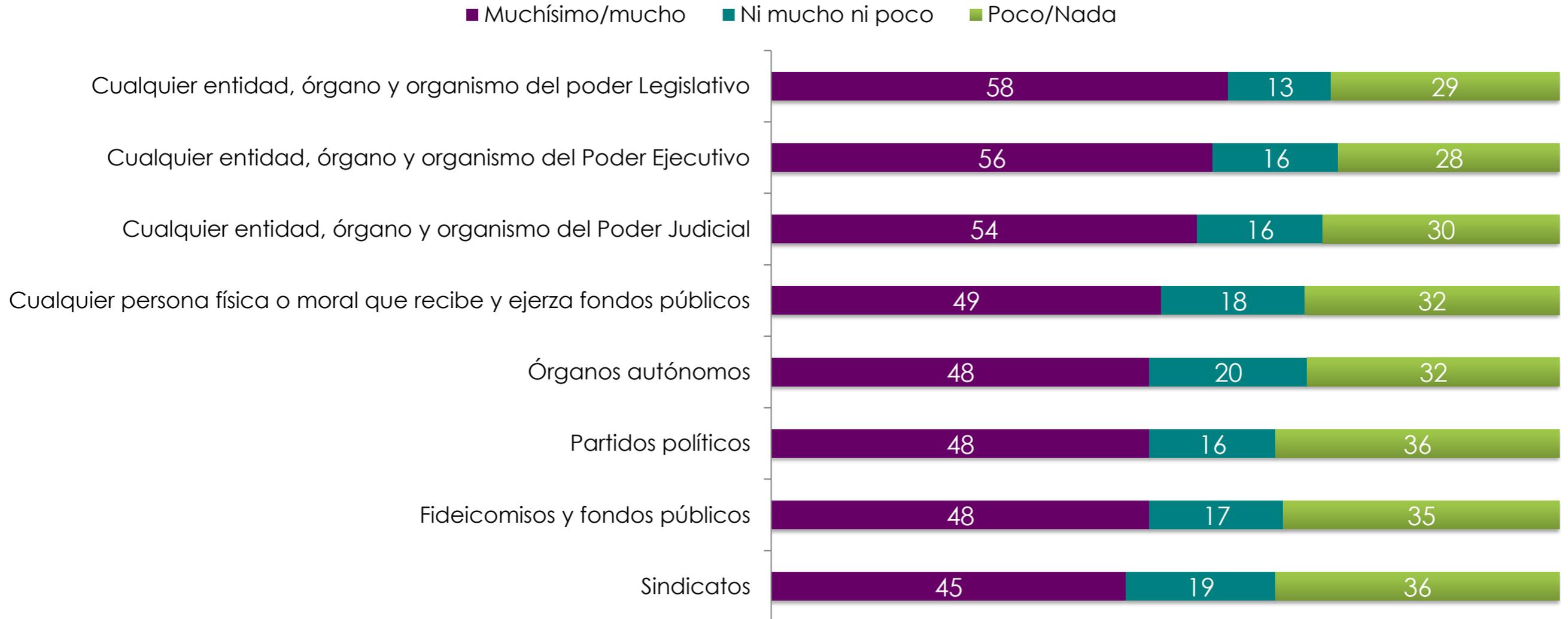


Total de menciones



Interés en obtener información por parte del gobierno

9.- ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace... ?



Base total: 2100 entrevistas

Interés en obtener información por parte del gobierno *(Histórico)*

9.- ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace... ?

	Muchísimo/mucho					Ni mucho ni poco					Poco/Nada				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Legislativo	41%	28%	29%	53%	58%	26%	25%	22%	16%	13%	31%	43%	44%	27%	29%
Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Ejecutivo	42%	26%	27%	50%	56%	27%	22%	21%	17%	16%	29%	46%	45%	30%	28%
Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Judicial	43%	26%	25%	49%	54%	26%	23%	22%	19%	16%	29%	43%	40%	30%	30%
Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos	43%	24%	25%	47%	49%	24%	24%	26%	21%	18%	31%	43%	43%	29%	32%
Órganos autónomos	40%	26%	24%	48%	48%	24%	22%	21%	20%	20%	32%	42%	40%	29%	32%
Partidos políticos	42%	25%	25%	50%	48%	23%	23%	23%	18%	16%	32%	48%	41%	29%	36%
Fideicomisos y fondos públicos	45%	25%	26%	49%	48%	22%	23%	22%	19%	17%	30%	46%	42%	29%	35%
Sindicatos	40%	22%	20%	45%	45%	24%	22%	24%	19%	19%	33%	47%	49%	33%	36%

Interés en obtener información por parte del gobierno

9.- ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace... ?

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder Legislativo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísimo/Mucho	58.6%	58.3%
Ni mucho ni poco	13.2%	13.3%
Poco/Nada	28.2%	28.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísimo/Mucho	53.8%	59.5%
Ni mucho ni poco	11.1%	13.8%
Poco/Nada	35.1%	26.7%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísimo/Mucho	51.9%	66.4%	55.2%	60.4%
Ni mucho ni poco	17.4%	13.6%	7.5%	13.0%
Poco/Nada	30.7%	20.0%	37.4%	26.6%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísimo/Mucho	60.0%	57.6%	59.6%
Ni mucho ni poco	11.5%	14.9%	10.1%
Poco/Nada	28.6%	27.6%	30.3%

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder ejecutivo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísimo/Mucho	56.7%	55.8%
Ni mucho ni poco	16.5%	15.4%
Poco/Nada	26.8%	28.8%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísimo/Mucho	51.3%	57.4%
Ni mucho ni poco	15.2%	16.2%
Poco/Nada	33.6%	26.4%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísimo/Mucho	52.4%	61.6%	52.1%	58.3%
Ni mucho ni poco	20.1%	17.5%	10.8%	14.7%
Poco/Nada	27.6%	20.9%	37.1%	27.1%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísimo/Mucho	57.5%	55.4%	57.7%
Ni mucho ni poco	14.1%	16.8%	15.3%
Poco/Nada	28.4%	27.8%	27.0%

Interés en obtener información por parte del gobierno

9.- ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace... ?

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder judicial

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísimo/Mucho	54.1%	53.9%
Ni mucho ni poco	16.4%	15.5%
Poco/Nada	29.5%	30.6%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Muchísimo/Mucho	50.0%	55.0%
Ni mucho ni poco	13.1%	16.6%
Poco/Nada	36.9%	28.4%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Muchísimo/Mucho	46.5%	62.5%	53.5%	54.9%
Ni mucho ni poco	18.0%	15.9%	12.6%	16.3%
Poco/Nada	35.5%	21.6%	33.9%	28.9%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Muchísimo/Mucho	54.3%	52.7%	57.9%
Ni mucho ni poco	17.3%	15.6%	15.8%
Poco/Nada	28.3%	31.7%	26.2%

Órganos autónomos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísimo/Mucho	47.5%	48.1%
Ni mucho ni poco	20.0%	19.2%
Poco/Nada	32.5%	32.7%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Muchísimo/Mucho	43.2%	48.9%
Ni mucho ni poco	18.0%	20.0%
Poco/Nada	38.8%	31.1%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Muchísimo/Mucho	43.2%	52.5%	52.2%	46.0%
Ni mucho ni poco	19.1%	23.0%	12.9%	21.7%
Poco/Nada	37.7%	24.6%	35.0%	32.3%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Muchísimo/Mucho	47.5%	47.3%	49.7%
Ni mucho ni poco	18.1%	20.2%	19.3%
Poco/Nada	34.4%	32.5%	30.9%

Interés en obtener información por parte del gobierno

9.- ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace... ?

Partidos políticos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísimo/ Mucho	47.7%	48.6%
Ni mucho ni poco	17.4%	15.0%
Poco/Nada	35.0%	36.5%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
	44.6%	48.9%
	13.4%	16.9%
	42.1%	34.2%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
	40.9%	50.9%	55.5%	47.8%
	16.2%	21.6%	9.3%	16.8%
	42.9%	27.5%	35.2%	35.4%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
	48.6%	47.7%	48.7%
	15.3%	16.2%	17.5%
	36.2%	36.1%	33.8%

Fidecomisos y fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísimo/ Mucho	47.6%	49.3%
Ni mucho ni poco	19.0%	15.6%
Poco/Nada	33.4%	35.1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
	45.4%	49.1%
	16.2%	17.7%
	38.3%	33.3%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
	40.3%	52.1%	53.2%	49.7%
	20.9%	21.2%	9.8%	16.6%
	38.8%	26.7%	37.0%	33.8%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
	48.4%	47.9%	50.0%
	14.8%	18.4%	17.1%
	36.9%	33.8%	32.9%

Base total: 2100 entrevistas

Interés en obtener información por parte del gobierno

9.. ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace... ?

Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísimo/Mucho	48.8%	48.1%
Ni mucho ni poco	18.2%	17.5%
Poco/Nada	33.0%	34.5%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísimo/Mucho	44.9%	49.3%
Ni mucho ni poco	15.8%	18.3%
Poco/Nada	39.3%	32.4%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísimo/Mucho	42.9%	52.3%	52.2%	48.2%
Ni mucho ni poco	19.9%	22.7%	11.3%	16.9%
Poco/Nada	37.2%	25.0%	36.5%	34.9%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísimo/Mucho	47.7%	48.1%	50.5%
Ni mucho ni poco	18.1%	17.9%	17.4%
Poco/Nada	34.3%	34.0%	32.1%

Sindicatos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísimo/Mucho	44.6%	45.2%
Ni mucho ni poco	19.8%	18.4%
Poco/Nada	35.6%	36.3%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísimo/Mucho	41.0%	45.8%
Ni mucho ni poco	15.5%	20.0%
Poco/Nada	43.5%	34.1%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísimo/Mucho	40.3%	49.7%	49.7%	42.9%
Ni mucho ni poco	19.9%	24.8%	11.3%	19.4%
Poco/Nada	39.8%	25.5%	38.9%	37.8%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísimo/Mucho	45.4%	44.4%	46.1%
Ni mucho ni poco	18.4%	19.9%	17.5%
Poco/Nada	36.2%	35.7%	36.4%

Disposición de llenar un formulario para obtener información

10.- ¿Qué tanta disposición tendría usted para llenar un formulario, solicitándole a cualquier autoridad que reciba y ejerza recursos públicos, para que le dé alguna información que le interese o requiera saber?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísimo/Mucho	31.6%	29.5%
Ni mucho ni poco	21.2%	19.5%
Poco/Nada	47.3%	51.1%

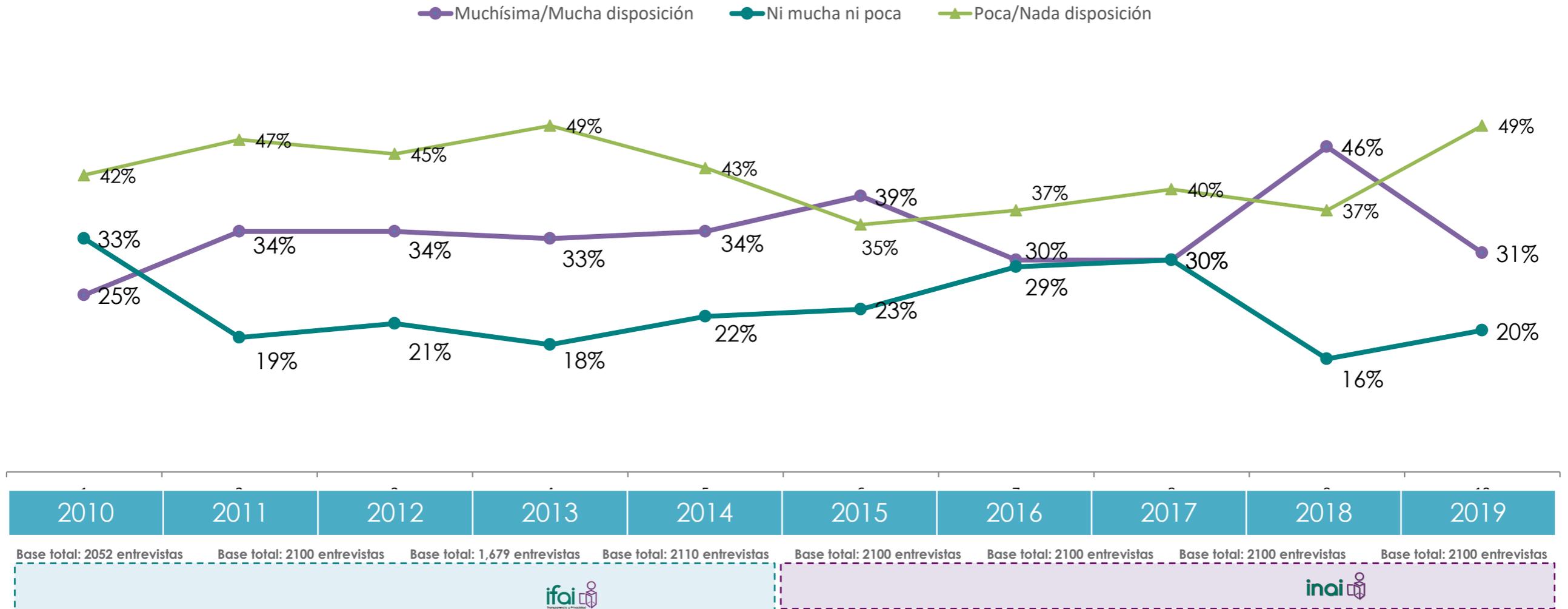
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísimo/Mucho	23.7%	32.2%
Ni mucho ni poco	23.2%	19.7%
Poco/Nada	53.1%	48.1%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísimo/Mucho	24.6%	34.7%	32.0%	31.7%
Ni mucho ni poco	19.7%	25.5%	13.2%	21.6%
Poco/Nada	55.7%	39.8%	54.8%	46.7%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísimo/Mucho	31.7%	29.0%	34.7%
Ni mucho ni poco	17.9%	21.9%	18.2%
Poco/Nada	50.4%	49.2%	47.1%

Disposición de llenar un formulario para obtener información *(Históricos)*

10.- ¿Qué tanta disposición tendría usted para llenar un formulario, solicitándole a cualquier autoridad que reciba y ejerza recursos públicos, para que le dé alguna información que le interese o requiera saber?



Percepción de la dificultad para obtener información pública

11.- ¿Qué tan difícil o fácil cree usted que sea el conseguir una determinada información de quienes reciben y ejercen recursos públicos?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muy fácil/Fácil	23.3%	21.9%
Ni muy fácil ni muy difícil	20.1%	19.1%
Difícil/Muy difícil	56.7%	59.0%

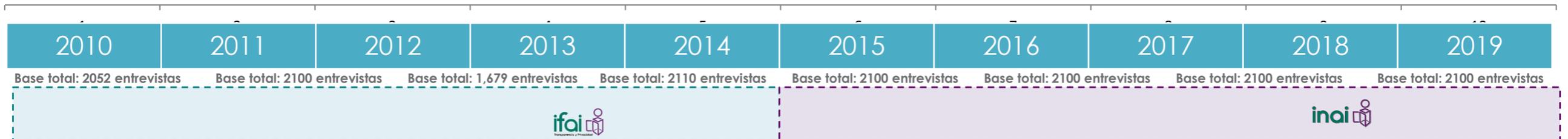
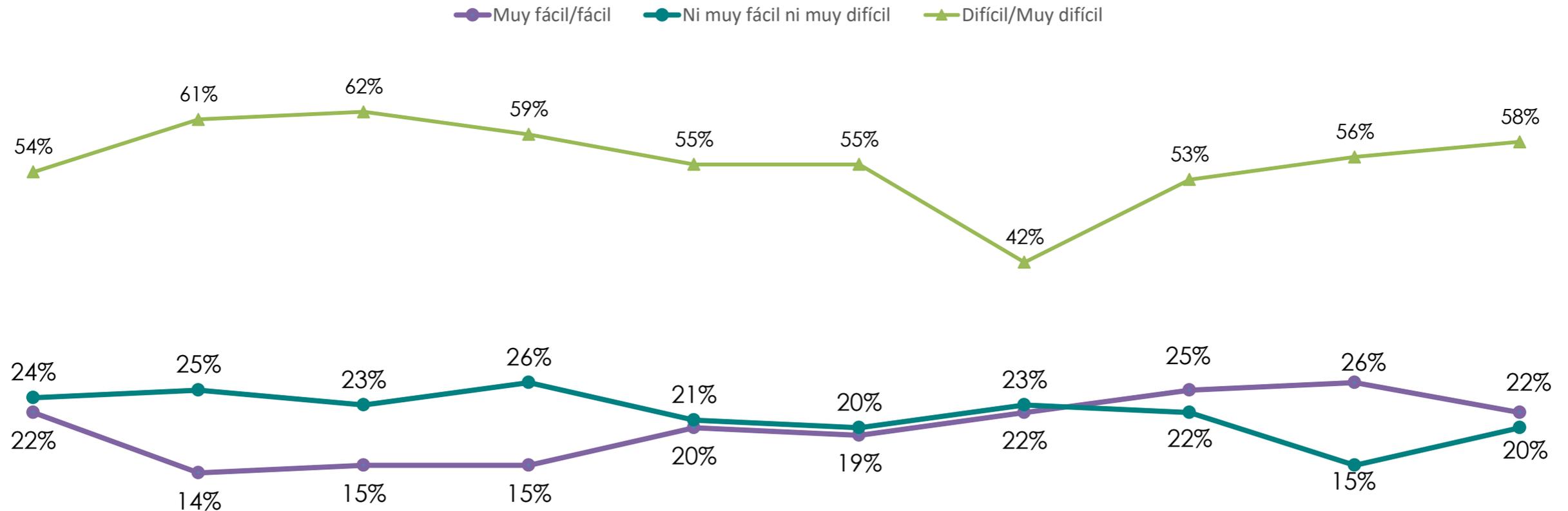
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muy fácil/Fácil	25.6%	21.9%
Ni muy fácil ni muy difícil	18.1%	20.0%
Difícil/Muy difícil	56.3%	58.1%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muy fácil/Fácil	11.7%	27.2%	31.2%	23.3%
Ni muy fácil ni muy difícil	18.6%	23.7%	14.9%	20.4%
Difícil/Muy difícil	69.7%	49.1%	53.9%	56.3%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muy fácil/Fácil	23.7%	21.7%	24.6%
Ni muy fácil ni muy difícil	19.5%	20.0%	18.7%
Difícil/Muy difícil	56.9%	58.4%	56.7%

Percepción de la dificultad para obtener información pública (*Históricos*)

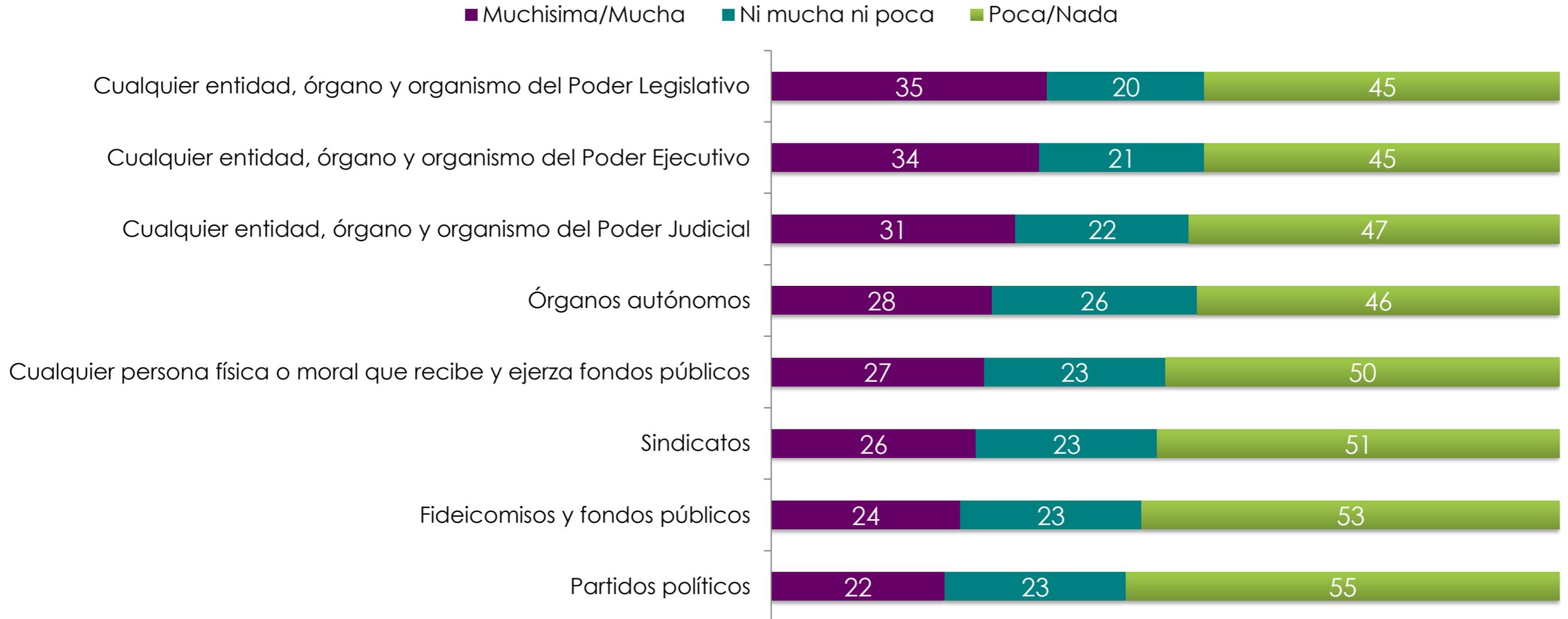
11.- ¿Qué tan difícil o fácil cree usted que sea el conseguir una determinada información de quiénes reciben y ejercen recursos públicos?



No se muestra: Ns/Nc

Percepción de confianza, respecto de la información que se puede obtener

12.- ¿Qué tanta confianza tiene usted en que.... le proporcionen información que usted requiera?



Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

12.- ¿Qué tanta confianza tiene usted en que.... le proporcionen información que usted requiera?

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder legislativo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	35.1%	34.9%
Ni mucha ni poco	20.8%	19.6%
Poca/Nada	44.2%	45.5%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	37.2%	34.5%
Ni mucha ni poco	20.8%	20.1%
Poca/Nada	42.1%	45.4%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	36.6%	49.1%	26.5%	29.5%
Ni mucha ni poco	25.1%	17.1%	17.2%	19.9%
Poca/Nada	38.3%	33.9%	56.2%	50.6%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	31.6%	35.2%	38.0%
Ni mucha ni poco	18.4%	20.3%	21.9%
Poca/Nada	50.0%	44.5%	40.1%

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder ejecutivo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	34.7%	32.2%
Ni mucha ni poco	22.0%	21.1%
Poca/Nada	43.4%	46.7%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	32.1%	33.9%
Ni mucha ni poco	24.4%	20.9%
Poca/Nada	43.4%	45.3%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	37.9%	42.5%	26.3%	28.4%
Ni mucha ni poco	24.2%	22.5%	18.3%	20.6%
Poca/Nada	37.9%	35.0%	55.4%	51.0%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	30.2%	33.6%	36.9%
Ni mucha ni poco	19.2%	22.4%	21.3%
Poca/Nada	50.6%	44.0%	41.8%

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

12.- ¿Qué tanta confianza tiene usted en que.... le proporcionen información que usted requiera?

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder judicial

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	30.8%	31.1%
Ni mucha ni poco	22.7%	21.3%
Poca/Nada	46.6%	47.6%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	31.2%	30.8%
Ni mucha ni poco	24.0%	21.6%
Poca/Nada	44.8%	47.6%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	32.0%	42.7%	25.7%	25.5%
Ni mucha ni poco	23.3%	20.7%	19.4%	23.3%
Poca/Nada	44.7%	36.6%	54.9%	51.2%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	30.6%	29.9%	34.6%
Ni mucha ni poco	19.1%	22.8%	22.6%
Poca/Nada	50.4%	47.2%	42.9%

Órganos autónomos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	28.0%	28.7%
Ni mucha ni poco	27.2%	23.9%
Poca/Nada	44.9%	47.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	26.9%	28.7%
Ni mucha ni poco	24.9%	25.8%
Poca/Nada	48.2%	45.5%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	30.1%	36.4%	22.3%	25.2%
Ni mucha ni poco	26.1%	26.8%	20.7%	27.2%
Poca/Nada	43.9%	36.8%	57.0%	47.6%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	27.1%	28.7%	28.5%
Ni mucha ni poco	25.9%	26.1%	23.8%
Poca/Nada	47.0%	45.2%	47.8%

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

12.- ¿Qué tanta confianza tiene usted en que.... le proporcionen información que usted requiera?

Partidos políticos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	22.7%	21.5%
Ni mucha ni poco	23.0%	23.1%
Poca/Nada	54.3%	55.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Muchísima/Mucha	21.0%	22.4%
Ni mucha ni poco	26.6%	22.2%
Poca/Nada	52.4%	55.4%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	20.0%	33.4%	19.9%	18.0%
Ni mucha ni poco	23.8%	25.2%	19.4%	23.0%
Poca/Nada	56.2%	41.4%	60.7%	59.1%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Muchísima/Mucha	19.6%	23.1%	21.9%
Ni mucha ni poco	23.9%	23.2%	21.6%
Poca/Nada	56.6%	53.8%	56.5%

Fideicomisos y fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	25.8%	23.2%
Ni mucha ni poco	22.3%	24.4%
Poca/Nada	51.9%	52.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Muchísima/Mucha	23.9%	24.7%
Ni mucha ni poco	23.9%	23.2%
Poca/Nada	52.3%	52.1%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	24.3%	33.0%	20.7%	21.6%
Ni mucha ni poco	26.5%	25.5%	18.6%	22.0%
Poca/Nada	49.3%	41.6%	60.6%	56.4%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Muchísima/Mucha	20.9%	25.9%	24.2%
Ni mucha ni poco	23.5%	23.4%	22.7%
Poca/Nada	55.6%	50.7%	53.1%

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

12.- ¿Qué tanta confianza tiene usted en que.... le proporcionen información que usted requiera?

Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	26.0%	26.8%
Ni mucha ni poco	24.2%	21.7%
Poca/Nada	49.9%	51.6%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	27.1%	26.2%
Ni mucha ni poco	23.3%	22.9%
Poca/Nada	49.6%	50.9%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	28.1%	37.1%	20.3%	21.6%
Ni mucha ni poco	25.5%	24.6%	17.1%	23.2%
Poca/Nada	46.4%	38.4%	62.7%	55.2%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	25.5%	26.9%	25.7%
Ni mucha ni poco	22.1%	23.8%	21.3%
Poca/Nada	52.4%	49.4%	53.0%

Sindicatos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	24.2%	26.7%
Ni mucha ni poco	23.7%	21.4%
Poca/Nada	52.1%	51.9%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	24.7%	25.6%
Ni mucha ni poco	23.7%	22.4%
Poca/Nada	51.7%	52.1%

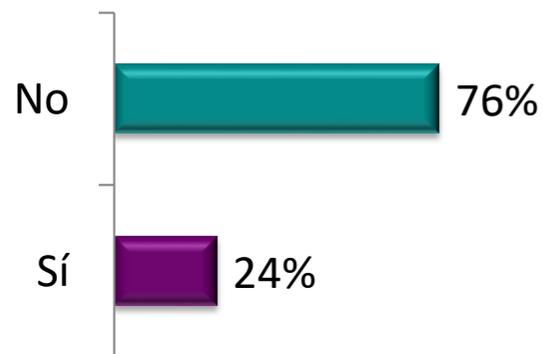
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	25.1%	35.9%	19.3%	22.2%
Ni mucha ni poco	26.1%	23.4%	19.3%	21.2%
Poca/Nada	48.8%	40.7%	61.5%	56.6%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	25.7%	25.1%	26.1%
Ni mucha ni poco	20.9%	23.9%	20.3%
Poca/Nada	53.4%	51.0%	53.7%

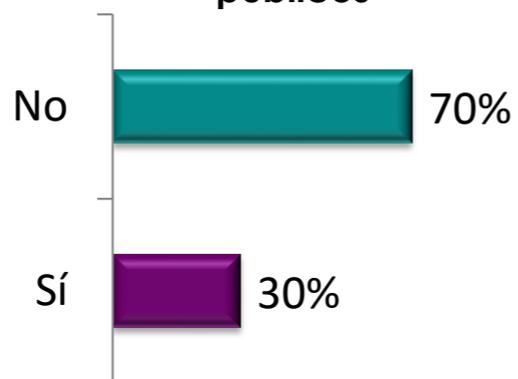
Percepción en la veracidad de la información

13.- A continuación le voy a leer algunas instituciones. Si... (LEER OPCIONES) le proporciona la información que usted solicita, ¿cree que sería verídica o no?

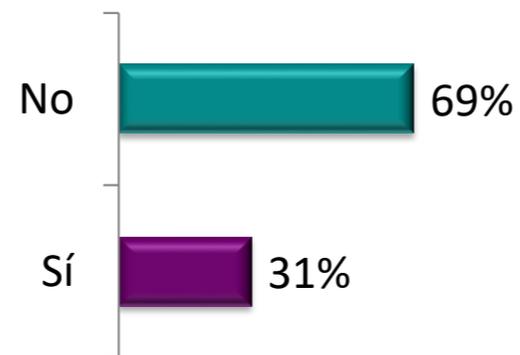
Partidos políticos



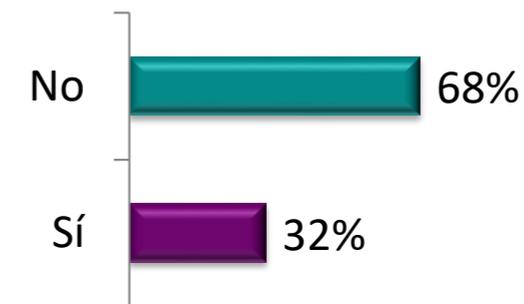
Fideicomiso y fondos públicos



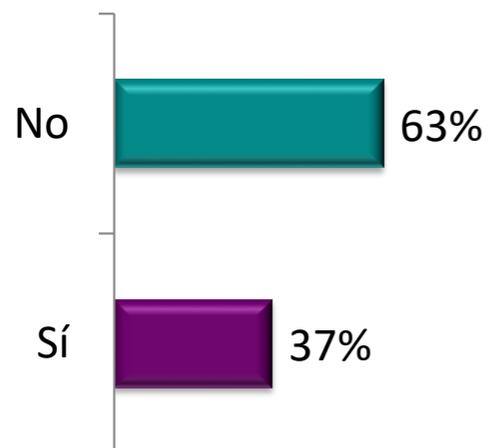
Sindicatos



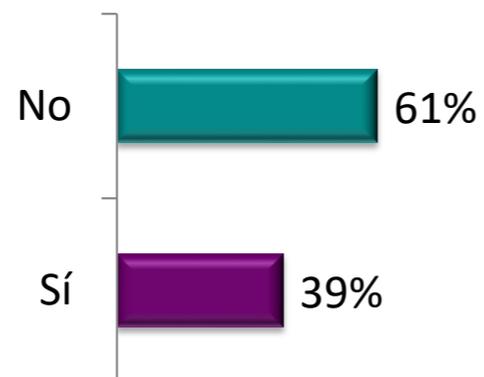
Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza recursos públicos



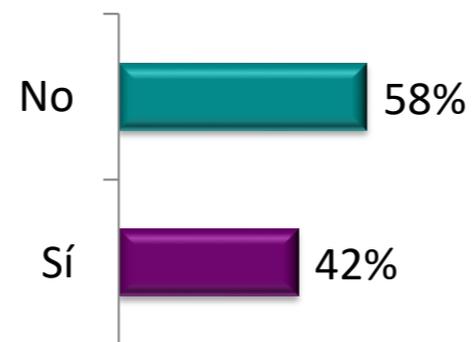
Órganos Autónomos



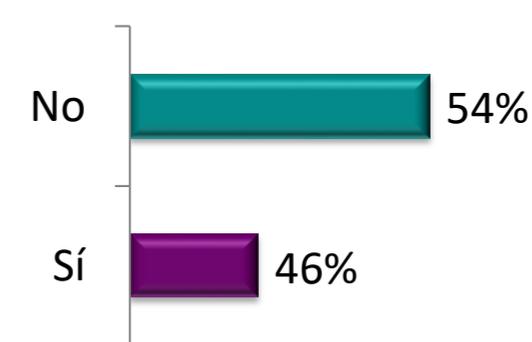
Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Judicial



Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Legislativo



Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Ejecutivo



Percepción en la veracidad de la información

13.- A continuación le voy a leer algunas instituciones. Si... (LEER OPCIONES) le proporciona la información que usted solicita, ¿cree que sería verídica o no?

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Legislativo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	42.9%	41.1%
No	57.1%	58.9%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Sí	43.7%	41.7%
No	56.3%	58.3%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Sí	44.9%	58.4%	25.4%	38.9%
No	55.1%	41.6%	74.6%	61.1%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Sí	43.2%	42.5%	39.4%
No	56.8%	57.6%	60.6%

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Ejecutivo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	46.1%	45.2%
No	53.9%	54.8%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Sí	45.5%	45.7%
No	54.5%	54.3%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Sí	57.8%	58.2%	24.4%	40.3%
No	42.2%	41.8%	75.6%	59.7%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Sí	47.7%	45.8%	43.0%
No	52.3%	54.2%	57.0%

Percepción en la veracidad de la información

13.- A continuación le voy a leer algunas instituciones. Si... (LEER OPCIONES) le proporciona la información que usted solicita, ¿cree que sería verídica o no?

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Judicial

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	40.8%	37.9%
No	59.2%	62.1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Sí	41.2%	39.0%
No	58.8%	61.0%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Sí	40.2%	54.3%	28.0%	36.0%
No	59.8%	45.7%	72.1%	64.0%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Sí	39.3%	39.5%	39.4%
No	60.8%	60.5%	60.6%

Órganos autónomos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	38.0%	35.6%
No	62.0%	64.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Sí	34.9%	37.3%
No	65.1%	62.7%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Sí	33.6%	48.6%	25.6%	38.2%
No	66.4%	51.4%	74.4%	61.8%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Sí	34.4%	37.1%	38.9%
No	65.7%	62.9%	61.1%

Percepción en la veracidad de la información

13.- A continuación le voy a leer algunas instituciones. Si... (LEER OPCIONES) le proporciona la información que usted solicita, ¿cree que sería verídica o no?

Partidos políticos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	23.8%	23.6%
No	76.2%	76.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Sí	25.4%	23.3%
No	74.6%	76.7%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Sí	19.8%	40.2%	18.2%	19.6%
No	80.2%	59.8%	81.8%	80.4%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Sí	23.4%	23.5%	24.7%
No	76.6%	76.5%	75.3%

Fideicomisos y fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	30.7%	28.7%
No	69.4%	71.3%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Sí	31.7%	29.3%
No	68.3%	70.7%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Sí	29.1%	46.8%	20.3%	24.9%
No	70.9%	53.2%	79.7%	75.1%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Sí	25.2%	31.2%	29.6%
No	74.8%	68.8%	70.4%

Percepción en la veracidad de la información

13.- A continuación le voy a leer algunas instituciones. Si... (LEER OPCIONES) le proporciona la información que usted solicita, ¿cree que sería verídica o no?

Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	32.8%	31.3%
No	67.2%	68.7%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	32.4%	32.0%
No	67.6%	68.0%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	34.2%	48.2%	19.5%	27.5%
No	65.8%	51.8%	80.5%	72.5%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	30.6%	32.9%	31.2%
No	69.4%	67.1%	68.8%

Sindicatos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	32.4%	29.8%
No	67.7%	70.2%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	33.9%	30.5%
No	66.1%	69.5%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	30.7%	47.1%	19.7%	27.9%
No	69.3%	53.0%	80.3%	72.1%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	31.3%	31.9%	28.6%
No	68.7%	68.2%	71.4%

Entrevistados que han realizado solicitudes de información pública

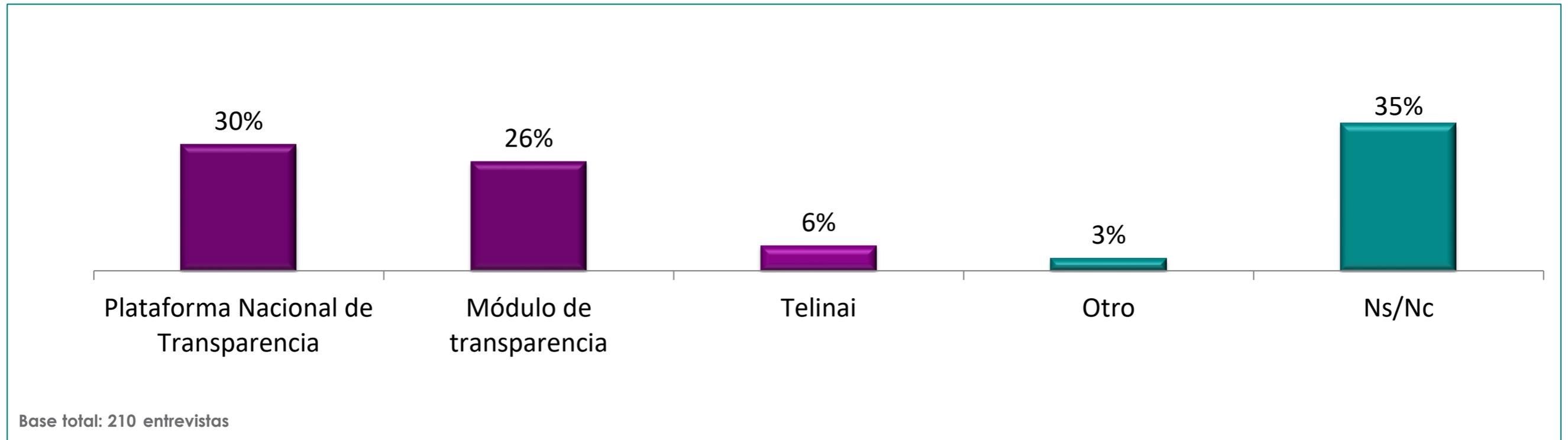
14.- ¿En alguna ocasión usted ha hecho una solicitud a alguna instancia que reciba y ejerza recursos públicos para que le brinde información sobre algún tema específico de su interés?

17.- Actualmente es posible ingresar una solicitud de información a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, Telinai o acudiendo al respectivo módulo de transparencia. ¿Qué medio utilizó para ingresar su solicitud?

Sí 10%

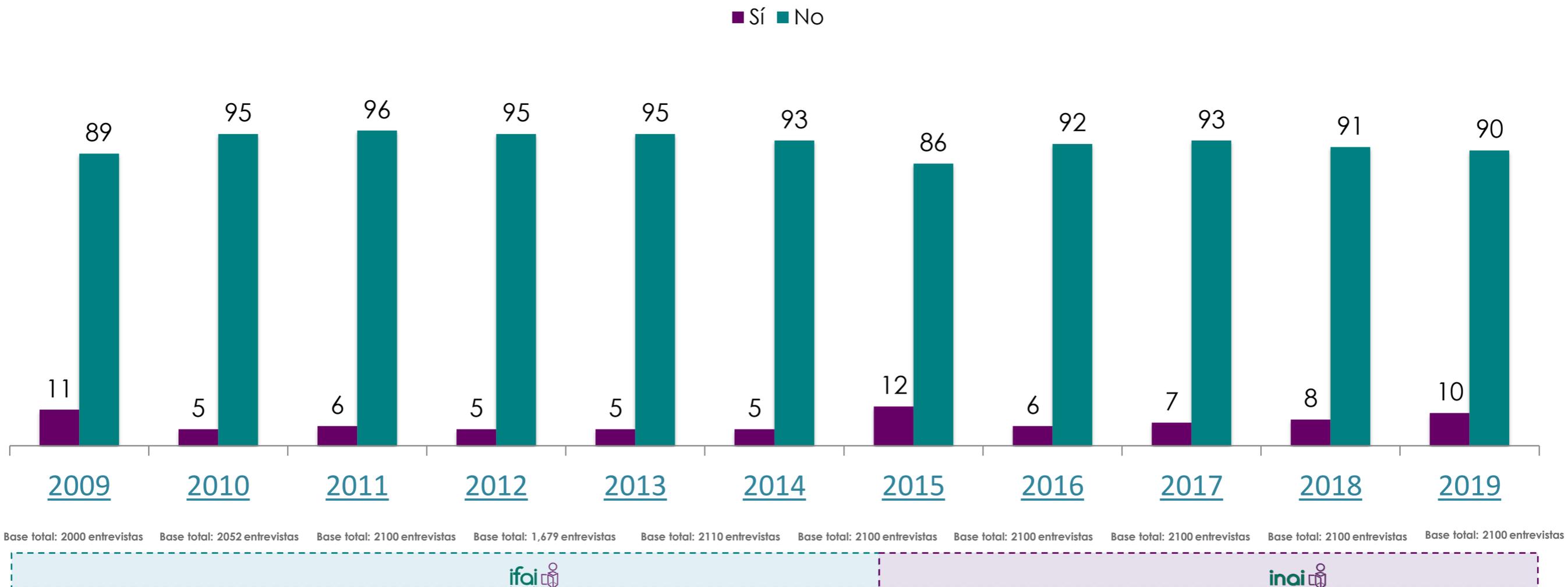
No 90%

Base total: 2,100 entrevistas



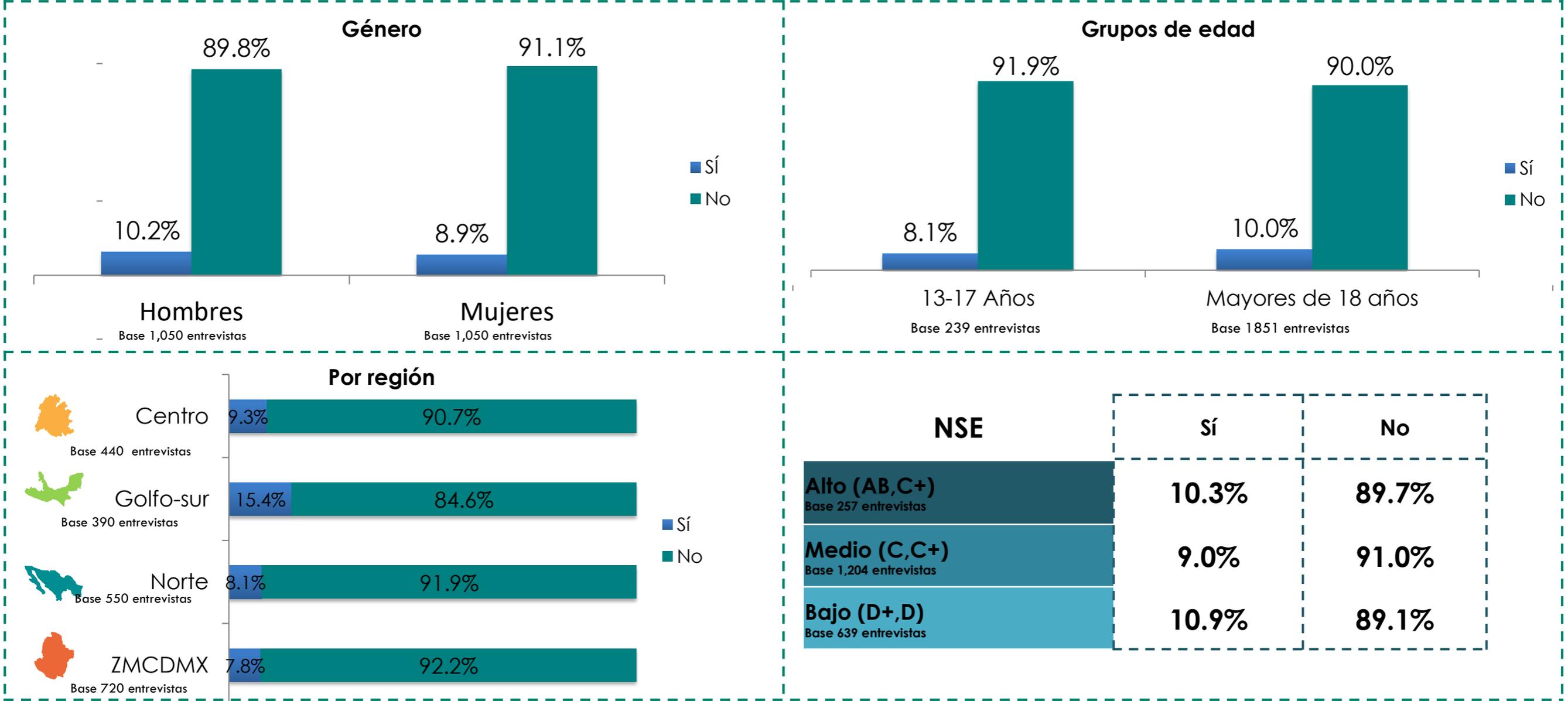
Entrevistados que han realizado una solicitud de información pública (*Histórico*)

14.- ¿En alguna ocasión usted ha hecho una solicitud a alguna instancia que reciba y ejerza recursos públicos para que le brinde información sobre algún tema específico de su interés?



Entrevistados que han realizado solicitudes de información pública

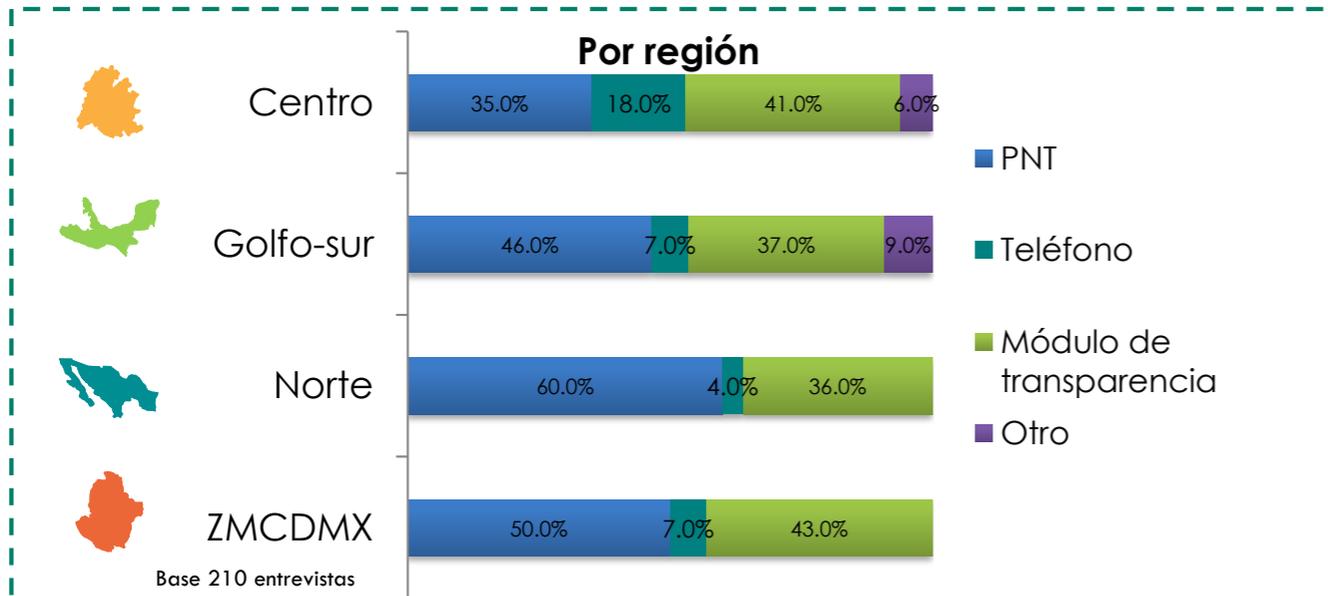
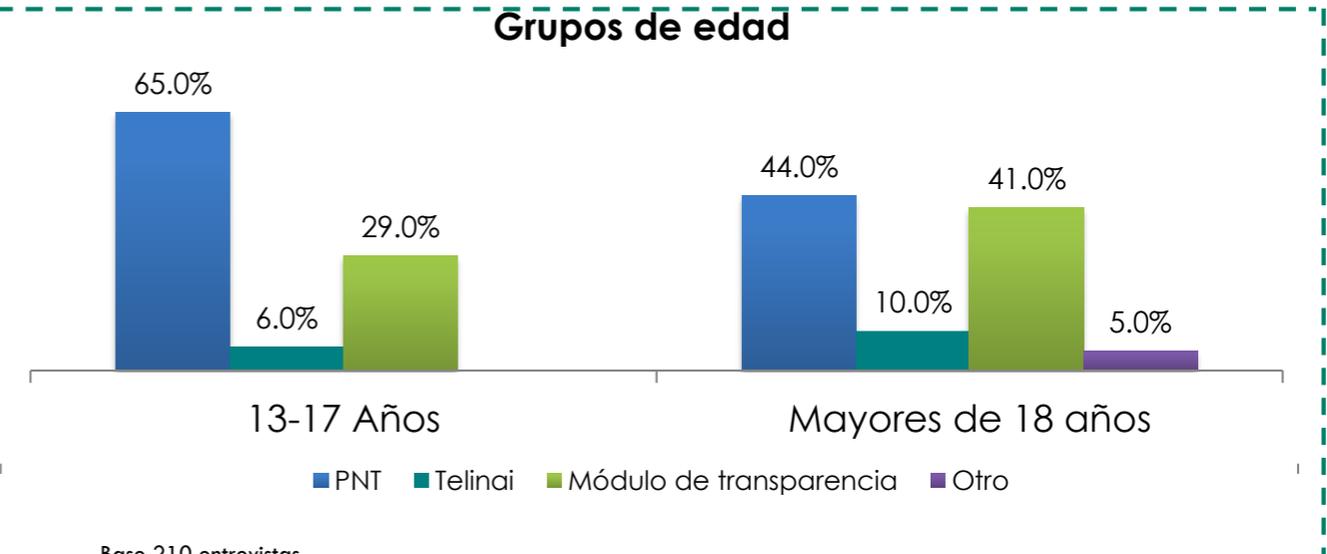
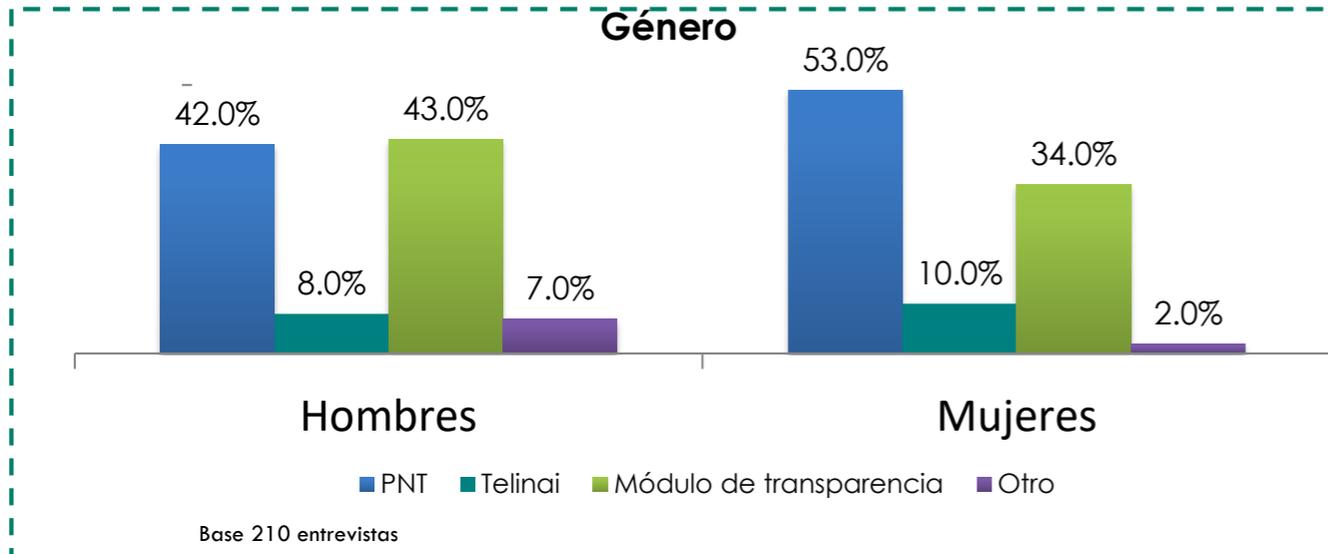
14.- ¿En alguna ocasión usted ha hecho una solicitud a alguna instancia que reciba y ejerza recursos públicos para que le brinde información sobre algún tema específico de su interés?



Base total: 2100 entrevistas

Entrevistados que han realizado solicitudes de información pública

17.- Actualmente es posible ingresar una solicitud de información a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, Telinai o acudiendo al respectivo módulo de transparencia. ¿Qué medio utilizó para ingresar su solicitud?



NSE

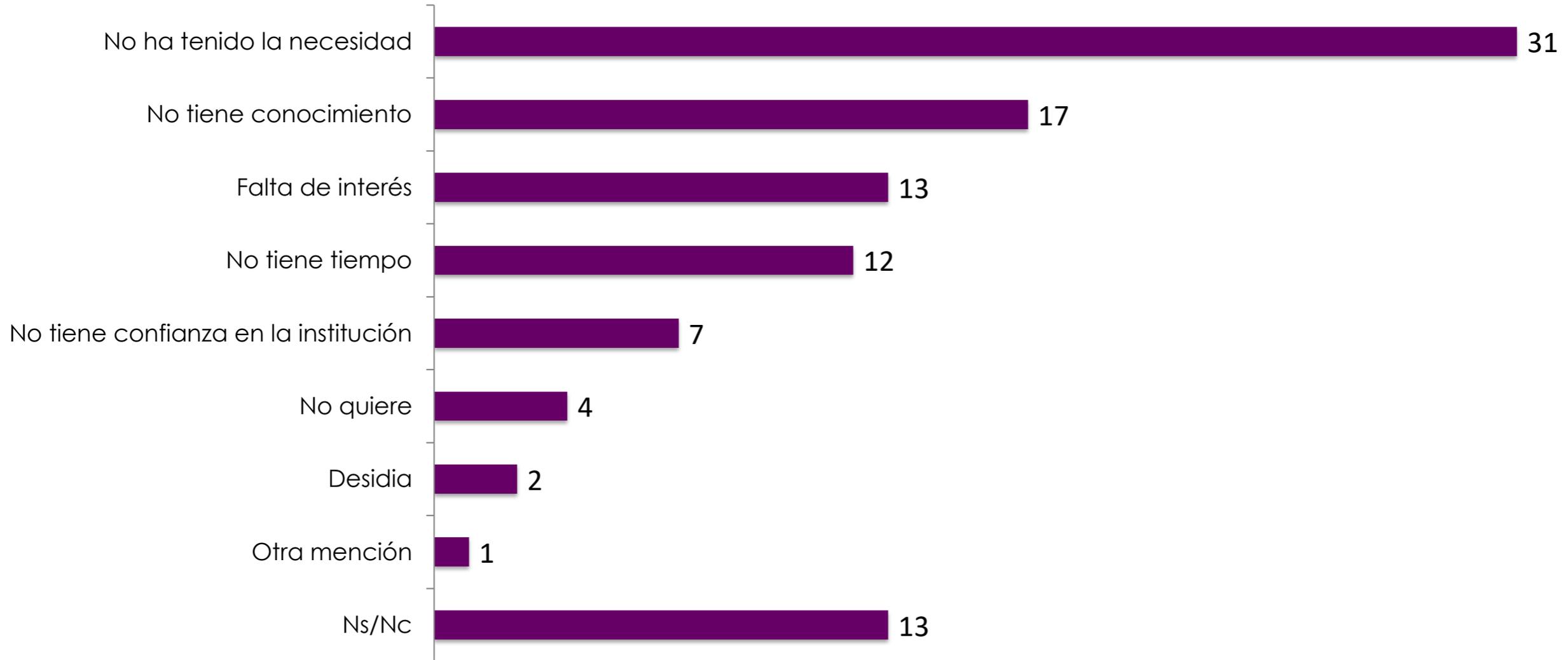
NSE	PNT	Telinai	Módulo de transparencia	Otro
Alto (A,B,C+) Base 257 entrevistas	48%	14%	34%	3%
Medio (C,C+) Base 1,204 entrevistas	45%	6%	43%	5%
Bajo (D+,D) Base 639 entrevistas	50%	13%	33%	4%

Base 210 entrevistas

Razones por las que no ha ejercido su derecho a la información

15.- (SOLO A QUIENES MENCIONARON "NO" EN LA P14)

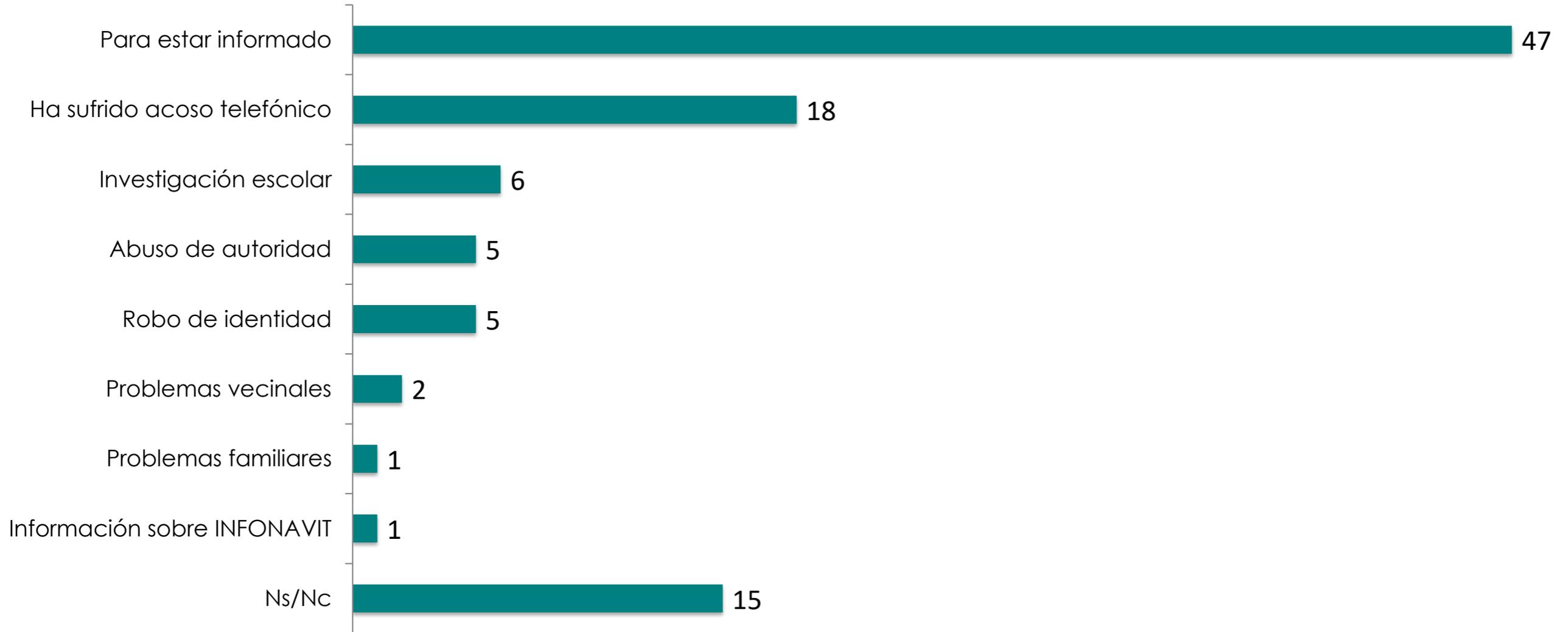
¿Podría mencionarme las razones o motivos para aun no haber ejercido de su derecho de acceso a la información



Razones para ejercer su derecho a la información

16.- (SOLO A QUIENES MENCIONARON "SÍ" EN LA P14)

¿Podría mencionarme las razones o motivos que tuvo para ejercer de su derecho de acceso a la información



4. Conocimiento y opinión sobre datos personales



Datos personales que deben de ser protegidos (Espontáneo)

18.- ¿Cómo definiría usted los datos personales?

Cómo definiría usted los datos
personales

Primera mención	
Información privada	67
Datos únicos y confidenciales	12
Datos que nos dan identidad	8
Datos que se deben proteger	4
Nombre de persona	3
Datos importantes	2
Datos irrepetibles	2
Otra mención	1
Ns/Nc	1

Conocimiento del derecho a la protección de datos personales

19.- Los datos personales son cualquier información relacionada con usted y que pueda servir para identificarlo, ¿cree usted que los mexicanos tenemos derecho a la protección de nuestros datos personales?

Sí 90%

No 10%

		Género	
		Hombre	Mujer
Base		1,050	1,050
Sí		91.0%	89.3%
No		9.0%	10.7%

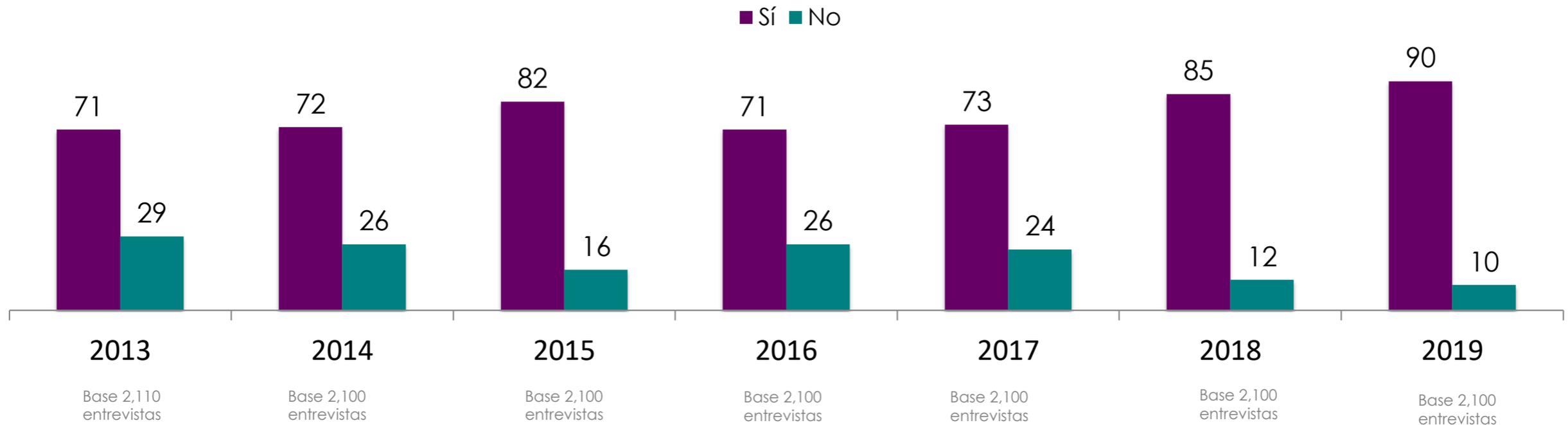
		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
		249	1851
	Sí	88.7%	90.6%
	No	11.3%	9.4%

Regiones			
Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
550	440	720	390
86.2%	89.4%	96.1%	90.6%
13.8%	10.6%	3.9%	9.4%

NSE		
Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
257	1024	639
90.7%	91.1%	87.0%
9.3%	8.9%	13.0%

Conocimiento del derecho a la protección de datos personales (*Histórico*)

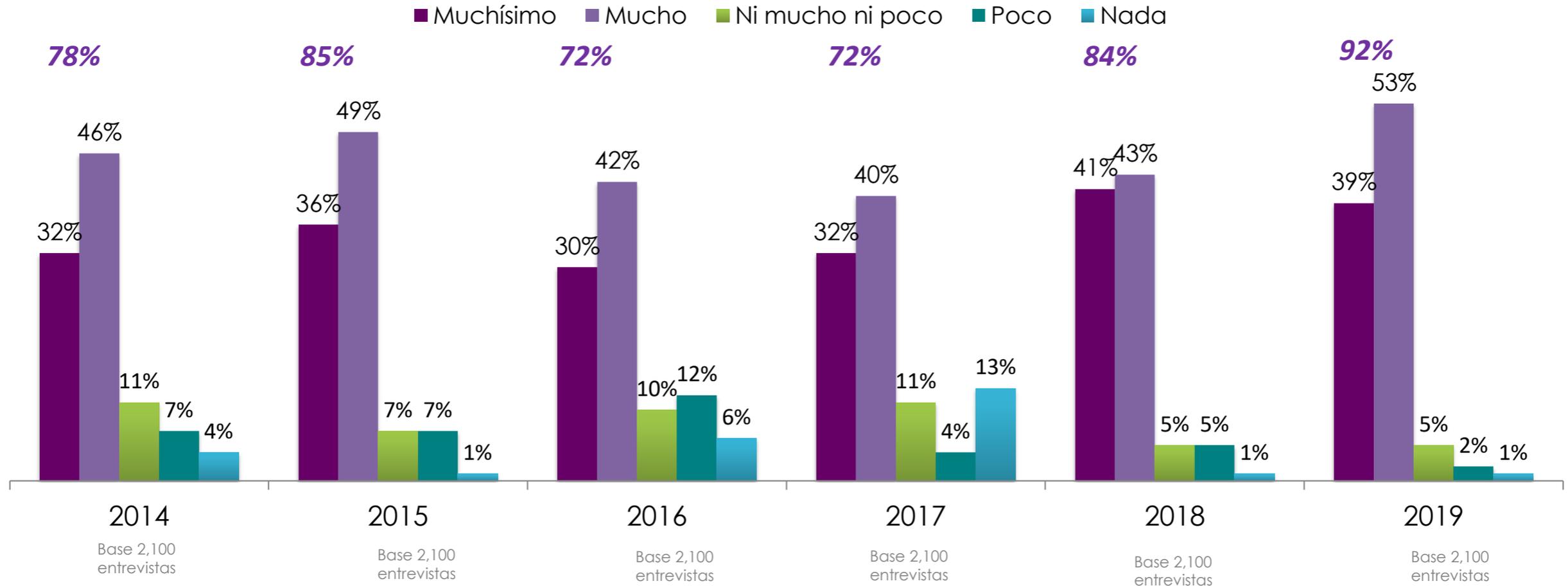
19.- Los datos personales son cualquier información relacionada con usted y que pueda servir para identificarlo, ¿cree usted que los mexicanos tenemos derecho a la protección de nuestros datos personales?



Base total: 2100 entrevistas, (Del año 2013 a 2018 no se muestra Ns/Nc)

Preocupación por la protección a datos personales (*Histórico*)

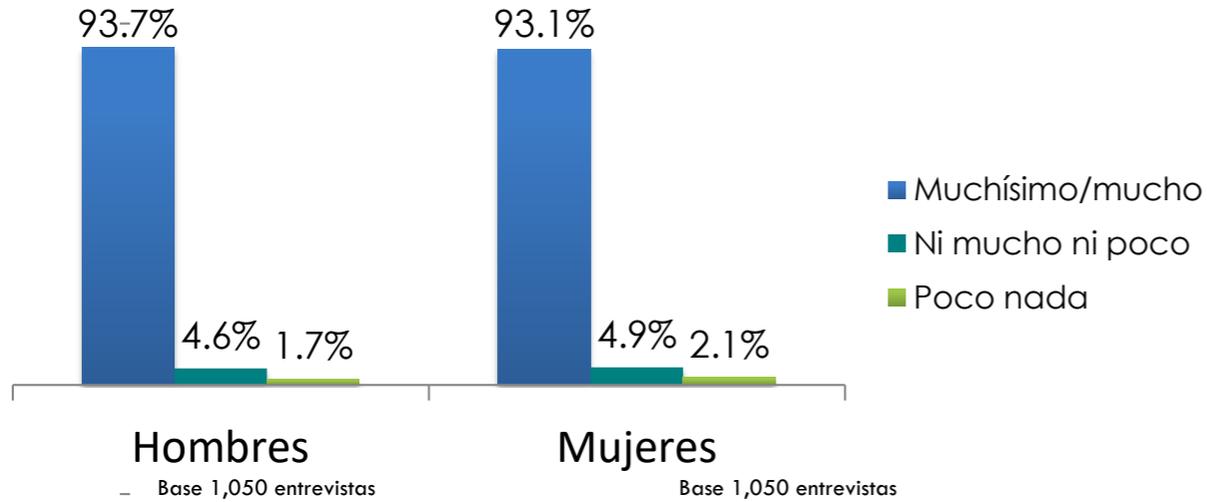
20.- ¿Qué tanto le preocupa la protección de sus datos personales ?



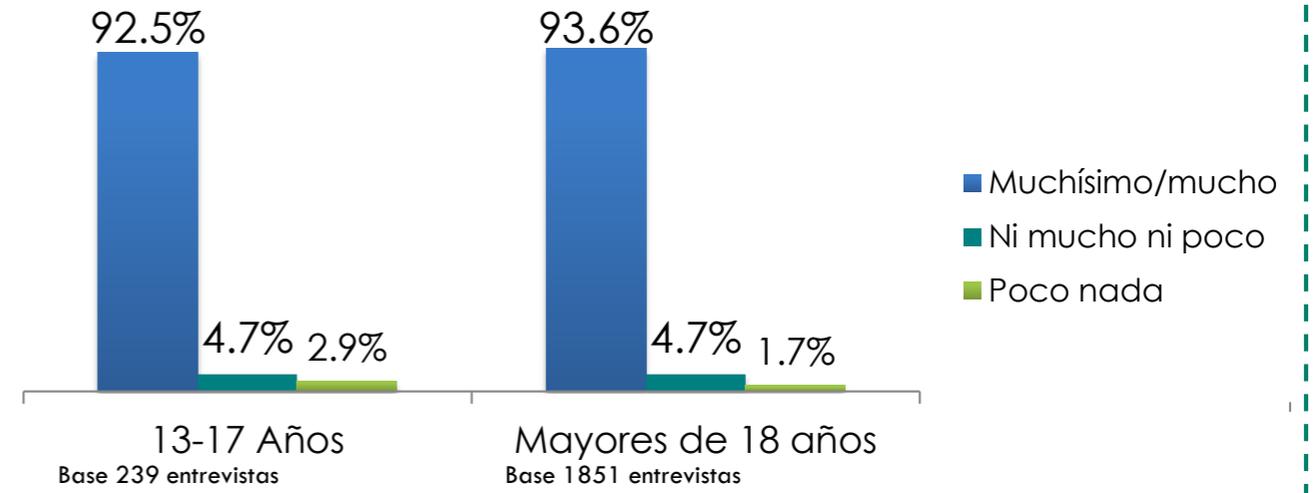
Preocupación por la protección a datos personales

20.- ¿Qué tanto le preocupa la protección de sus datos personales?

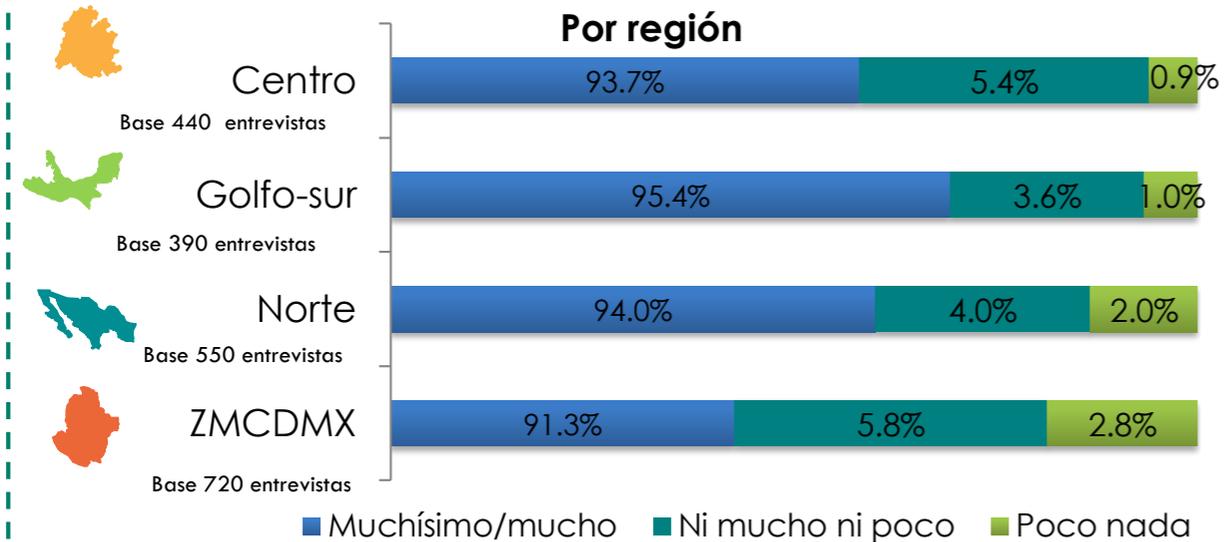
Género



Grupos de edad



Por región



NSE

NSE	Muchísimo mucho	Ni mucho ni poco	Poco nada
Alto (A,B,C+) Base 257 entrevistas	93.3%	4.1%	2.6%
Medio (C,C+) Base 1,204 entrevistas	93.6%	4.7%	1.8%
Bajo (D+,D) Base 639 entrevistas	92.9%	5.5%	1.6%

Base total: 2100 entrevistas

Datos personales que deben de ser protegidos (Espontáneo)

21.- De acuerdo con lo que usted sabe, ¿cuáles son para usted los datos personales que se deben proteger?

Cuáles son los datos personales que se deben proteger

Primera mención	
Nombre	37
Dirección	28
Teléfono	10
Acta de nacimiento	6
Datos Bancarios	4
INE	4
CURP	3
Datos del trabajo	2
Datos familiares	1
Identidad digital	1
Ingresos	1
Otras menciones	3

Total de menciones	
Nombre	52
Dirección	61
Teléfono	26
Acta de nacimiento	12
Datos Bancarios	14
INE	9
CURP	13
Datos del trabajo	7
Datos familiares	6
Identidad digital	6
Ingresos	2
Otras menciones	7

Datos personales que deben de ser protegidos (Espontáneo)

21.- De acuerdo con lo que usted sabe, ¿cuáles son para usted los datos personales que se deben proteger?

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Dirección / domicilio	86%	76%	74%	75%	77%	81%	94%	61%
Nombre	95%	64%	67%	80%	77%	80%	72%	52%
Número telefónico	68%	49%	49%	52%	47%	78%	79%	26%
CURP	40%	13%	14%	16%	22%	21%	37%	13%
Fecha de nacimiento /Acta de nacimiento	38%	16%	9%	8%	12%	26%	20%	12%
Número de tarjeta de banco / Cuenta bancaria	20%	25%	16%	13%	15%	21%	41%	9%
IFE / INE (Credencial de elector)	14%	15%	0%	7%	0%	24%	22%	9%
Contraseña de redes sociales y correos electrónicos	-	-	-	-	-	-	23%	6%
Información de familia	-	-	-	-	-	-	20%	6%
Ingresos / sueldo	20%	11%	9%	10%	9%	23%	26%	2%
R.F.C	28%	4%	4%	8%	10%	22%	23%	-
Edad	49%	0%	8%	15%	17%	22%	15%	-
Datos de seguridad social	-	-	-	-	-	-	10%	-
Huella dactilar	-	-	-	-	-	-	8%	-

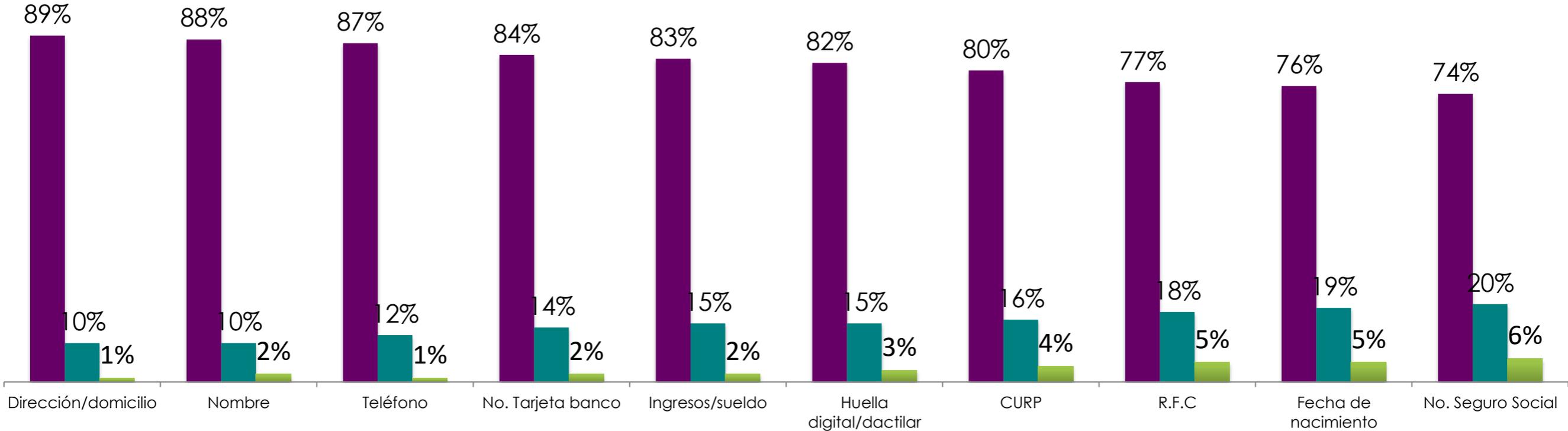
Base total: 2100 entrevistas

Dato personal que más le preocuparía que se divulgara o usara

22.- ¿Qué tanto le preocuparía que se divulgara o se usara sin su consentimiento los siguientes datos:...?

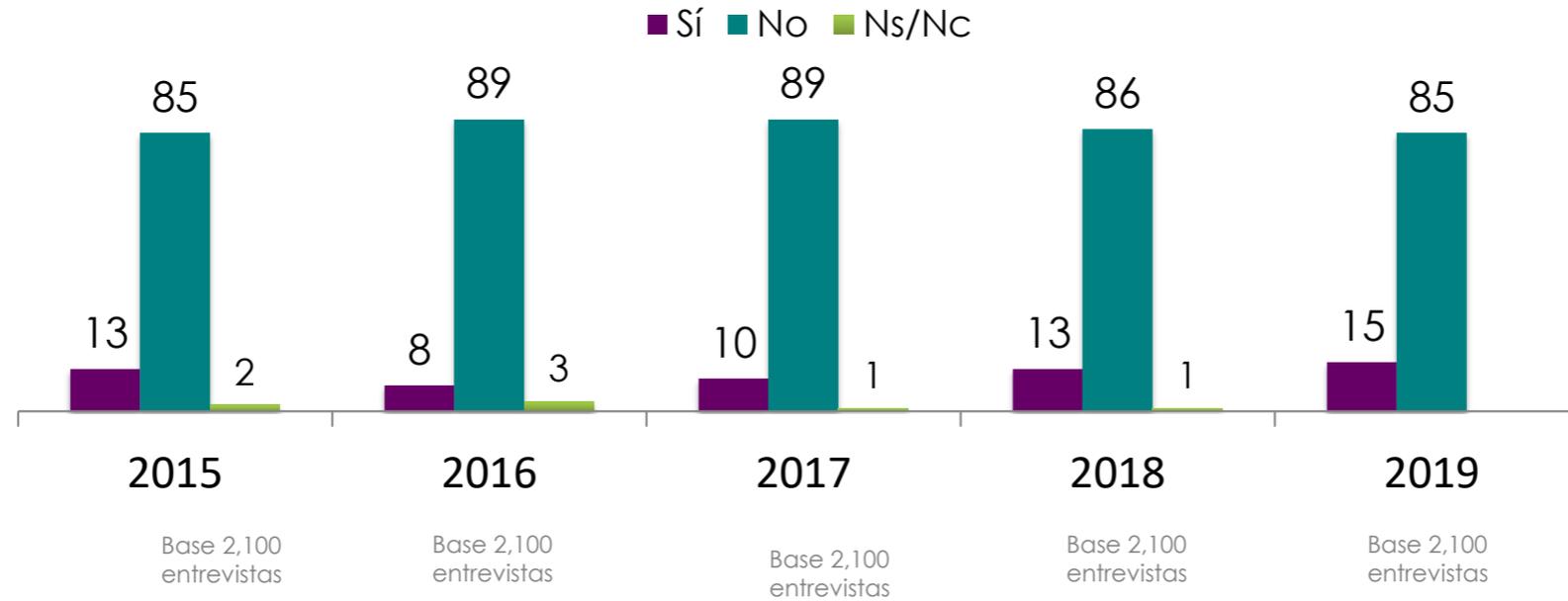
Cuál sería el dato personal que más le preocuparía que se divulgara o usara

Mucho Algo Nada



Derecho a la protección de sus datos personales *(Histórico)*

23.- ¿En alguna ocasión usted ha ejercido su derecho a la protección de sus datos personales?



Base 2019

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	16.0%	13.8%
No	83.0%	85.5%
Ns/Nc	1.0%	0.7%

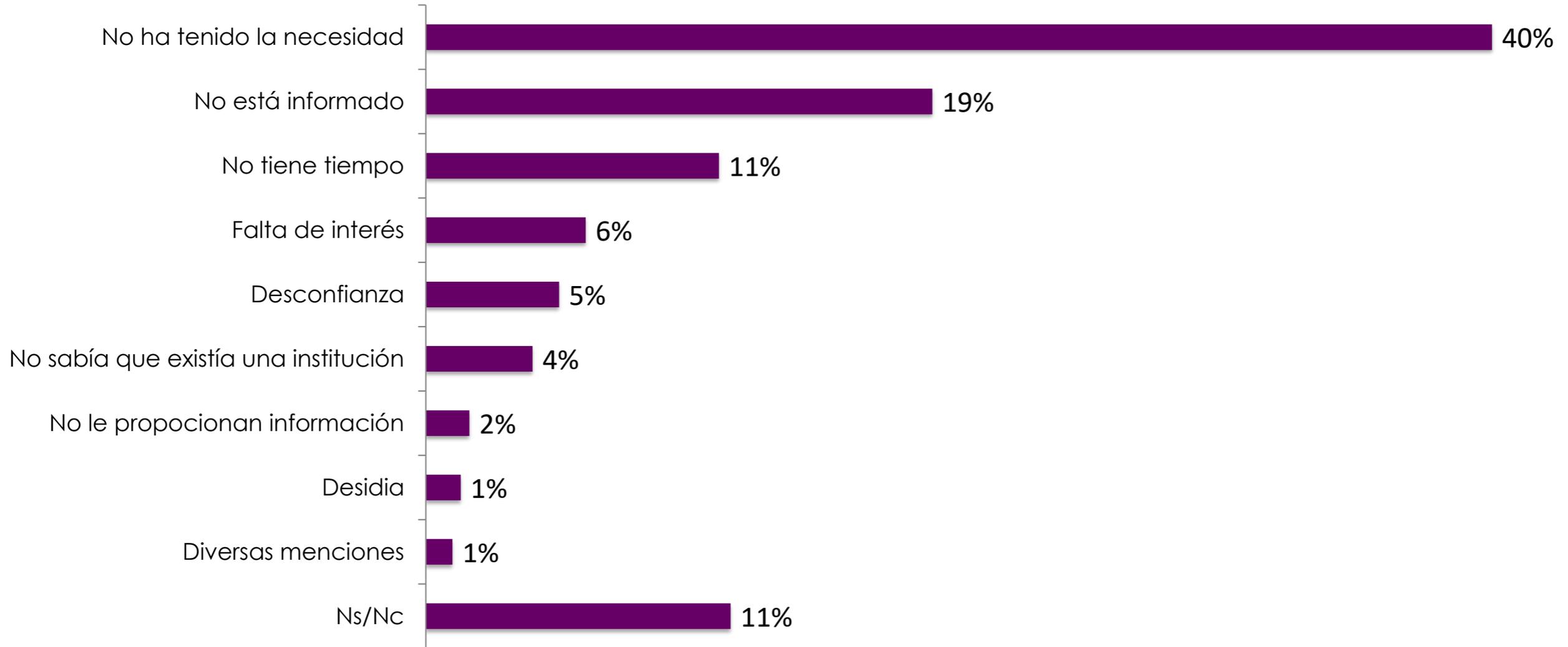
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	13.6%	15.3%
No	86.4%	83.6%
Ns/Nc	1.1%	1.1%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	13.1%	13.6%	20.8%	14.2%
No	85.6%	85.9%	79.2%	84.6%
Ns/Nc	1.3%	0.5%	1.3%	1.3%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	14.7%	13.6%	19.9%
No	84.6%	85.4%	79.4%
Ns/Nc	0.7%	0.9%	0.8%

Razones por las que no ha ejercido su derecho a la protección de datos

24.- (SOLO A QUIENES MENCIONARON "NO" EN LA P23,
¿Podría describirme las razones o motivos por los cuales aun no ha ejercido sus derecho a la protección de datos?)

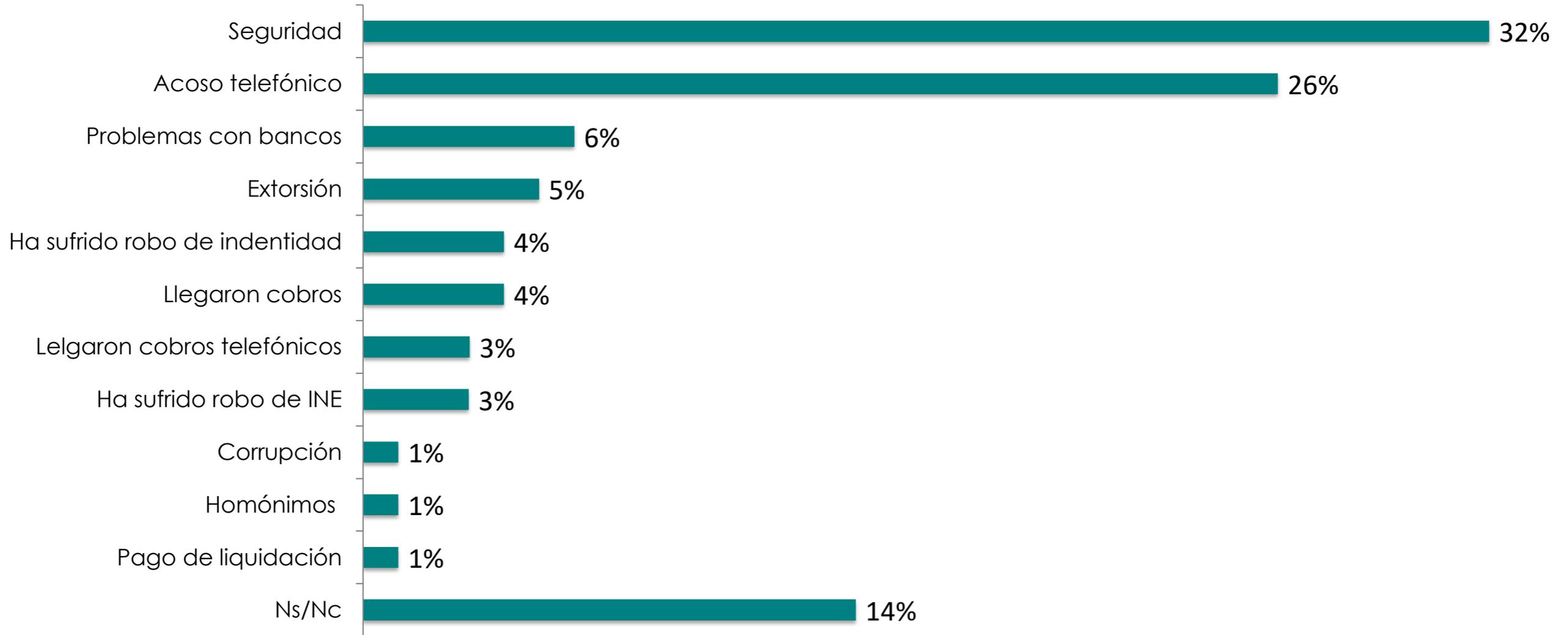


Base total: 1,785 entrevistas

Razones para ejercer su derecho a la protección de datos

25.- (SOLO A QUIENES MENCIONARON "SÍ" EN LA P23)

¿Podría describirme las razones o motivos que le impulsaron a ejercer su derecho a la protección de datos?



Como ejerció su derecho a la protección de datos personales

26.- En la ocasión que ejerció su derecho a la protección de sus datos personales, me podría decir ¿cómo lo hizo?

Primera mención	
Acudió personalmente	28
A través de internet	22
Por medio del TELENAI	12
Firmando contrato	8
Denunciar	6
Privacidad	4
Abogado	2
CONFUSEF	1
PROFECO	0.3
Ns/Nc	17

Total de menciones	
Acudió personalmente	46
A través de internet	40
Por medio del TELENAI	36
Denunciar	18
Firmando contrato	14
Privacidad	10
Otras menciones	20

Identificación de una institución nacional encargada de garantizar los datos personales

27.- ¿Conoce o ha escuchado algo acerca de que en México tenemos leyes para proteger los datos personales?

Sí 65%

No 35%

		Género	
		Hombre	Mujer
Base		1,050	1,050
Sí		66.4%	63.3%
No		33.6%	36.7%

		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
Base		249	1851
Sí		59.0%	66.4%
No		41.0%	33.6%

				Regiones			
				Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base				550	440	720	390
Sí				65.4%	59.5%	67.8%	66.5%
No				34.6%	40.5%	32.2%	33.5%

			NSE		
			Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base			257	1024	639
Sí			65.7%	64.0%	67.3%
No			34.3%	36.0%	32.7%

Identificación de una institución nacional encargada de garantizar los datos personales

28.- ¿Conoce o ha escuchado usted que existe una institución nacional encargada de garantizar su derecho a que los datos personales que brinde sean resguardados y no hagan mal uso de ellos?

Sí 49%

No 51%

		Género	
		Hombre	Mujer
Base		1,050	1,050
Sí		51.1%	47.3%
No		48.9%	52.7%

		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
Base		249	1851
Sí		40.5%	51.4%
No		59.5%	48.6%

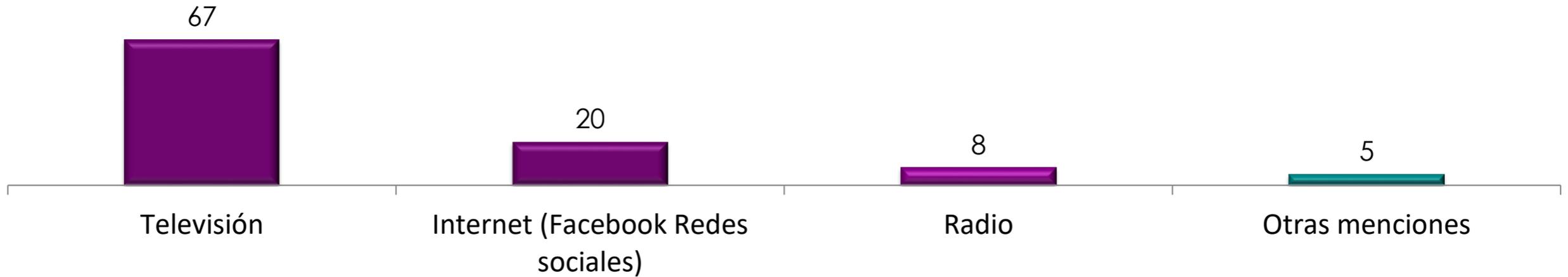
				Regiones			
				Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base				550	440	720	390
Sí				52.1%	42.5%	51.7%	50.0%
No				47.9%	57.5%	48.3%	50.0%

			NSE		
			Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base			257	1024	639
Sí			50.5%	47.5%	54.0%
No			49.5%	52.5%	46.0%

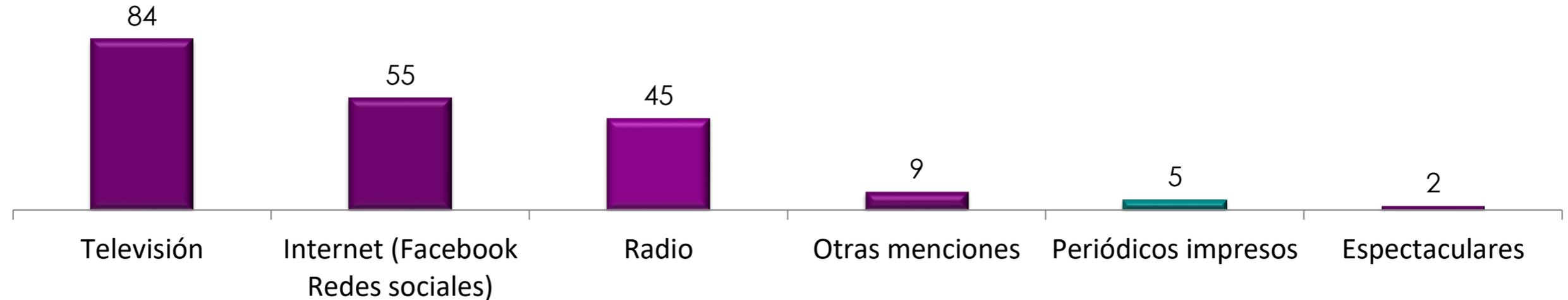
Medios por los que se enteró de la Institución que garantiza la Protección de Datos Personales

29.- ¿ A través de cuál medio ha escuchado acerca de la institución nacional encargada de garantizar la protección de datos personales?

Primera mención



Total de menciones



Solicitud de datos que no corresponden al servicio requerido

30.- ¿Considera que al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra, le piden datos personales que no corresponden al servicio, trámite o compra que solicita?

Sí 47%

No 47%

Ns/Nc 6%

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	47.2%	47.1%
No	46.4%	47.6%
Ns/Nc	6.4%	5.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Sí	41.2%	48.5%
No	48.7%	46.5%
Ns/Nc	10.1%	4.9%

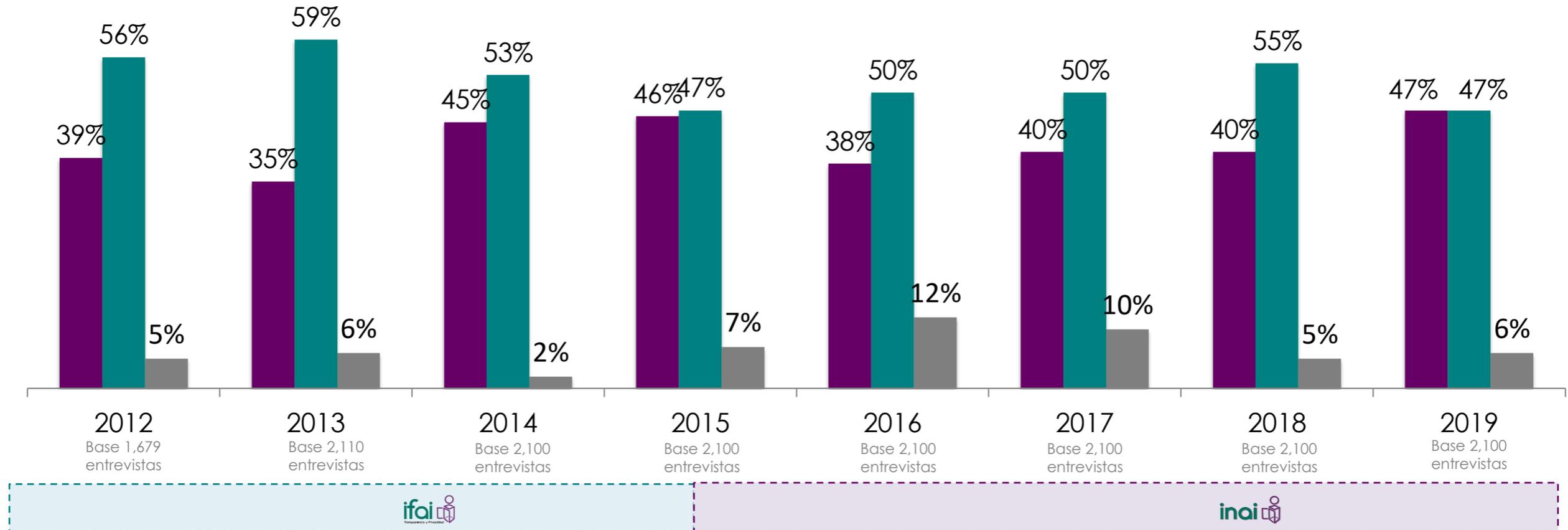
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Sí	52.9%	63.9%	36.4%	38.3%
No	45.5%	34.6%	52.3%	52.8%
Ns/Nc	1.6%	1.6%	11.3%	8.9%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Sí	46.3%	47.1%	48.2%
No	44.9%	47.7%	46.9%
Ns/Nc	8.9%	5.2%	4.9%

Solicitud de datos que no corresponden al servicio requerido (*Históricos*)

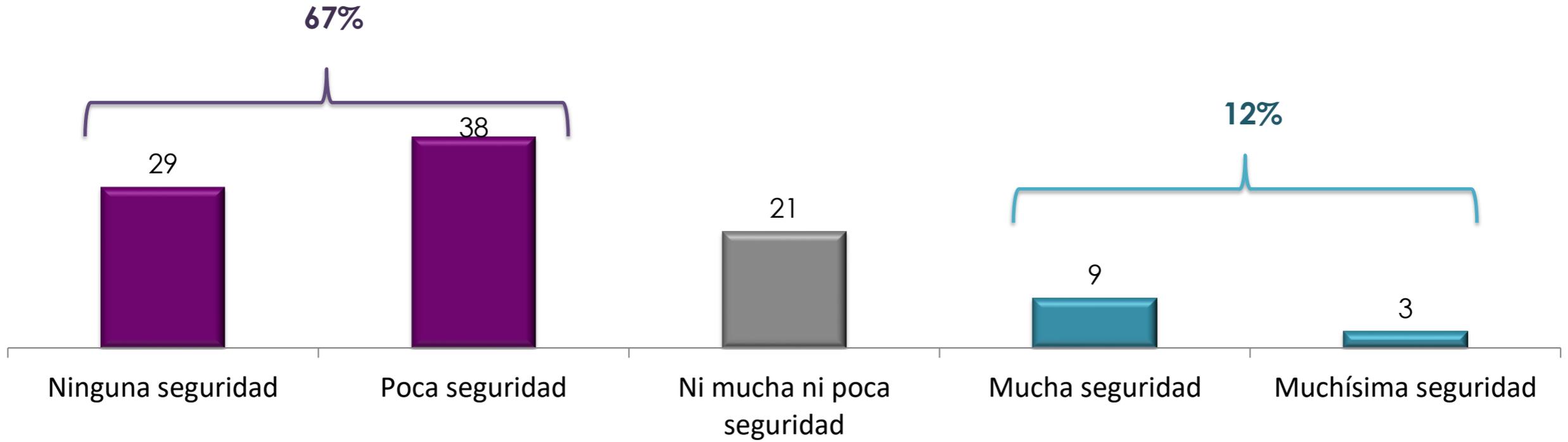
30.- ¿Considera que al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra, le piden datos personales que no corresponden al servicio, trámite o compra que solicita?

■ Sí ■ No ■ Ns/Nc



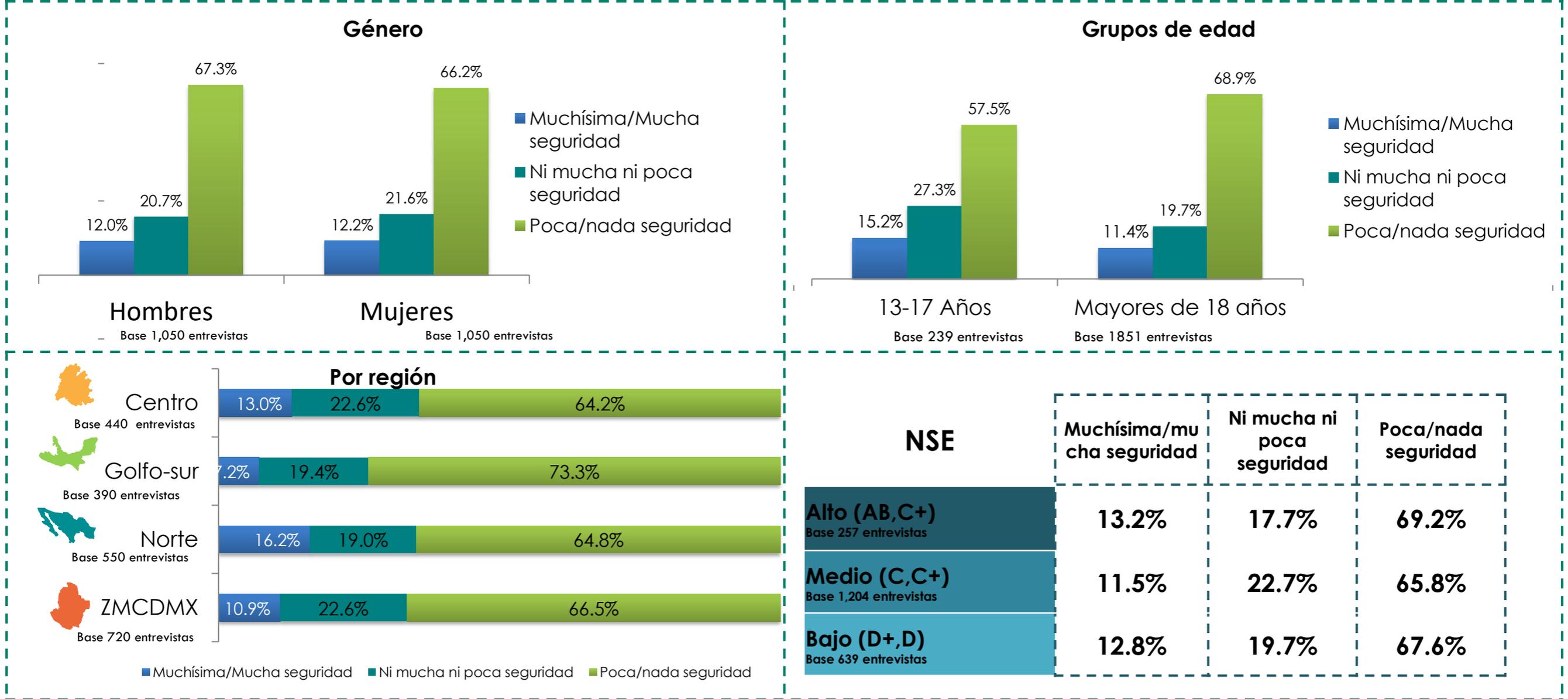
Preocupación porque sus datos no sean compartidos

31.- ¿Qué tanta seguridad tiene usted de que sus datos no serán entregados a alguien más sin que usted se entere?



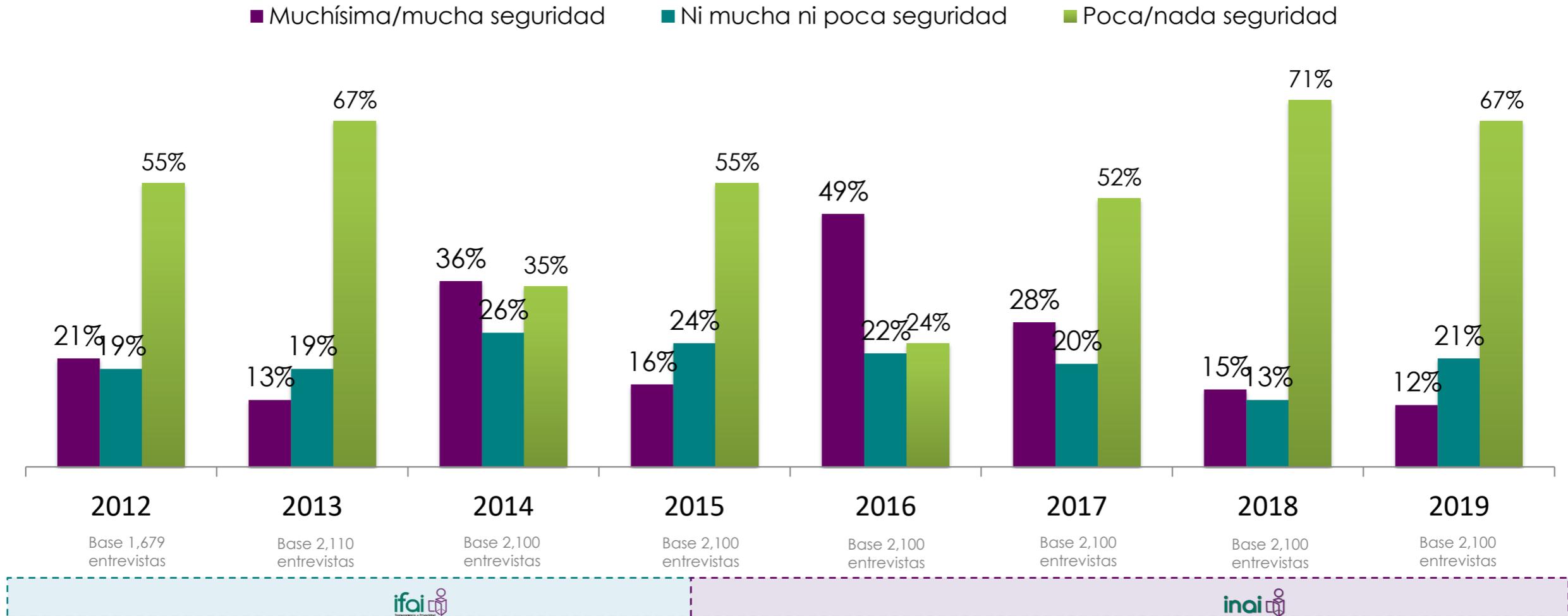
Preocupación porque sus datos no sean compartidos

31.- ¿Qué tanta seguridad tiene usted de que sus datos no serán entregados a alguien más sin que usted se entere?



Preocupación porque sus datos no sean compartidos (*Históricos*)

31.- ¿Qué tanta seguridad tiene usted de que sus datos no serán entregados a alguien más sin que usted se entere?



Uso de datos personales por terceros

32.- De enero a la fecha, ¿alguien a quien NO le proporcionó sus datos personales se puso en contacto con usted para ofrecerle un servicio o producto?

Sí 36%

No 64%

		Género	
		Hombre	Mujer
Base		1,050	1,050
Sí		35.7%	37.0%
No		64.3%	63.0%

		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
Base		249	1851
Sí		31.0%	37.5%
No		69.1%	62.5%

				Regiones			
				Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base				550	440	720	390
Sí				43.7%	39.3%	27.5%	33.5%
No				56.3%	60.7%	72.5%	66.5%

			NSE		
			Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base			257	1024	639
Sí			38.3%	34.2%	41.2%
No			61.7%	65.8%	58.9%

Uso de datos personales por terceros

33.- De enero a la fecha ¿alguien a quien NO le proporcionó sus datos personales se puso en contacto con usted para exigirle u hostigarle por un pago o cobro?

Sí 19%

No 81%

		Género	
		Hombre	Mujer
Base		1,050	1,050
Sí		19.3%	18.3%
No		80.7%	81.7%

		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
Base		249	1851
Sí		14.3%	19.9%
No		85.7%	80.1%

				Regiones			
				Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base				550	440	720	390
Sí				18.5%	19.9%	16.2%	19.8%
No				81.5%	80.1%	83.8%	80.2%

			NSE		
			Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base			257	1024	639
Sí			17.5%	19.2%	19.0%
No			82.5%	80.8%	81.0%

Acciones ante el uso indebido de datos

34.- Derivado del uso indebido de sus datos personales, ¿usted se quejó ante alguna institución del gobierno?

Sí 9%

No 91%

		Género	
		Hombre	Mujer
Base		1,050	1,050
Sí		9.0%	8.4%
No		91.0%	91.6%

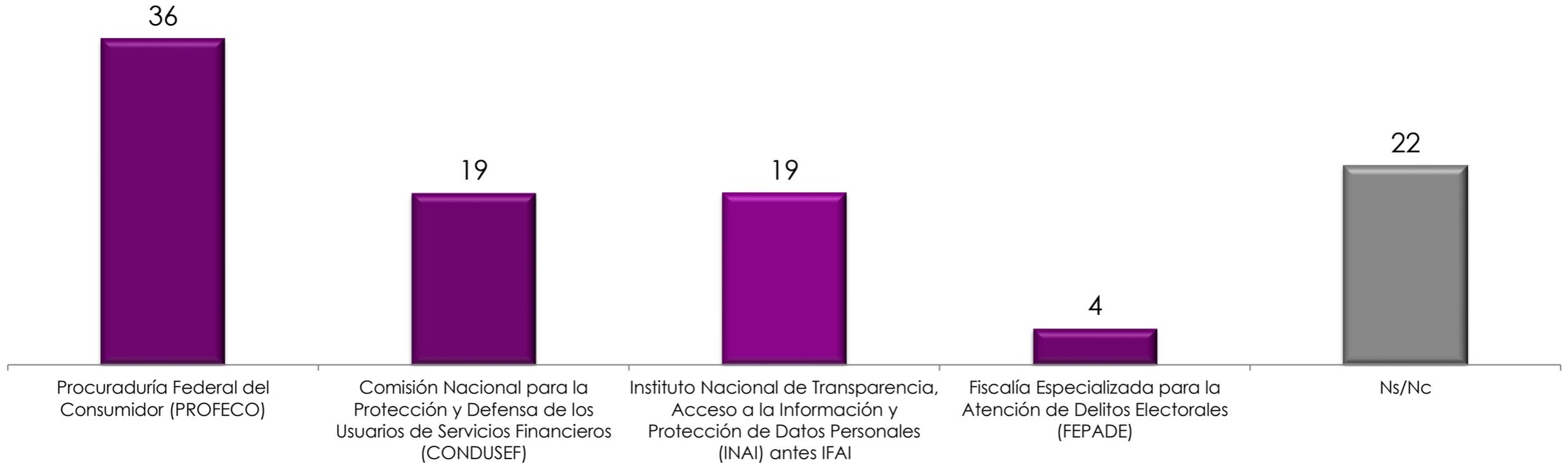
		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
Base		249	1851
Sí		6.4%	9.3%
No		93.6%	90.7%

				Regiones			
				Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base				550	440	720	390
Sí				11.7%	6.2%	10.7%	7.1%
No				88.3%	93.8%	89.3%	92.9%

			NSE		
			Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base			257	1024	639
Sí			8.2%	8.7%	9.5%
No			91.8%	91.4%	90.5%

Acciones ante el uso indebido de datos

35.- ¿Ante cuál institución se quejó?



Base total: 161 entrevistas que mencionaron que sí se quejaron por el uso indebido de sus datos

Percepción de seguridad en la protección de datos personales

36.- En una escala de 1 a 10 donde, 1 significa que es muy inseguro y 10 muy seguro, ¿cómo calificaría la seguridad que le ofrecen los diferentes proveedores de servicios cuando usted les da sus datos personales?

Proveedor del servicio	Promedio
Escuelas/Instituciones educativas	7.0
Servicios médicos (hospitales, consultorios, laboratorios)	6.9
La empresa en la que trabaja	6.5
Bancos	5.6
Bolsa de trabajo	5.2
Tiendas departamentales y de servicios	4.9
Clubes deportivos o sociales	4.3
Hoteles y restaurantes	4.9
Compañías telefónicas	4.8
Sitios para abrir una cuenta de correo (Yahoo, Gmail, Outlook)	4.6
Sitios de compras por internet	4.3
Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube)	4.1
Bares y antros	3.4

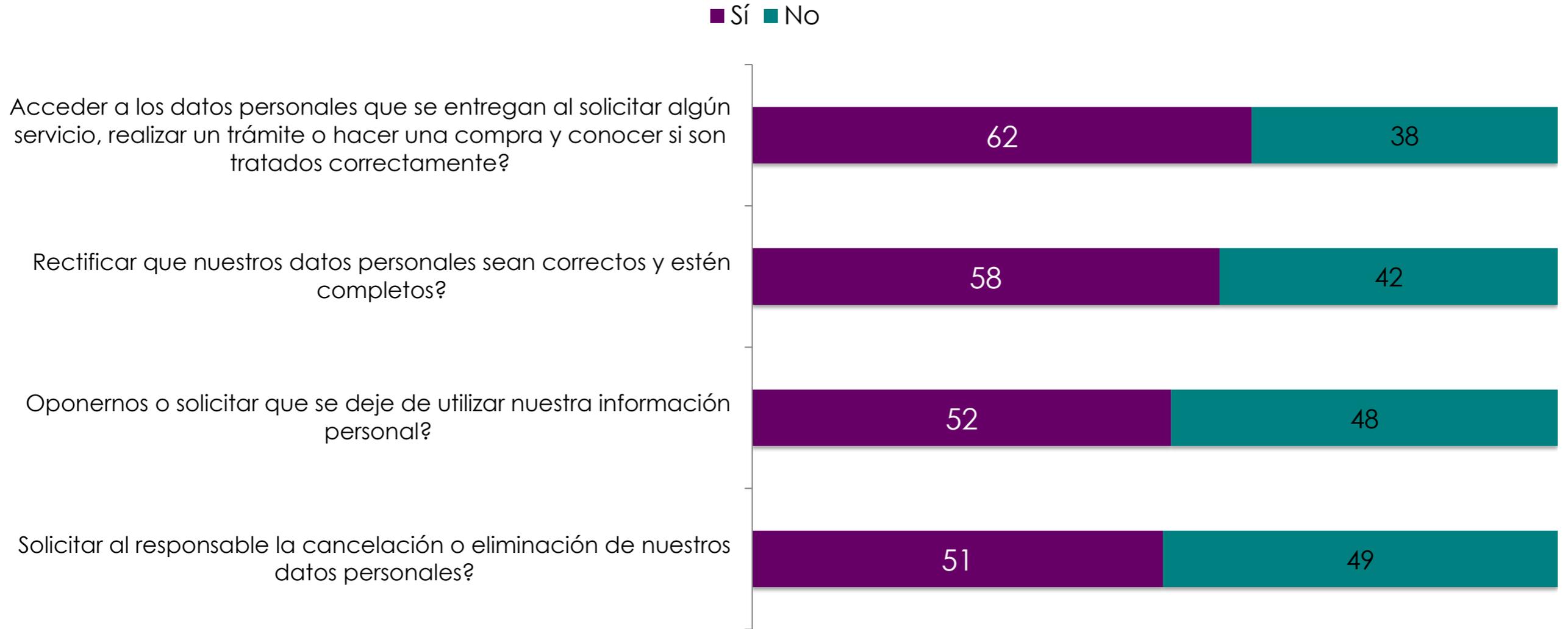
Percepción de seguridad en la protección de datos personales *(Histórico)*

36.- En una escala de 1 a 10 donde, 1 significa que es muy inseguro y 10 muy seguro, ¿cómo calificaría la seguridad que le ofrecen los diferentes proveedores de servicios cuando usted les da sus datos personales?

PROVEEDOR DEL SERVICIO	2012 Base 1,679	2013 Base 2,110	2014 Base 2,100	2015 Base 2,100	2016 Base 2,100	2017 Base 2,100	2018 Base 2,100	2019 Base 2,100
Escuelas/instituciones educativas	7.4	7.2	6.6	7.6	8	8.2	7.8	7.0
Servicios médicos (hospitales, consultorios, laboratorios)	7	7.2	6.4	7.4	7.9	8.1	7.5	6.9
La empresa en la que trabaja	6.6	6.6	5.9	6.9	7.3	7.9	7.1	6.5
Bancos	6	6	5.7	6.5	7.2	7	6.5	5.6
Bolsa de trabajo	5.9	5.7	5.2	5.9	6.5	6.9	6.1	5.2
Tiendas departamentales y de servicios	5.3	5.3	4.9	5.5	6.2	6	5.8	4.9
Hoteles y restaurantes	5.1	5.1	4.8	5.3	5.6	4.9	5.6	4.9
Compañías telefónicas	5.2	5.4	4.9	5.4	5.9	5	4.9	4.8
Sitios para abrir una cuenta de correo (Yahoo, Gmail, Outlook)	4.8	4.8	4.3	4.8	5.5	4.9	4.9	4.6
Clubes deportivos o sociales	5.4	5.3	4.9	5.3	5.8	5	5.7	4.3
Sitios de compras por internet	4	4	3.8	4.2	5.2	4.8	4.6	4.3
Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube)	4	4	3.7	4.3	5.1	4.5	4	4.1
Bares y antros	3.5	3.6	3.3	3.6	4.5	4	4	3.4

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO

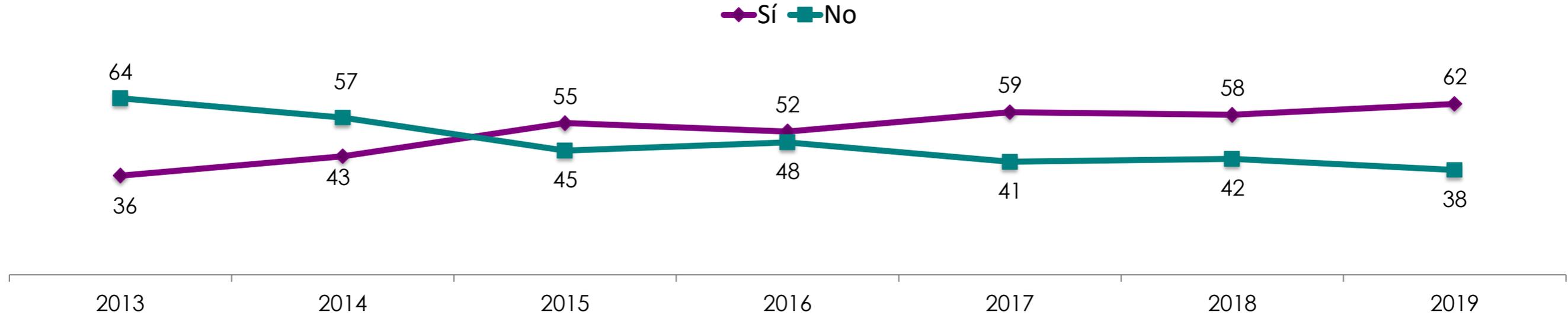
37.- ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de...?



Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: *Acceder*

37.- ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de acceder a los datos personales que se entregan al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra y conocer si son tratados correctamente?

Conocimiento Histórico



	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	64.1%	60.0%
No	35.9%	40.0%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	58.5%	63.0%
No	41.5%	37.0%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	59.1%	69.8%	67.4%	56.9%
No	40.9%	30.2%	32.6%	43.1%

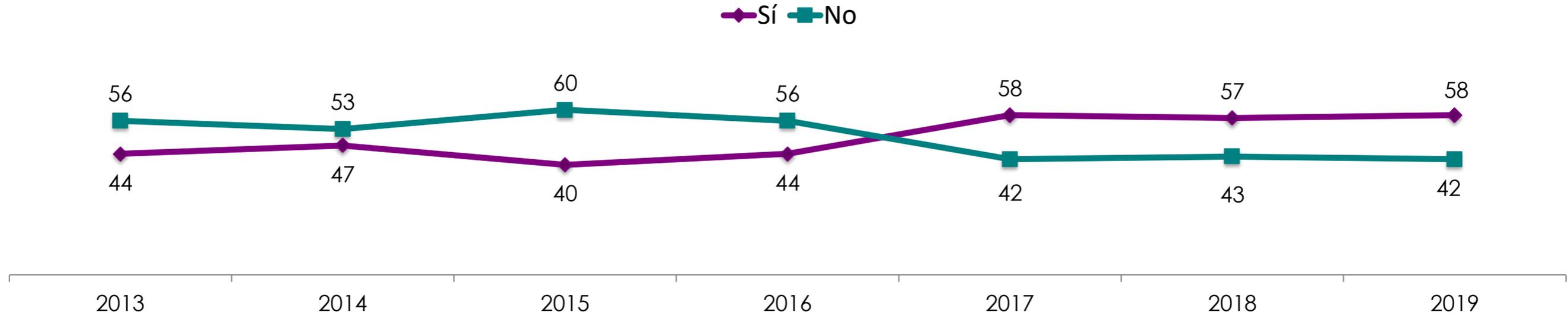
	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	63.6%	61.5%	62.9%
No	36.5%	38.6%	37.1%

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: *Rectificar*

37.- ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de rectificar que nuestros datos personales sean correctos y estén completos?

Conocimiento Histórico



	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	60.0%	56.5%
No	40.0%	43.5%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	55.0%	59.2%
No	45.0%	40.8%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	49.5%	63.2%	68.0%	57.1%
No	50.6%	36.8%	32.1%	42.9%

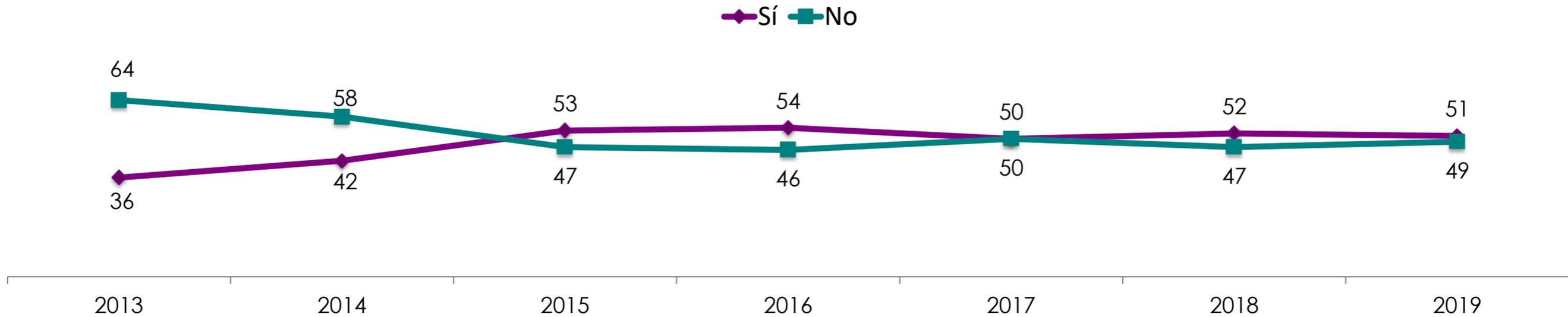
	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	59.8%	57.0%	61.3%
No	40.2%	43.0%	38.7%

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: *Cancelación*

37.- ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de solicitar al responsable la cancelación o eliminación de nuestros datos personales?

Conocimiento Histórico



		Género	
		Hombre	Mujer
Base		1,050	1,050
Sí		53.1%	49.3%
No		47.0%	50.7%

		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
		249	1851
		47.0%	52.3%
		53.0%	47.7%

				Regiones			
				Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
				550	440	720	390
				45.6%	62.5%	57.2%	45.6%
				54.4%	37.5%	42.8%	54.4%

			NSE		
			Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
			257	1024	639
			52.1%	50.0%	54.6%
			47.9%	50.0%	45.4%

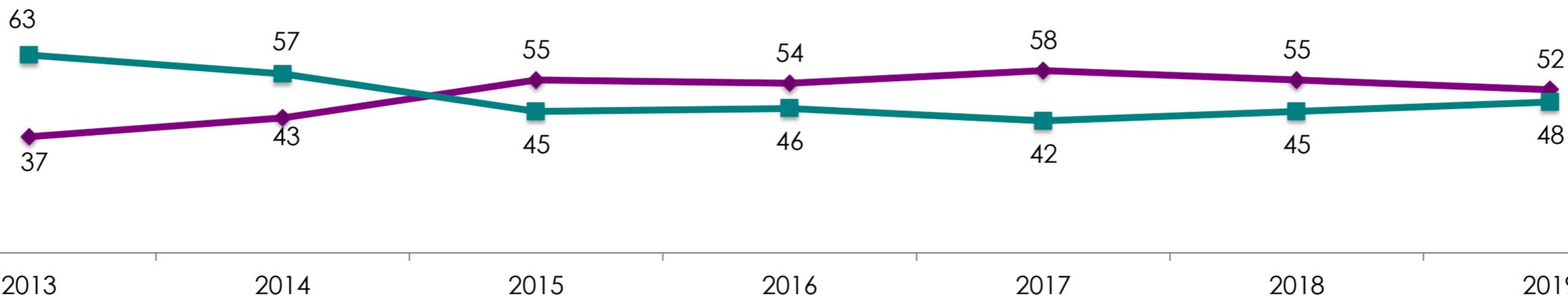
Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: *Oponernos*

37.- ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de oponernos o solicitar que se deje de utilizar nuestra información personal?

Conocimiento Histórico

◆ Sí ■ No



	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	54.2%	50.5%
No	45.8%	49.5%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	47.2%	53.7%
No	52.8%	46.3%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	47.1%	62.1%	60.0%	46.7%
No	52.9%	38.0%	40.0%	53.3%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	53.0%	52.0%	53.4%
No	47.0%	48.0%	46.7%

Base total: 2100 entrevistas

Maneras en que se han ejercido los derechos ARCO

38.- ¿Qué haría usted para acceder, rectificar, cancelar u oponerse al uso de sus datos personales?

Primera mención	
Acudir a la institución que los proporcione	14
No proporcionar información personal	13
Investigar en internet	12
Denunciar	11
Otras menciones	7
Acudir/ contactarse con el INAI	5
Cancelar servicios	5
Buscar páginas de ayuda	4
No firmaría para proporcionar datos	4
Ir al ayuntamiento	2
Pedir aviso de privacidad	2
Ns/Nc	21

Total de menciones	
No proporcionar información personal	30
Investigar en internet	29
Denunciar	24
Acudir a la institución que los proporcione	23
Otras menciones	19
Cancelar servicios	18
Acudir/ contactarse con el INAI	14
Buscar páginas de ayuda	8
No firmaría para proporcionar datos	7
Investigar empresa	5

Base total: 2100 entrevistas

5. Identificación institucional, conocimiento y opinión del INAI

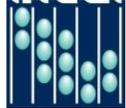


Identificación institucional 2018

39.- En esta tarjeta se muestran varios logotipos de diversas instituciones, le pido que por favor me diga a qué instituto pertenece cada emblema.

40.- En esta tarjeta se muestran varias siglas que representan los nombres de diferentes instituciones, le pido que por favor me diga los nombres completos de cada una de ellas.

Evaluación de logotipos

												
	INE	INEGI	CNDH	INAI	CONDUSEF	SCJN	INEE	IFT	CONEVAL	CONAPRED	CONAMED	COFECE
CORRECTO	70%	40%	47%	26%	15%	22%	11%	14%	12%	10%	10%	7%
INCORRECTO	30%	60%	53%	74%	85%	78%	89%	86%	8%	90%	90%	93%

Evaluación de siglas

	IFE	INEGI	CNDH	INAI	INEE	IFT	CONDUSEF	SCJN	CONAPRED	CONEVAL	CONAMED	COFECE
CORRECTO	71%	37%	45%	28%	10%	17%	14%	22%	10%	10%	11%	7%
INCORRECTO	29%	63%	55%	72%	90%	83%	86%	78%	90%	90%	89%	93%

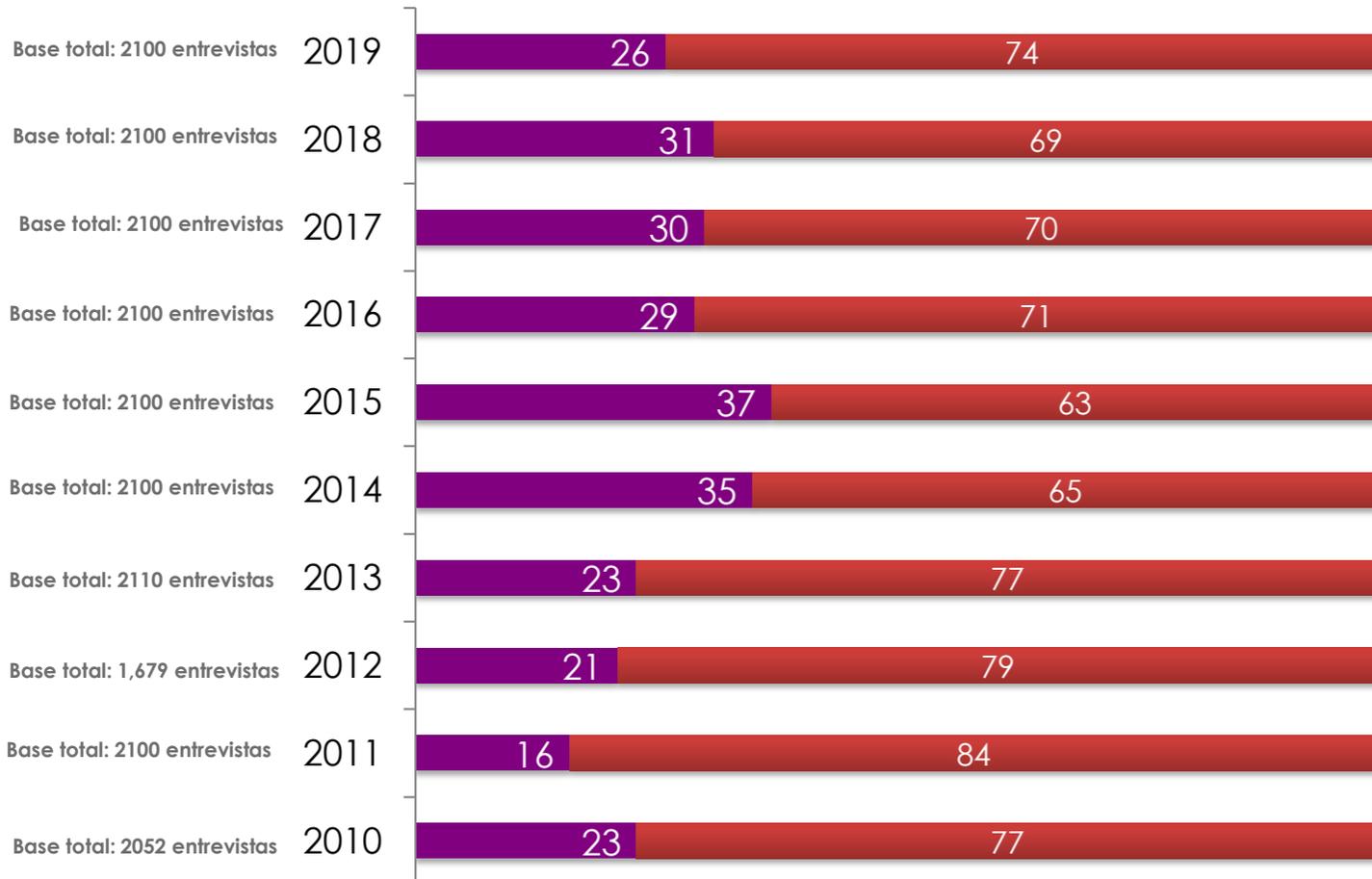
Identificación institucional *(Históricos solo INAI)*

39.- En esta tarjeta se muestran varios logotipos de diversas instituciones, le pido que por favor me diga a qué instituto pertenece cada emblema.

40.- En esta tarjeta se muestran varias siglas que representan los nombres de diferentes instituciones, le pido que por favor me diga los nombres completos de cada una de ellas.

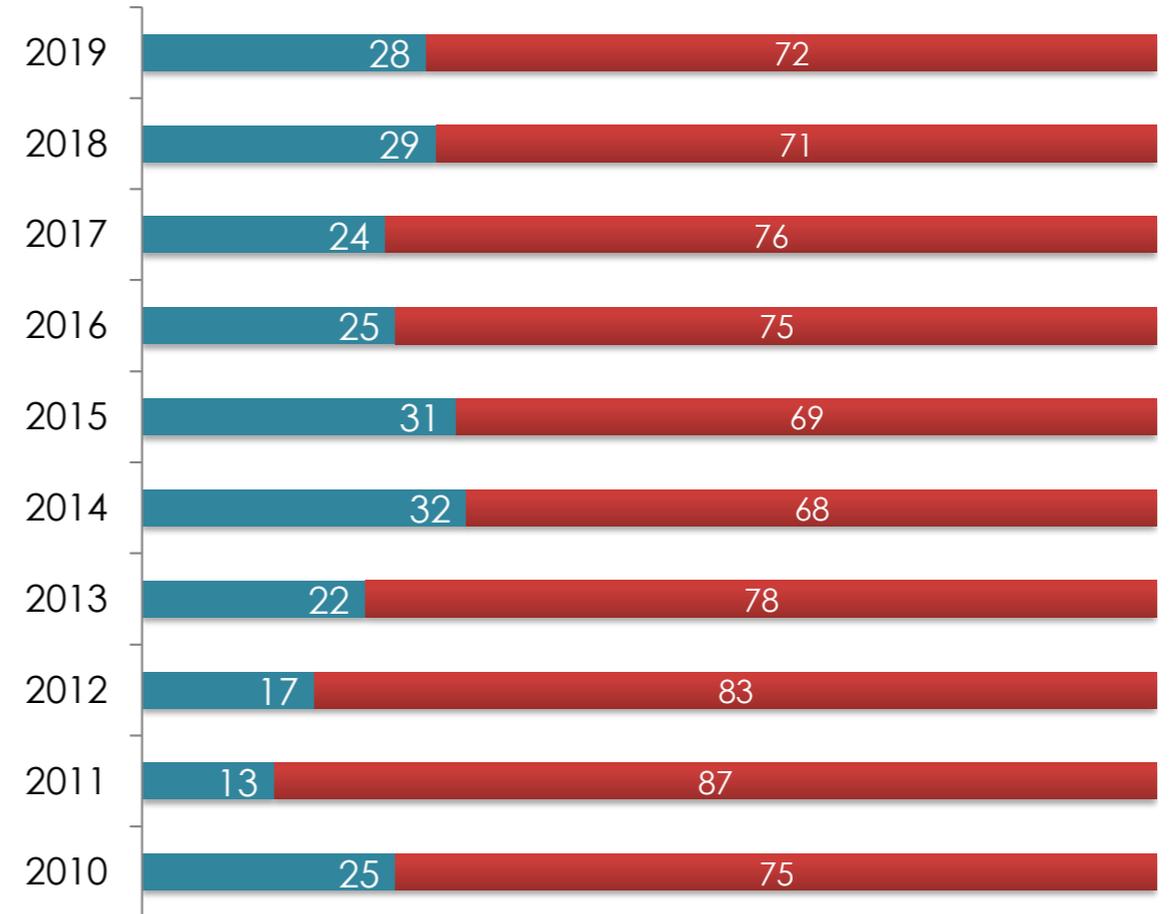
Evaluación de logotipos

Logotipo



■ Correcto ■ Incorrecto

Siglas

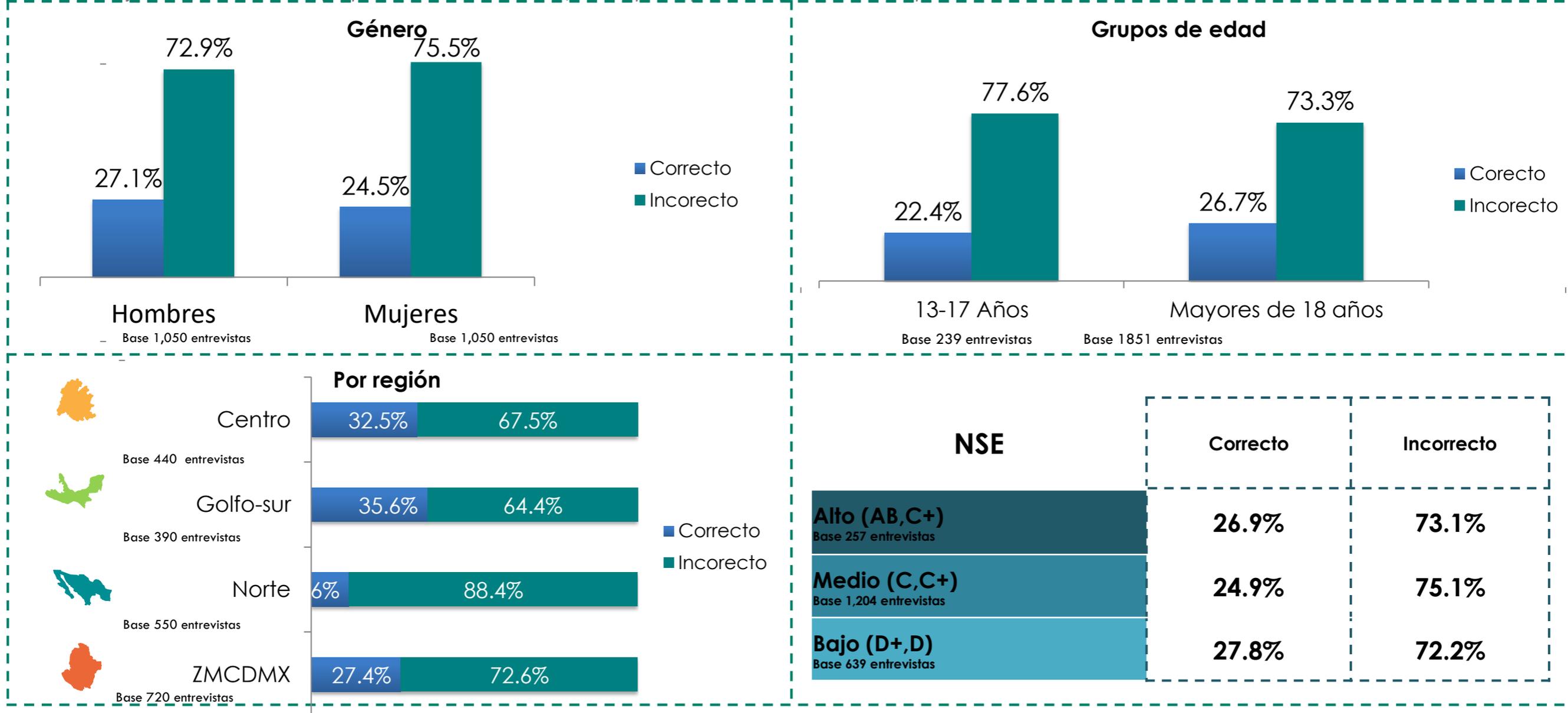


■ Correcto ■ Incorrecto

Reconocimiento del logotipo INAI

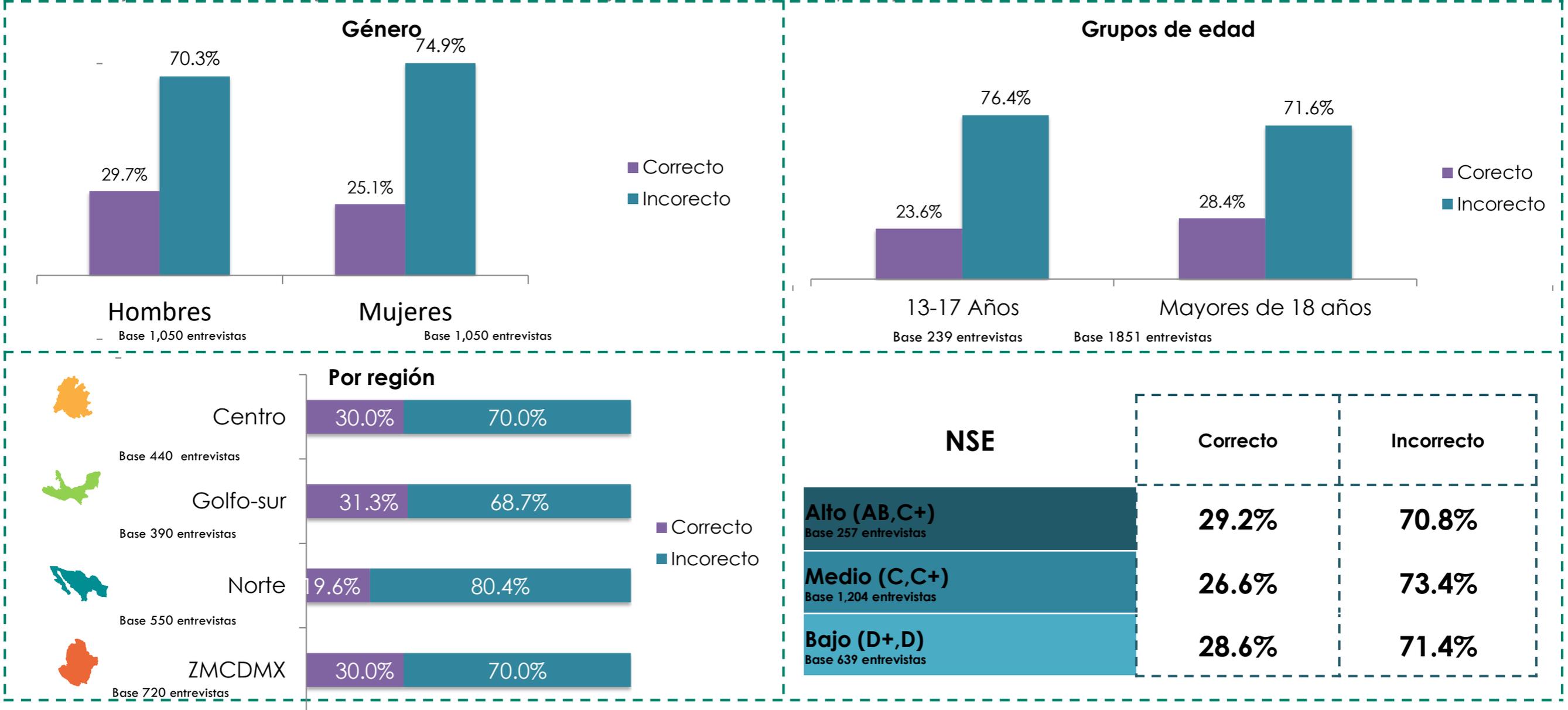


P39. En esta tarjeta se muestran varios logotipos de diversas instituciones, le pido que por favor me diga a qué instituto pertenece cada emblema.



Reconocimiento del siglas INAI

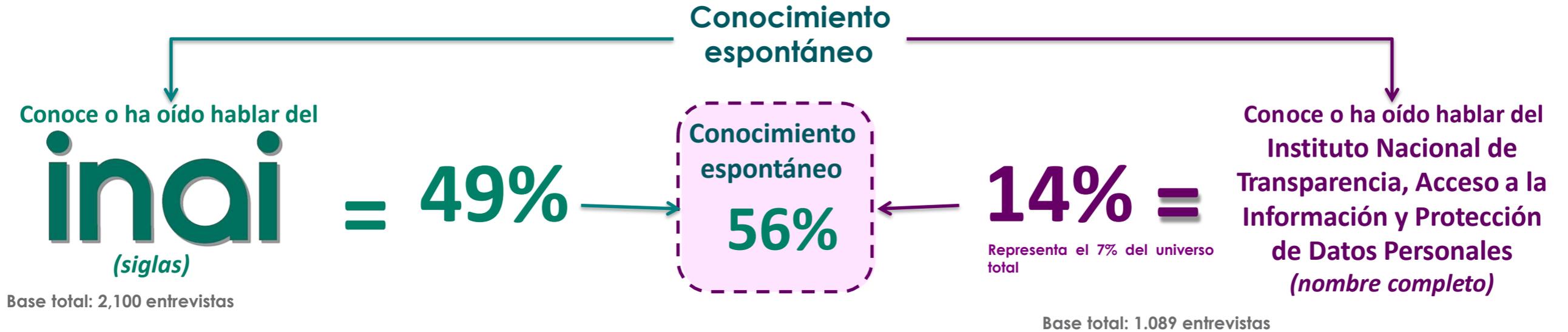
P40. En esta tarjeta se muestran varias siglas que representan los nombres de diferentes instituciones, le pido que por favor me diga los nombres completos de cada una de ellas.



Conocimiento del INAI

P41.- ¿Conoce o ha oído hablar del INAI?

P42.- ¿Conoce o ha oído hablar del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?



2017 59%

2018 58%

2019 56%

Conocimiento del INAI

43.- El INAI es la institución encargada de garantizar el derecho de los ciudadanos a la información pública de quienes reciben y ejercen recursos públicos, y a proteger la privacidad de los datos personales, así como de promover en la sociedad y en el gobierno la cultura de acceso a la información, la rendición de cuentas y el derecho a la privacidad. ¿Antes de esta entrevista había escuchado de esta institución?

Conocimiento asistido

“El INAI es la Institución encargada de garantizar el derecho de los ciudadanos a la información pública de quienes reciben y ejercen recursos públicos, y a proteger la privacidad de los datos personales, así como de promover en la sociedad y en el gobierno la cultura de acceso a la información, la rendición de cuentas y el derecho a la privacidad.”

de los entrevistados que no conocen al INAI de manera espontánea



15%

Representa el 6% del universo total

Base total: 904 entrevistas

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	450	454
Sí	16.7%	14.3%
No	83.3%	85.7%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	149	755
Sí	13.8%	16.1%
No	86.2%	83.9%

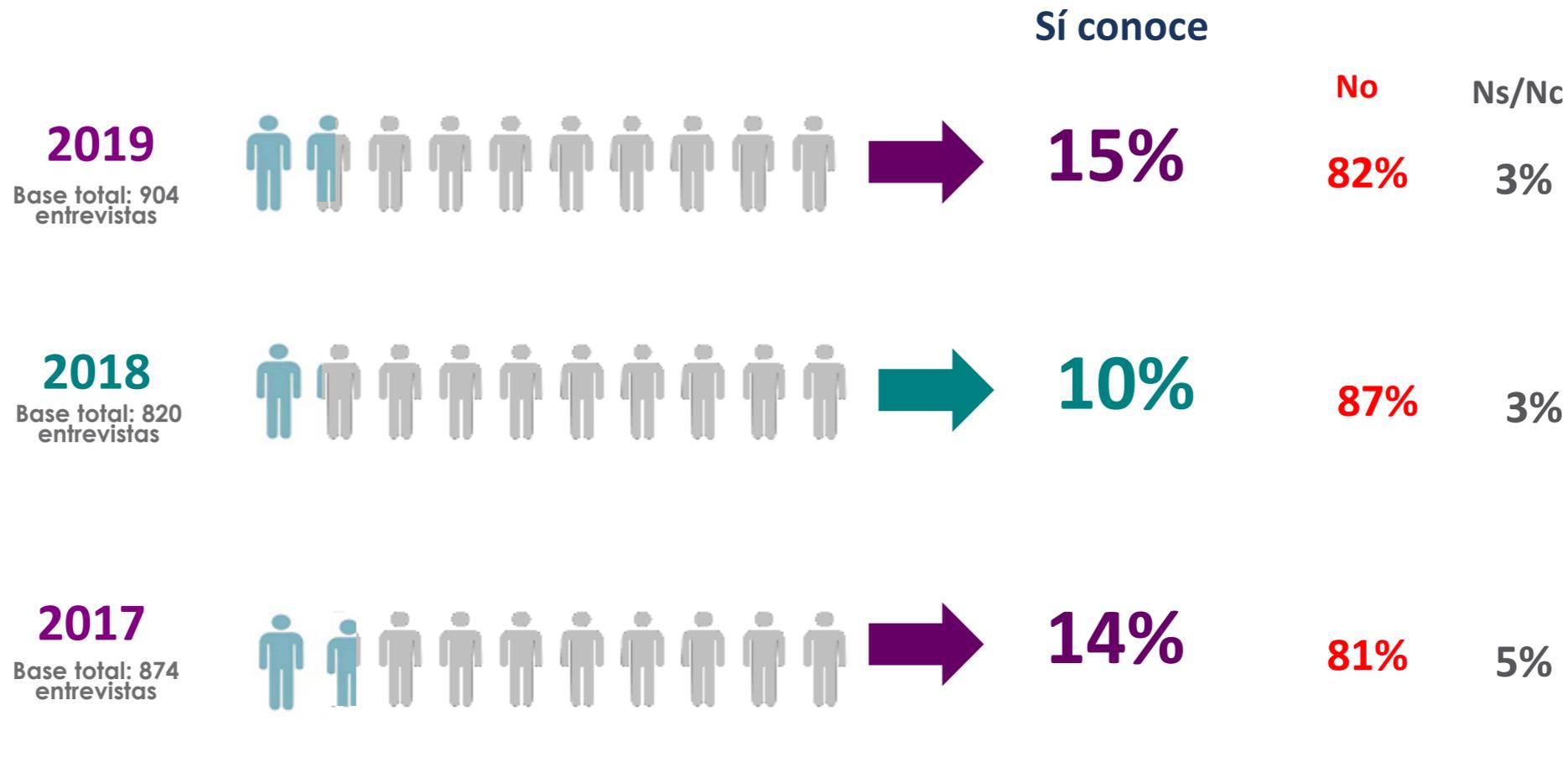
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	210	208	190	296
Sí	24.4%	15.5%	10.0%	10.4%
No	75.7%	84.5%	90.0%	89.6%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	171	453	280
Sí	12.0%	16.1%	17.9%
No	88.0%	83.9%	82.1%

Conocimiento asistido del INAI

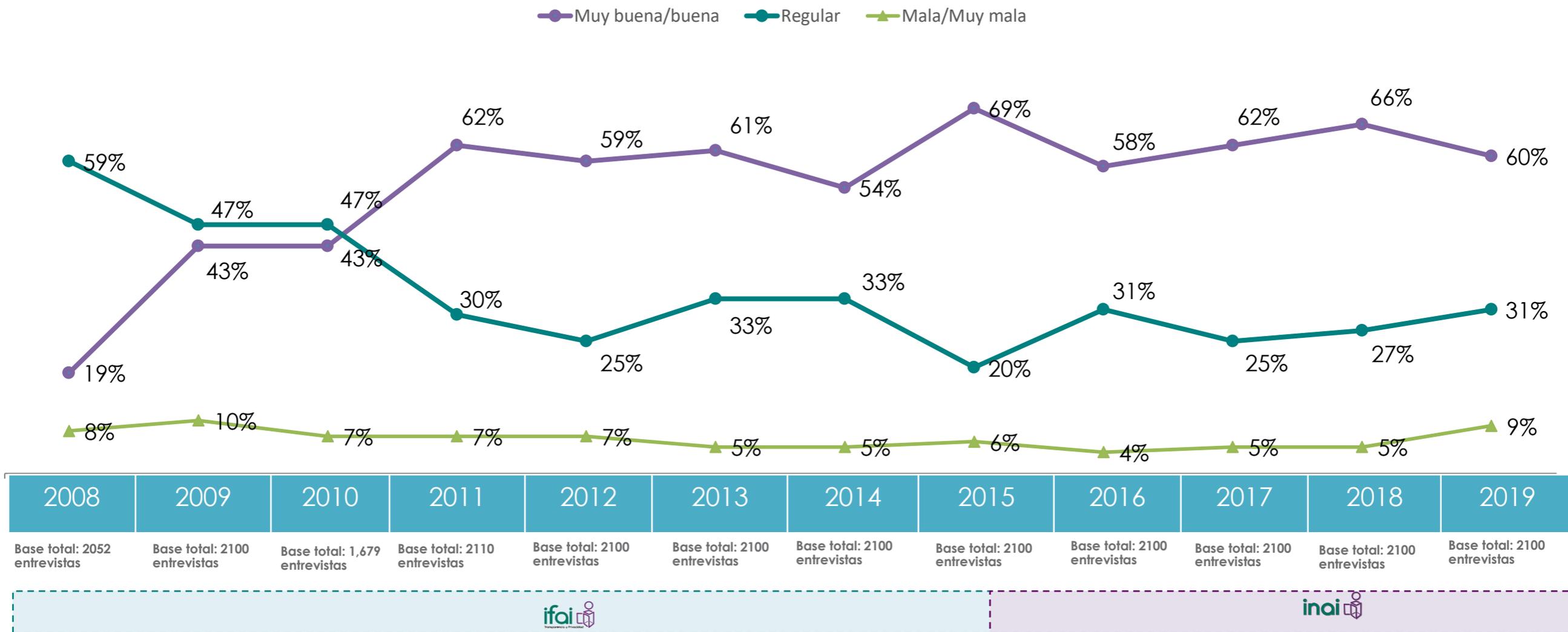
43.- El INAI es la institución encargada de garantizar el derecho de los ciudadanos a la información pública de quienes reciben y ejercen recursos públicos, y a proteger la privacidad de los datos personales, así como de promover en la sociedad y en el gobierno la cultura de acceso a la información, la rendición de cuentas y el derecho a la privacidad. ¿Antes de esta entrevista había escuchado de esta institución?

De los entrevistados que no conocen al INAI de manera espontánea



Opinión del INAI (Históricos)

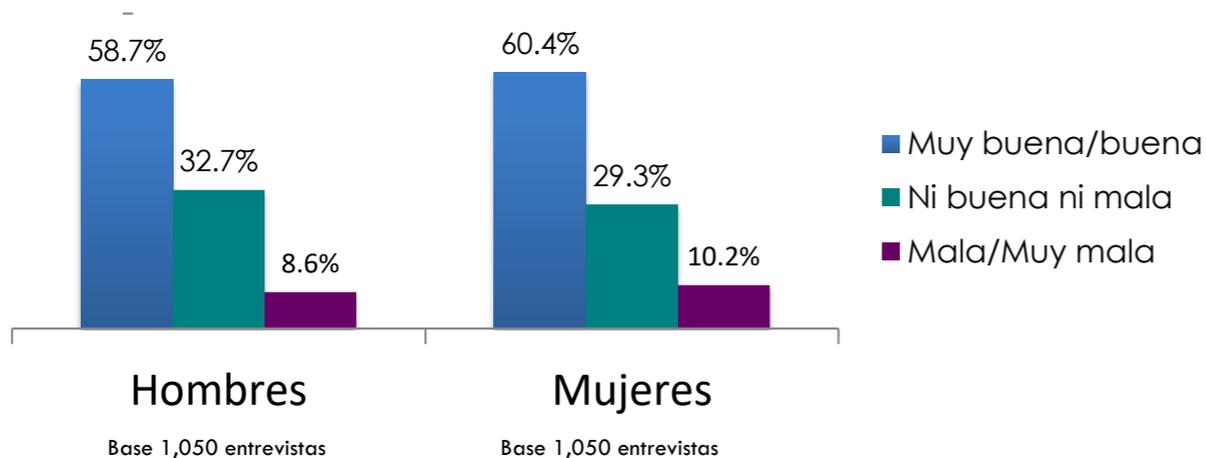
44.- En general, ¿qué opinión tiene del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)?



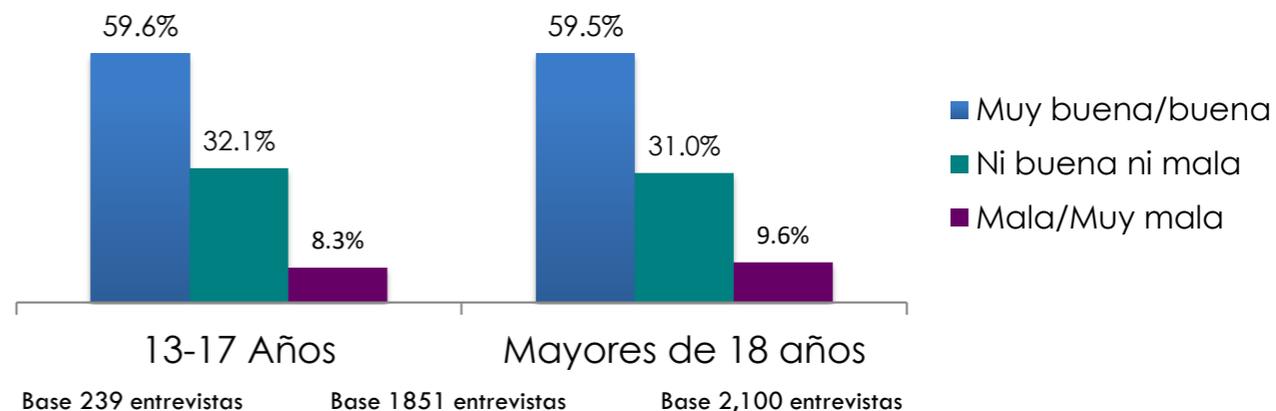
Opinión del INAI

44.- En general, ¿qué opinión tiene del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)?

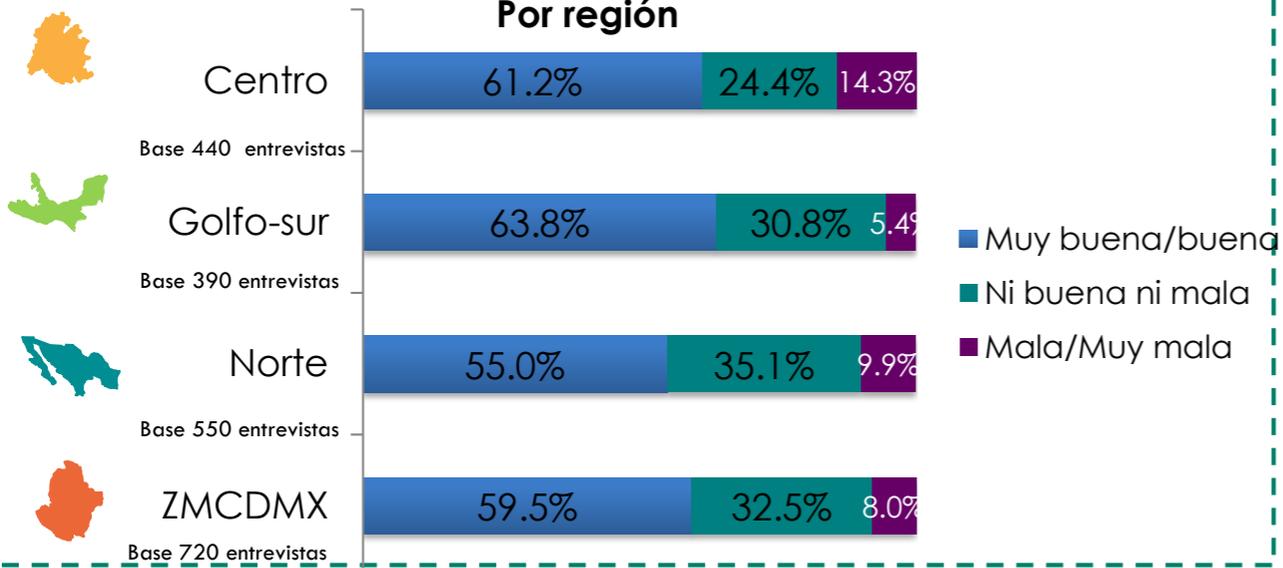
Género



Grupos de edad



Por región

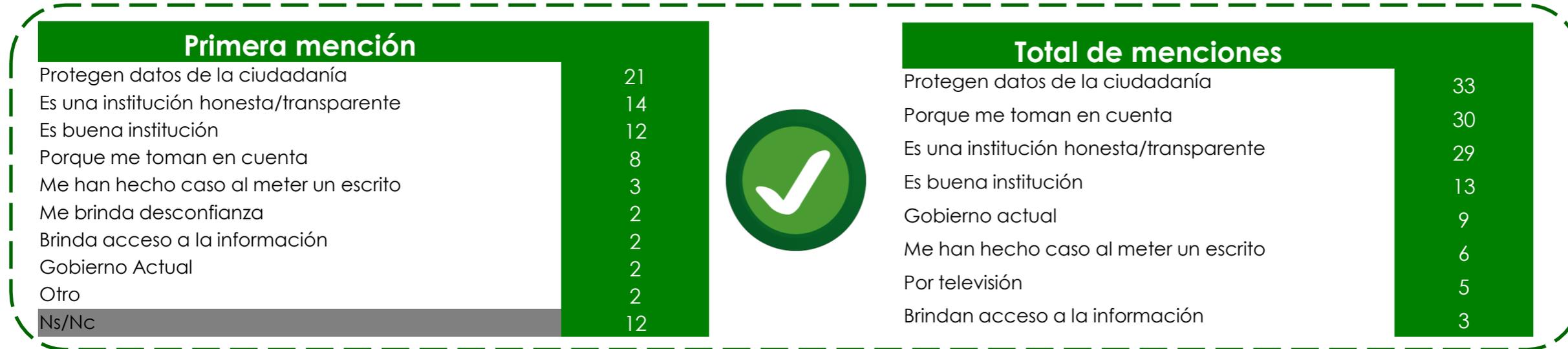


NSE

NSE	Muy buena/buena	Ni buena ni mala	Mala/Muy mala
Alto (A,B,C+) Base 257 entrevistas	68.2%	24.5%	7.3%
Medio (C,C+) Base 1,204 entrevistas	56.3%	33.4%	10.3%
Bajo (D+,D) Base 639 entrevistas	60.4%	31.0%	8.6%

Motivos de opinión respecto al INAI (2019)

45.- ¿Por qué tiene una opinión... **Muy buena/ Buena** del INAI?



Base total: 1,260 entrevistas. (60% que tienen una opinión Buena/Muy. buena del INAI)

45.- ¿Por qué tiene una opinión... **Muy mala/ mala** del INAI?



Base total: 189 entrevistas (9% que tienen una opinión Mala/Muy mala del INAI)

Opinión del INAI

45.1.- A continuación le mencionaré algunas frases, dígame por favor qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

■ Muy de acuerdo y de acuerdo ■ Algo de acuerdo ■ Poco y nada de acuerdo



Medios por los que se enteró de la existencia del INAI

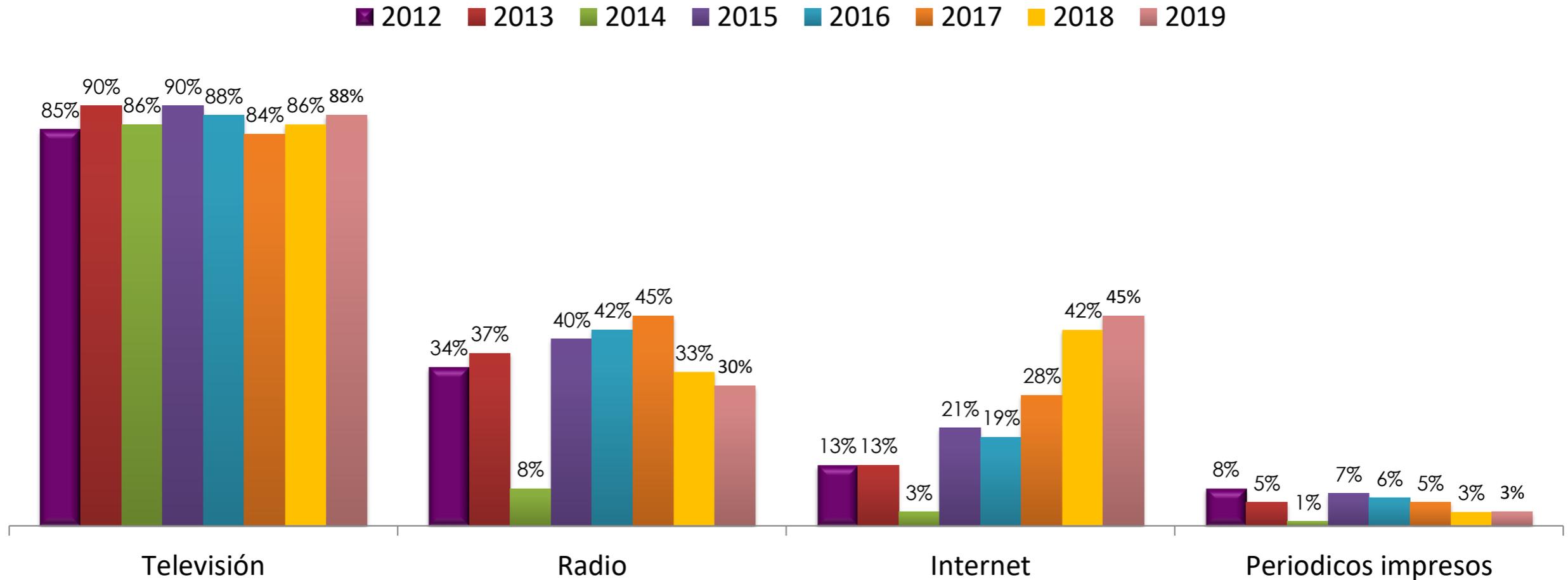
46.- ¿A través de cuál medio se enteró de la existencia del INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?

Primera mención	
Televisión	74
Radio	9
Internet (Redes sociales)	7
Periódicos impresos	3
Espectaculares	1
Metro	1
Otras menciones	2
Ns/Nc	3

Total de menciones	
Televisión	88
Internet (Redes sociales)	45
Radio	30
Metro	4
Periódicos impresos	3
Espectaculares	2
Otras menciones	2

Medios por los que se enteró de la existencia del INAI (*Históricos*)

46.- ¿A través de cuál medio se enteró de la existencia del INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?



Base 2019: 2,100 entrevistas
Base 2018: 2,100 entrevistas
Base 2017: 2,100 entrevistas
Base 2016: 2,100 entrevistas
Base 2015: 2,100 entrevistas
Base 2014: 2,100 entrevistas
Base 2013: 2,110 entrevistas
Base 2012 1,679 entrevistas

Principales funciones que se atribuyen a INAI

47.- ¿Cuáles cree usted que son las funciones del INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, ¿qué es lo que hace, a qué se dedica?



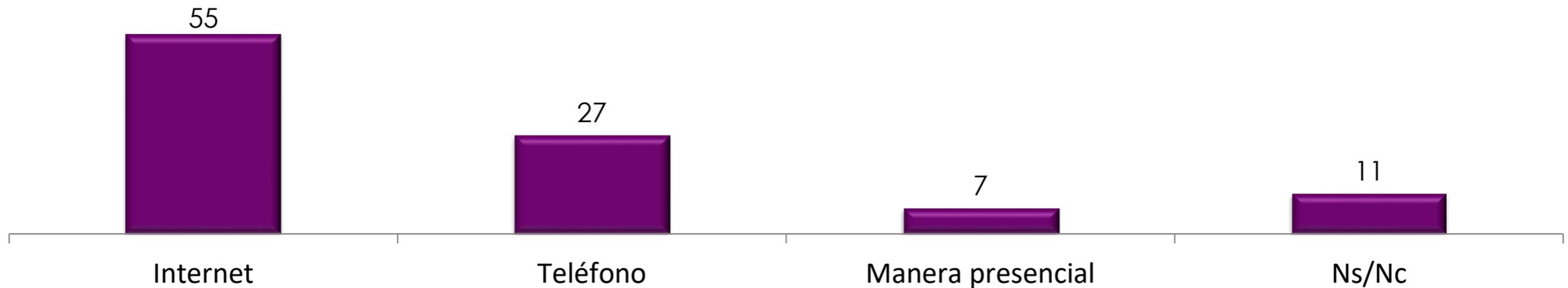
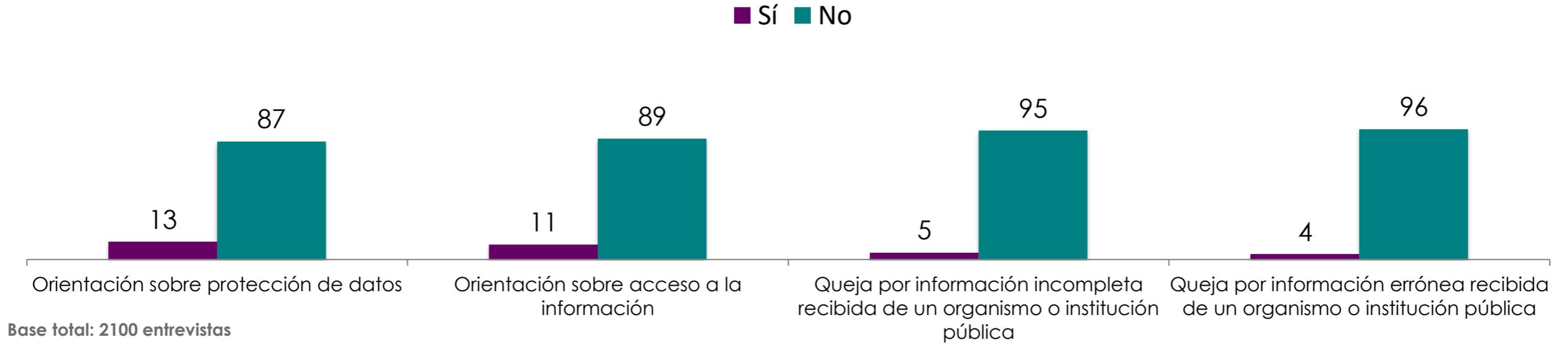
Primera mención	
Proteger y garantizar el buen uso de los datos personales	47%
Que haya transparencia por parte del gobierno	29%
Proporciona información a los ciudadanos del gobierno	14%
Dar a conocer nuestros derechos	3%
Ns/Nc	7%

Total de menciones	
Proteger y garantizar el buen uso de los datos personales	89%
Que haya transparencia por parte del gobierno	62%
Proporciona información a los ciudadanos del gobierno	35%
Dar a conocer nuestros derechos	6%

Contacto con el INAI

48.- ¿Alguna vez ha contactado al INAI para ...?

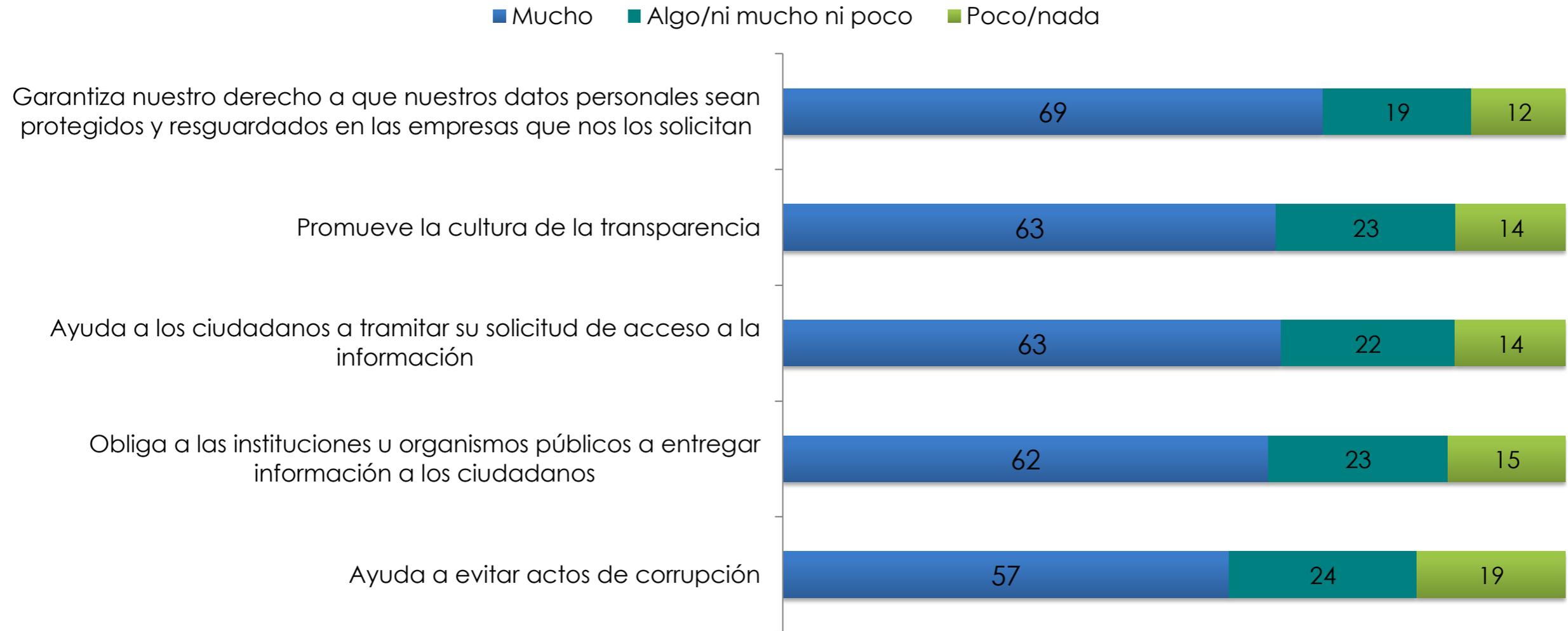
49.- ¿Por qué medio ha tenido contacto con el INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?



Base: todo el universo de personas que dijeron sí en la pregunta 48 que sumaron un total de 436 es decir un 20.7%

Reconocimiento sobre las actividades del INAI

50.- ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?



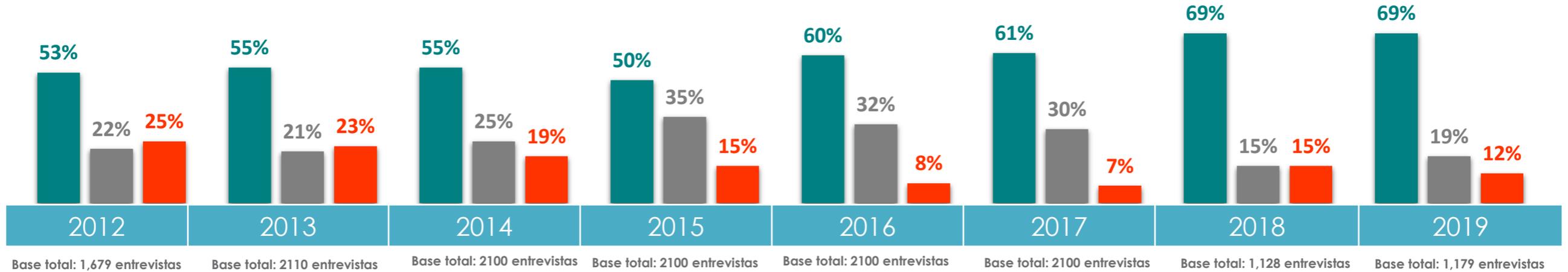
Solo se aplicó a los que mencionaron que sí en p41 y/o p42 y/o p43. Base total: 1,179 entrevistas

Reconocimiento sobre las actividades del INAI (*Históricos*)

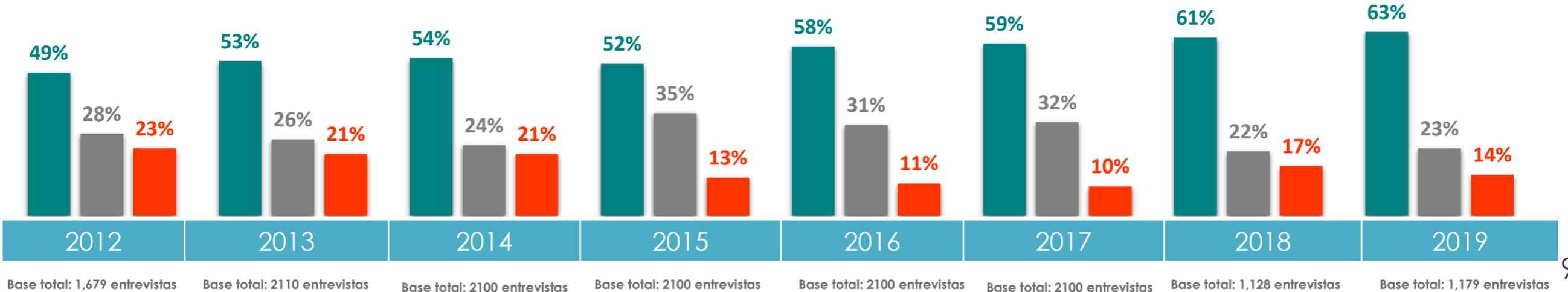
50.- ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?

Garantiza nuestro derecho a que nuestros datos personales sean protegidos y resguardados en las empresas que nos los solicitan

■ Totalmente/mucho ■ Algo ■ Poco/nada



Promueve la cultura de la transparencia

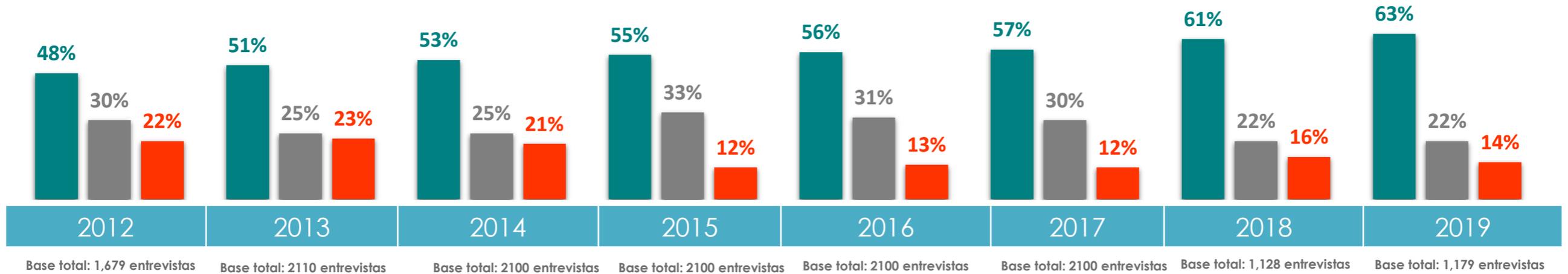


Reconocimiento sobre las actividades del INAI (Históricos)

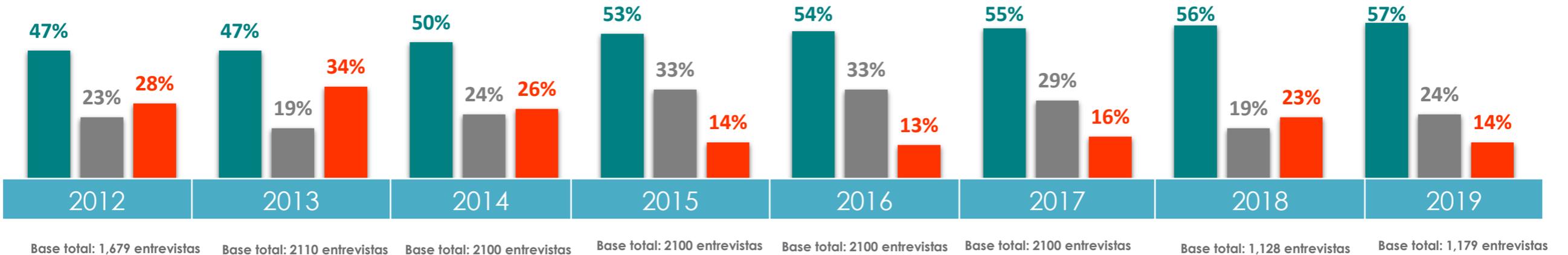
50.- ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?

Ayuda a los ciudadanos a tramitar su solicitud de acceso a la información

■ Totalmente/mucho ■ Algo ■ Poco/nada



Ayuda a evitar actos de corrupción

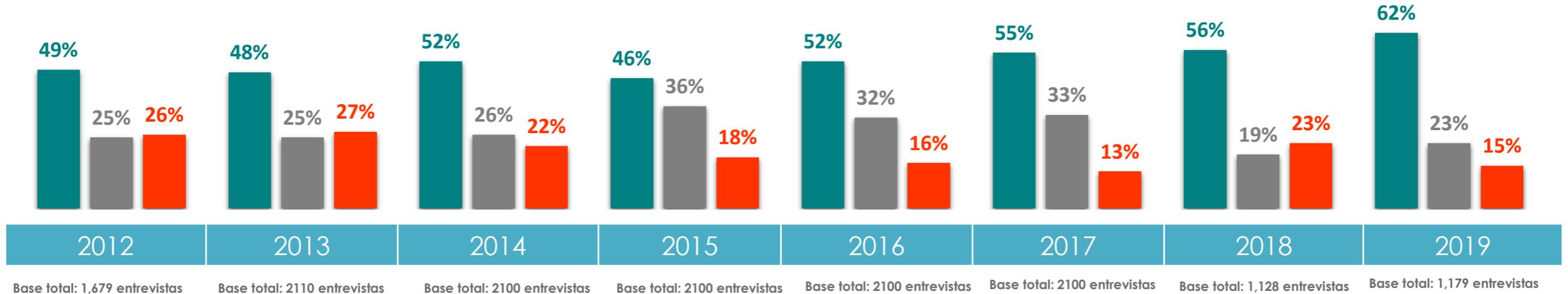


Reconocimiento sobre las actividades del INAI (Históricos)

50.- ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?

Obliga a entregar información a los ciudadanos

■ Totalmente/mucho ■ Algo ■ Poco/nada



Evaluación del cumplimiento de las responsabilidades del INAI (Históricos)

51.- Del 1 al 10, donde 1 que no ha cumplido para nada y 10 es que ha cumplido ¿Qué tan bien ha cumplido el INAI con su responsabilidad de garantizar el acceso a la información pública?

Promedio 6.8

Género	
Hombre	mujer
6.2	7.1
Promedio	

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
6.0	6.8

Regiones			
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
6.5	6.7	6.1	6.8

NSE		
Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
6.9	6.4	6.0

Evaluación INAI (Históricos)							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Base	953	1,368	1,195	1,238	1,008	1027	921
Promedio	6.8	7.2	7.3	7.5	7.7	7.7	6.8

Evaluación del cumplimiento de las responsabilidades del INAI

52.- En la misma escala, ¿qué tan bien ha cumplido el INAI con su responsabilidad de garantizar la protección de datos personales?

Promedio 6.3

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Promedio	6.0	6.5

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
159	1941
6.0	6.7

Regiones			
Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
408	404	494	794
5.4	6.4	6.1	6.8

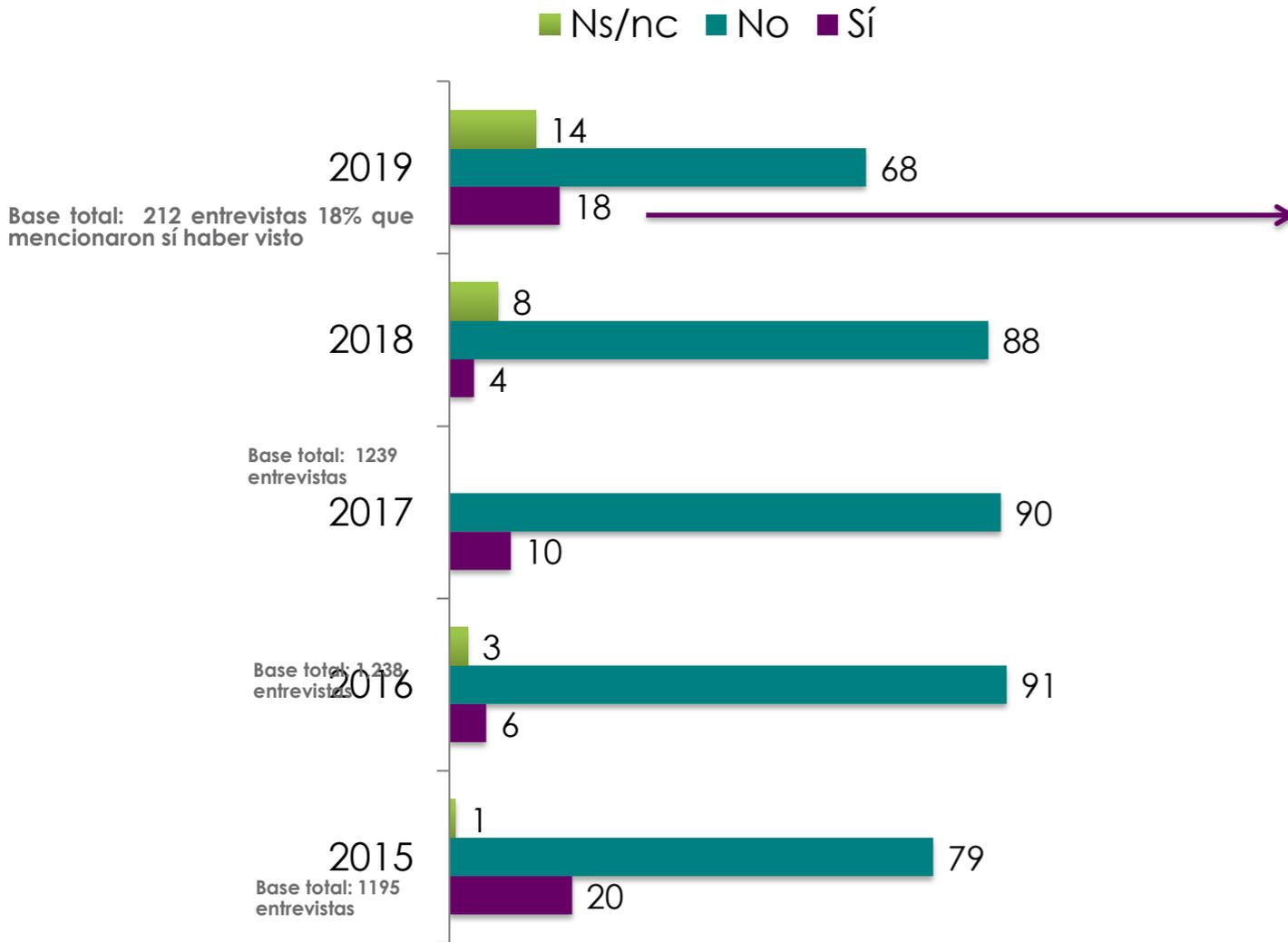
NSE		
Alto	Medio	Bajo
500	800	800
6.9	6.5	6.0

	2017	2018	2019
Base	1,008	1027	934
Promedio	6.7	6.5	6.0

Solo se aplicó a los que mencionaron que sí en p41 y/o p42 y/o p43. Base total: 1,179 entrevistas

Conocimiento de asuntos de interés nacional involucrados con el INAI

53.- ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído algún asunto de interés nacional en el que haya estado involucrado el INAI?

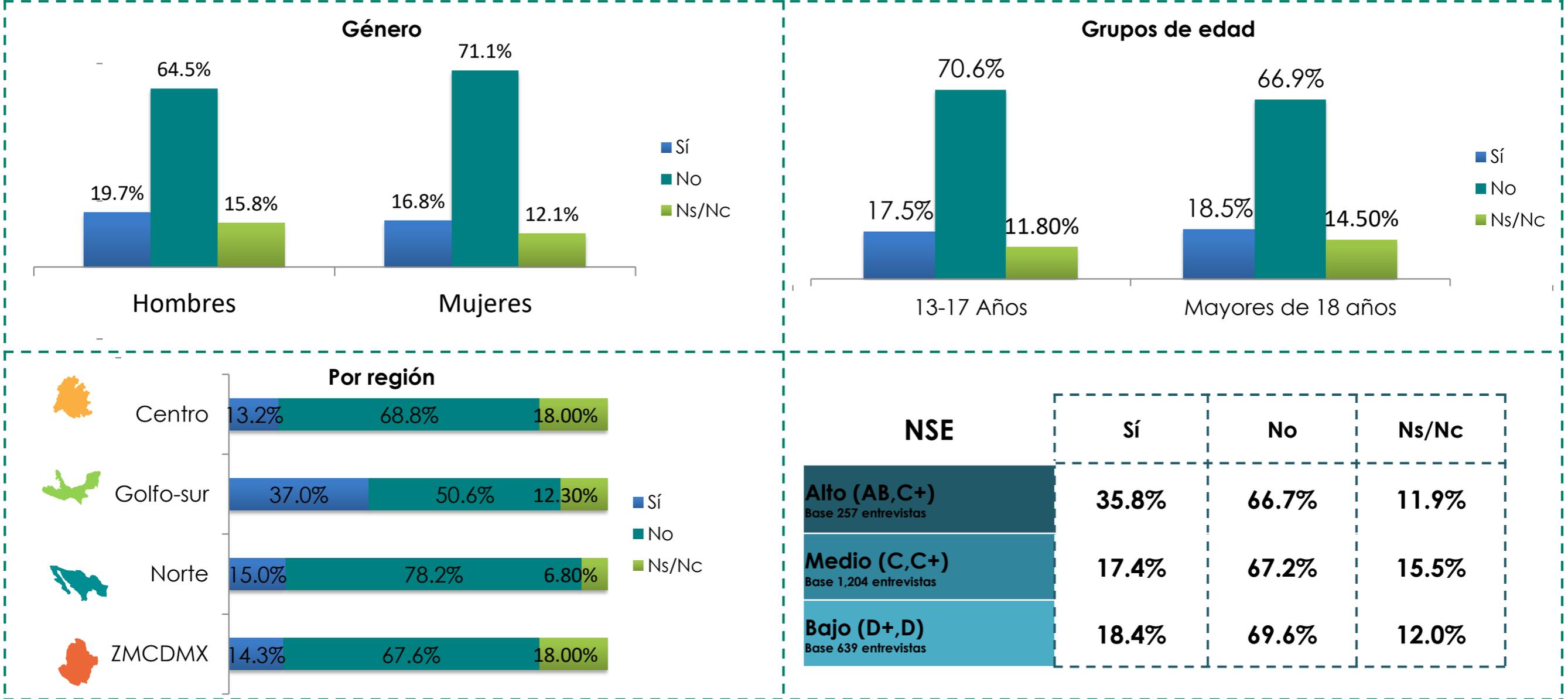


¿Cuál?	
Caso Ayotzinapa	36%
Caso Odebrecht	20%
Casos de corrupción	13%
Movimiento del 68	13%
Otras menciones	18%

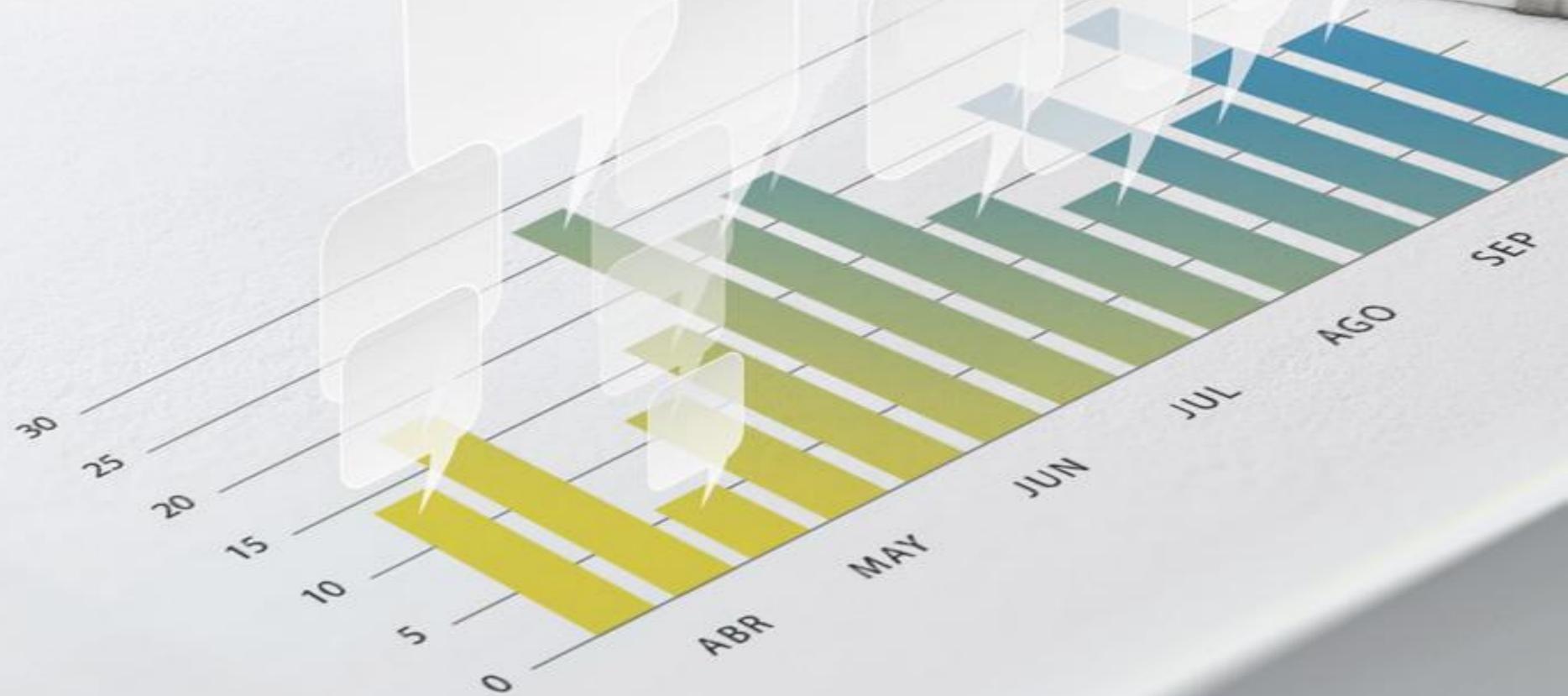
Solo se aplicó a los que mencionaron que sí en p41 y/o p42 y/o p43. Base total: 1,179 entrevistas

Conocimiento de asuntos de interés nacional involucrados con el INAI

53.- ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído algún asunto de interés nacional en el que haya estado involucrado el INAI?



6. Campaña Institucional



CAMPAÑA INSTITUCIONAL

6.- ¿Recuerda haber visto o escuchado este anuncio en radio o televisión durante el último año?

Video de la campaña



Sí 62%

No 36%

Ns/Nc 2%

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1.050
Sí	63.6%	60.9%
No	34.1%	37.1%
Ns/Nc	2.2%	2.0%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	59.8%	62.9%
No	37.2%	35.1%
Ns/Nc	3.0%	1.9%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	62.2%	65.9%	61.8%	60.6%
No	32.7%	33.9%	38.2%	37.2%
Ns/Nc	5.1%	0.2%	-	2.2%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	62.6%	61.8%	63.9%
No	35.3%	35.8%	34.8%
Ns/Nc	2.1%	2.4%	1.3%

Recordación de campaña de difusión INAI 2018-2019

6.1.- ¿Le parece claro el anuncio?

Video de la campaña

Sí 83%

No 14%

Ns/Nc 3%

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	84.4%	80.8%
No	12.3%	15.7%
Ns/Nc	3.3%	3.6%

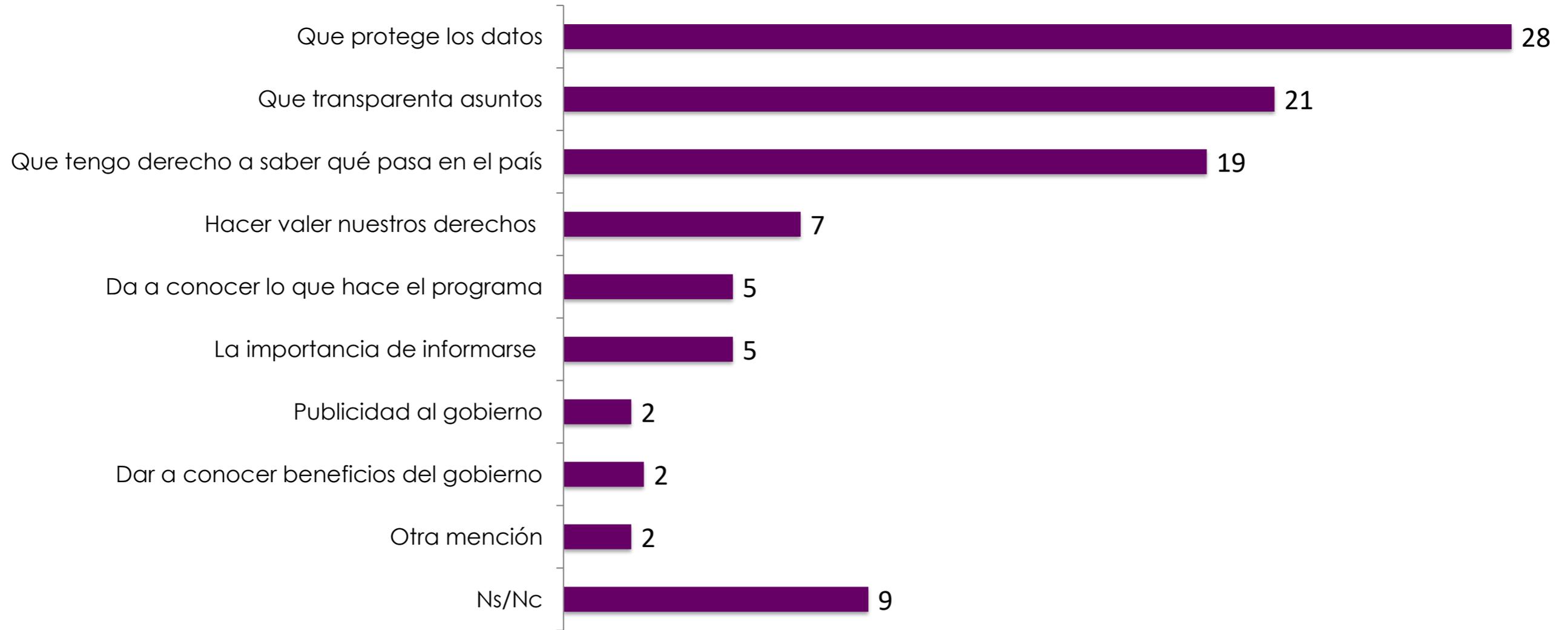
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	84.4%	82.3%
No	12.3%	14.2%
Ns/Nc	3.3%	3.5%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	76.2%	85.2%	88.7%	82.9%
No	17.3%	13.4%	11.0%	13.1%
Ns/Nc	6.6%	1.4%	0.3%	4.0%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	85.3%	81.9%	82.7%
No	11.7%	14.1%	15.5%
Ns/Nc	3.0%	4.1%	1.8%

Recordación de campaña de difusión INAI 2018-2019

6.2.- De acuerdo con Usted, ¿cuál fue el mensaje del anuncio?
Video de la campaña



7. Conocimiento del PNT y avisos de privacidad



Conocimiento del logotipo de la Plataforma Nacional de Transparencia

54.- ¿Reconoce usted este logotipo?

Sí 18%

No 82%

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	18.5%	17.6%
No	81.5%	82.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Sí	16.0%	18.6%
No	84.0%	81.4%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Sí	26.1%	8.5%	21.6%	16.0%
No	73.9%	91.5%	78.4%	84.0%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Sí	18.0%	18.0%	18.3%
No	82.0%	82.0%	81.7%

Conocimiento de la Plataforma Nacional de Transparencia

55.- ¿Conoce o ha oído hablar del sitio/herramienta denominado Plataforma Nacional de Transparencia?

Sí 18%

No 82%

		Género	
		Hombre	Mujer
Base		1,050	1,050
Sí		19.2%	16.4%
No		80.8%	83.6%

		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
		249	1851
	Sí	15.5%	18.5%
	No	84.5%	81.6%

Regiones			
Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
550	440	720	390
16.7%	22.2%	15.7%	17.4%
83.3%	77.8%	84.3%	82.6%

NSE		
Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
257	1024	639
18.5%	18.2%	16.1%
81.5%	81.8%	83.9%

Uso de la Plataforma Nacional de Transparencia para obtener información

56.- ¿Ha solicitado alguna vez información a través de Plataforma Nacional de Transparencia?

Sí 29%

No 71%

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	27.6%	31.0%
No	72.4%	69.0%

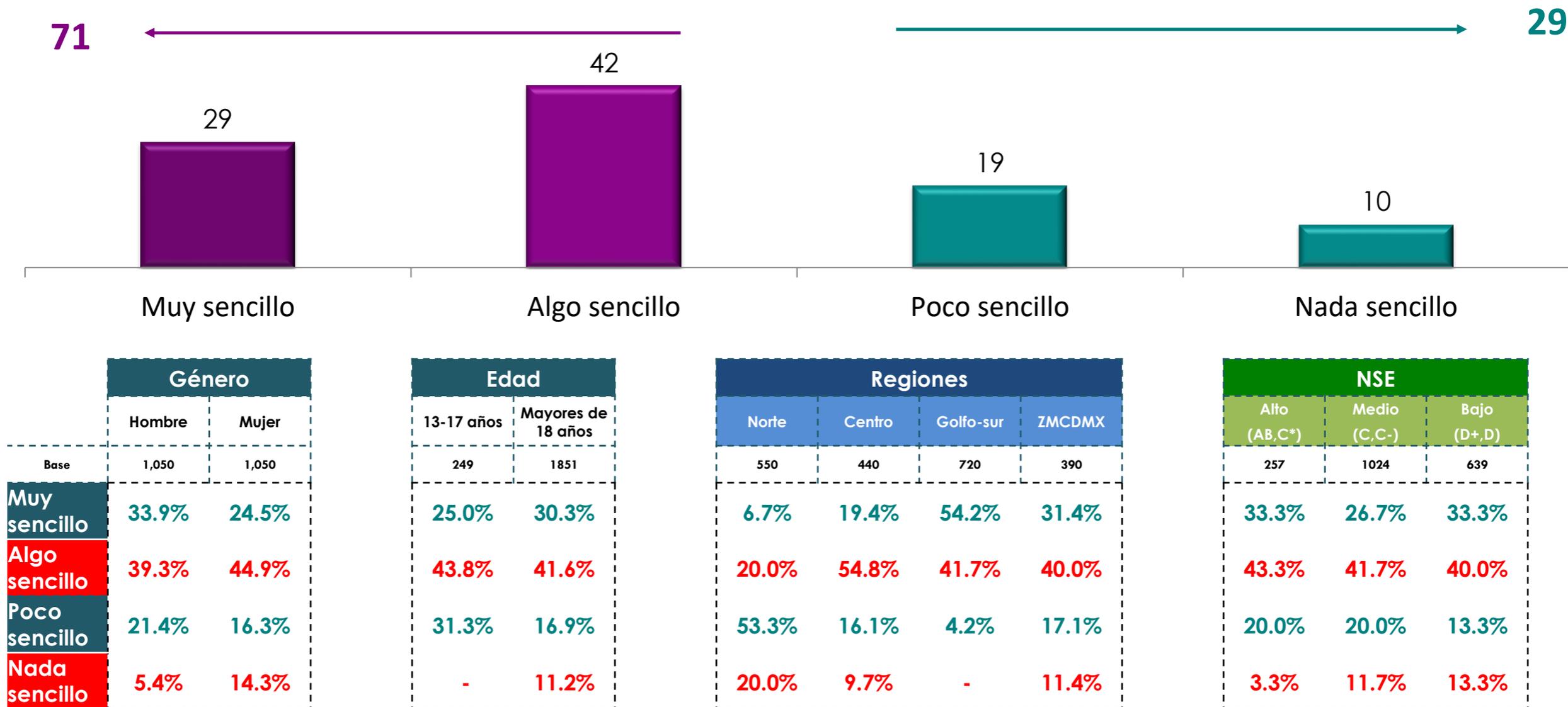
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	28.3%	29.2%
No	71.7%	70.8%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	17.8%	33.0%	40.0%	28.9%
No	82.2%	67.0%	60.0%	71.1%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	38.0%	26.9%	25.8%
No	62.0%	73.1%	74.2%

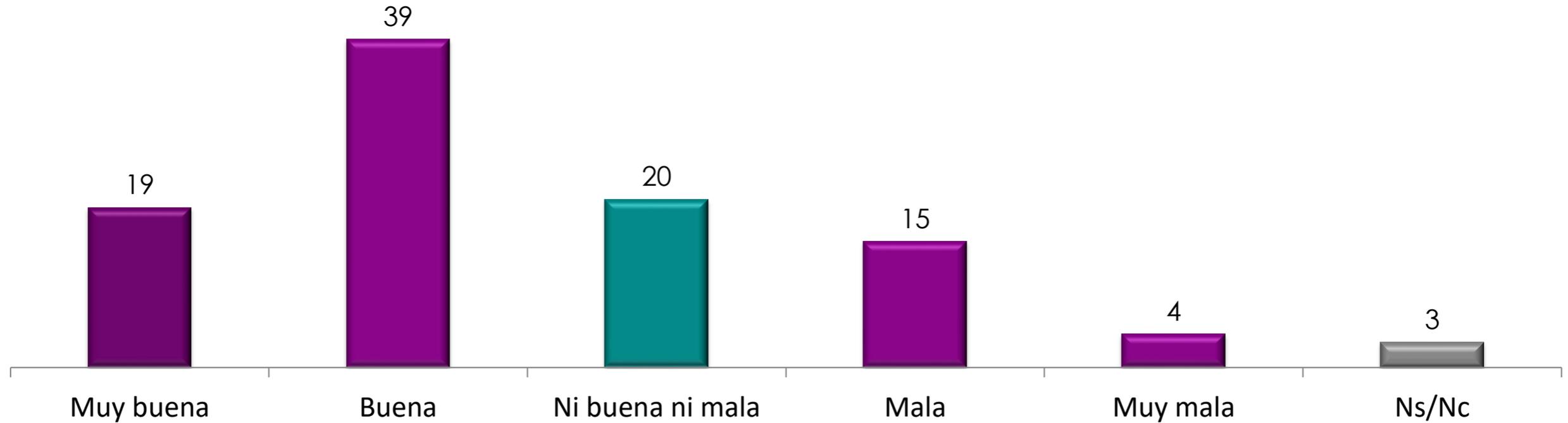
Evaluación del proceso para obtener información de la Plataforma Nacional de Transparencia

57.- ¿Qué tan sencillo le ha resultado solicitar información por Plataforma Nacional de Transparencia, muy sencillo, algo, poco o nada sencillo?



Calificación en experiencia en el uso de la Plataforma Nacional de Transparencia

58.- ¿Cómo calificaría su experiencia en la utilización de la PNT?



Conocimiento de avisos de privacidad

59.- De enero a la fecha ¿le han dado a conocer un aviso de privacidad?

Sí 30%

No 70%

		Género	
		Hombre	Mujer
Base		1,050	1,050
Sí		28.8%	30.5%
No		71.2%	69.5%

		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
Base		249	1851
Sí		24.2%	30.9%
No		75.8%	69.2%

				Regiones			
				Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base				550	440	720	390
Sí				46.8%	30.5%	20.5%	20.8%
No				53.2%	69.5%	79.5%	79.2%

			NSE		
			Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base			257	1024	639
Sí			29.9%	29.0%	31.3%
No			70.1%	71.1%	68.7%

Conocimiento de los avisos de privacidad

60.- De enero a la fecha ¿usted leyó algún aviso de privacidad?

Sí 24%

No 73%

Ns/Nc 3%

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	23.6%	25.2%
No	74.2%	72.5%
Ns/Nc	2.2%	2.3%

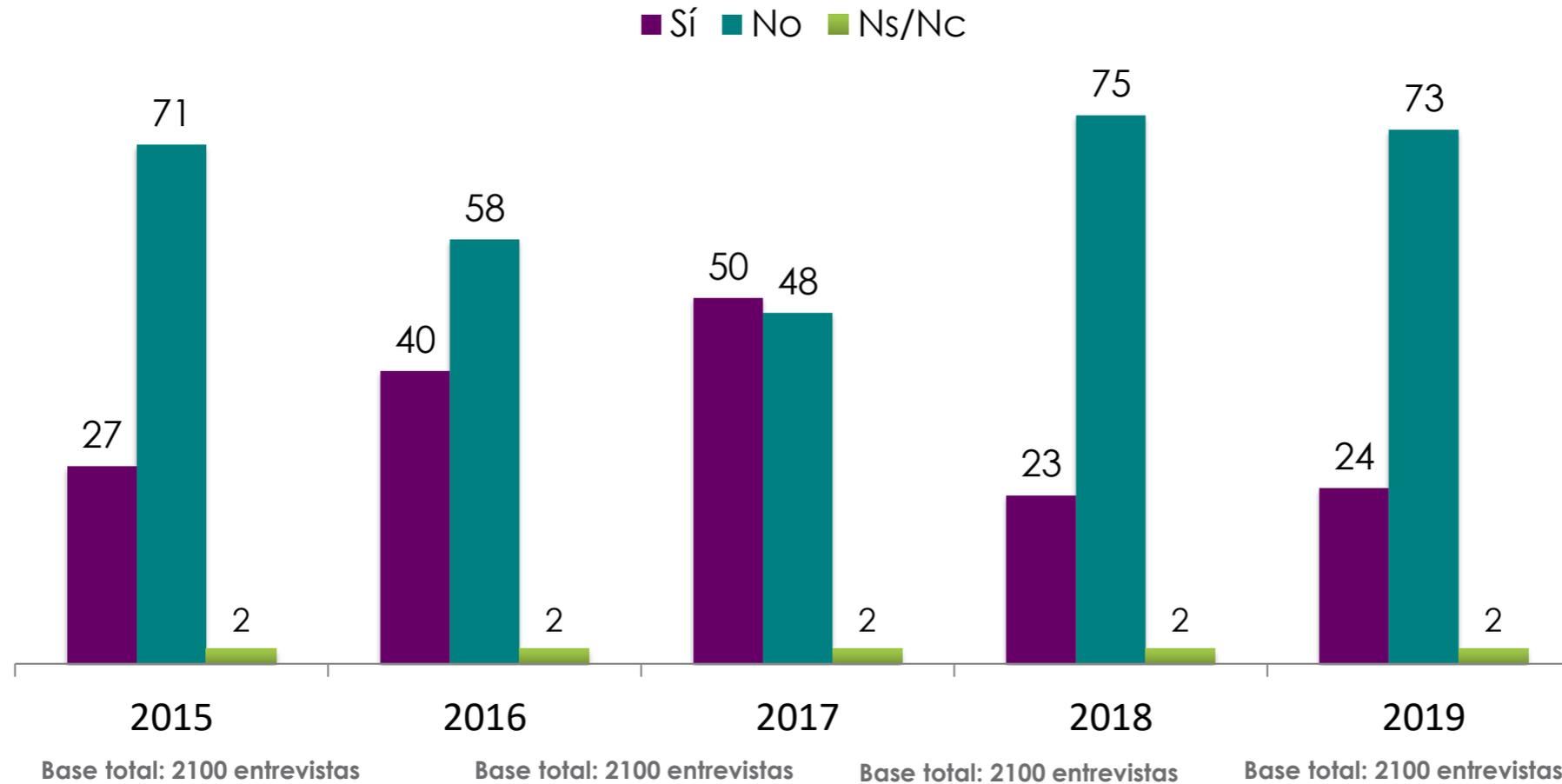
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	18.8%	25.6%
No	78.9%	72.1%
Ns/Nc	2.3%	2.3%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	37.5%	24.8%	16.2%	18.5%
No	59.6%	74.1%	83.9%	77.8%
Ns/Nc	2.9%	1.1%		3.8%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	25.7%	23.5%	25.5%
No	72.9%	73.3%	74.2%
Ns/Nc	1.4%	3.2%	0.3%

Conocimiento de los avisos de privacidad (Histórico)

60.- De enero a la fecha ¿usted leyó algún aviso de privacidad?



8. Cambios con la reforma en materia de transparencia



Interpretación del concepto AUTONOMÍA

63.- Si yo le digo la palabra autonomía, ¿qué es lo primero que se le viene a la mente?

2019

Primera mención	
Independencia	31%
Autosuficiente	11%
Libres decisiones	11%
Se rige por si mismo	11%
Propio	10%
Poder	4%
Único	2%
Otras menciones	1%
Ns/Nc	18%

Total de menciones	
Independencia	58%
Libre decisiones	37%
Autosuficiente	30%
Se rige por si mismo	24%
Propio	16%
Poder	9%
Único	4%
Ns/Nc	5%

2018

Primera mención	
No depende de otro	25%
Libertad	13%
Toma decisiones propias	13%
Autosuficiente	10%
Algo propio	8%
Se rige solo	7%
No depende del gobierno	5%
Resuelve sus propios asuntos	2%
Otra	4%
Ns/Nc	13%

Total de menciones	
No depende de otro	49%
Autosuficiente	28%
Libertad	25%
Toma decisiones propias	22%
No depende del gobierno	18%
Se rige solo	15%
Algo propio	14%
Otra	9%
Resuelve sus propios asuntos	8%

Interpretación del concepto AUTONOMÍA

62.- Si yo le digo la palabra autonomía, ¿qué es lo primero que se le viene a la mente?

2017

Primera mención	
Independencia	26%
Que se maneja solo	20%
Libertad	19%
No depende de otro	5%
Tiene sus propias decisiones	4%
Ser uno mismo	3%
Otras menciones	7%
Ns/Nc	16%

Total de menciones	
Independencia	36%
Que se maneja solo	35%
Libertad	29%
No depende de otro	10%
Tiene sus propias decisiones	10%
Ser uno mismo	10%
Otras menciones	6%
Ns/Nc	16%

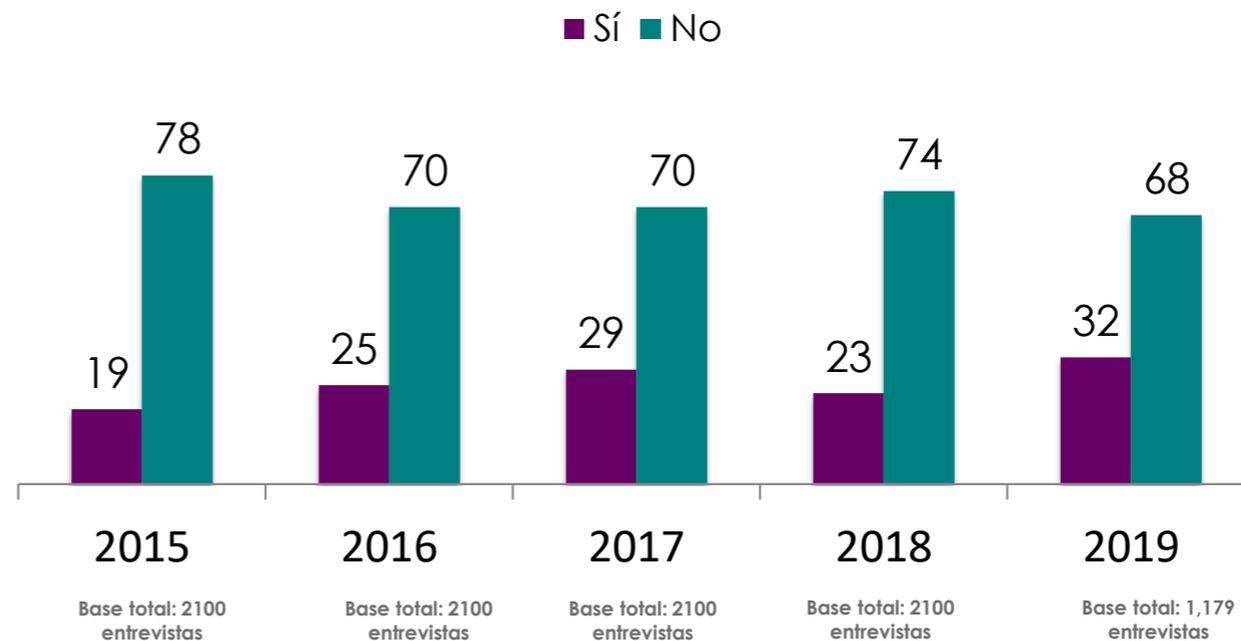
2016

Primera mención	
Independencia	17%
Que se maneja solo	6%
Libertad	6%
Que no es del gobierno	4%
Que no depende de otro	4%
Tiene sus propias decisiones	4%
Se rige por sus propias normas	3%
Ser uno mismo	3%
Otras menciones	26%
Ns/Nc	27%

Total de menciones	
Independencia	20%
Que se maneja solo	7%
Libertad	7%
Tener sus propias decisiones	6%
Que no es del gobierno	6%
Que no dependa de otro	5%
Se rige por sus propias normas	4%
Ser uno mismo	4%
Ns/Nc	27%

Conocimiento de la autonomía del INAI

63.- ¿Sabía usted que el INAI es un Organismo Autónomo?



Confianza en las decisiones autónomas del INAI

64.- ¿Usted cree que el INAI, al ser un organismo autónomo, pueda tomar decisiones con independencia del gobierno?



Sí 59%

No 41%

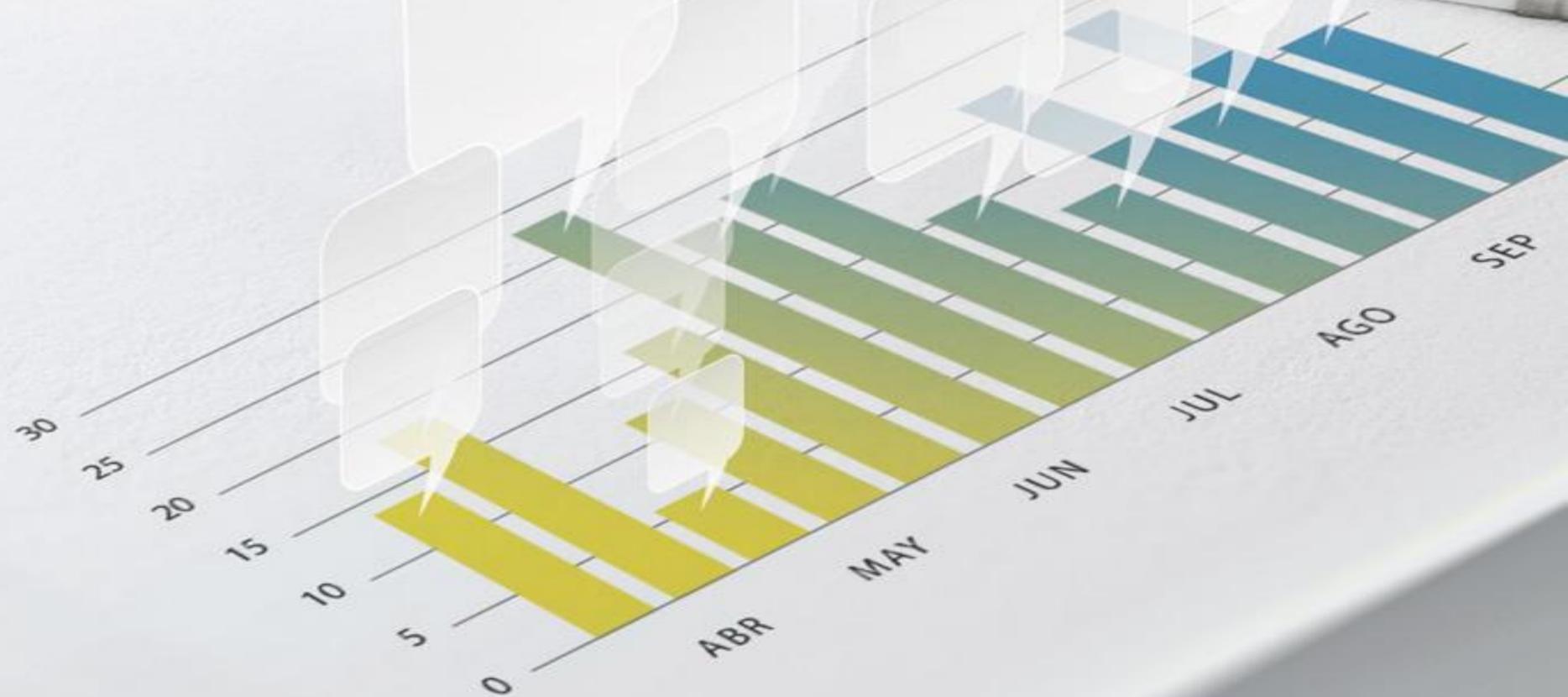
	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	59.5%	58.6%
No	40.5%	41.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Sí	58.2%	59.3%
No	41.8%	40.7%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Sí	56.0%	56.1%	57.7%	64.1%
No	44.0%	43.9%	42.3%	35.9%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Sí	59.5%	59.9%	56.0%
No	40.5%	40.1%	44.0%

9. Gobierno abierto



Conocimiento del concepto “Gobierno Abierto”

65.- En su experiencia, ¿ha escuchado o leído acerca del concepto "Gobierno abierto"?

Sí 32%

No 68%

		Género	
		Hombre	Mujer
Base		1,050	1,050
Sí		33.6%	29.2%
No		66.5%	70.8%

		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
Base		249	1851
Sí		24.5%	33.1%
No		75.5%	66.9%

				Regiones			
				Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base				550	440	720	390
Sí				39.3%	29.2%	32.8%	26.4%
No				60.7%	70.8%	67.2%	73.6%

			NSE		
			Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base			257	1024	639
Sí			32.5%	30.7%	33.0%
No			67.5%	69.3%	67.0%

Interpretación espontánea del concepto “Gobierno abierto”

66.- Cuando le menciono "Gobierno abierto" ¿qué es lo primero que se le viene a la mente?

Primera mención	%
El gobierno informa de todo lo que hace	19
Gobierno transparente	16
Gobierno con disposición	13
Gobierno que escucha	12
Gobierno libre	5
Sin corrupción	5
Solución de problemas	4
Presidente	4
Democracia	2
Otro	7
Ns/Nc	13

Total de menciones	%
El gobierno informa de todo lo que hace	40
Gobierno con disposición	32
Gobierno que escucha	30
Democrático	27
Gobierno Transparente	16
Sin corrupción	12
Solución de problemas	10
Gobierno libre	7
Presidente	5
Libertad de expresión	2
Otro	6

Información disponible para la ciudadanía

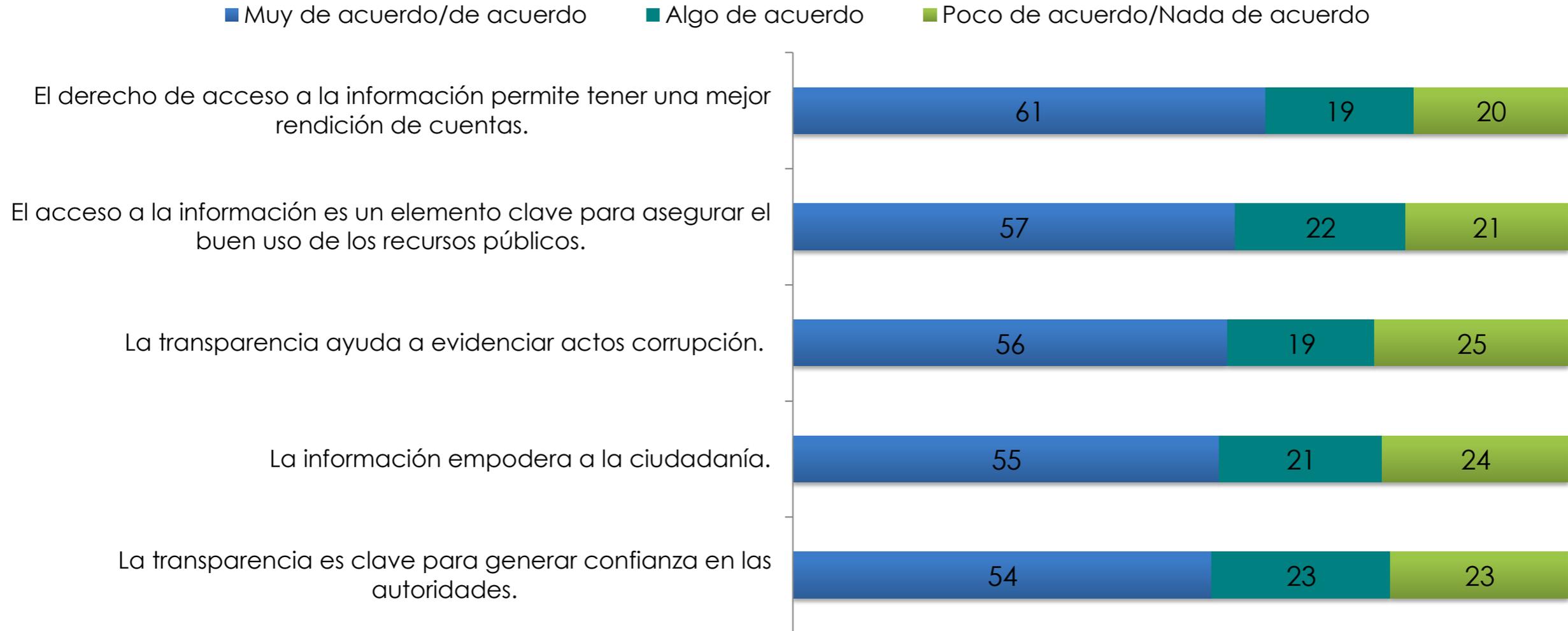
67.- ¿Qué información en manos de instancias que reciben y ejercen recursos públicos considera que debe estar a disposición de la ciudadanía por la utilidad que representaría?

Primera mención	
Manejo de presupuesto y gasto de impuestos	29
Todas las actividades realizadas por el gobierno	16
Gastos de dependencias	6
Información de quejas de la ciudadanía	4
Salarios de funcionarios públicos	2
Gasto en programas sociales	2
Gastos de diputados	2
Actividades de funcionarios públicos	2
Presupuesto para escuelas	2
Otros	5
Ns/Nc	30

Total de menciones	
Todas las actividades realizadas por el gobierno	46
Manejo de presupuesto y gasto de impuestos	31
Información de quejas de la ciudadanía	20
Actividades de funcionarios públicos	14
Casos de corrupción	9
Presupuesto para escuelas	9
Gastos de diputados	8
Gastos de dependencia	7
Otros	27

Percepción de transparencia y rendición de cuentas

68.- A continuación le mencionaré algunas frases, dígame por favor qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.



Percepción de transparencia y rendición de cuentas

68.- A continuación le mencionaré algunas frases, dígame por favor qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

El derecho de acceso a la información permite tener una mejor rendición de cuentas

	Género		Edad		Regiones				NSE		
	Hombre	Mujer	13-17 años	Mayores de 18 años	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	1,050	1,050	249	1851	550	440	720	390	257	1024	639
Muy de acuerdo/d e acuerdo	60.3%	61.2%	61.6%	60.5%	65.5%	51.3%	56.7%	65.0%	59.9%	60.1%	63.7%
Algo de acuerdo	19.7%	19.2%	17.7%	19.9%	19.8%	18.0%	17.7%	21.1%	20.4%	20.1%	16.5%
Poco/nada de acuerdo	20.1%	19.6%	20.7%	19.7%	14.7%	30.8%	25.6%	13.9%	19.7%	19.9%	19.9%

El acceso a la información es un elemento clave para asegurar el buen uso de los recursos públicos.

	Género		Edad		Regiones				NSE		
	Hombre	Mujer	13-17 años	Mayores de 18 años	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	1,050	1,050	249	1851	550	440	720	390	257	1024	639
Muy de acuerdo/d e acuerdo	57.2%	55.8%	57.7%	56.2%	63.5%	47.0%	53.3%	58.7%	56.9%	56.2%	57.2%
Algo de acuerdo	21.8%	22.1%	22.0%	21.9%	21.8%	20.6%	20.5%	23.7%	22.4%	21.9%	21.7%
Poco/nada de acuerdo	21.1%	22.1%	20.3%	21.9%	14.7%	32.4%	26.2%	17.6%	20.7%	22.0%	21.1%

Percepción de transparencia y rendición de cuentas

68.- A continuación le mencionaré algunas frases, dígame por favor qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

La transparencia ayuda a evitar actos de corrupción.

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muy de acuerdo/d e acuerdo	55.2%	57.5%
Algo de acuerdo	22.1%	18.6%
Poco/nada de acuerdo	22.7%	23.9%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
	55.7%	56.4%
	22.2%	20.1%
	22.2%	23.5%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
	64.6%	45.6%	50.8%	59.5%
	16.4%	21.0%	22.8%	22.1%
	19.1%	33.5%	26.4%	18.4%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
	56.1%	55.2%	60.1%
	19.5%	21.5%	18.1%
	24.4%	23.3%	21.8%

La información empodera a la ciudadanía

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muy de acuerdo/de acuerdo	53.2%	54.0%
Algo de acuerdo	23.9%	21.3%
Poco/nada de acuerdo	22.8%	24.7%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
	53.9%	53.5%
	22.7%	22.7%
	23.4%	23.8%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
	57.1%	45.0%	51.5%	57.3%
	21.1%	22.4%	21.0%	25.0%
	21.8%	32.7%	27.4%	17.7%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
	52.6%	53.0%	56.7%
	23.5%	22.7%	21.7%
	23.9%	24.3%	21.7%

Base total: 2100 entrevistas

Percepción de transparencia y rendición de cuentas

68.- A continuación le mencionaré algunas frases, dígame por favor qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

La transparencia es clave para generar confianza en las autoridades.

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Muy de acuerdo/de acuerdo	53.6%	55.4%
Algo de acuerdo	24.2%	21.1%
Poco/nada de acuerdo	22.2%	23.5%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Muy de acuerdo/de acuerdo	56.6%	54.0%
Algo de acuerdo	21.2%	23.1%
Poco/nada de acuerdo	22.2%	23.0%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Muy de acuerdo/de acuerdo	60.4%	41.5%	51.5%	59.5%
Algo de acuerdo	23.1%	24.8%	21.3%	21.9%
Poco/nada de acuerdo	16.6%	33.7%	27.2%	18.6%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Muy de acuerdo/de acuerdo	52.9%	54.0%	57.5%
Algo de acuerdo	24.2%	22.6%	21.4%
Poco/nada de acuerdo	22.8%	23.3%	21.1%

Combate a la corrupción y acceso a la información

69.- (Solo a los que respondieron "Muy de acuerdo, de acuerdo o algo de acuerdo" en la P68 sobre "La transparencia ayuda a evidenciar actos de corrupción" ¿De qué manera cree que acceder a la información puede combatir la corrupción existente en el país?

Primera mención	
Existencia de transparencia y credibilidad	27
Información constante a los ciudadanos	18
Se obliga a los gobernantes a rendir cuentas	15
No sé puede combatir la corrupción	3
Conocer nuestros derechos	3
Otras menciones	5
Ns/Nc	29

Total de menciones	
Se obliga a los gobernantes a rendir cuentas	64
Existencia de transparencia y credibilidad	45
Información constante a los ciudadanos	36
Conocer nuestros derechos	11
No sé puede combatir la corrupción	6
Otras menciones	11

Conocimiento del Sistema Nacional de Transparencia

70.- ¿Ha escuchado o leído acerca del Sistema Nacional de Transparencia?

Sí 38%

No 62%

		Género	
		Hombre	Mujer
Base		1,050	1,050
Sí		38.5%	37.2%
No		61.5%	62.8%

		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
Base		249	1851
Sí		31.1%	39.5%
No		68.9%	60.5%

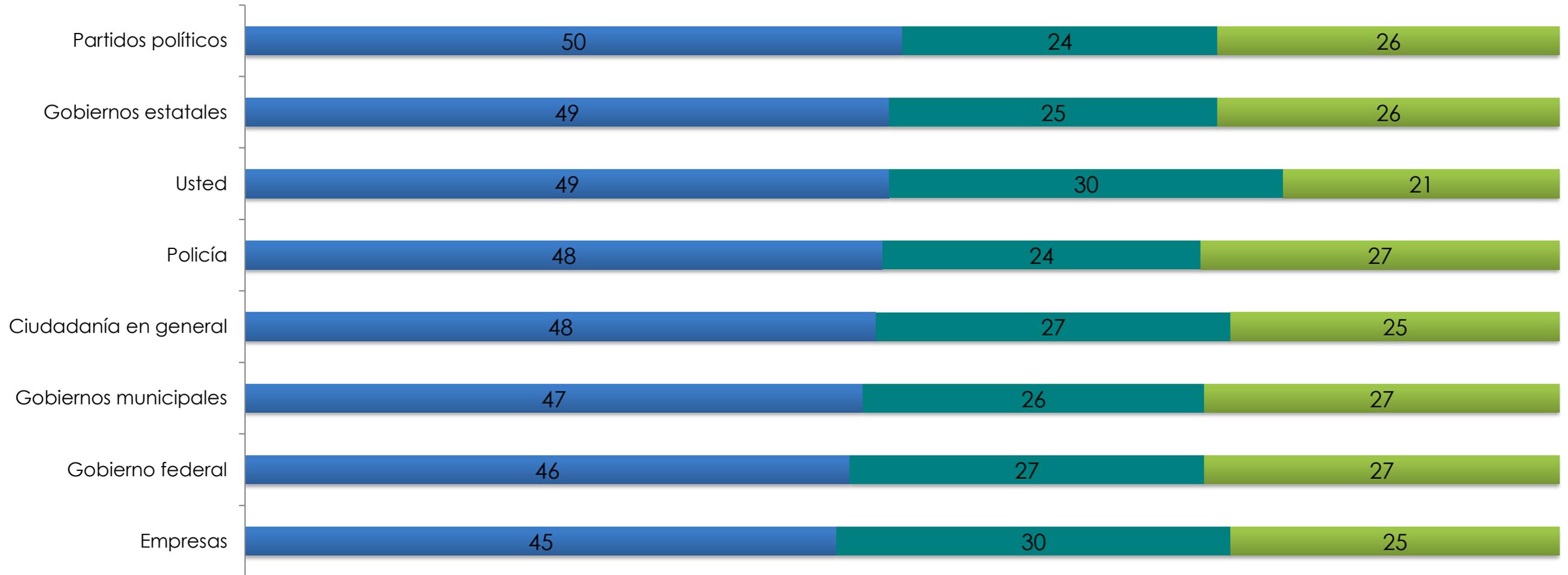
Regiones			
Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
550	440	720	390
44.9%	32.7%	32.6%	38.7%
55.1%	67.3%	67.5%	61.3%

NSE		
Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
257	1024	639
39.4%	38.0%	36.0%
60.6%	62.0%	64.0%

Información para reducir la corrupción

73 ¿En qué grado considera que entregar información a la ciudadanía podría reducir la corrupción.:

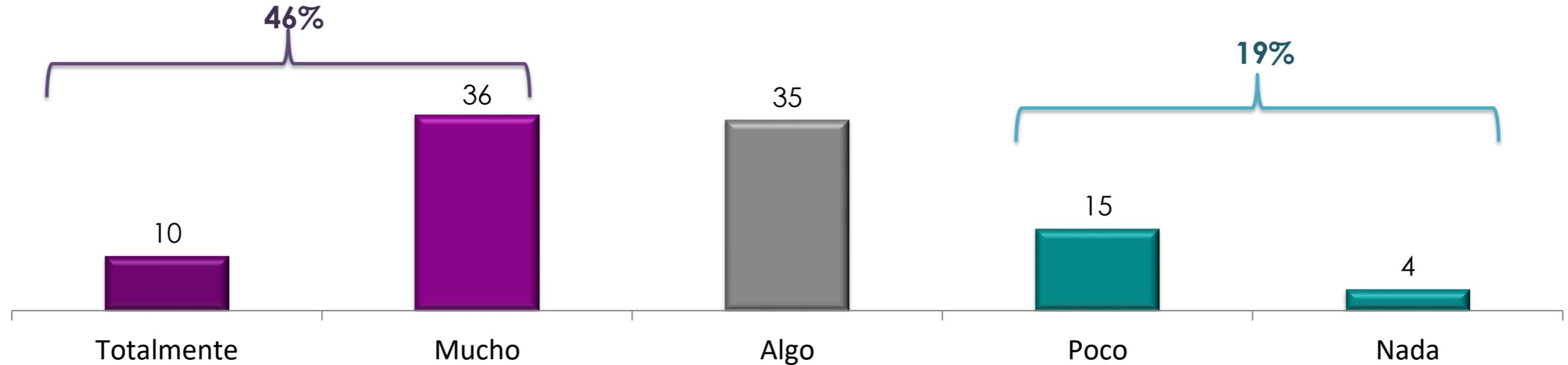
■ Muy de acuerdo/de acuerdo ■ Algo de acuerdo ■ Poco de acuerdo/Nada de acuerdo



Base total: 2100 entrevistas

Combate a la corrupción

74.- ¿En qué medida creería usted que la unión de diversas instancias relacionadas con el combate a la corrupción puede lograr reducir los casos en que ésta se presenta?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Totalmente/ Mucho	44.7%	47.6%
Algo	37.4%	31.3%
Poco/nada	18.0%	21.1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Totalmente/ Mucho	47.3%	45.8%
Algo	33.9%	34.7%
Poco/nada	18.8%	19.6%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Totalmente/ Mucho	49.3%	36.9%	47.2%	48.7%
Algo	35.0%	37.4%	35.3%	31.9%
Poco/nada	15.7%	25.8%	17.5%	19.4%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Totalmente/ Mucho	44.7%	46.7%	45.5%
Algo	36.8%	32.9%	37.4%
Poco/nada	18.4%	20.5%	17.1%

Influencia de coyuntura noticiosa en percepción de INAI

75.- En los últimos seis meses Ud ha leído o escuchado en los medios de comunicación opiniones del Presidente electo acerca de las funciones del INAI?

Sí ha escuchado

28%

No ha escuchado

72%

	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Sí	29.9%	25.3%
No	70.1%	74.7%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249	1851
Sí	19.1%	29.8%
No	80.9%	70.2%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
	550	440	720	390
Sí	22.6%	17.4%	41.1%	30.7%
No	77.4%	82.6%	58.9%	69.3%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	257	1024	639
Sí	27.6%	26.7%	31.3%
No	72.4%	73.3%	68.7%

Influencia de coyuntura noticiosa en percepción de INAI

76.- Las opiniones son a favor o en contra de las actividades del INAI?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
A favor	18.9%	16.3%
En contra	11.9%	8.6%
Ns/Nc	69.2%	75.1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
A favor	13.1%	18.7%
En contra	8.8%	10.8%
Ns/Nc	78.1%	70.5%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
A favor	11.8%	9.8%	26.2%	22.4%
En contra	9.3%	8.6%	14.9%	9.9%
Ns/Nc	78.9%	81.6%	59.0%	67.8%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
A favor	17.3%	17.4%	18.8%
En contra	11.9%	9.6%	11.3%
Ns/Nc	70.8%	73.0%	69.8%

Influencia de coyuntura noticiosa en percepción de INAI

77.- Está usted de acuerdo con esa opinión acerca del INAI?



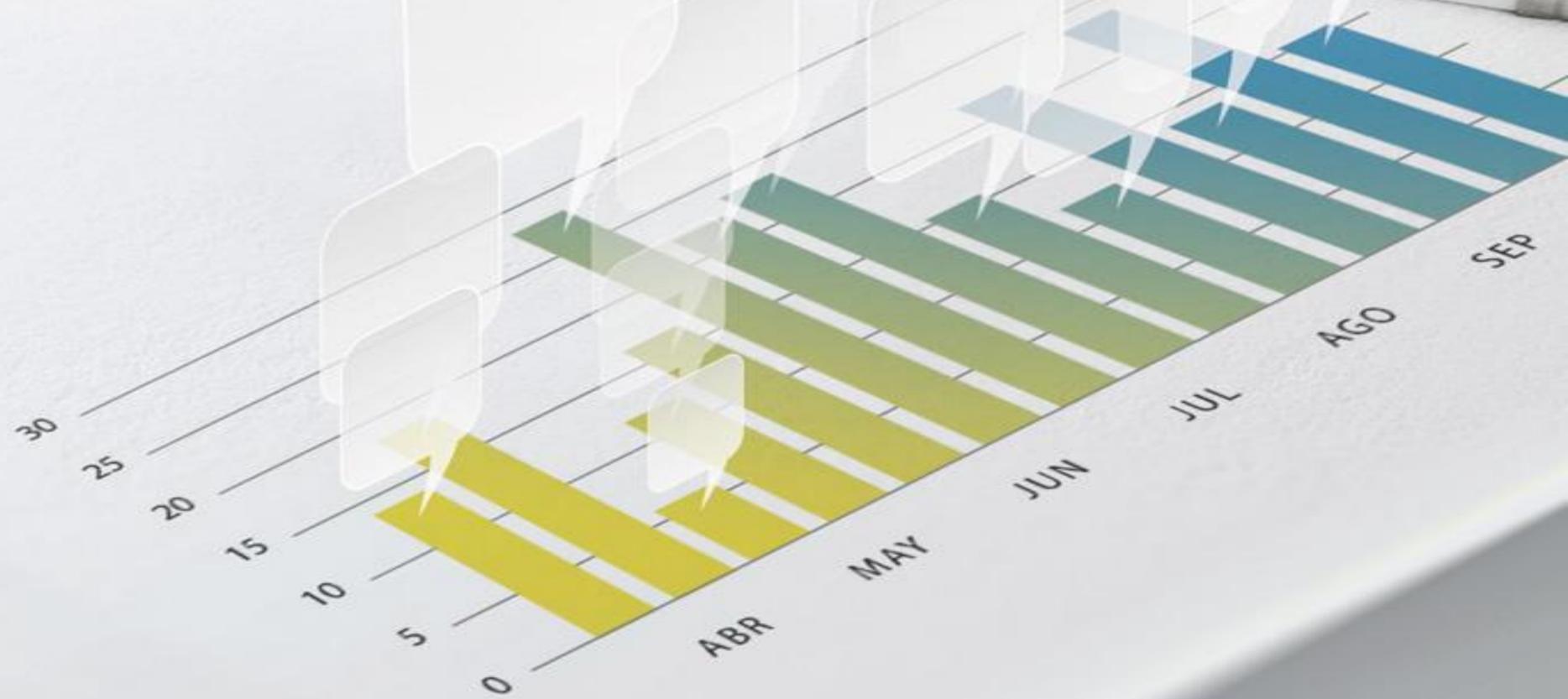
	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Si	20.9%	16.2%
No	7.5%	5.8%
Ns/Nc	71.6%	78.0%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Si	12.8%	20.0%
No	6.8%	6.7%
Ns/Nc	80.4%	73.3%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-sur	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Si	8.9%	10.2%	33.6%	23.2%
No	5.8%	5.7%	5.9%	8.5%
Ns/Nc	85.3%	84.1%	60.5%	68.3%

	NSE		
	Alto (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Si	18.5%	18.5%	19.6%
No	8.4%	5.7%	8.2%
Ns/Nc	73.1%	75.9%	72.2%

10. DEMOGRÁFICOS

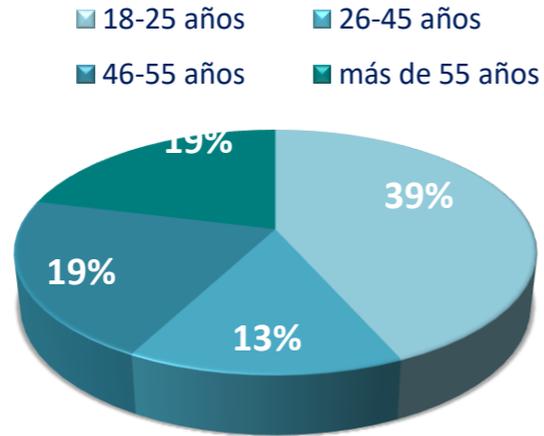


Demográficos

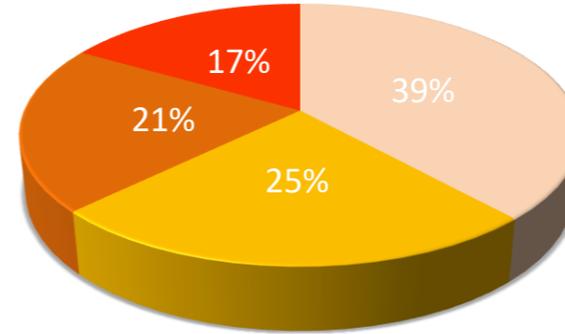


Hombres

1,050
50%



18-25 años 26-45 años
46-55 años más de 55 años



Mujeres

1,050
50%



	Género	
	Hombre	Mujer
Base	1,050	1,050
Porcentaje	50.0%	50.0%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	452	1648
Porcentaje	21.5%	78.5%

Regiones			
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
440	390	540	730
21.0%	18.6%	25.7%	34.8%

NSE					
D	D+	C-	C	C+	AB
168	420	693	525	252	42
8%	20%	33%	25%	12%	2%

Ns/Nc

10. Principales hallazgos





Resumen Ejecutivo de la Encuesta Nacional de Percepción Ciudadana: Realización del estudio de opinión cuantitativo cara a cara y Conclusiones de la Encuesta

Encuesta Nacional de Percepción Ciudadana, INAI 2019



Índice

Página

02

1. El Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

04

2. El estudio demoscópico a nivel nacional

06

3. Principales hallazgos y retrospectiva

14

4. Conclusiones de la encuesta

1. El Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales



El Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) se establece como un organismo constitucional autónomo de México. El organismo, antes conocido como Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de datos (IFAI), cambió de nombre en mayo de 2015 tras la aprobación de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información.

El organismo es encargado, fundamentalmente, de:

1. Garantizar el derecho de acceso de las personas a la información pública general.
2. Proteger los datos personales que están en manos tanto del gobierno federal, como de particulares.
3. Resolver sobre las negativas de acceso a la información que las dependencias o entidades del gobierno federal hayan formulado.

Los principales objetivos del organismo se definen como:

1. Garantizar el óptimo cumplimiento de los derechos de acceso a la información pública y la protección de datos personales.
2. Promover el pleno ejercicio de los derechos de acceso a la información pública y de protección de datos personales, así como la transparencia y apertura de las instituciones públicas.
3. Coordinar el Sistema Nacional de Transparencia y de Protección de Datos Personales, para que los órganos garantes establezcan, apliquen y evalúen acciones de acceso a la información pública, protección y debido tratamiento de datos personales.
4. Impulsar el desempeño de organizaciones y promover un modelo institucional de servicio público orientado a resultados con un enfoque de derechos humanos y perspectiva de género.

2. El estudio demoscópico a nivel nacional



El estudio demoscópico a nivel nacional

Del 23 al 8 de diciembre de 2019, se realizó la encuesta a nivel nacional. Sus objetivos principales son:

- Determinar el nivel de conocimiento que tiene la sociedad mexicana sobre:
 1. El derecho de Acceso a la Información
 2. El derecho de Protección de Datos Personales
 3. Identificación institucional, conocimiento y opinión del INAI
 4. Conocimiento de la Plataforma Nacional de Transparencia y avisos de privacidad
 5. Cambios con la reforma en materia de transparencia

El tipo de entrevista utilizado para dicho estudio fue cara a cara, realizado en viviendas. El tamaño de la muestra fue de 2,100 entrevistas efectivas a nivel nacional, con dispersión estatal (31 estados y la Ciudad de México). Se realizó una segmentación por género, edad, nivel socioeconómico (NSE) y región, según el peso que tienen en la sociedad, conforme información del INEGI.

Entrevistas por región:

- Norte: 550 entrevistas
- Centro: 440 entrevistas
- Golfo - Sur: 390 entrevistas
- Zona metropolitana de la Ciudad de México: 720 entrevistas

La muestra garantiza un margen de error del +- 2.13 % para el total de la muestra, considerando un nivel de confianza del 95 %.

3. Principales hallazgos y retrospectiva



Principales hallazgos y retrospectiva

A través de un profundo análisis realizado a la Encuesta Nacional de Percepción Ciudadana, INAI 2019, fue posible obtener principales **hallazgos y retrospectiva**, que son realizadas por cada tópico de interés aplicado en dicha Encuesta:

Identificación de derechos tutelados

1. Incremento en el conocimiento del derecho a la protección de datos personales. El 78 % sí conoce o ha escuchado sobre el derecho a la protección de datos personales, cifra que se incrementó cuatro puntos porcentuales en relación al año 2018, cuando registró 74 %.
2. Incremento en el conocimiento del derecho al acceso a la información. El 81 % sí conoce o ha escuchado sobre el derecho al acceso a la información, cifra que aumentó seis puntos porcentuales en relación al año 2018, cuando registró 75 %.

Conocimiento y opinión sobre acceso a la información

1. En general, el INAI no se utiliza como un sitio o una herramienta para acceder a la información. Cuando una persona quiere tener acceso a algún tipo de información pública, utiliza principalmente el acudir a la delegación o a la alcaldía de la que se requiere información (55.7 %), mientras que investigar en Internet es la segunda opción (54.9 %). Investigar a través del INAI obtuvo el 5.8 % de las menciones, mientras que investigar en la Plataforma Nacional de Transparencia, 5.0 %.
2. El conocimiento de la población sobre leyes en materia de transparencia y acceso a la información es limitado. El 35 % de las personas dicen no saber que México cuenta con leyes en materia de transparencia y acceso a la información. El NSE alto es el que más reconoce las leyes mexicanas en transparencia y acceso a la información (70 % así lo hace), mientras que el NSE bajo es el que menos identifica estas leyes (66.1 %).
3. Más de la mitad identifica a una institución nacional que garantiza la transparencia y el acceso a la información. Un 52 % de las personas cuestionadas dijo conocer o haber escuchado sobre una institución a nivel nacional encargada de garantizar la transparencia y el acceso a la información.

Principales hallazgos y retrospectiva

4. La divulgación de la institución encargada de la transparencia y el acceso a la información se da a través de medios de comunicación tradicionales. El principal medio por el que las personas se enteran de la existencia de dicha institución es la televisión (68.5 %), seguida por Internet (15.3 %) y la radio (7.9 %). Es decir, los medios tradicionales obtuvieron una incidencia de 76.4 %.
5. El interés para conocer sobre el Ejecutivo se reduce, y sobre partidos políticos se incrementa. Con respecto a 2018, el interés por obtener información sobre lo que hacen los partidos políticos se incrementó siete puntos porcentuales, al pasar de 29 a 36 % . En cambio, dicho interés por conocer lo que hace el Poder Ejecutivo se redujo dos puntos porcentuales; de 30 a 28 %.
6. Menor disposición de llenar un formulario para obtener información pública. El estar dispuesto a llenar un formulario con la finalidad de obtener información de carácter público se redujo 15 % con respecto al año 2018, cuando alcanzó un registro de 46 %, mientras que en 2019 se obtuvo un 31 % de dicha disposición.
7. Percepción de dificultad para obtener información pública. Prácticamente seis de cada diez personas (58 %) creen que es difícil o muy difícil obtener información pública de quienes administran recursos públicos.
8. Poderes Legislativo y Ejecutivo percibidos con mayor confianza. El Poder Legislativo y el Poder Ejecutivo son las instituciones a las que se tiene mayor confianza en que otorgarán información requerida por la población (35 y 34 % respectivamente). Por su parte, los partidos políticos son la institución en la que menos se tiene confianza al respecto, ya que el 55 % cree que no otorgarían dicha información requerida.
9. Poder Ejecutivo obtiene mayor confianza en veracidad de su información. El Poder Ejecutivo representa la institución en la que mayormente se cree que su información sea verídica: 46 % opina que esta información es verdadera. En contraparte, los partidos políticos son en quien menos confianza se tiene sobre la veracidad de su información: 76 % cree que dicha información sería no verdadera.
10. Las solicitudes de información pública son limitadas. Del total de la población, solo el 10 % ha realizado alguna solicitud de información pública. De este universo, el 30 % lo hizo a través de la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT), mientras que un 26 % la realizó mediante un módulo de transparencia.

Principales hallazgos y retrospectiva

11. Falta de conocimiento y de interés, principales razones para no ejercer derecho a la información. De las personas que no han realizado alguna solicitud de información pública, el 17 % mencionan que no tienen conocimiento de que pueden realizarla; el 13 % argumenta falta de interés; el 12 % dice no tener tiempo y; el 7 % no tiene confianza en la institución.

Conocimiento y opinión sobre datos personales

1. Incremento en la preocupación de proteger datos personales. El nivel de preocupación por la protección de datos personales se incrementó 8 % en relación con 2018, al pasar de 84 a 92 % en 2019. Desde 2016, cuando este indicador registró 72 %, se ha incrementado o mantenido constantemente; el año 2019 representa su mayor registro a la fecha.
2. Los datos inmediatos a las personas son los que, se cree, deben ser mayormente protegidos. El nombre (37 %), la dirección (28 %), así como el número telefónico (10 %) son los datos que, se percibe, deben ser mayormente protegidos. En contraparte, los ingresos (1 %), la identidad digital (1 %) y los datos familiares (1 %) son los que menos incidencia obtuvieron.
3. Limitado acceso al derecho a la protección de datos personales. El 85 % de las personas no ha ejercido su derecho a la protección de sus datos personales. Entre las principales razones para no hacerlo se encuentra no haber tenido la necesidad (40 %); no estar informado (19 %); no tener tiempo (11 %) y; falta de interés (6 %).
4. Limitado conocimiento sobre protección de datos personales. El 65 % de las personas dice conocer o haber escuchado de leyes mexicanas para proteger los datos personales; el 49 % dice conocer o haber escuchado sobre una institución nacional encargada de salvaguardar los datos personales.
5. Medios comunicativos tradicionales, principal fuente de conocimiento. El principal medio por el que las personas se enteran de la existencia de una institución que salvaguarda los datos personales es la televisión (67 %), seguida de Internet (20 %), mientras que la radio registra 8 %. Es decir, los medios tradicionales tienen un 75 % de incidencia.

Principales hallazgos y retrospectiva

6. Percepción de solicitud de datos no correspondientes. Prácticamente cinco de cada diez mexicanos (47 %) creen que se les solicitan datos personales que no corresponden al servicio, trámite o compra que han realizado. A pesar de ello, esta cifra se redujo 8 % con respecto a 2018.
7. Percepción de que datos personales son entregados a terceros. Prácticamente siete de cada diez personas (67 %) tienen ninguna o poca seguridad de que sus datos personales no serán entregados a terceros. En este sentido, el 63 % de mexicanos dice que, durante 2019, alguien a quien no le proporcionaron sus datos personales se puso en contacto para ofrecer algún servicio o producto; el 19 % menciona que se puso en contacto alguien a quien no le proporcionó datos personales para exigirle u hostigarle por un pago o cobro.
8. Poca afluencia de quejas hacia el INAI. La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) representa la institución a la que más acuden las personas para quejarse sobre el uso indebido de datos personales, con el 36 % de incidencia. Por su parte, el INAI obtuvo el 19 % de las menciones.
9. Instituciones educativas y médicas son las mejor evaluadas en cuanto a la protección de datos personales. En una escala del 1 al 10, donde 1 es muy inseguro y 10 muy seguro, las instituciones (públicas y privadas) mejor evaluadas en cuanto a la protección de datos son: las escuelas/instituciones educativas (7.0); los servicios médicos (6.9) y; la empresa donde se labora (6.5).
10. Servicios y trámites relacionados con Internet son los peor evaluados en cuanto a la protección de datos personales. En contraparte, los peor calificados resultan los bares y antros (3.4); las redes sociales, como Facebook, Twitter, etc (4.1); los sitios de compra por Internet (4.3) y; los sitios para abrir una cuenta de correo electrónico (4.6). Es importante agregar que la calificación de las instituciones bancarias en este sentido bajó de 6.5 en 2018, a 5.6 en 2019.
11. Derechos ARCO: Acceder y Rectificar, con mayor conocimiento. En cuanto a los derechos ARCO, se obtuvo que Acceder, con 62 % de conocimiento y un crecimiento de 4 % con respecto a 2018 es el más reconocido de dichos derechos. Por su parte, Rectificar obtuvo un 58 % de conocimiento, con una variación de +1 % con respecto a 2018. Por último, cinco de cada diez personas conocen el derecho de Cancelación (51 %), con una variación de -1 % en relación a 2018 y; Oponerse obtuvo 52 % de conocimiento, variación de -3 % en perspectiva con 2018.

Principales hallazgos y retrospectiva

Identificación institucional, conocimiento y opinión del INAI

1. Instituciones nacionales más longevas son las más reconocidas. Al mostrar el logotipo de diversas instituciones, la más reconocida resulta el Instituto Nacional Electoral (INE), con 70 % de menciones correctas, seguida del Inegi, con 40 % y; la CNDH, con 47 %. El INAI se encuentra en cuarto lugar, con el 26 % de personas que identificaron de manera correcta el logotipo del Instituto. Con respecto a 2018, la cifra de menciones correctas sobre el logotipo del INAI disminuyó un 5 %. Por otra parte, al pedirle a las personas que nombren el significado de las siglas de distintas instituciones, el INE resulta la institución más reconocida, ya que el 71 % de las personas supieron correctamente este significado, seguida de la CNDH, con 45 %. El Inegi obtuvo 37 % y; en cuarto lugar, se encuentra el INAI con 28 % de menciones correctas. Cabe señalar que el NSE medio (C, C+) es el que más respuestas correctas tuvo tanto en acertar al logotipo del INAI (24.9 %) como a las siglas del mismo (73.4 %)
2. Más de la mitad de personas conocen o saben del INAI. Se obtuvo un conocimiento espontáneo del INAI del 56 %. De las personas que no conocen de manera espontánea al Instituto, un 15 % dijo sí conocerlo al instarle un conocimiento asistido.
3. Opinión positiva mayoritaria hacia el INAI. Seis de cada diez personas tiene una opinión muy buena o buena del INAI, cifra que decreció seis puntos porcentuales con respecto a 2018, cuando registró 66 %. Es importante hacer notar que esta cifra venía creciendo constantemente de 2016 a 2018, cuando pasó de 58 a 62 % y a 66 % en 2018; el año 2019 es el primero desde 2016 que registra un retroceso.
4. Medios tradicionales, principales fuentes de conocimiento sobre el INAI. La televisión (74 %) resulta el principal medio de comunicación a través del cual las personas se enteran de la existencia del INAI, seguida de la Radio (9 %) y de Internet (7 %). En este sentido, los medios tradicionales obtuvieron una incidencia de 83 %.
5. Evaluación positiva hacia el trabajo del INAI. En una escala del 1 al 10, donde 1 es que no ha cumplido nada y 10 que ha cumplido, el INAI es evaluado con un promedio de 6.8 en cuanto al cumplimiento de su responsabilidad de garantizar el acceso a la información pública y; 6.3 en cuanto a su responsabilidad de garantizar la protección de datos personales.

Principales hallazgos y retrospectiva

Cambios con la reforma en materia de transparencia

1. Adecuada conceptualización de "autonomía". Las principales asociaciones con la palabra "autonomía" son: Independencia (31 %); Autosuficiente (11 %) y; Libres decisiones (11 %).
2. Limitado conocimiento del estatuto del INAI. Tres de cada diez personas (32 %) dicen saber que el INAI es un organismo autónomo, cifra que aumentó 9 % en relación a 2018, cuando registró 23 %.

Gobierno abierto

1. Limitado conocimiento del concepto "Gobierno abierto". Prácticamente siete de cada diez personas (68 %) no conocen ni han escuchado sobre el concepto de "Gobierno abierto".
2. El manejo del presupuesto resulta la principal preocupación. La información pública que, se considera, debería estar a disposición de la ciudadanía es: manejo de presupuesto y gasto de impuestos (29 %); todas las actividades que realiza el gobierno (16 %) y; gastos de dependencias (6 %).
3. Limitado conocimiento del Sistema Nacional de Transparencia. Seis de cada diez personas (62 %) no han escuchado o leído acerca del Sistema Nacional de Transparencia.
4. Poco impacto negativo hacia el INAI de declaraciones realizadas por el ejecutivo federal. Casi tres de cada diez personas (28 %) ha escuchado o visto en algún medio de comunicación opiniones del Presidente de la República sobre el INAI. De ellos, el 18 % cree que son favorables hacia el Instituto, y el 10 % que son en contra del mismo.

Principales hallazgos y retrospectiva

Campaña institucional

1. Asociación del INAI con asuntos relacionados con la campaña institucional. El 18 % de las personas dicen haber escuchado o leído algún asunto nacional en el que haya estado involucrado el INAI. Al preguntar específicamente cuál evento o asunto nacional relacionan con el INAI, las respuestas fueron Caso Ayotzinapa (36 %), Caso Odebrecht (20 %), casos de corrupción (13 %) y Movimiento del 68 (13 %).
2. Buena recordación, evaluación y claridad de campaña institucional. Seis de cada diez personas (62 %) recuerdan haber visto o escuchado el anuncio en radio o televisión durante el último año. De ellos, al 83 % le pareció que el anuncio es claro; el 28 % dice que el mensaje del anuncio es que (el INAI) protege los datos; 21 % que transparenta asuntos y; 19 % que (la persona) tiene derecho a saber qué pasa en el país.

Conocimiento del PNT y avisos de privacidad

1. Limitada identificación de la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT). Ocho de cada diez personas (82 %) no reconoce el logotipo de la PNT y la misma cantidad de personas no conoce o ha oído hablar del sitio o herramienta denominado Plataforma Nacional de Transparencia.
2. Limitada cantidad de solicitudes a través de la PNT. Siete de cada diez personas no ha solicitado información a través de la PNT.
3. Buena evaluación de la PNT. De las personas que sí han solicitado información a través de la PNT (29 %), al 71 % le pareció sencillo el proceso de solicitud a través de esta herramienta. En este sentido, de las personas que han utilizado la PNT, al 58 % le ha parecido una experiencia muy buena o buena.
4. Limitado conocimiento de avisos de privacidad. Tres de cada diez personas se les ha dado a conocer algún anuncio de privacidad; de ellas, solo el 24 % ha leído alguno.

4. Conclusiones de la encuesta



Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos de la Encuesta Nacional de Percepción Ciudadana, INAI 2019, se puede concluir que el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) es reconocido por más de la mitad de los mexicanos (56 % de conocimiento espontáneo). Además, el Instituto tiene una opinión positiva generalizada, debido a que seis de cada diez personas (60 %) tienen una opinión buena o muy buena hacia el INAI. En este tenor, la evaluación que los mexicanos otorgan a este instituto es satisfactoria, debido a que es evaluado con un promedio de 6.8 (en una escala del 1 al 10) en cuanto al cumplimiento de su responsabilidad de garantizar el acceso a la información pública y; con un promedio de 6.3 en cuanto a su responsabilidad de garantizar la protección de datos personales.

A pesar de que más de la mitad de los mexicanos conocen o, al menos, han escuchado hablar de una institución nacional dedicada a garantizar el acceso a la información pública, así como la protección de datos personales, al mostrarles el logotipo específico del INAI, solo un 26 % logró acertar su asociación con el Instituto. De la misma forma, al preguntar sobre el significado de las siglas de esta institución, tres de cada diez mexicanos (28.5%) mencionaron correctamente dicho significado. Sin embargo, es importante hacer notar que las instituciones públicas más longevas y mediáticas del país son las que obtuvieron mejores rangos de asociación correcta con su logotipo y siglas. Por ejemplo, el Instituto Nacional Electoral (INE), fundado en 1990 y transformado en 2014, obtuvo un 70 % de menciones correctas en cuanto a su logotipo, y 71 % de las mismas en cuanto al significado de sus siglas.

Los medios tradicionales representan la principal fuente de conocimiento de los mexicanos sobre el INAI. En concreto, la televisión resulta el principal medio de comunicación a través del cual las personas se enteran de la existencia del INAI, debido a que 74 % de las personas dijeron haber escuchado del Instituto a través de este medio comunicativo. A la televisión le sigue la Radio, con 9 % de incidencia e Internet, con 7 %. En conclusión, ocho de cada diez personas (83 %) se enteran del INAI a través de algún medio de comunicación tradicional.

Conclusiones

En cuanto a la campaña institucional del INAI, correspondiente al año 2019, se obtuvo que las personas asocian al Instituto con asuntos relacionados o dichos en esta campaña. El 18 % de las personas dicen haber escuchado o leído algún asunto nacional en el que haya estado involucrado el INAI. Al preguntar específicamente qué evento o asunto nacional relacionan con este instituto, las respuestas fueron "Caso Ayotzinapa", con 36 %; Caso Odebrecht, con 20 %, casos de corrupción (13 %) y Movimiento del 68 (13 %). Esto indica que el mensaje de la campaña institucional tiene comprensión y recordación adecuada entre la población.

A su vez, la campaña institucional es adecuadamente recordada y evaluada, gracias a que seis de cada diez personas (62 %) recuerdan haber visto o escuchado el anuncio en radio o televisión durante el último año. De ellos, al 83 % le pareció que el anuncio es claro; el 28 % dice que el mensaje del anuncio que (el INAI) protege los datos personales; 21 % que transparenta asuntos y; 19 % que (la persona) tiene derecho a saber qué pasa en el país.

Dicho lo anterior, se puede concluir que los esfuerzos del INAI por dar a conocer tanto su existencia como su labor han sido bien redituados, sin embargo, la asociación de la labor del instituto con su logotipo y siglas es aún limitada. En este sentido, se recomienda la realización de campañas institucionales que den a conocer, de manera repetitiva y asociativa, tanto el logotipo de la institución como sus principales siglas. Para ello, se puede realizar una construcción dinámica del logotipo en campañas audiovisuales. Por otra parte, es recomendable la llegada de campañas institucionales del INAI a medios de comunicación digitales, en particular a redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Spotify, etc), esto con el objetivo de generar reconocimiento y empatía entre la población más joven del país; para ello, es recomendable la inversión de recursos en estos espacios digitales.

Por último, es importante mencionar que las declaraciones realizadas por el ejecutivo federal sobre el INAI han causado poco impacto negativo entre la población. Solo 28 % de las personas han escuchado o visto las opiniones del Presidente de la República hacia el Instituto, y de ellos, el 18 % cree que (estas opiniones) son favorables hacia el INAI, y solo el 10 % que son en contra de este.