



Encuesta en vivienda a nivel Nacional: Realización de estudio de opinión cuantitativo cara a cara

Reporte desagregado de resultados

Noviembre de 2016

© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Índice

Página

03

1. Metodología

06

2. Reconocimiento y evaluación de instituciones

13

3. Conocimiento y opinión del INAI

37

4. Cambios con la Reforma en materia de Transparencia

46

5. Conocimiento y opinión de la Ley de transparencia y acceso a la información

86

6. Conocimiento y opinión de la Ley de Protección de Datos Personales

Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Página

116

7. Conocimiento de la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT)

121

8. Gobierno abierto

125

9. Corrupción y rendición de cuentas

131

10. Demográficos

1. METODOLOGÍA

Ficha metodológica

Tipo de entrevista	Cara a cara en vivienda.
Público objetivo	Hombres y mujeres mayores de 13 años. De todos los niveles socioeconómicos, residentes del hogar donde se aplicó la entrevista.
Tamaño de la muestra	2,100 entrevistas efectivas a nivel nacional, con dispersión estatal (31 estados y la Ciudad de México) a población urbana, segmentado por género, edad, nivel socioeconómico (NSE) y región, según el peso que tienen en la sociedad, conforme información del INEGI Entrevistas por región: <ul style="list-style-type: none">• Norte: 550 entrevistas• Centro: 440 entrevistas• Golfo-sur: 390 entrevistas• Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCD): 720 entrevistas
Margen de error	La muestra garantiza un margen de error del $\pm 2.13\%$ para el total de la muestra, considerando un nivel de confianza del 95% y una proporción de la población del 0.5
Fecha de levantamiento	Del 18 al 24 de noviembre de 2016

Composición de las regiones:

Región	Entidades que la integran		Mapa
Norte	<ul style="list-style-type: none"> Baja California Baja California Sur Sinaloa Sonora Nayarit 	<ul style="list-style-type: none"> Coahuila Chihuahua Durango Nuevo León Tamaulipas 	
Centro	<ul style="list-style-type: none"> Aguascalientes Guanajuato Querétaro San Luis Potosí 	<ul style="list-style-type: none"> Zacatecas Colima Jalisco Michoacán 	
Golfo-Sur	<ul style="list-style-type: none"> Tabasco Veracruz Chiapas Guerrero 	<ul style="list-style-type: none"> Oaxaca Campeche Quintana Roo Yucatán 	
Zona Metropolitana	<ul style="list-style-type: none"> Distrito Federal Estado de México Puebla 	<ul style="list-style-type: none"> Hidalgo Tlaxcala Morelos. 	



2. RECONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES

Identificación institucional: 2016

P1. En esta tarjeta se muestran varios logotipos de diversas instituciones, le pido que por favor me diga a qué instituto pertenece cada emblema.

P2. En esta tarjeta se muestran varias siglas que representan los nombres de diferentes instituciones, le pido que por favor me diga los nombres completos de cada una de ellas

Del 29% de entrevistados que identificaron correctamente el logo del INAI, el 49% se encuentran en el rango de 26-45 años

Logotipos



	INE	INEGI	CNDH	SCJN	INAI	IFT	INEE	CONDUSEF	CONAPRED	CONAMED	CONEVAL	COFECE
Correcto	72%	56%	56%	31%	29%	22%	22%	16%	12%	11%	10%	8%
Incorrecto	28%	44%	44%	69%	71%	78%	78%	84%	88%	89%	90%	92%

Del 29% de entrevistados que identificaron correctamente el logo del INAI, el 34% radica en la región norte del país.

Del 71% de entrevistados que NO identificaron el logo del INAI, el 33% se ubica en el NSE bajo (D+, D y E)

Siglas

	INE	CNDH	INEGI	SCJN	INAI	IFT	INEE	CONDUSEF	CONAMED	CONAPRED	CONEVAL	COFECE
Correcto	72%	56%	50%	33%	25%	20%	20%	14%	11%	10%	9%	8%
Incorrecto	28%	44%	50%	67%	75%	80%	80%	86%	89%	90%	91%	92%

Del 25% de entrevistados que identificaron correctamente las siglas del INAI, el 36% radica en la región norte del país.

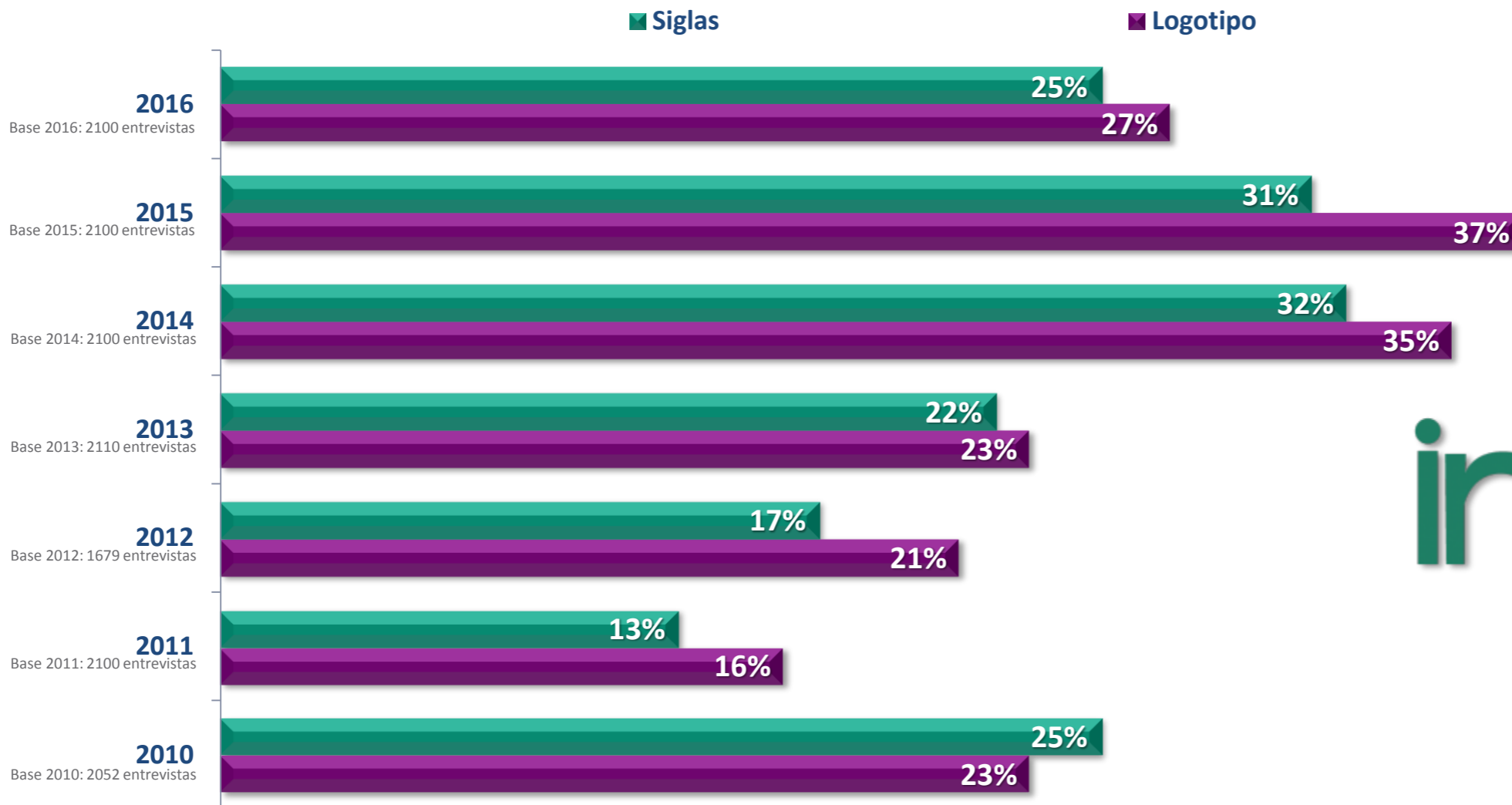
Del 75% de entrevistados que NO identificaron las siglas del INAI, el 24% radican en la región golfo-sur del país

Identificación institucional (*Históricos*)

P1. En esta tarjeta se muestran varios logotipos de diversas instituciones, le pido que por favor me diga a qué instituto pertenece cada emblema.

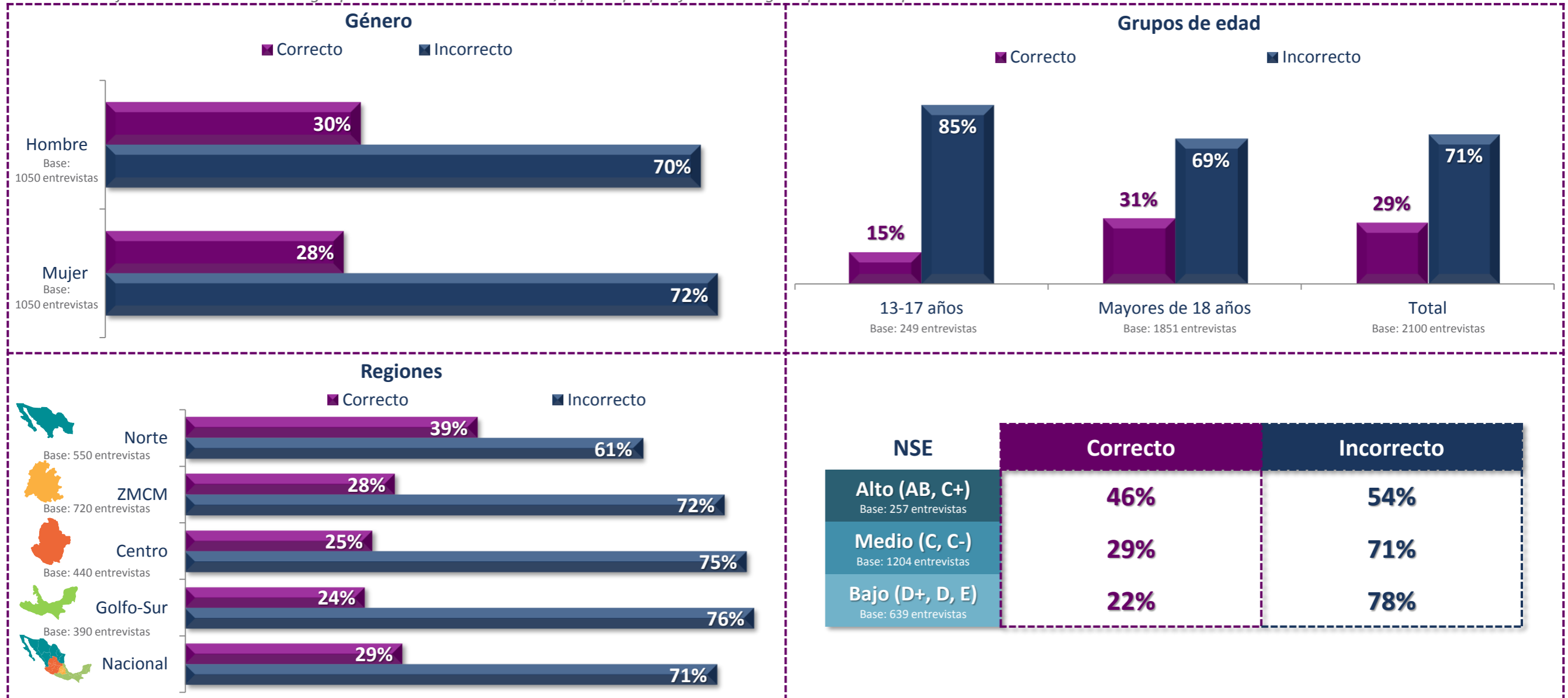
P2. En esta tarjeta se muestran varias siglas que representan los nombres de diferentes instituciones, le pido que por favor me diga los nombres completos de cada una de ellas

Identificación correcta



Reconocimiento de logotipo (INAI)

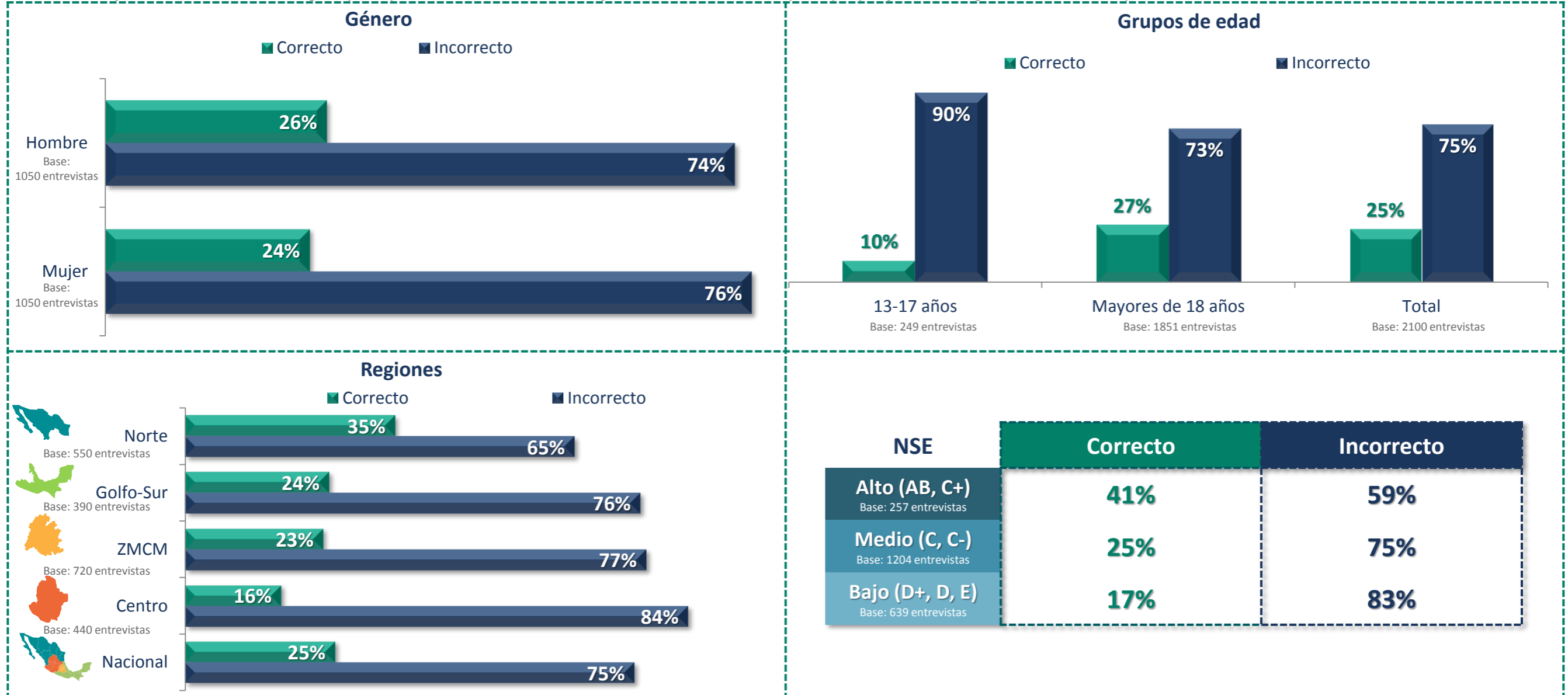
P1. En esta tarjeta se muestran varios logotipos de diversas instituciones, le pido que por favor me diga a qué instituto pertenece cada emblema.



Base nacional: 2100 entrevistas

Reconocimiento de siglas (INAI)

P2. En esta tarjeta se muestran varias siglas que representan los nombres de diferentes instituciones, le pido que por favor me diga los nombres completos de cada una de ellas



Base nacional: 2100 entrevistas

Conocimiento y evaluación institucional (2016)

P3. ¿Qué opinión tiene usted de esta institución?



INE



CNDH



INEGI



SCJN



INAI



IFT



INEE



CONDUSEF



CONAPRED



CONAMED



CONEVAL



COFECE

Conocimiento	83%	76%	75%	60%	51%	40%	40%	37%	37%	32%	30%	25%
Base:	1742 entrevistas	1594 entrevistas	1576 entrevistas	1255 entrevistas	1066 entrevistas	847 entrevistas	839 entrevistas	776 entrevistas	773 entrevistas	669 entrevistas	623 entrevistas	523 entrevistas
Muy buena/ Buena	68%	71%	68%	53%	54%	42%	50%	49%	53%	42%	40%	39%
Ni buena ni mala	26%	24%	29%	38%	41%	47%	38%	45%	43%	47%	51%	50%
Mala/ Muy mala	6%	5%	3%	9%	5%	11%	12%	6%	4%	11%	9%	11%
Opinión efectiva *	+62%	+66%	+65%	+44%	+49%	+31%	+38%	+43%	+49%	+31%	+31%	+28%

De los organismos constitucionalmente autónomos evaluados, el INAI obtuvo el cuarto lugar en conocimiento, y de igual forma en opinión efectiva.

Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

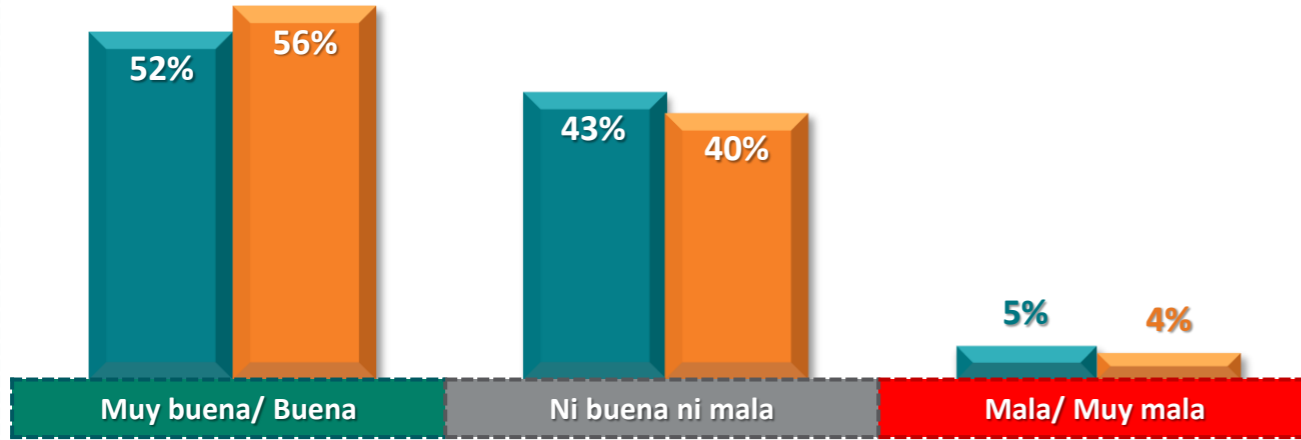
*La opinión efectiva, se obtiene al resta la opinión negativa a la opinión positiva

Opinión del INAI

P3. ¿Qué opinión tiene usted de esta institución?

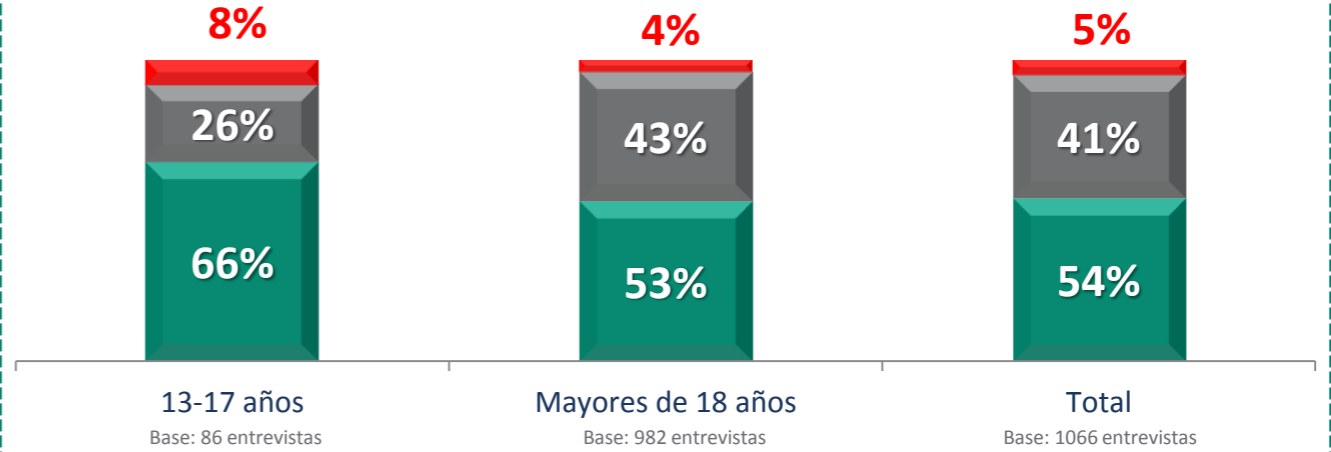
Género

■ Hombres Base: 528 entrevistas
■ Mujeres Base: 540 entrevistas



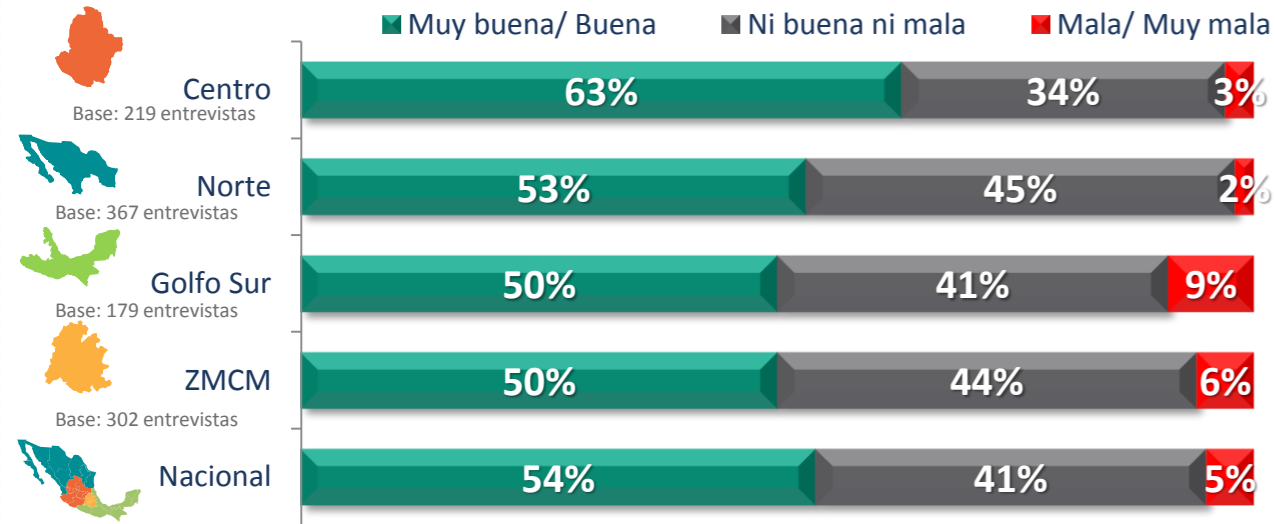
Grupos de edad

■ Muy buena/ Buena ■ Ni buena ni mala ■ Mala/ Muy mala

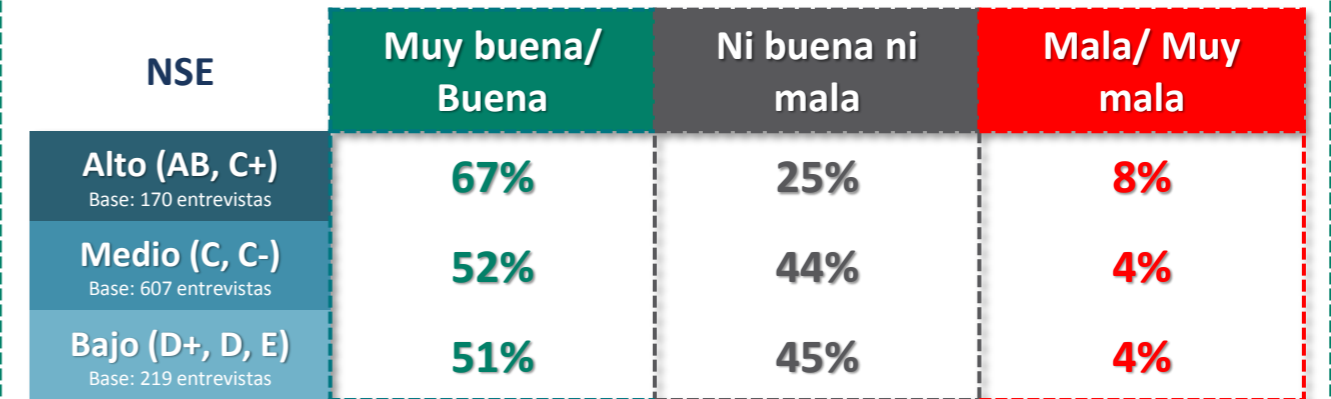


Regiones

■ Muy buena/ Buena ■ Ni buena ni mala ■ Mala/ Muy mala



NSE



Base de entrevistados que mencionó sí conocer al INAI: 1066 entrevistas

3. CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DEL INAI

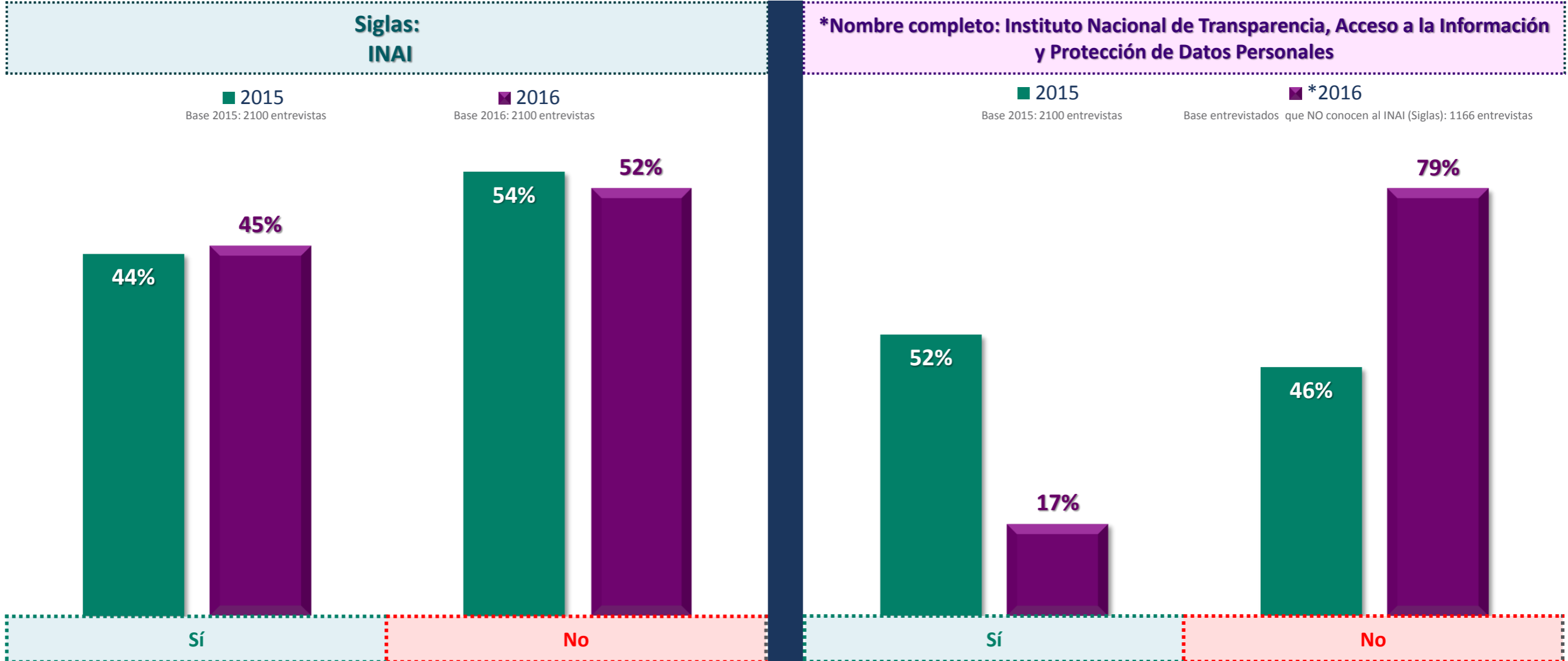


Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

Al preguntar por el INAI mediante sus siglas, un 45% de los entrevistados reconocieron conocer a la institución. Mientras aquellos entrevistados que no la reconocieron por siglas, solo un 17% la identifico mediante el nombre completo

P36. ¿Conoce o ha oído hablar del INAI?

*P37. ¿Conoce o ha oído hablar del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?

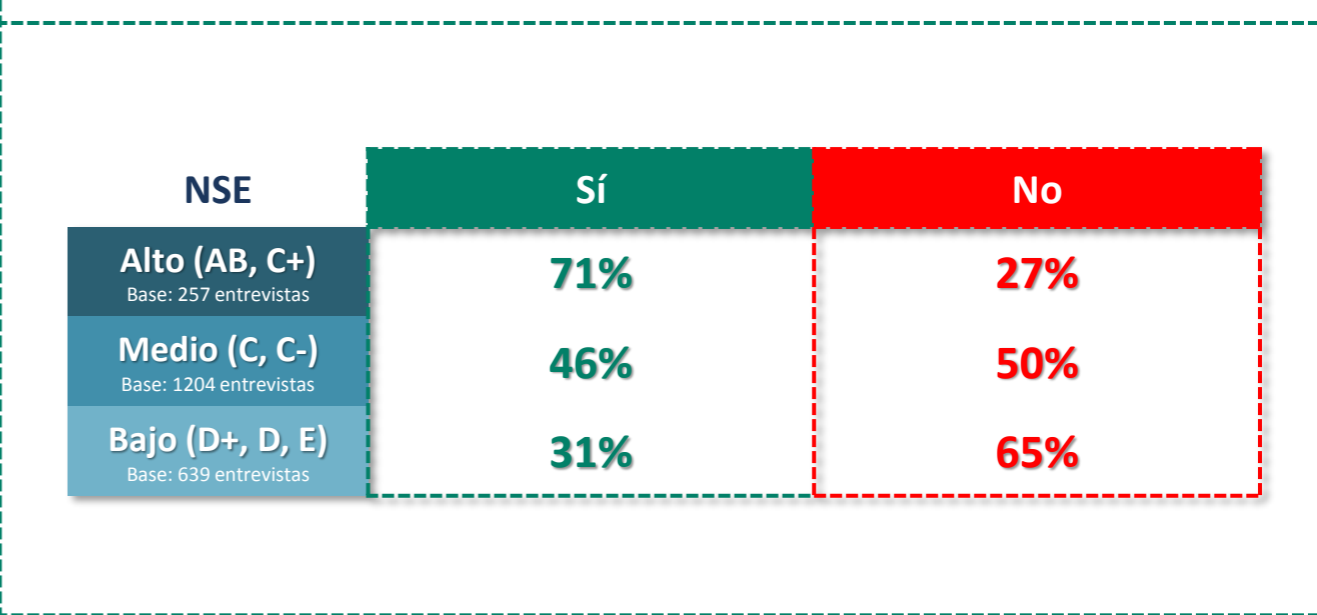
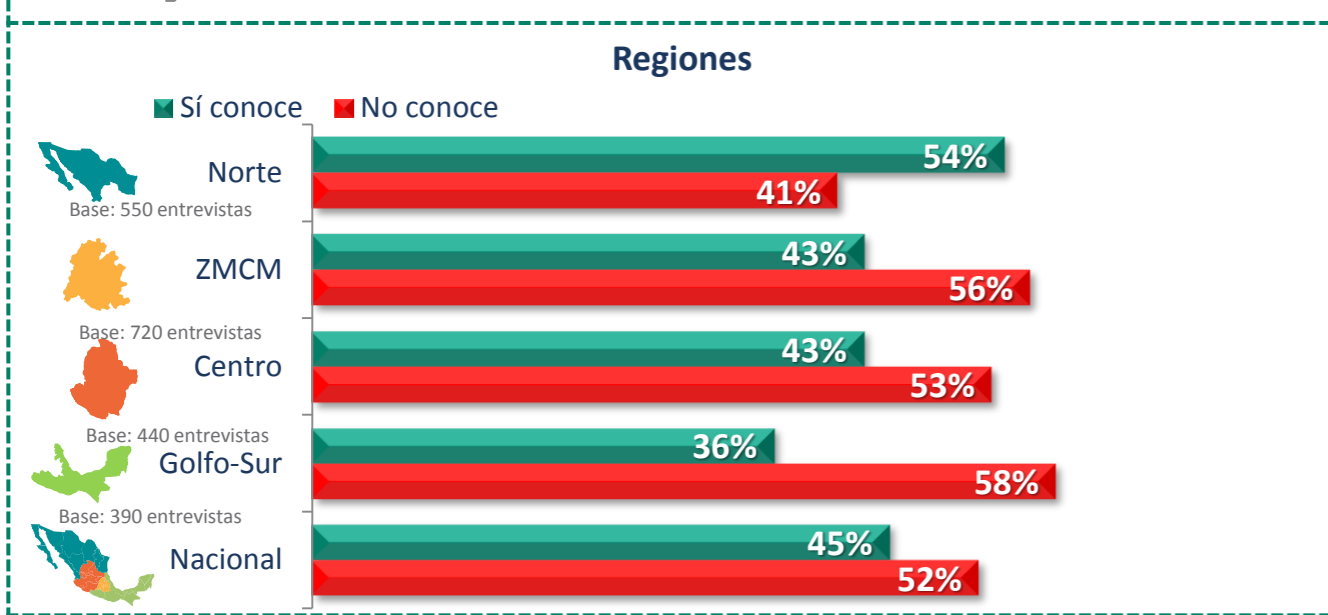
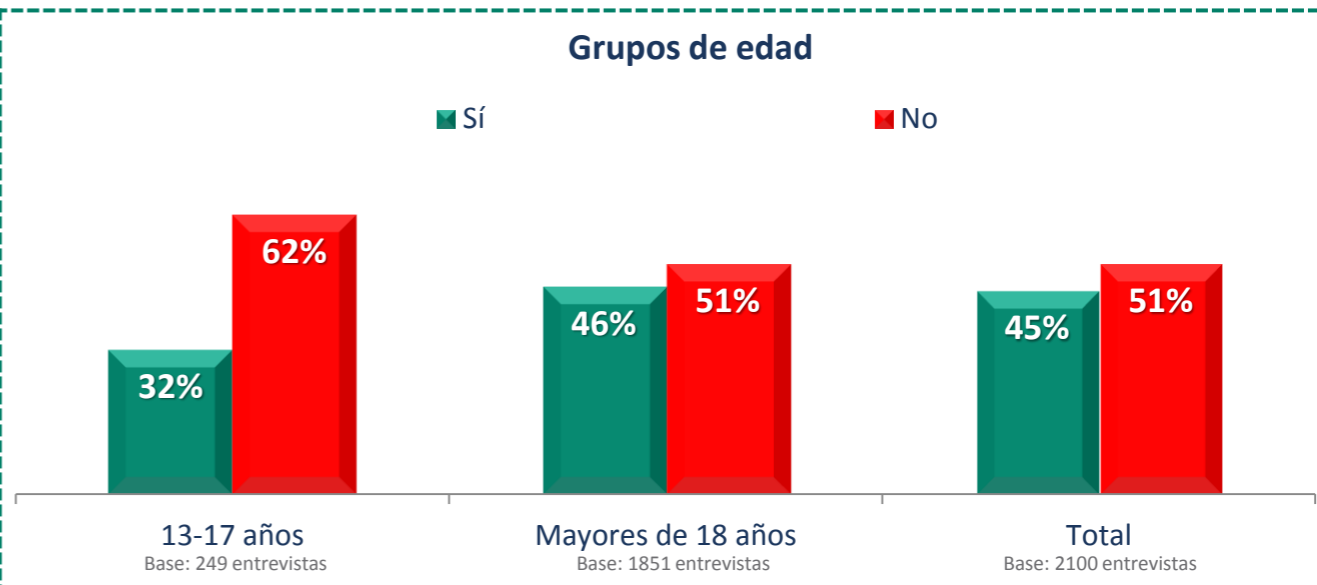
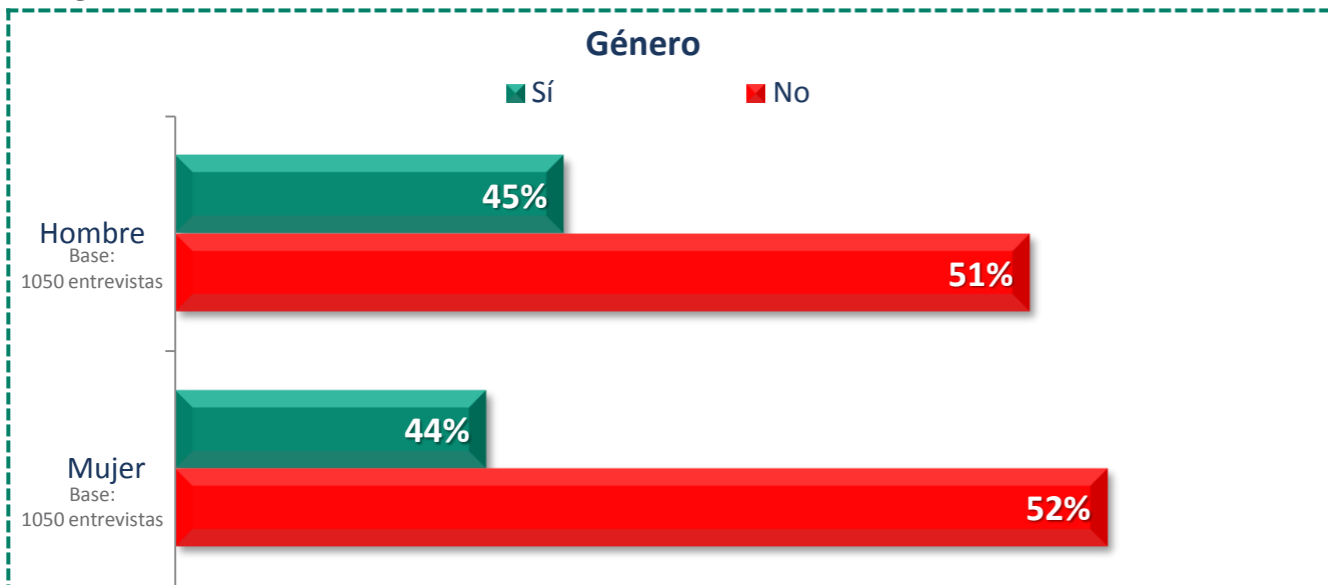


No se muestra: Ns/Nc

*En la medición 2016, el modo en que se pregunto el conocimiento del INAI por nombre completo, cambio, al pasar de preguntarse al total de la muestra, a solo aquellos entrevistados, que mencionaron no conocer al INAI por sus siglas.

Conocimiento del INAI por siglas

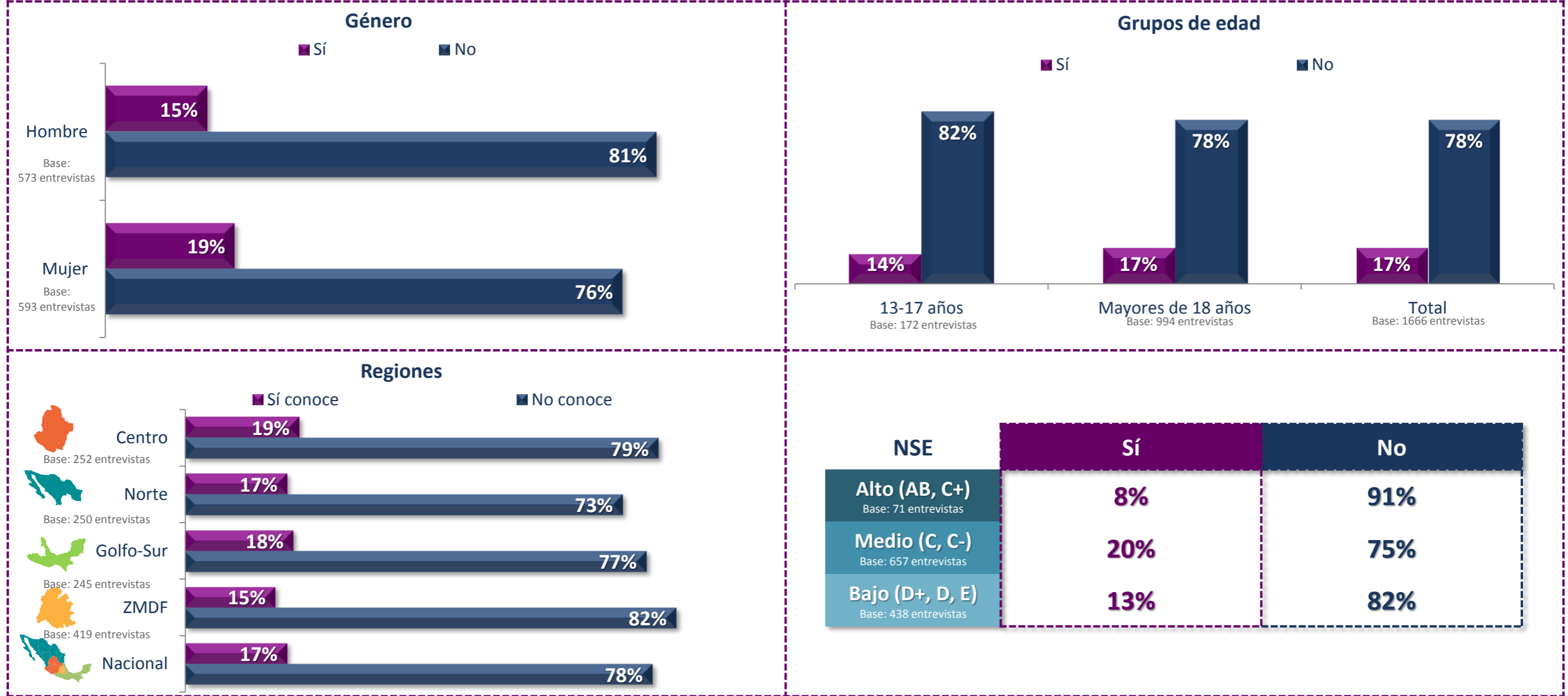
P36. ¿Conoce o ha oído hablar del INAI?



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Conocimiento del INAI por nombre completo

P37. ¿Conoce o ha oído hablar del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?

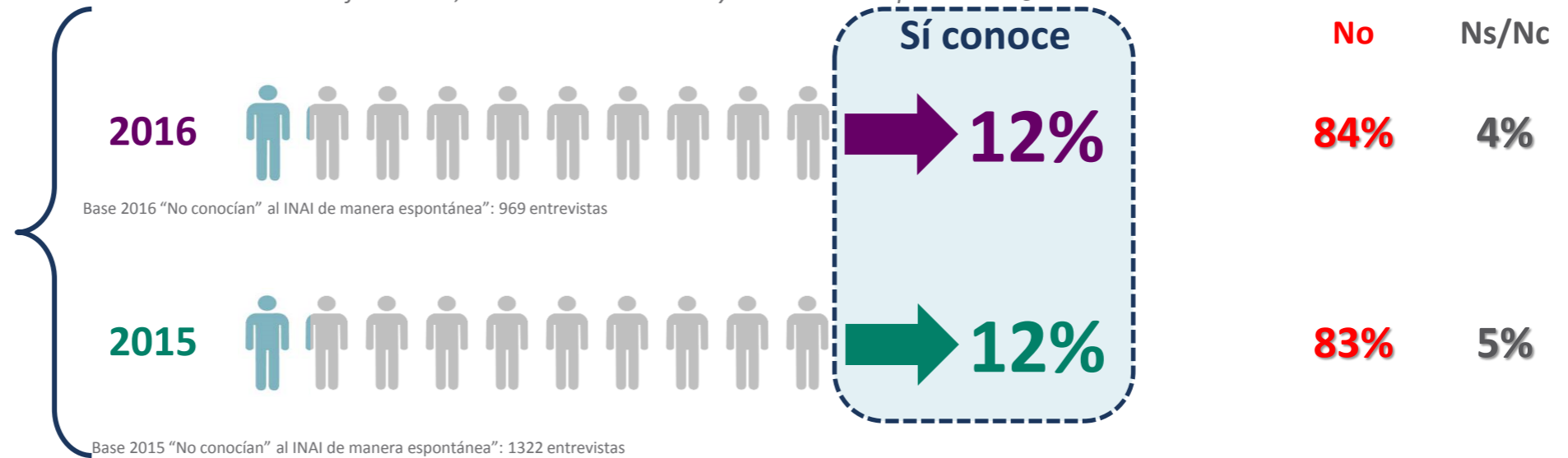


Base entrevistados que NO conocen al INAI (Siglas): 1166 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Conocimiento asistido del INAI

P38. El INAI es la institución encargada de garantizar el derecho de las personas a la información pública de quienes reciben y ejercen recursos públicos, y a proteger la privacidad de los datos personales, así como de promover en la sociedad y en el gobierno la cultura de acceso a la información, la rendición de cuentas y el derecho a la privacidad. ¿Antes de esta entrevista había escuchado de esta institución?

De los entrevistados que no conocen al INAI de manera espontánea



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	481 entrevistas	488 entrevistas
Sí	11%	12%
No	86%	82%

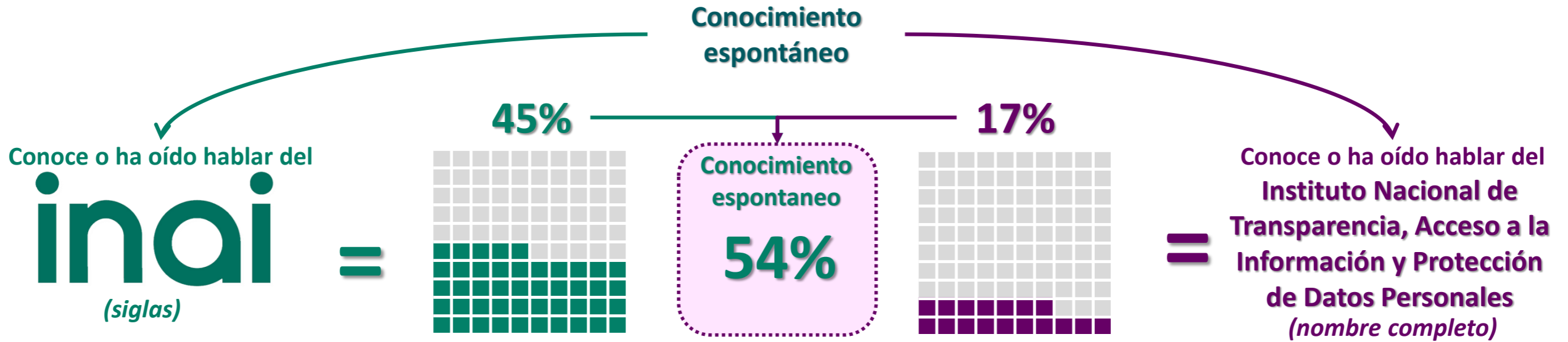
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	149 entrevistas	820 entrevistas
Sí	9%	12%
No	88%	83%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCD
Base:	208 entrevistas	204 entrevistas	204 entrevistas	353 entrevistas
Sí	14%	8%	9%	13%
No	78%	87%	87%	84%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	63 entrevistas	525 entrevistas	381 entrevistas
Sí	13%	13%	10%
No	87%	82%	86%

No se muestra: Ns/Nc

Conocimiento del INAI



Base total: 2100 entrevistas No suma 100%, solo se muestran el Sí

Base entrevistados que mencionaron, NO conocer al INAI (Siglas): 1166 entrevistas

“El INAI es la institución encargada de garantizar el derecho de los ciudadanos a la información pública de quienes reciben y ejercen recursos públicos, y a proteger la privacidad de los datos personales, así como de promover en la sociedad y en el gobierno la cultura de acceso a la información, la rendición de cuentas y el derecho a la privacidad.”

Conocimiento asistido

de los entrevistados que no conocen al INAI de manera espontánea



Base “No conocer” al INAI de manera espontánea: 1322 entrevistas No suma 100%, solo se muestran el Sí

*Conocimiento total

59%

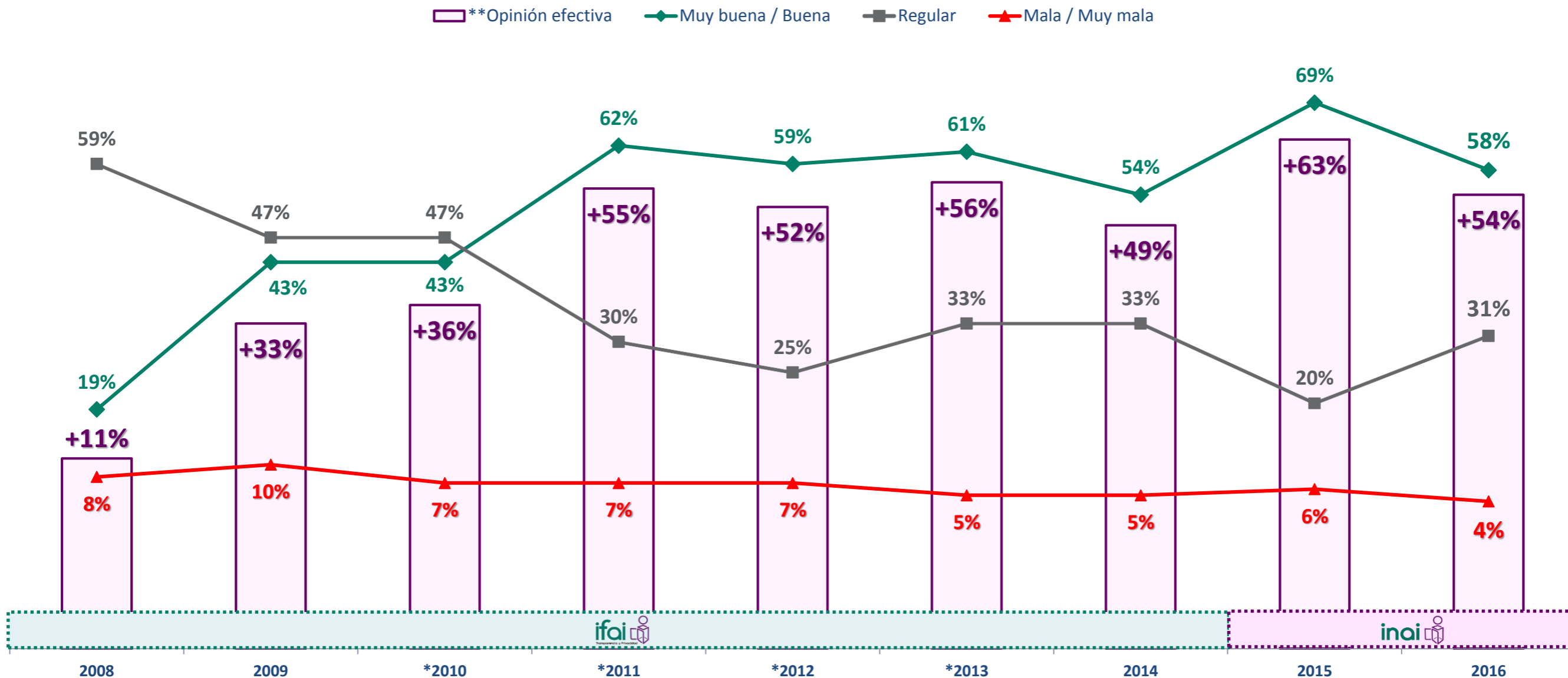
Base “Conocimiento total” del INAI: 1195 entrevistas

La identificación institucional del INAI (51%) arriba en mención, puede diferir del conocimiento espontáneo y asistido debido a la variación en la forma en que se presentaron cada una de las preguntas de conocimiento

*El conocimiento total se obtuvo al combinar las respuestas (espontánea y asistida) de quienes identificaron al INAI. Es importante aclarar que estas respuestas se toman como válidas por entrevistado evitando así que se dupliquen.

Opinión del INAI (históricos)

P39. En general, ¿qué opinión tiene del INAI?



Base 2016 entrevistados que mencionaron Sí conocer al INAI total: 1238 entrevistas

Base 2015 entrevistados que mencionaron Sí conocer al INAI total: 878 entrevistas

Base 2014 entrevistados que conocen o han oído hablar del IFAI: 1368 entrevistas

*Base total 2013: 2110 entrevistas

*Base adultos 2012 : 1679 entrevistas

*Base total 2011 : 2100 entrevistas

*Base total 2010: 2052 entrevistas

*Años en los que se preguntó al total de la muestra, sin importar si conocían o no al INAI/IFAI

**La opinión efectiva, se obtiene al resta la opinión negativa a la opinión positiva

No se muestra: Ns/Nc

GAME CHANGERS

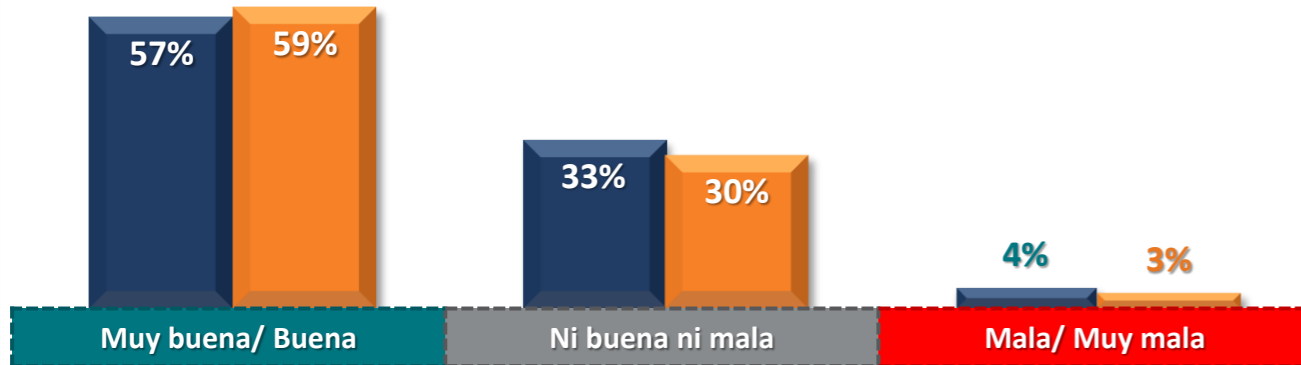


Opinión del INAI

P39. En general, ¿qué opinión tiene del INAI?

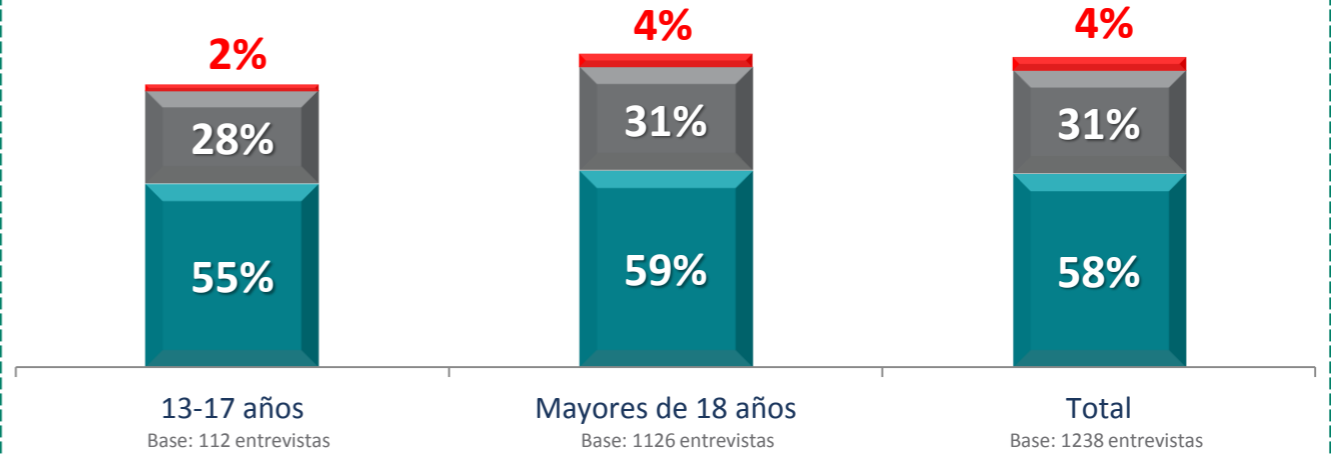
Género

■ Hombres Base: 623 entrevistas
■ Mujeres Base: 615 entrevistas



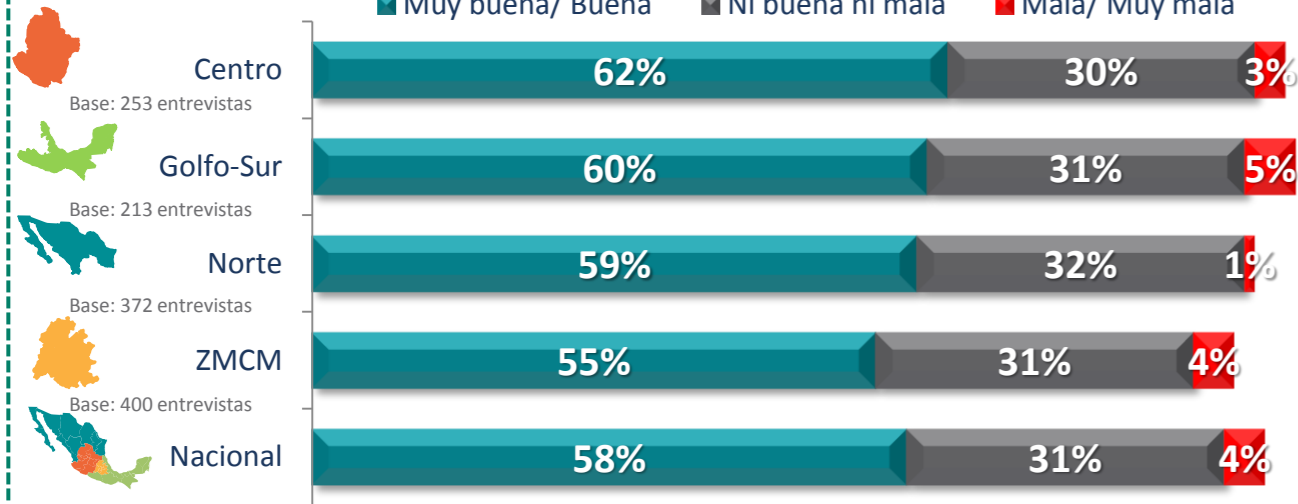
Grupos de edad

■ Muy buena/ Buena ■ Ni buena ni mala ■ Mala/ Muy mala



Regiones

■ Muy buena/ Buena ■ Ni buena ni mala ■ Mala/ Muy mala



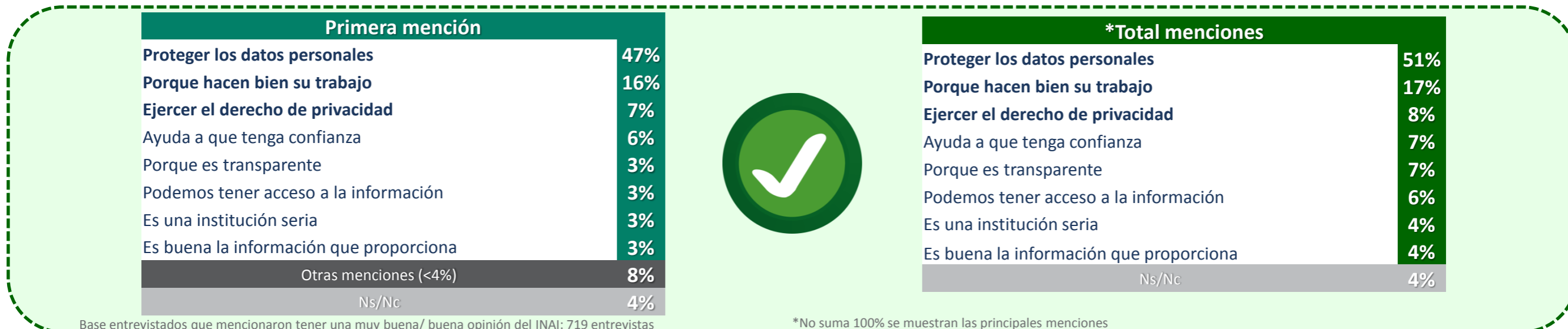
NSE

NSE	Muy buena/ Buena (%)	Ni buena ni mala (%)	Mala/ Muy mala (%)
Alto (AB, C+) (Base: 203 entrevistas)	66%	25%	5%
Medio (C, C-) (Base: 744 entrevistas)	56%	32%	3%
Bajo (D+, D, E) (Base: 291 entrevistas)	60%	32%	3%

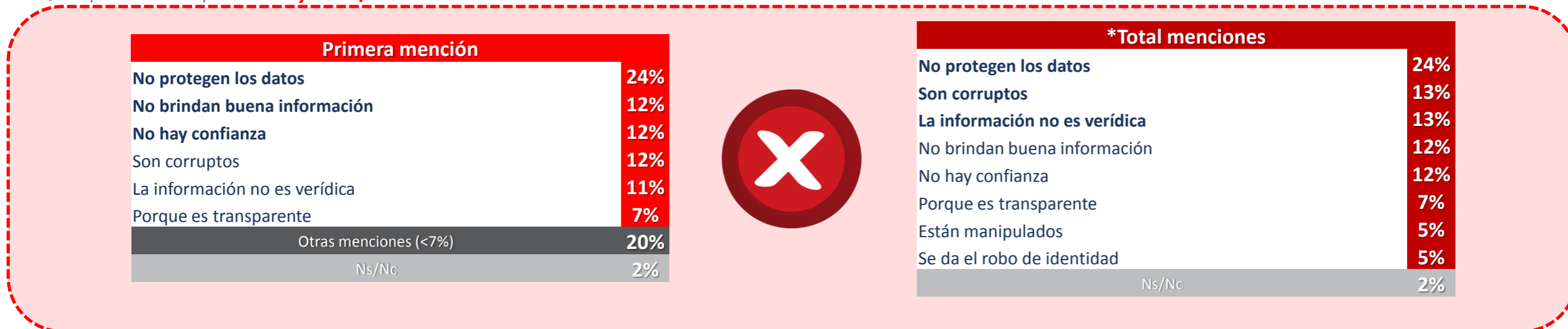
Base de entrevistados que mencionó sí conocer al INAI: 1238 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Motivos de opinión respecto al INAI (2016)

P40. ¿Por qué tiene una opinión... **Muy buena/ Buena** del INAI?



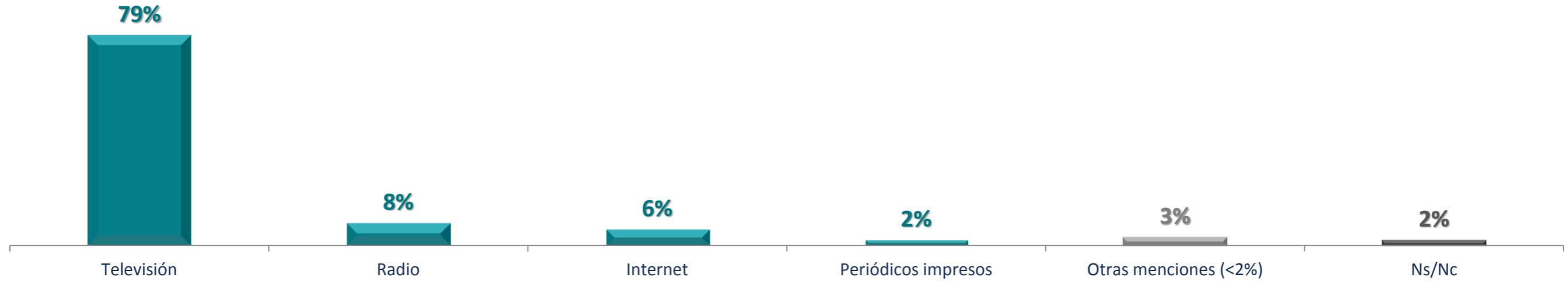
P40. ¿Por qué tiene una opinión... **Muy mala/ Mala** del INAI?



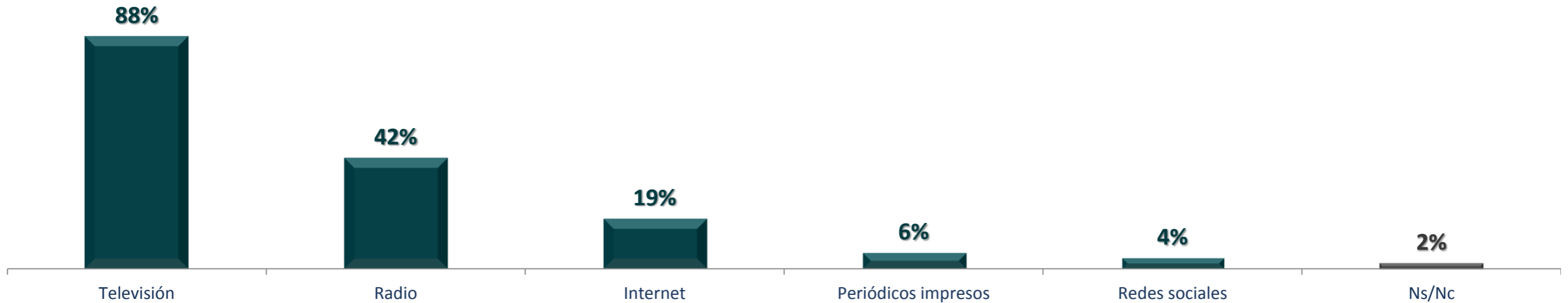
Medios por los que se enteró de la existencia del INAI

P41. ¿A través de cuál medio se enteró de la existencia del INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?

Primera mención



*Total menciones

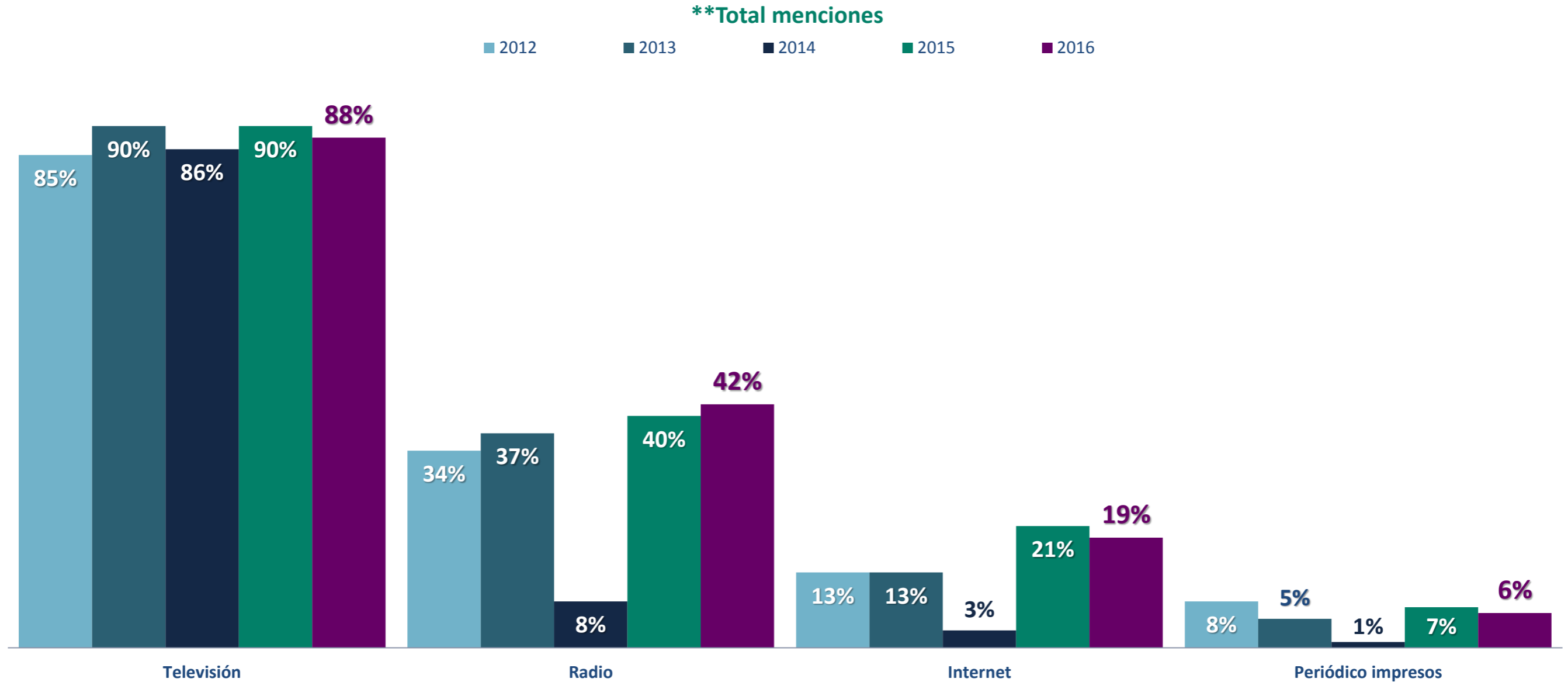


Base entrevistados que mencionaron si conocer al INAI: 1238 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

Medios en los que se enteró de la existencia del INAI *(Históricos)*

P41. ¿A través de cuál medio se enteró de la existencia del INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?



Base 2016 entrevistados que conocen o han oído hablar del INAI: 1238 entrevistas
 *Base 2015 entrevistados que conocen o han oído hablar del INAI (asistido): 846 entrevistas
 Base 2014 entrevistados que conocen o han oído hablar del IFAI: 1368 entrevistas
 Base 2013: entrevistados que conocen o han oído hablar del IFAI: 953 entrevistas
 Base 2012 : entrevistados que conocen o han oído hablar del IFAI: 1679 entrevistas

** Respuesta múltiples no suma 100%

La principal función que se le atribuye al INAI de forma espontánea, es la protección de datos personales con un 55% de las menciones

P42. ¿Cuáles cree usted que son las funciones del INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, qué es lo que hace, a qué se dedica?



Primera mención	
Proteger datos personales	55%
Brinda información a los ciudadanos del Gobierno	8%
Que haya transparencia por parte del gobierno	8%
Guarda información	4%
Defiende los derechos del pueblo	4%
La privacidad	2%
Castiga al que hace uso indebido de los datos personales	2%
Otras menciones (<2%)	8%
Ns/Nc	9%

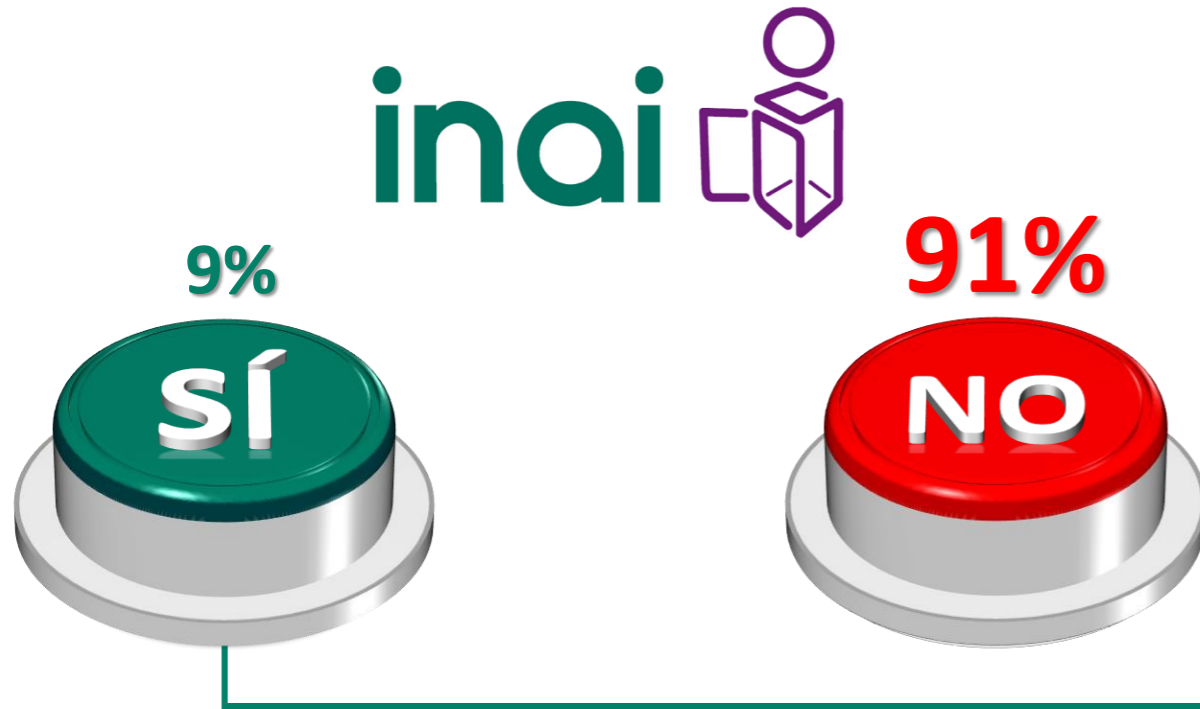
*Total menciones	
Proteger datos personales	64%
Brinda información a los ciudadanos del Gobierno	13%
Que haya transparencia por parte del gobierno	13%
Guarda información	5%
Defiende los derechos del pueblo	5%
Castiga al que hace uso indebido de los datos personales	4%
La privacidad	4%
Investiga mal uso de datos personales	3%
Que den acceso a la información	2%
Vigila que todo sea legal	2%
Ns/Nc	9%

*No suma 100% se muestran las principales menciones

Solo un 9% de lo entrevistados ha buscado conseguir información por medio del INAI. De los cuales el 42% tuvo contacto con la institución de manera presencial

*P43. ¿Alguna vez ha tenido contacto con el INAI para conseguir información sobre cualquier institución que reciba y ejerza recursos públicos?

*P44. ¿Por qué medio ha tenido contacto con el INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?

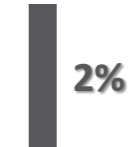


Base entrevistados que mencionaron SÍ conocer al INAI total: 1238 entrevistas



Teléfono

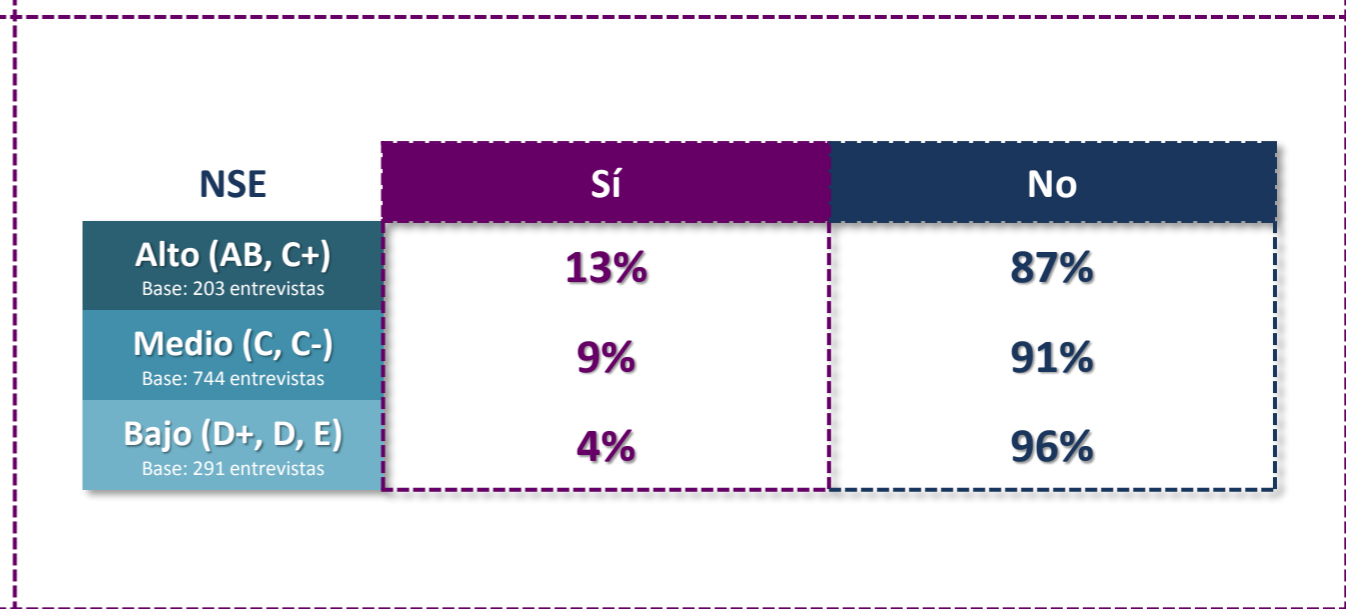
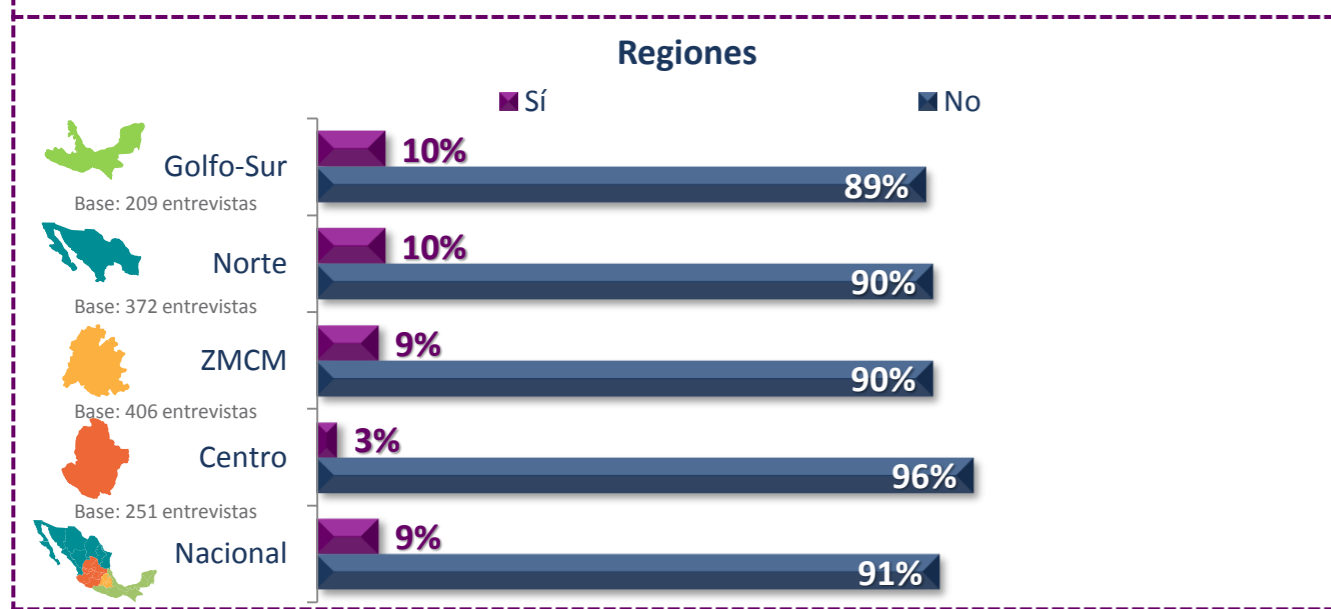
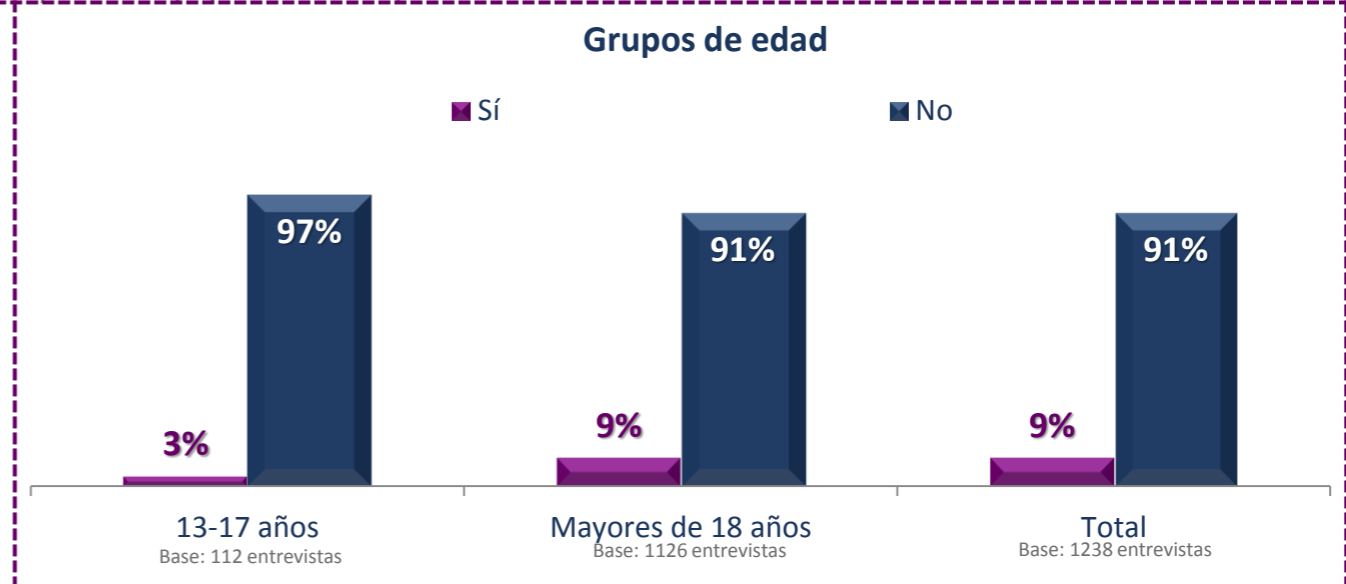
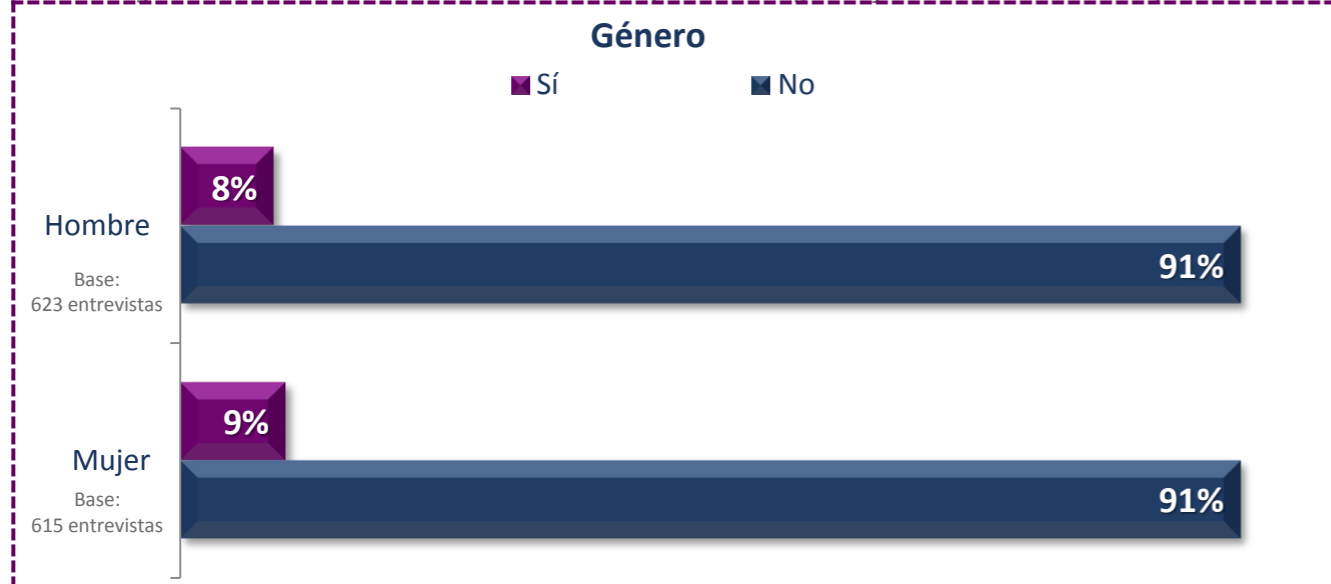
Ns/Nc



Base entrevistados que mencionaron SÍ haber tenido contacto con el INAI total: 105 entrevistas

Contacto con la institución

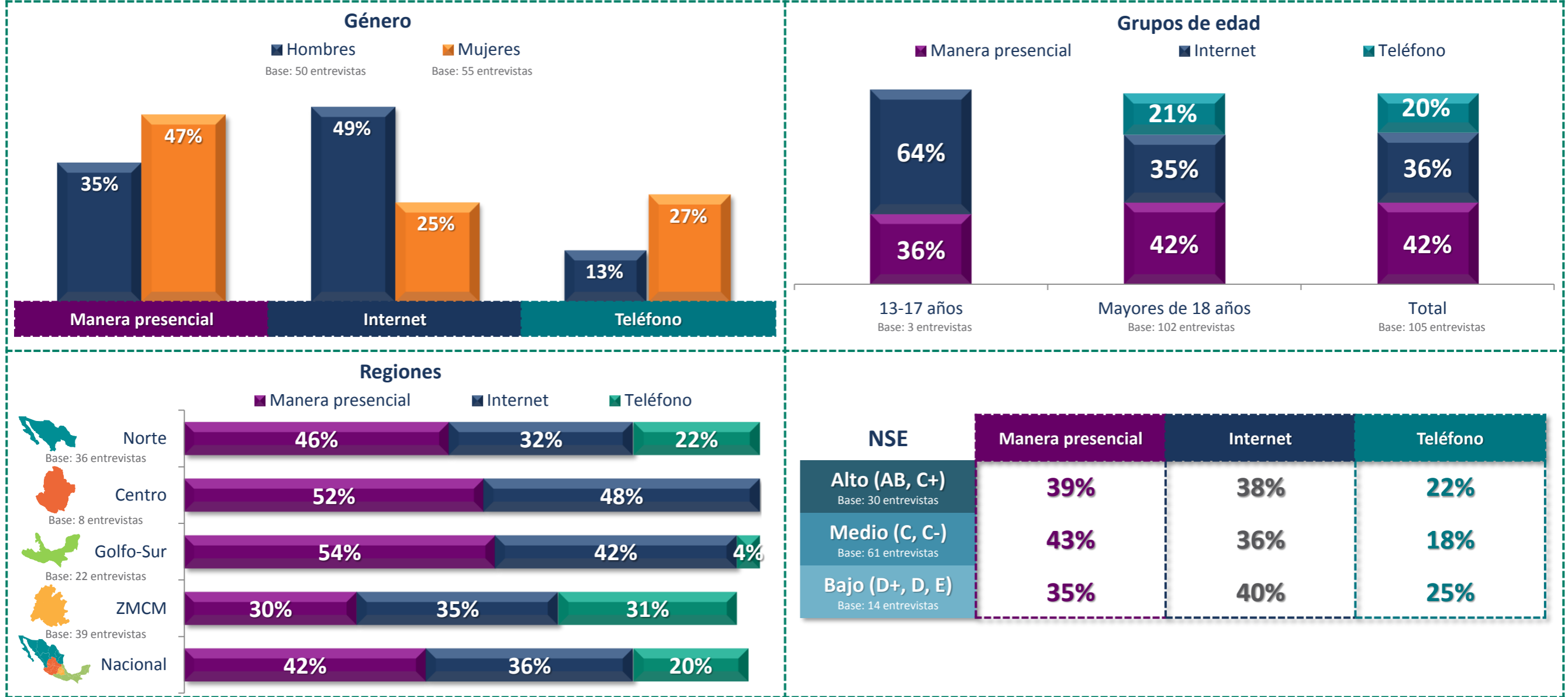
*P43. ¿Alguna vez ha tenido contacto con el INAI para conseguir información sobre cualquier institución que reciba y ejerza recursos públicos?



Base entrevistados que mencionaron Sí conocer al INAI total: 1238 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Medio de contacto con el INAI

*P44. ¿Por qué medio ha tenido contacto con el INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?

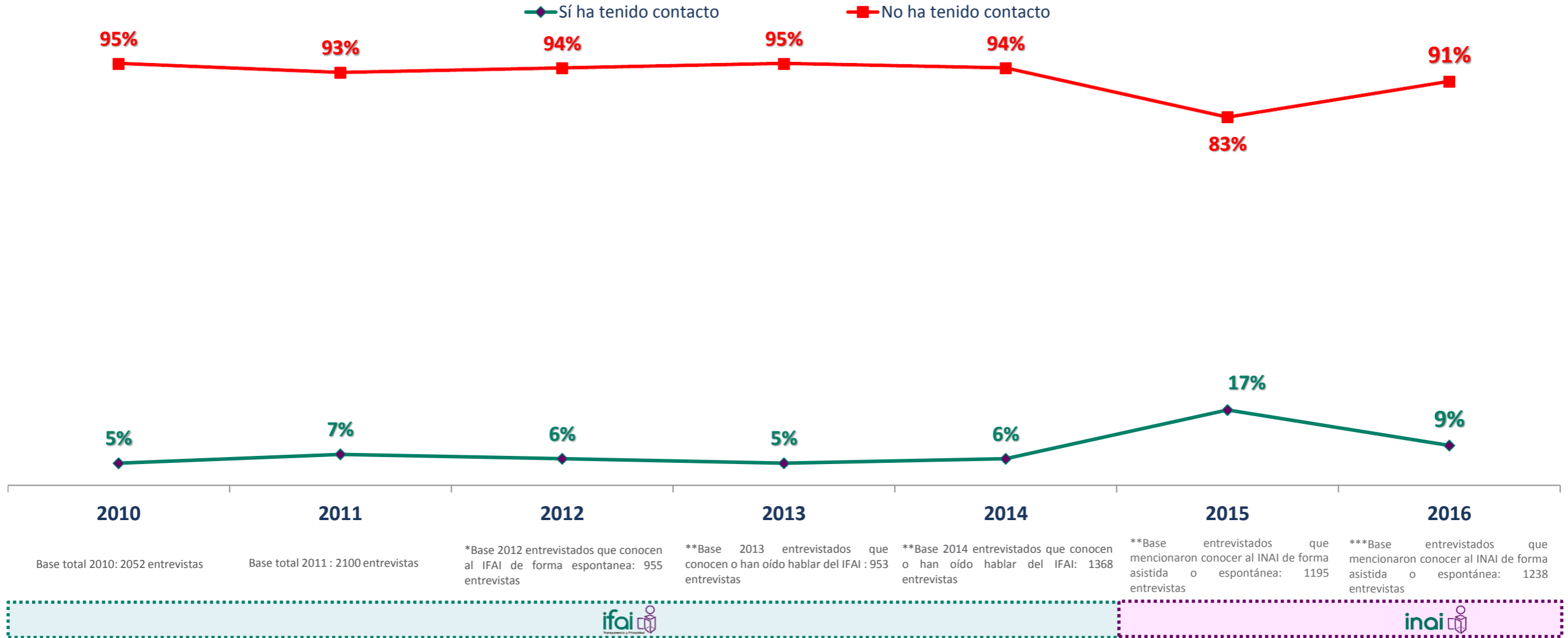


Base entrevistados que mencionaron Sí haber tenido contacto con el INAI total: 105 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Acercamiento al INAI, para obtener información *(Históricos)*

P43. ¿Alguna vez ha tenido contacto con el INAI para conseguir información sobre cualquier institución que reciba y ejerza recursos públicos?



Base total 2010: 2052 entrevistas

Base total 2011 : 2100 entrevistas

*Base 2012 entrevistados que conocen al IFAI de forma espontánea: 955 entrevistas

**Base 2013 entrevistados que conocen o han oído hablar del IFAI : 953 entrevistas

**Base 2014 entrevistados que conocen o han oído hablar del IFAI: 1368 entrevistas

**Base entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1195 entrevistas

***Base entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1238 entrevistas

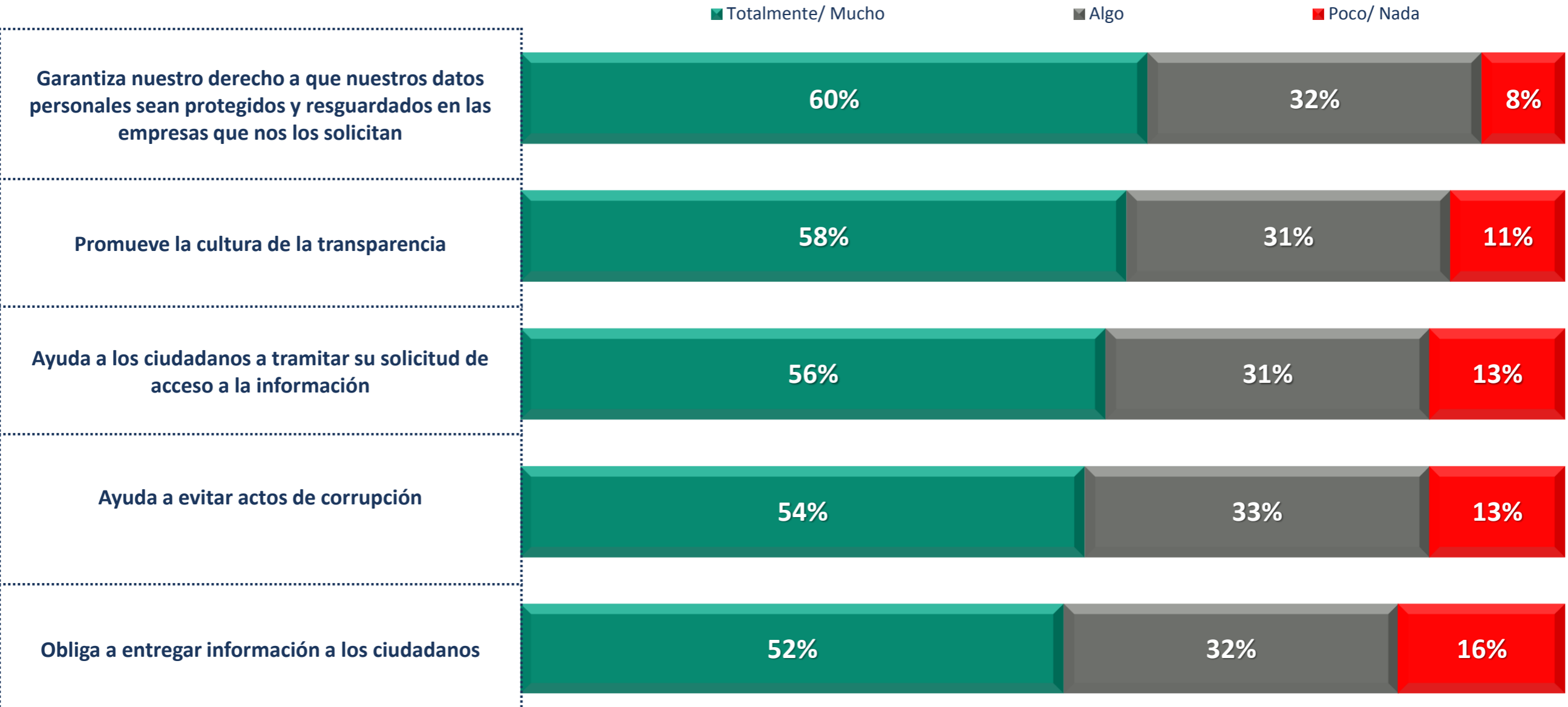
No se muestra: Ns/Nc

**En la medición de 2013 y 2014 los entrevistados que contestaron haber tenido contacto con el IFAI se obtenían de dos filtros: quienes conocían de manera espontánea al IFAI (siglas y nombre completo) y de forma asistida (con la descripción de las funciones del Instituto). Para 2015 y 2016, debido a una modificación del cuestionario, se pasó a tres filtros: se preguntó de manera independiente el conocimiento de las siglas del nombre completo (antes en una sola opción de respuesta), además del conocimiento asistido.

***La redacción de la pregunta cambio, respecto a la medición del 2015

Reconocimiento sobre las actividades del INAI

P45. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?

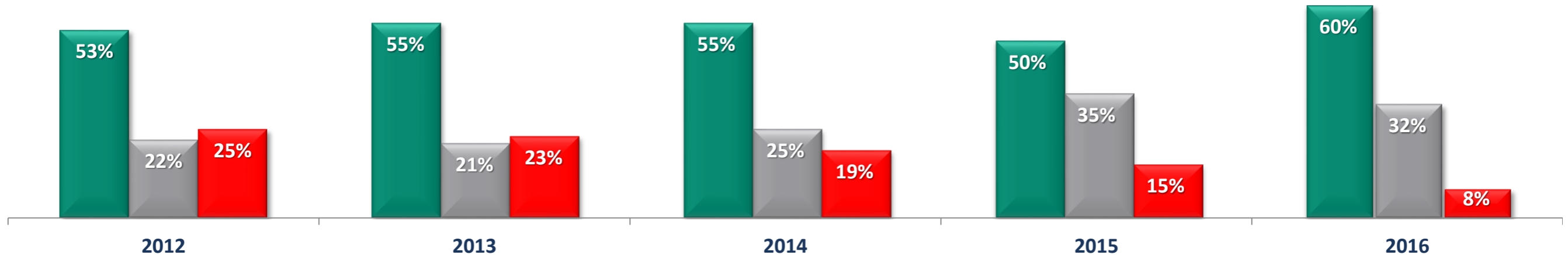


Base entrevistados que mencionaron Sí conocer al INAI total: 1238 entrevistas

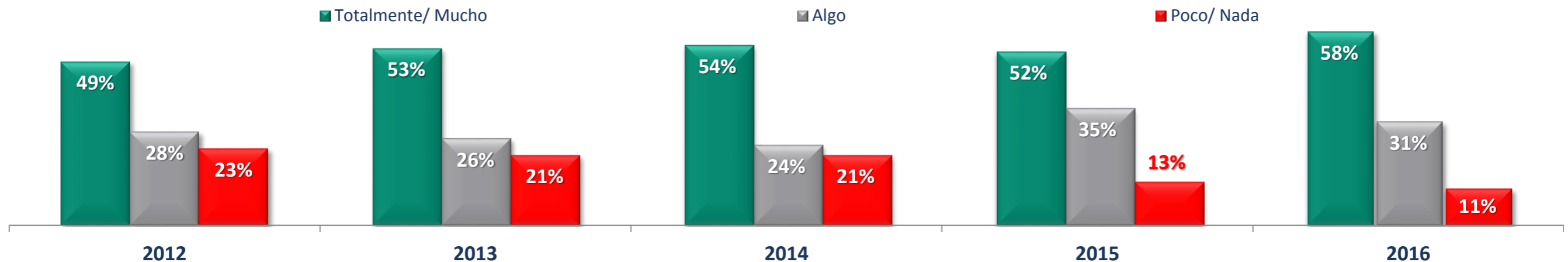
Reconocimiento sobre las actividades del INAI (*Históricos*)

P45. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?

Garantiza nuestro derecho a que nuestros datos personales sean protegidos y resguardados en las empresas que nos los solicitan



Promueve la cultura de la transparencia

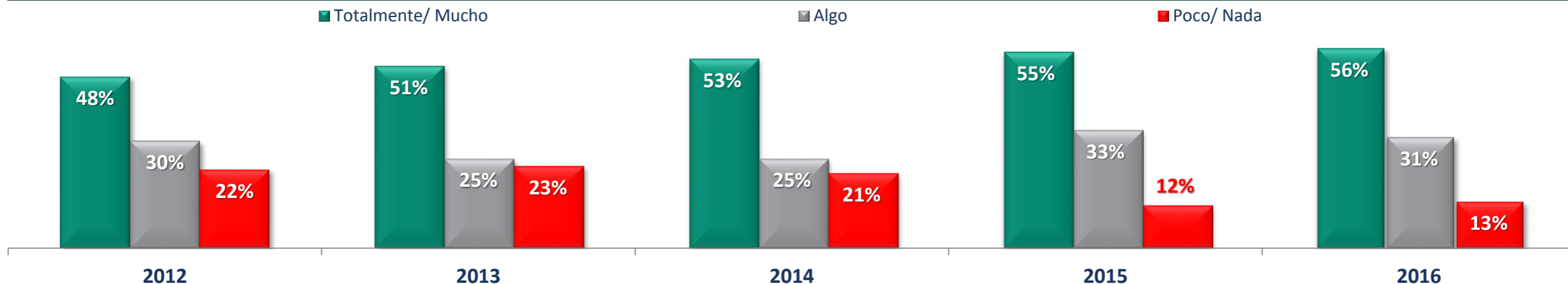


Base 2016 entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1238 entrevistas
 Base 2015 entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1195 entrevistas
 Base 2014 entrevistados que conocen o han oído hablar del INAI: 1368 entrevistas
 Base total 2013: 173 entrevistas Base total 2012: 1679 entrevistas
 © 2016 Ipsos.

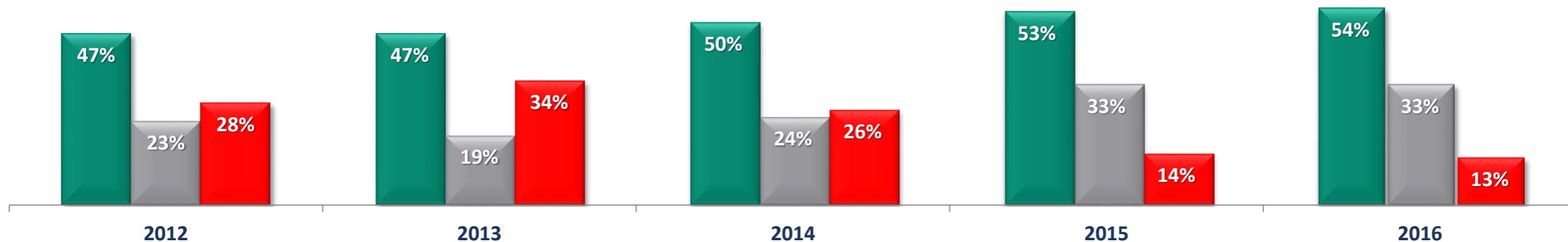
Reconocimiento sobre las actividades del INAI (*Históricos*)

P45. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?

Ayuda a los ciudadanos a tramitar su solicitud de acceso a la información



Ayuda a evitar actos de corrupción



Base 2016 entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1238 entrevistas

Base 2015 entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1195 entrevistas

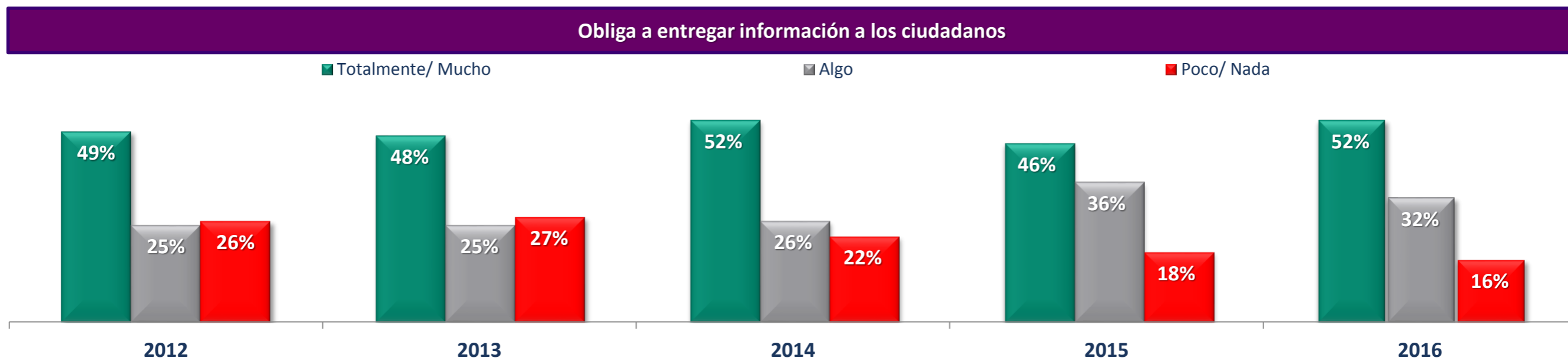
Base 2014 entrevistados que conocen o han oído hablar del INAI: 1368 entrevistas

Base total 2013: 173 entrevistas Base total 2012: 1679 entrevistas

© 2016 Ipsos.

Reconocimiento sobre las actividades del INAI (*Históricos*)

P45. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?



Base 2016 entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1238 entrevistas

Base 2015 entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1195 entrevistas

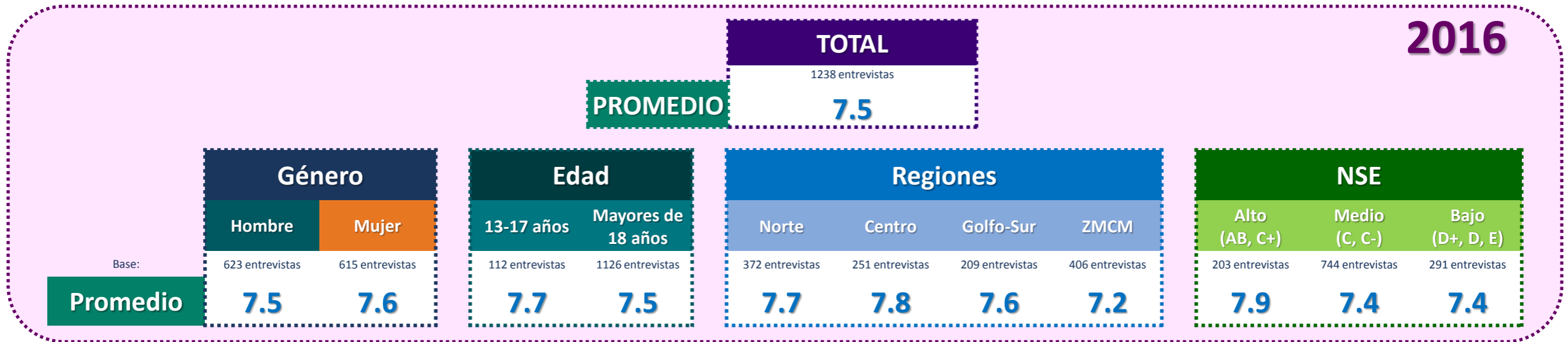
Base 2014 entrevistados que conocen o han oído hablar del INAI: 1368 entrevistas

Base total 2013: 173 entrevistas Base total 2012: 1679 entrevistas

© 2016 Ipsos.

Evaluación del cumplimiento de las responsabilidades del INAI

P46. Del 1 al 10, ¿qué tan bien ha cumplido el INAI con su responsabilidad de garantizar el acceso a la información pública? Donde 10 es que ha cumplido y 1 que no ha cumplido para nada.



Evaluación del INAI (Históricos)

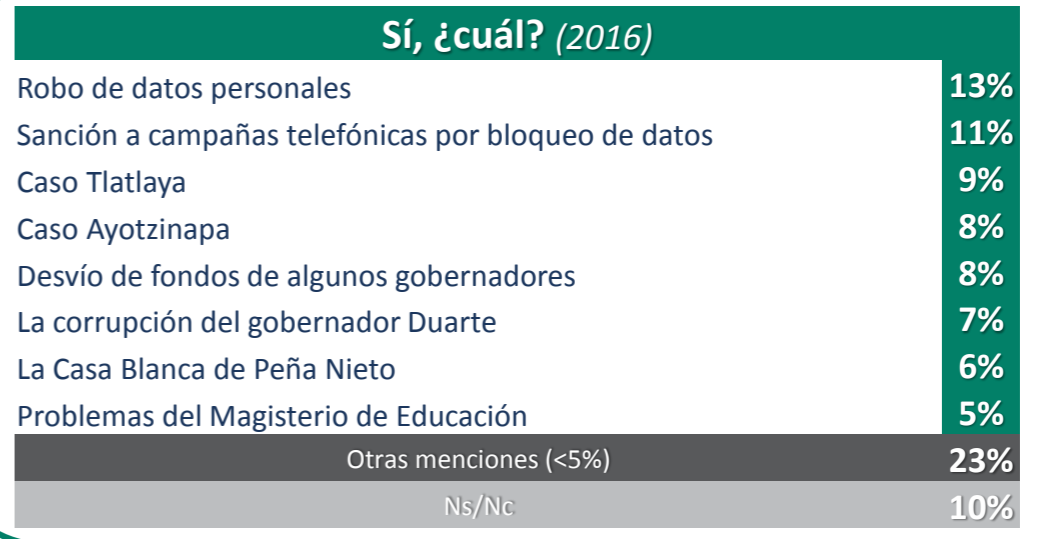
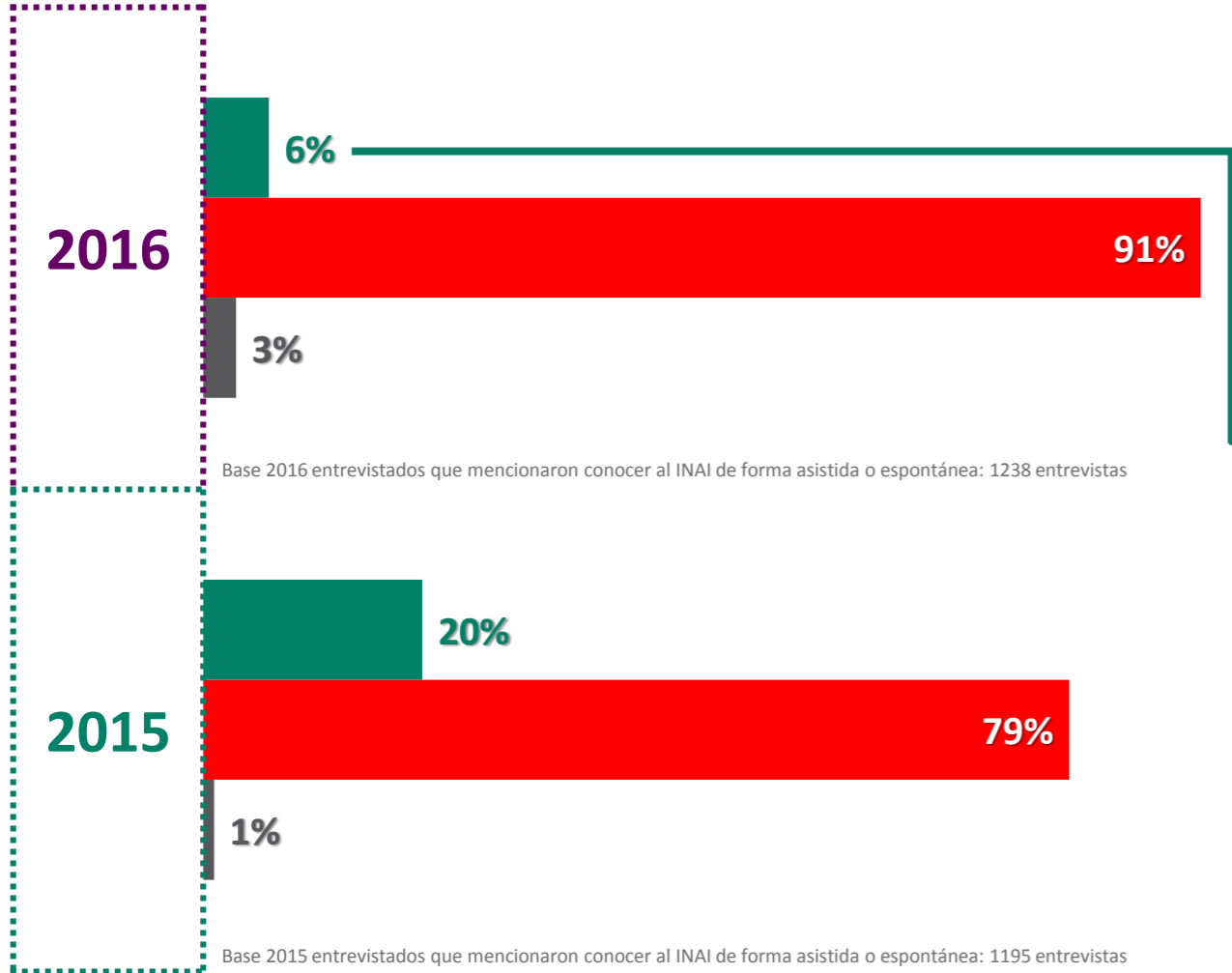


Base 2016 entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1238 entrevistas

Conocimiento de asuntos de interés nacional involucrados con el INAI

P47. ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído algún asunto de interés nacional en el que haya estado involucrado el INAI?

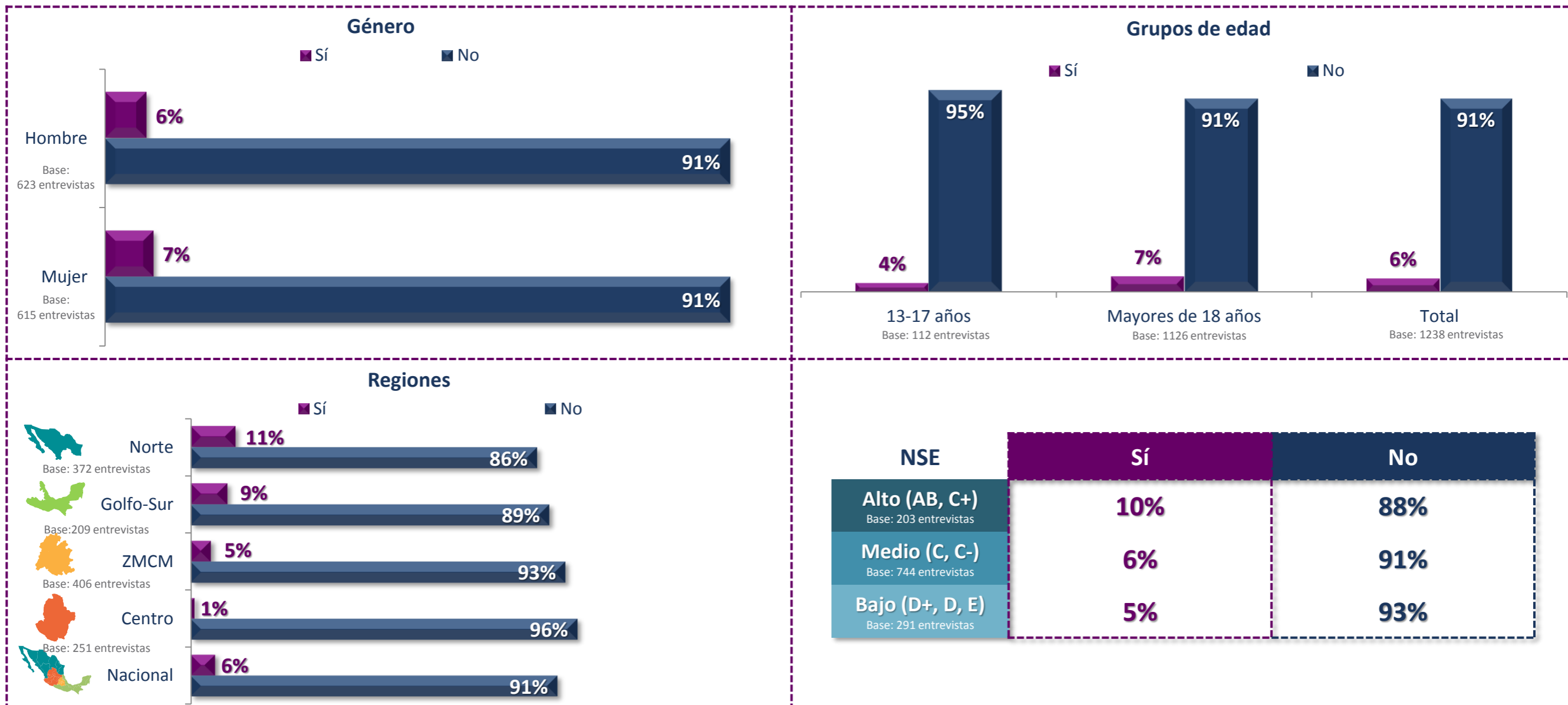
■ Sí ■ No ■ Ns/Nc



Base entrevistados que mencionaron Sí haber visto algún asunto involucrado con el INAI: 80 entrevistas

Conocimiento de asuntos de interés nacional involucrados con el INAI

P47. ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído algún asunto de interés nacional en el que haya estado involucrado el INAI?



Base 2016 entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1238 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

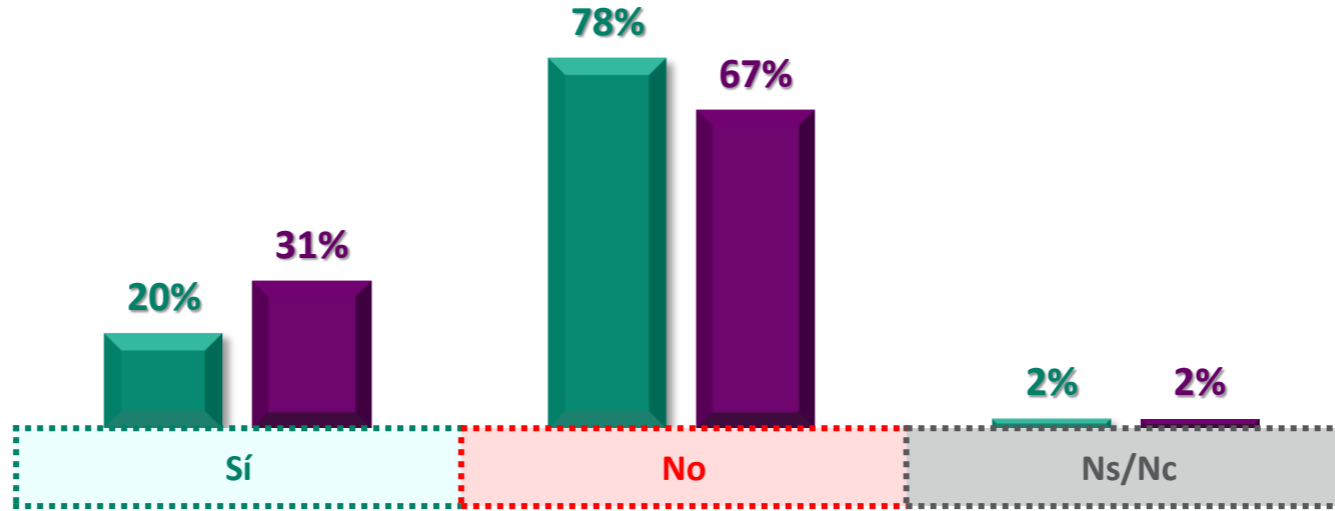
4. CAMBIOS CON LA REFORMA EN MATERIA DE TRANSPARENCIA

Cambio de IFAI a INAI a partir de la Reforma en Transparencia

P52. ¿Sabía usted que el INAI era antes el IFAI?

■ 2015

■ *2016



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	32%	30%
No	66%	68%
Ns/Nc	2%	2%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	15%	33%
No	79%	65%
Ns/Nc	6%	2%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	41%	28%	28%	27%
No	57%	70%	69%	71%
Ns/Nc	2%	2%	3%	2%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	57%	30%	22%
No	41%	68%	76%
Ns/Nc	2%	2%	2%

Base total: 2100 entrevistas

*Para la medición 2016, la pregunta tuvo un ajuste con respecto al año anterior, "¿Sabía usted que a partir de la promulgación de la reforma en transparencia el IFAI se convirtió en el INAI?"

© 2016 Ipsos.

Conocimiento de la nueva autonomía constitucional del INAI

P53. ¿Sabía usted que el INAI es un organismo autónomo?



	Género		Edad		Regiones				NSE		
	Hombre	Mujer	13-17 años	Mayores de 18 años	Norte	ZMCM	Centro	Golfo-Sur	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas	249 entrevistas	1851 entrevistas	550 entrevistas	720 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	27%	24%	13%	27%	36%	24%	20%	18%	50%	25%	16%
No	69%	71%	83%	68%	61%	71%	74%	77%	45%	71%	79%
Ns/Nc	4%	5%	4%	5%	3%	5%	6%	5%	5%	4%	5%

Base total: 2100 entrevistas

Interpretación espontánea del concepto **autonomía**

P54. Si yo le digo la palabra autonomía, ¿qué es lo primero que se le viene a la mente?

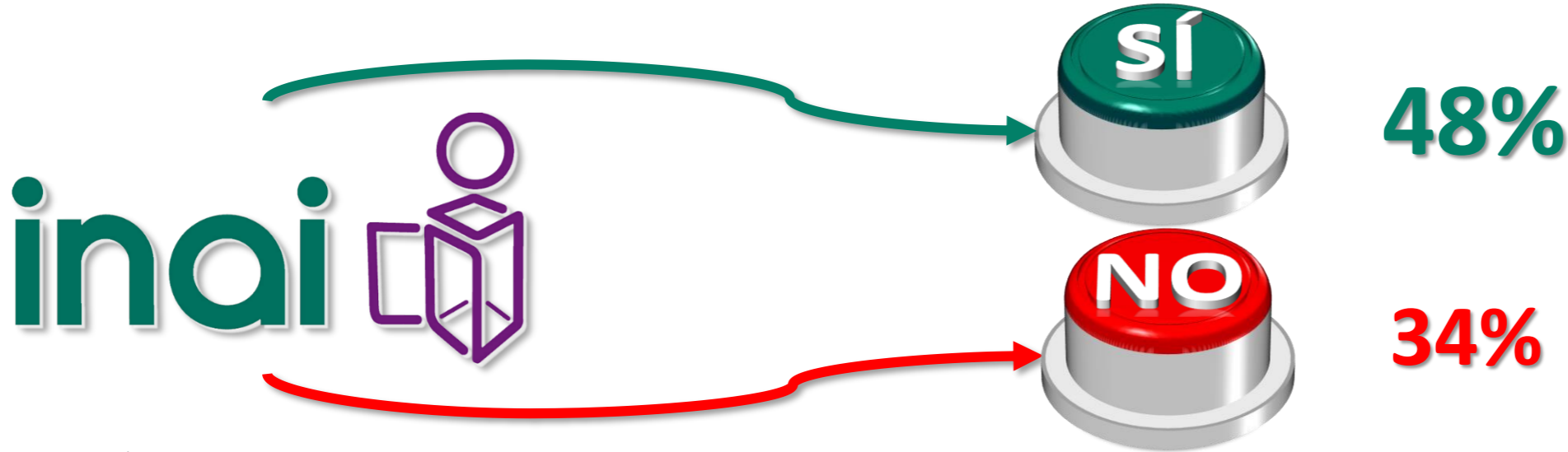


Primera mención	
Independencia	17%
Que se maneja sólo	6%
Libertad	6%
Que no es del gobierno	4%
Que no dependa de otro	4%
Tener propias decisiones	4%
Se rige por sus propias normas	3%
Ser uno mismo	3%
Otras menciones (<3%)	26%
Ns/Nc	27%

*Total menciones	
Independencia	20%
Que se maneja solo	7%
Libertad	7%
Tener propias decisiones	6%
Que no es del Gobierno	6%
Que no dependa de otro	5%
Se rige por sus propias normas	4%
Ser uno mismo	4%
Ns/Nc	27%

Confianza en las decisiones del INAI con independencia del gobierno

P55. ¿Usted cree que el INAI, al ser un organismo autónomo, pueda tomar decisiones con independencia del gobierno?




Del 48% de entrevistados que mencionaron que el INAI sí tomara decisiones con independencia de gobierno, el 34% radica en la región norte del país.


Del 34% de entrevistados que mencionaron que el INAI NO tomara decisiones con independencia de gobierno, el 24% radica en la región Golfo-Sur.

No se muestra: Ns/Nc

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	50%	47%
No	35%	34%
Ns/Nc	15%	19%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	34%	51%
No	36%	34%
Ns/Nc	30%	15%

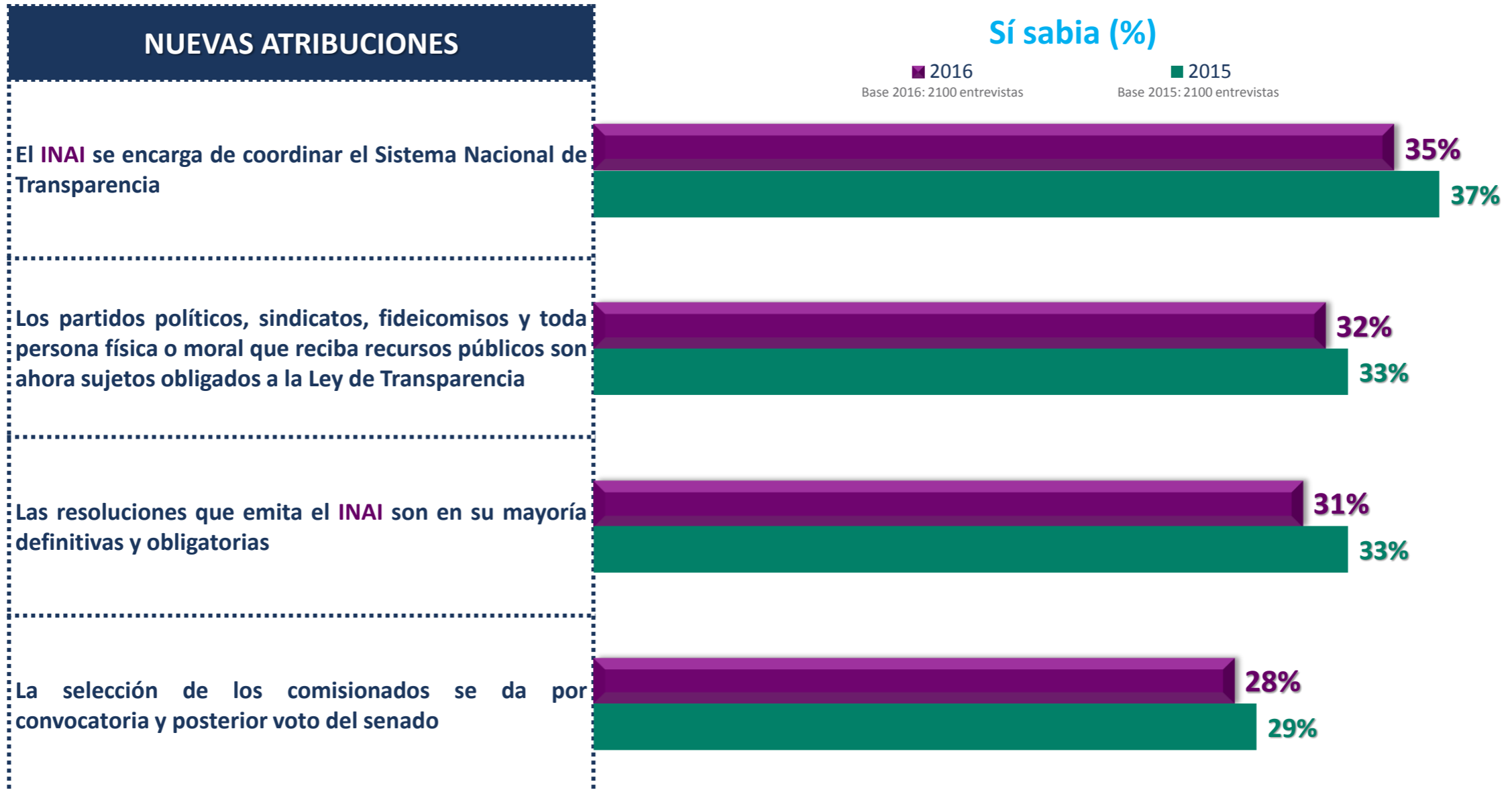
	Regiones			
	Norte	Centro	ZMCM	Golfo-Sur
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	720 entrevistas	390 entrevistas
Sí	64%	46%	46%	33%
No	22%	38%	36%	46%
Ns/Nc	14%	16%	18%	21%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	64%	50%	39%
No	21%	34%	41%
Ns/Nc	15%	16%	20%

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento de las nuevas atribuciones del INAI (*histórico*)

P56. Entre las más recientes e importantes atribuciones que le fueron otorgadas al INAI se encuentran... ¿Sabía usted o había escuchado anteriormente de estos cambios en el INAI?



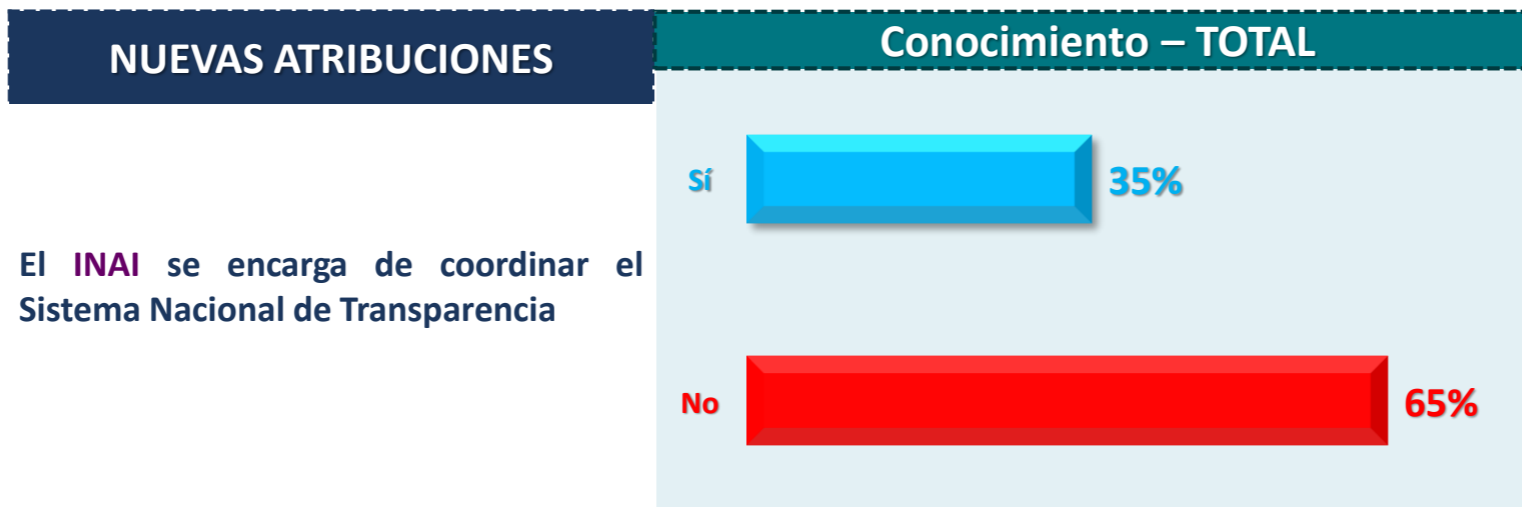
Base 2016: 2100 entrevistas

No suma 100%, solo se muestra la opción del Sí

© 2016 Ipsos.

Conocimiento de las nuevas atribuciones del INAI

P56. Entre las más recientes e importantes atribuciones que le fueron otorgadas al INAI se encuentran... ¿Sabía usted o había escuchado anteriormente de estos cambios en el INAI?



Conocimiento

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	36%	35%
No	64%	65%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	22%	37%
No	78%	63%

	Regiones			
	Norte	Golfo-Sur	ZMCM	Centro
Base:	550 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas	440 entrevistas
Sí	46%	34%	34%	27%
No	54%	66%	66%	73%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	59%	37%	22%
No	41%	63%	78%

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento de las nuevas atribuciones del INAI

P56. Entre las más recientes e importantes atribuciones que le fueron otorgadas al INAI se encuentran... ¿Sabía usted o había escuchado anteriormente de estos cambios en el INAI?



Conocimiento

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	33%	31%
No	67%	69%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	16%	34%
No	84%	66%

	Regiones			
	Norte	ZMCM	Golfo-Sur	Centro
	550 entrevistas	720 entrevistas	390 entrevistas	440 entrevistas
Sí	45%	31%	30%	20%
No	55%	69%	70%	80%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	53%	33%	22%
No	47%	67%	78%

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento de las nuevas atribuciones del INAI

P56. Entre las más recientes e importantes atribuciones que le fueron otorgadas al INAI se encuentran... ¿Sabía usted o había escuchado anteriormente de estos cambios en el INAI?



Conocimiento

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	31%	31%
No	69%	69%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	15%	33%
No	85%	67%

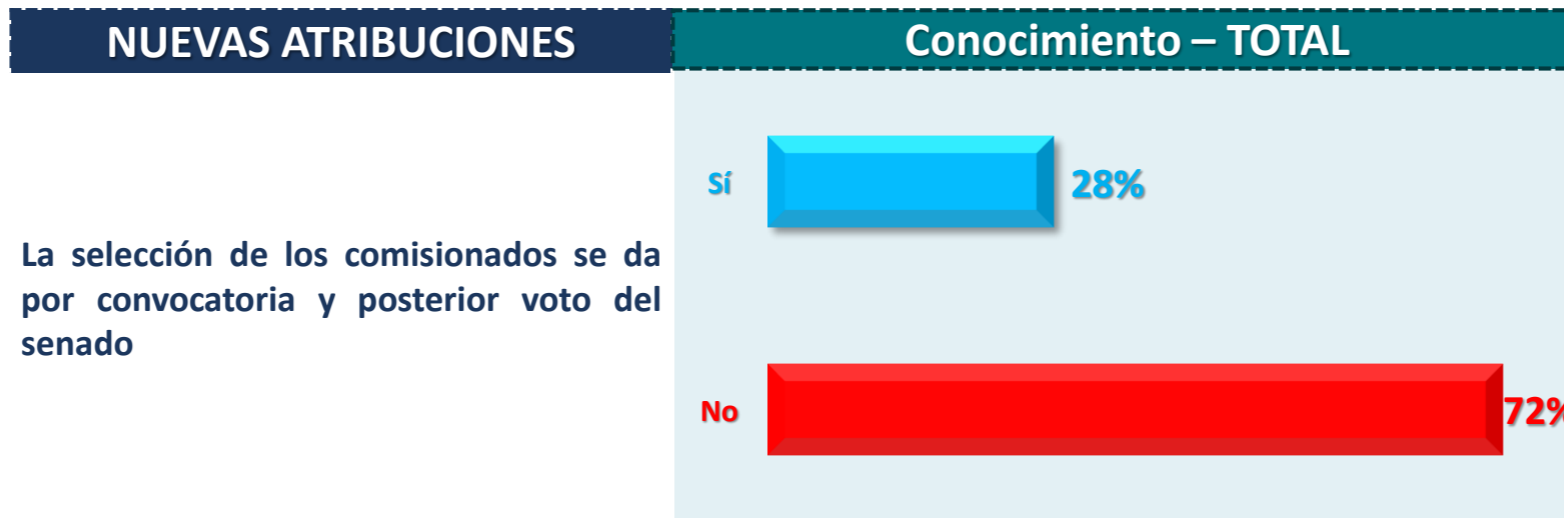
	Regiones			
	Norte	ZMCM	Golfo-Sur	Centro
Base:	550 entrevistas	720 entrevistas	390 entrevistas	440 entrevistas
Sí	36%	32%	29%	25%
No	64%	68%	71%	75%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	49%	32%	22%
No	51%	68%	78%

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento de las nuevas atribuciones del INAI

P56. Entre las más recientes e importantes atribuciones que le fueron otorgadas al INAI se encuentran... ¿Sabía usted o había escuchado anteriormente de estos cambios en el INAI?



Conocimiento

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	30%	27%
No	70%	73%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	15%	30%
No	85%	70%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	32%	21%	28%	31%
No	68%	79%	72%	69%

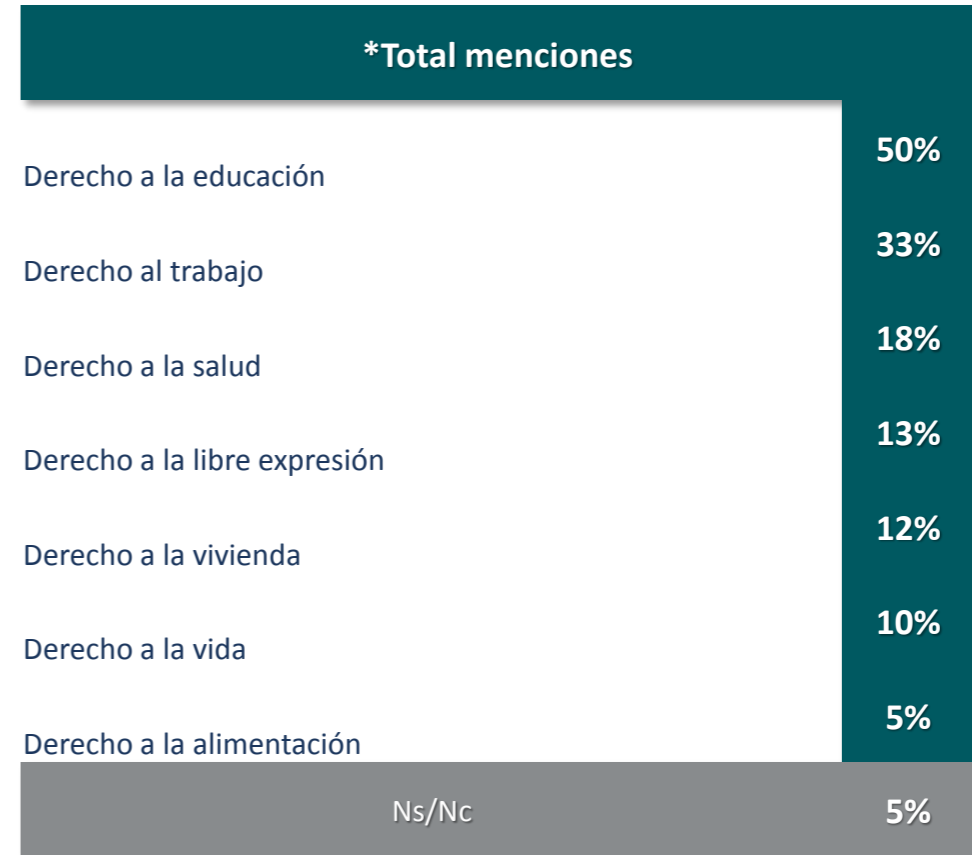
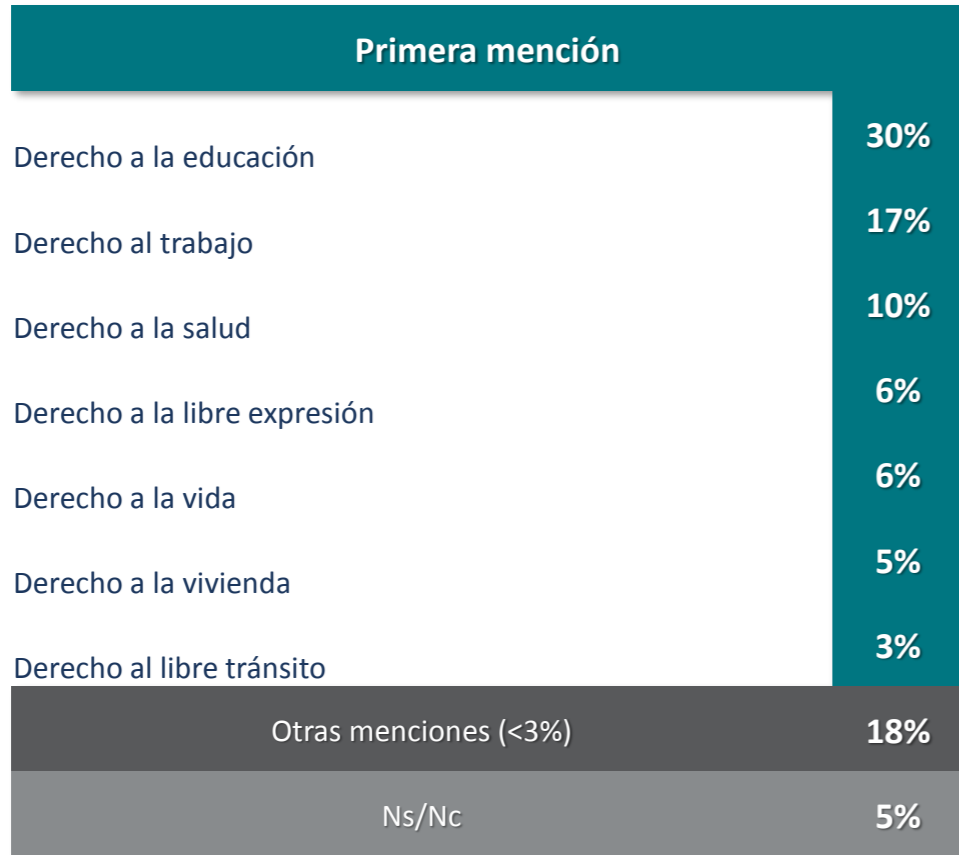
	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	45%	30%	19%
No	55%	70%	81%

Base total: 2100 entrevistas

5. CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

En cuanto a la identificación espontánea de algunos derechos constitucionales, destacan el derecho a la educación (30%), el derecho al trabajo (17%) y a la libre expresión (6%)

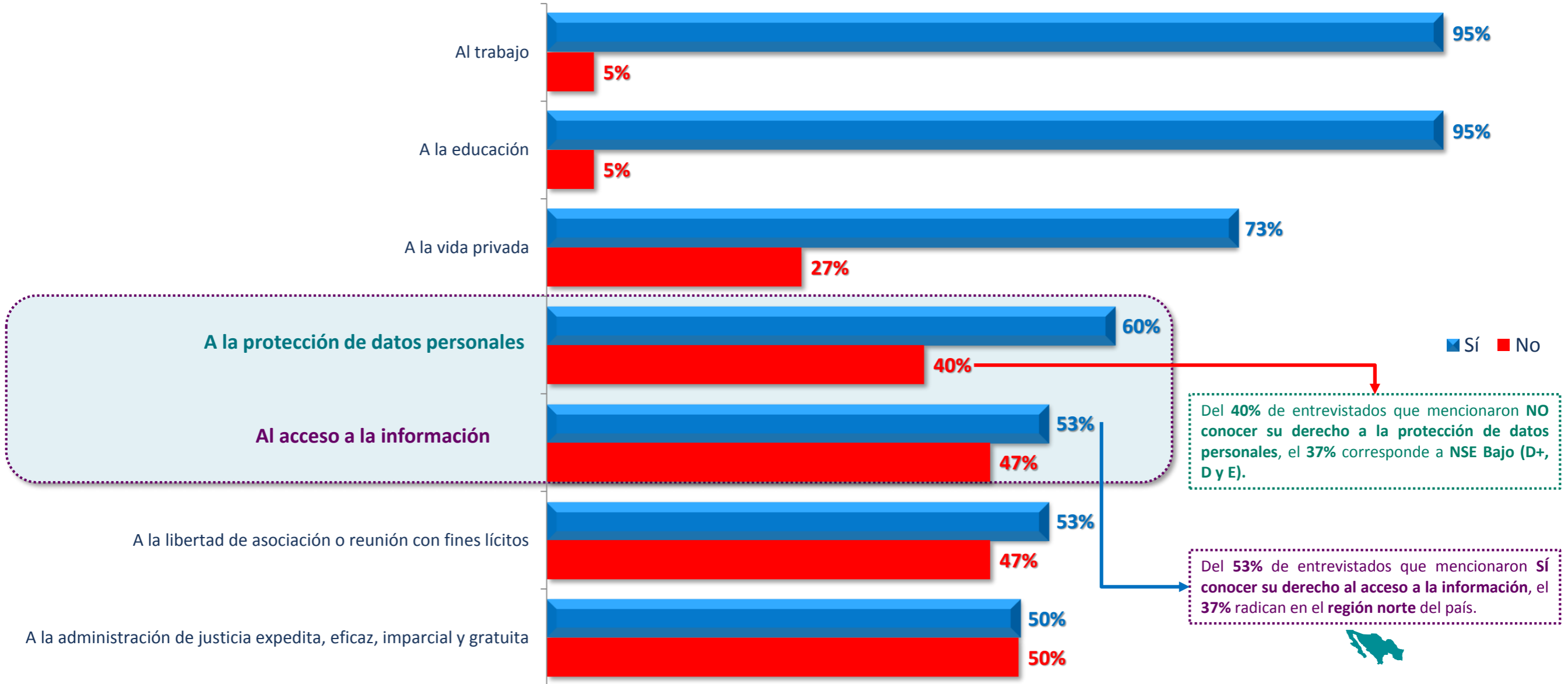
P4. En la Constitución Política de México, se establecen varios derechos que tenemos los mexicanos. ¿Me podría decir, cuáles de estos derechos recuerda?



*No suma 100% se muestran las principales menciones

En cuanto a la identificación asistida de derechos constitucionales, la **protección de datos** se ubicó en el cuarto lugar de conocimiento (**60%**), mientras que el **acceso a la información** quedó en quinto lugar (**53%**)

P5. Ahora dígame, ¿había escuchado alguno de los siguientes derechos que tenemos los mexicanos, según lo establece la Constitución Política de México?



Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento del derecho: A la protección de datos personales/ Al acceso a la información

P5. Ahora dígame, ¿había escuchado alguno de los siguientes derechos que tenemos los mexicanos, según lo establece la Constitución Política de México?

A la protección de datos personales

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	60%	59%
No	40%	41%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	46%	62%
No	54%	38%

	Regiones			
	Norte	Centro	ZMCM	Golfo-Sur
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	720 entrevistas	390 entrevistas
Sí	72%	67%	52%	49%
No	28%	33%	48%	51%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	72%	62%	49%
No	28%	38%	51%

Al acceso a la información

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	56%	51%
No	44%	49%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	48%	54%
No	52%	46%

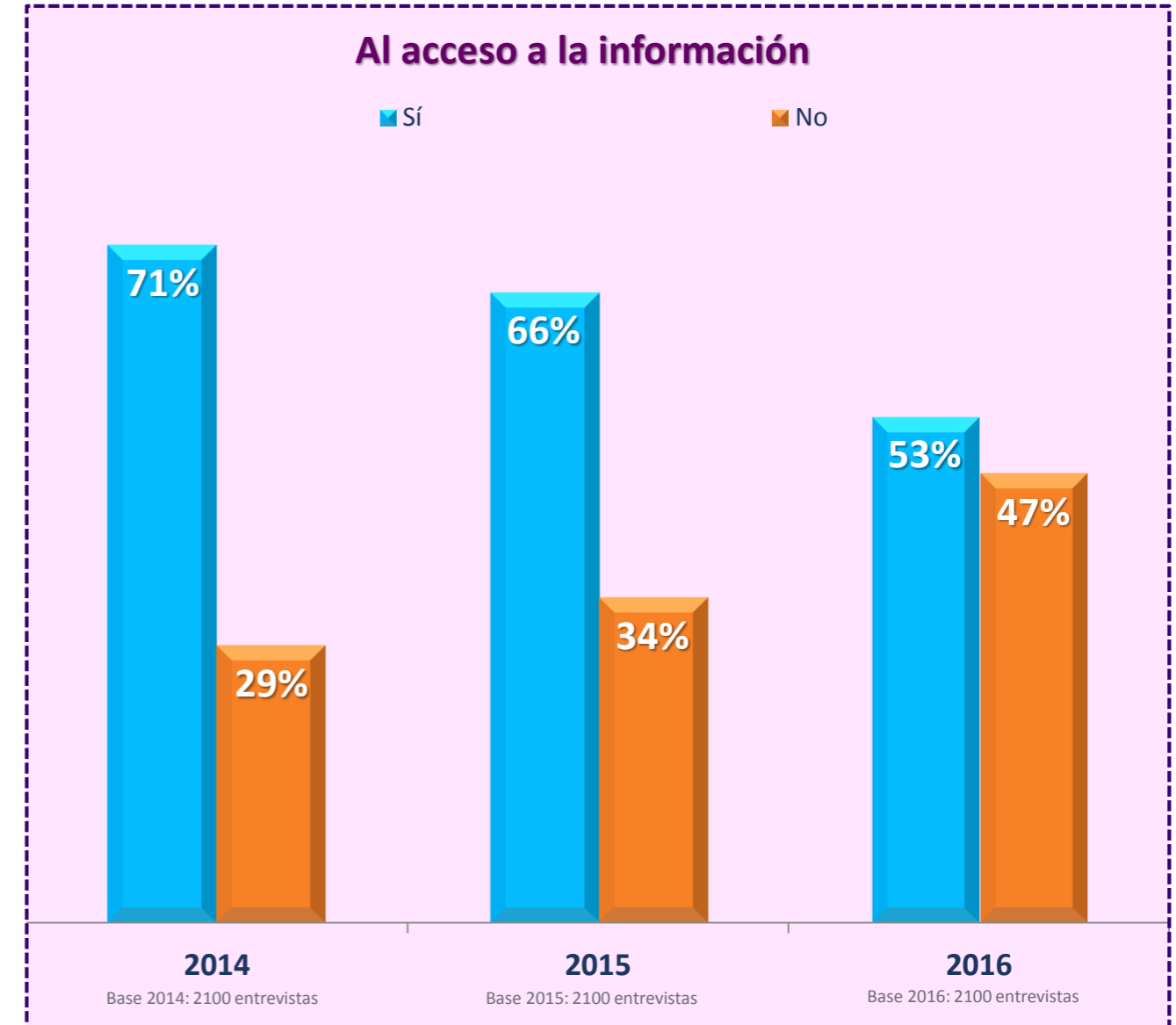
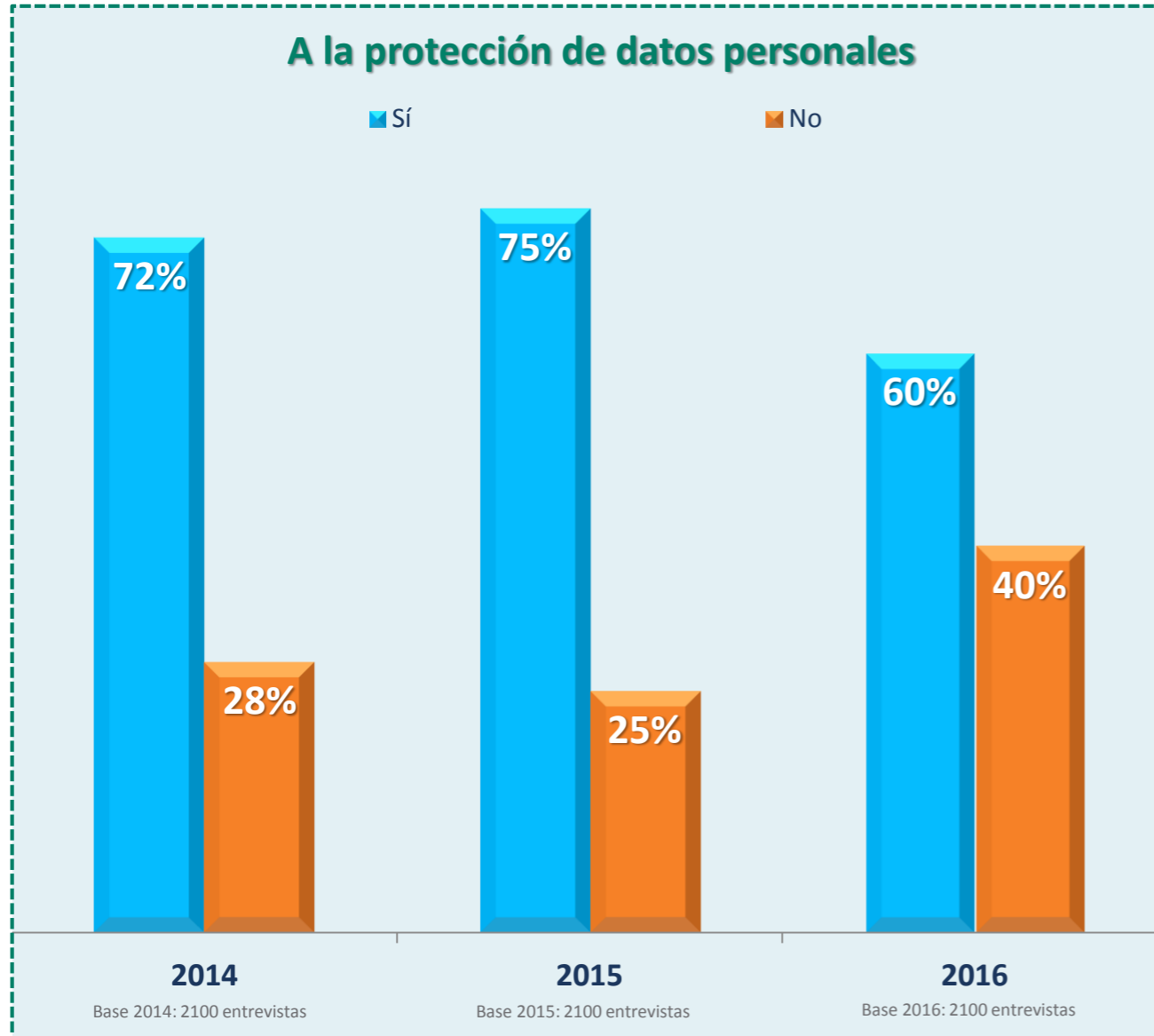
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	64%	58%	46%	46%
No	36%	42%	54%	54%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	63%	56%	43%
No	37%	44%	57%

Base total: 2100 entrevistas

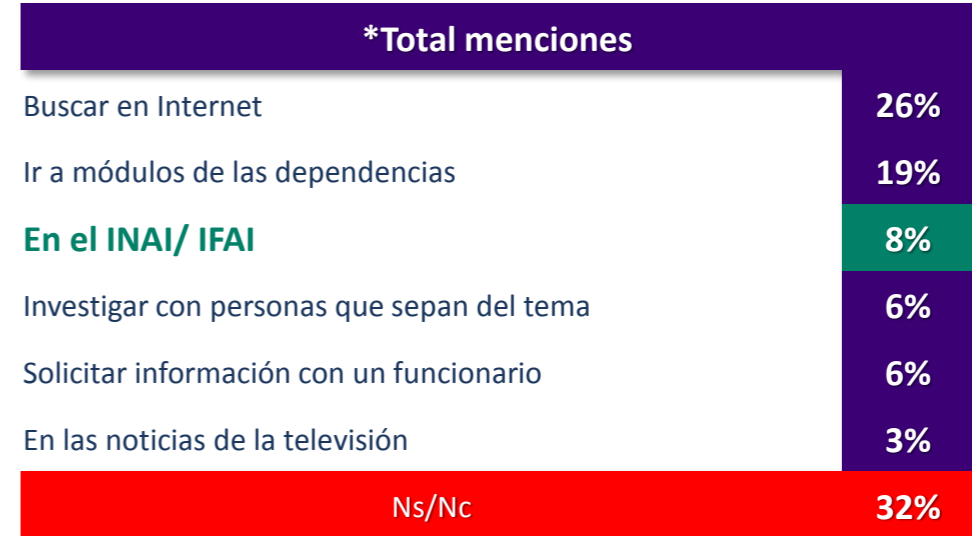
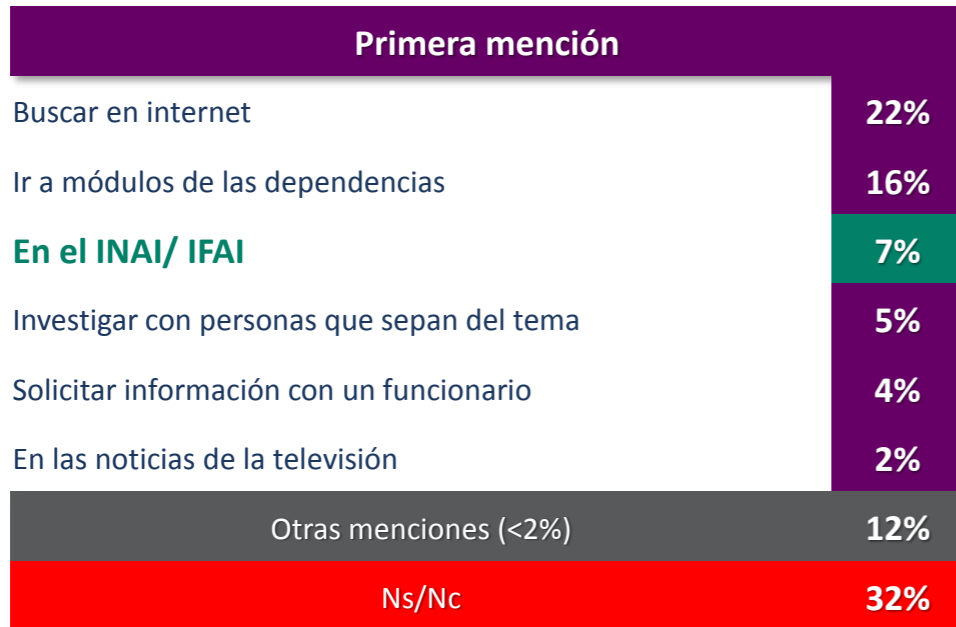
Conocimiento del derecho: A la protección de datos personales/ Al acceso a la información *(Históricos)*

P5. Ahora dígame, ¿había escuchado alguno de los siguientes derechos que tenemos los mexicanos, según lo establece la Constitución Política de México?



Entre las formas más identificadas para obtener información del gobierno federal se encuentran buscar información por internet (22%), acudir a módulos de las dependencias (16%)

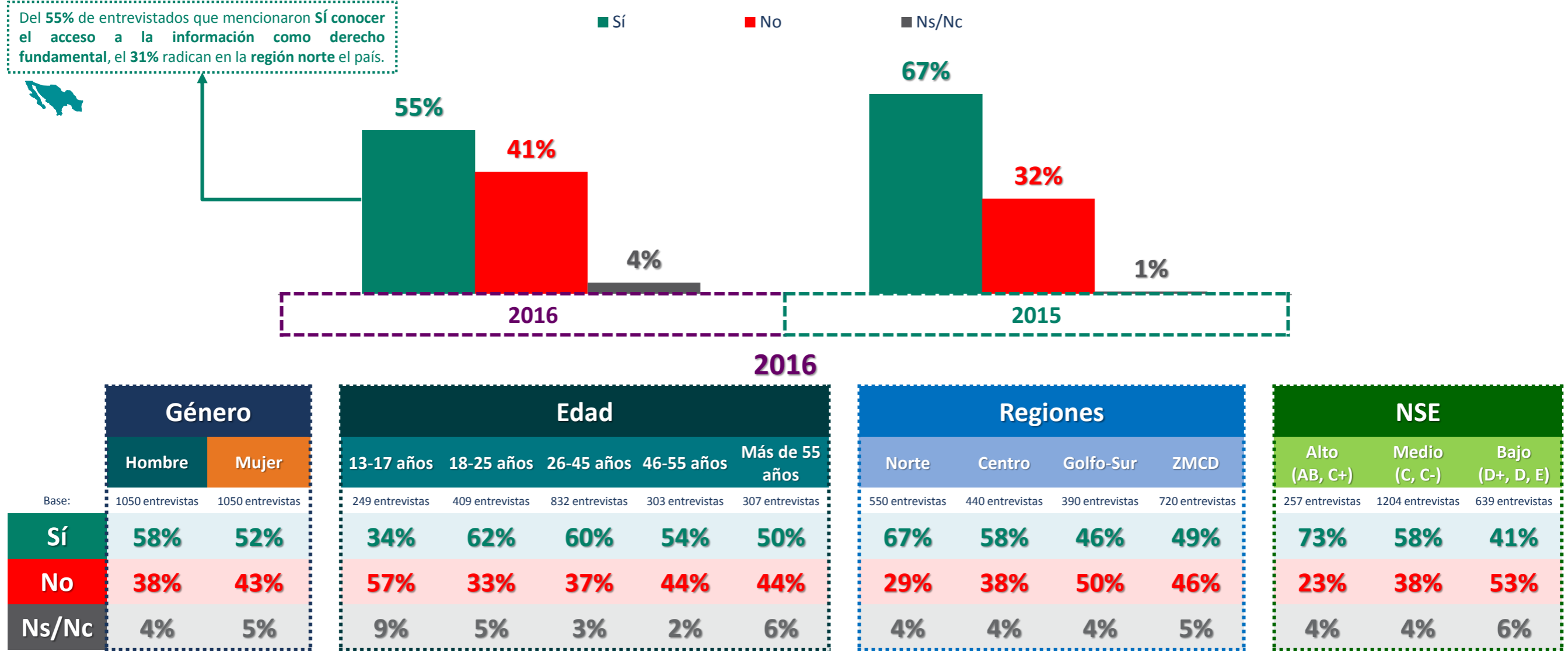
P6. Me podría decir, ¿qué haría usted para obtener información relacionada con el Gobierno o con quienes manejan recursos públicos?



*No suma 100% se muestran las principales menciones

Conocimiento de acceso a la información como derecho fundamental

P7. El acceso a la información es un derecho fundamental reconocido a nivel internacional, que comprende el solicitar, investigar, difundir, buscar y recibir información. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos derecho a tener acceso a la información pública de cualquier organismo que maneje recursos públicos?

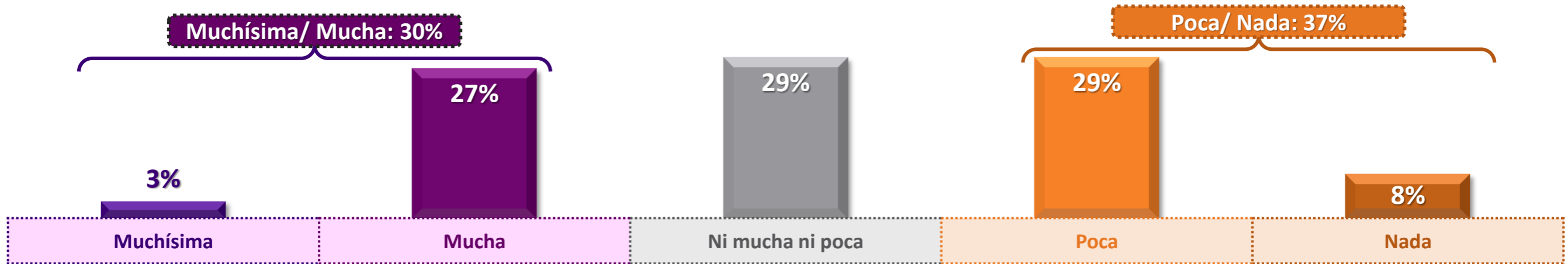


Base total: 2100 entrevistas

*La redacción de la pregunta cambio con respecto al 2015, "El acceso a la información es un derecho fundamental reconocido a nivel internacional, que comprende el solicitar, investigar, difundir, buscar y recibir información. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos derecho a tener acceso a la información pública de cualquier instancia del Gobierno Federal?"

Disposición de llenar un formulario para obtener información

P10. ¿Qué tanta disposición tendría usted para llenar un formulario, solicitándole a cualquier autoridad que reciba y ejerza recursos públicos, para que le dé alguna información que le interese o requiera saber?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Muchísima/ Mucha	31%	29%
Ni mucha ni poca	29%	28%
Poca/ Nada	36%	39%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851
Muchísima/ Mucha	22%	31%
Ni mucha ni poca	26%	29%
Poca/ Nada	44%	36%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Muchísima/ Mucha	28%	32%	35%	28%
Ni mucha ni poca	31%	23%	34%	28%
Poca/ Nada	37%	41%	30%	39%

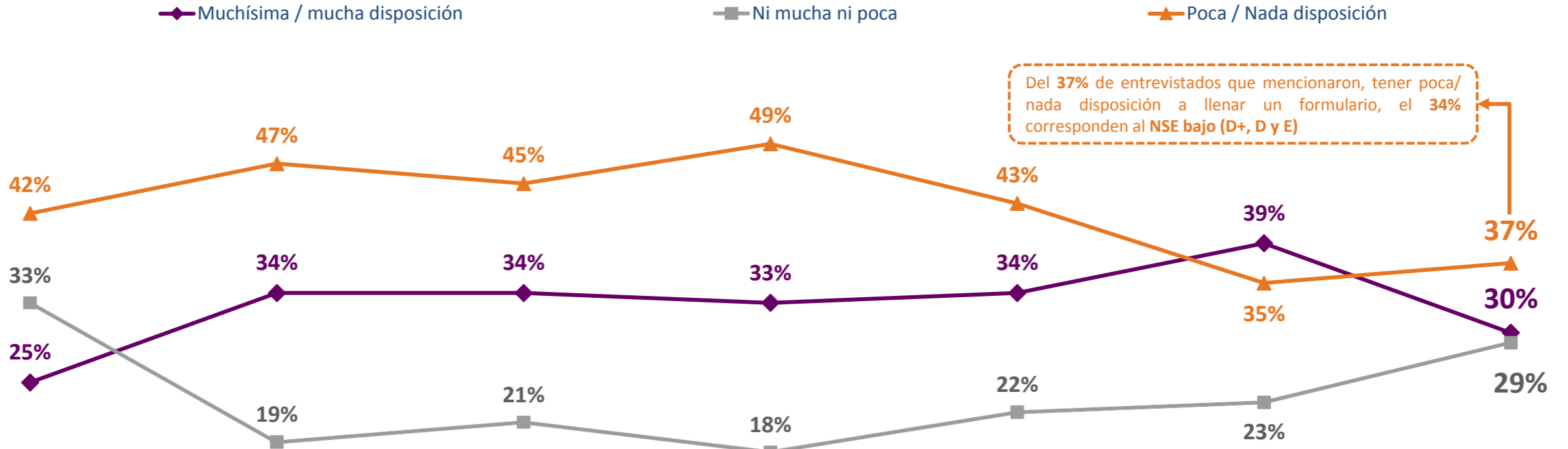
	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Muchísima/ Mucha	42%	31%	23%
Ni mucha ni poca	25%	29%	28%
Poca/ Nada	26%	37%	43%

Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Disposición de llenar un formulario para obtener información (*Históricos*)

P10. ¿Qué tanta disposición tendría usted para llenar un formulario, solicitándole a cualquier autoridad que reciba y ejerza recursos públicos, para que le dé alguna información que le interese o requiera saber?



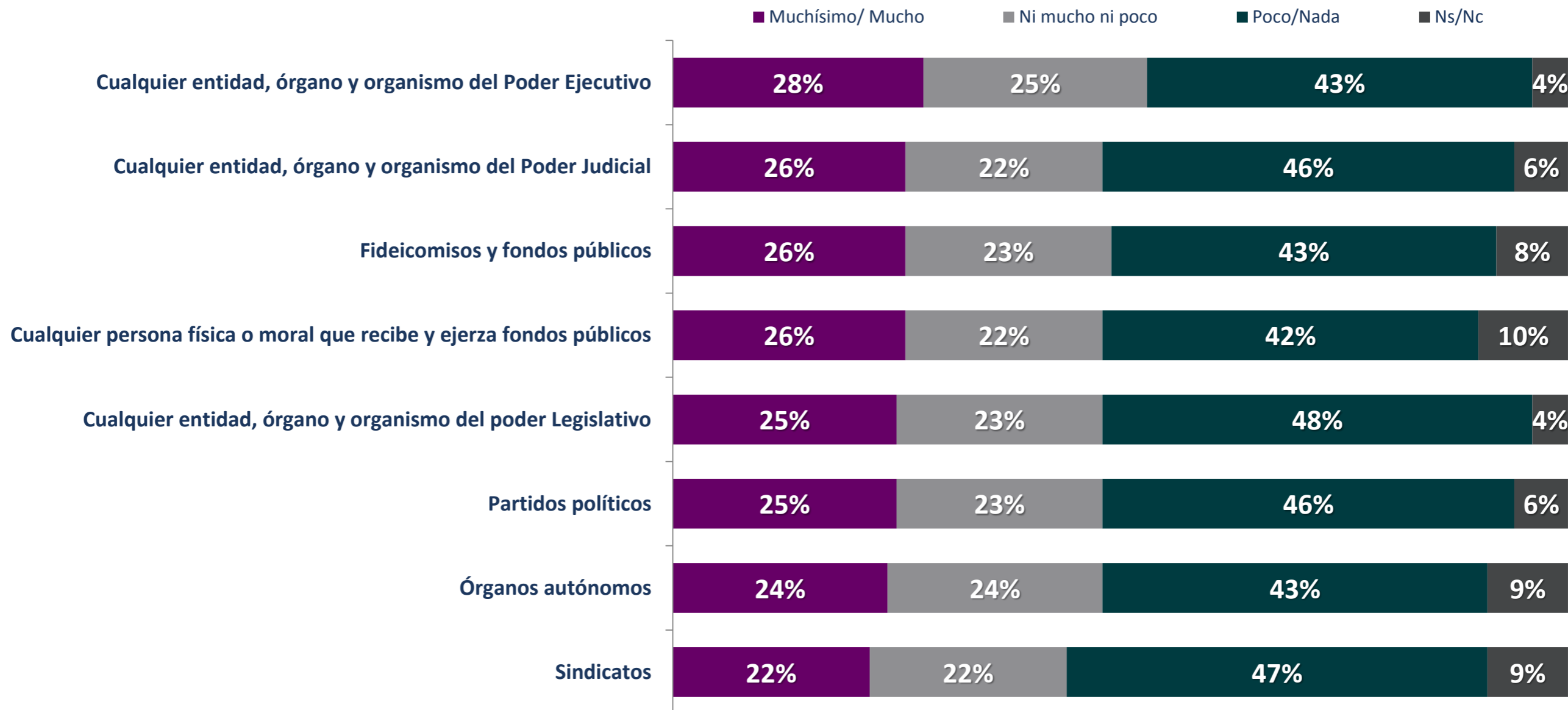
Del 37% de entrevistados que mencionaron, tener poca/nada disposición a llenar un formulario, el 34% corresponden al NSE bajo (D+, D y E)



No se muestra: Ns/Nc

Interés en obtener información por parte del gobierno

P8. ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace (...)?



Base total: 2100 entrevistas

Interés en obtener información por parte del gobierno *(histórico)*

P8. ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace (...)?

	Muchísimo/ Mucho		Ni mucho ni poco		Poco/Nada	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Cualquier entidad, órgano y organismo del poder Legislativo	41%	28%	26%	25%	31%	43%
Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Ejecutivo	42%	26%	27%	22%	29%	46%
Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Judicial	43%	26%	26%	23%	29%	43%
Órganos autónomos	40%	26%	24%	22%	32%	42%
Partidos políticos	42%	25%	23%	23%	32%	48%
Fideicomisos y fondos públicos	45%	25%	22%	23%	30%	46%
Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos	43%	24%	24%	24%	31%	43%
Sindicatos	40%	22%	24%	22%	33%	47%

Interés en obtener información por parte del gobierno

P8. ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace...

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder Legislativo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Muchísimo/ Mucho	26%	24%
Ni mucho ni poco	26%	21%
Poco/Nada	46%	51%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Muchísimo/ Mucho	16%	26%
Ni mucho ni poco	26%	23%
Poco/Nada	53%	48%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Muchísimo/ Mucho	29%	23%	26%	23%
Ni mucho ni poco	31%	18%	24%	21%
Poco/Nada	38%	56%	49%	50%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Muchísimo/ Mucho	39%	24%	21%
Ni mucho ni poco	22%	24%	22%
Poco/Nada	36%	49%	51%

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Ejecutivo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Muchísimo/ Mucho	30%	27%
Ni mucho ni poco	24%	24%
Poco/Nada	43%	43%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Muchísimo/ Mucho	20%	29%
Ni mucho ni poco	19%	25%
Poco/Nada	53%	42%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Muchísimo/ Mucho	32%	23%	28%	29%
Ni mucho ni poco	31%	22%	24%	21%
Poco/Nada	34%	51%	45%	43%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Muchísimo/ Mucho	43%	26%	27%
Ni mucho ni poco	25%	26%	20%
Poco/Nada	29%	44%	46%

Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Interés en obtener información por parte del gobierno

P8. ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace...

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Judicial

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Muchísimo/Mucho	27%	25%
Ni mucho ni poco	23%	22%
Poco/Nada	45%	47%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Muchísimo/Mucho	20%	27%
Ni mucho ni poco	18%	23%
Poco/Nada	54%	45%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Muchísimo/Mucho	30%	21%	26%	27%
Ni mucho ni poco	27%	24%	20%	19%
Poco/Nada	39%	51%	49%	46%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Muchísimo/Mucho	43%	24%	22%
Ni mucho ni poco	16%	24%	21%
Poco/Nada	37%	47%	47%

Órganos autónomos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Muchísimo/Mucho	26%	23%
Ni mucho ni poco	23%	24%
Poco/Nada	42%	44%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Muchísimo/Mucho	18%	25%
Ni mucho ni poco	17%	24%
Poco/Nada	54%	41%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Muchísimo/Mucho	27%	22%	23%	25%
Ni mucho ni poco	29%	24%	27%	18%
Poco/Nada	39%	46%	41%	44%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Muchísimo/Mucho	38%	24%	19%
Ni mucho ni poco	25%	24%	22%
Poco/Nada	31%	43%	46%

Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Interés en obtener información por parte del gobierno

P8. ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace...

Partidos políticos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Muchísimo/Mucho	26%	26%
Ni mucho ni poco	23%	22%
Poco/Nada	46%	47%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
249 entrevistas	1851 entrevistas
18%	27%
18%	23%
59%	44%

Regiones			
Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
29%	24%	25%	24%
28%	24%	23%	17%
38%	49%	47%	50%

NSE		
Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
36%	26%	22%
19%	23%	24%
33%	45%	53%

Fidecomisos y fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Muchísimo/Mucho	26%	26%
Ni mucho ni poco	23%	22%
Poco/Nada	43%	43%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
249 entrevistas	1851 entrevistas
18%	27%
18%	23%
54%	42%

Regiones			
Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
32%	27%	25%	23%
28%	20%	23%	21%
35%	49%	46%	44%

NSE		
Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
36%	26%	22%
19%	23%	24%
38%	44%	43%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Interés en obtener información por parte del gobierno

P8. ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace...

Cualquier persona física o moral que reciba y ejerza fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Muchísimo/ Mucho	27%	25%
Ni mucho ni poco	22%	21%
Poco/Nada	42%	43%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
21%	27%	
16%	23%	
51%	41%	

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
29%	25%	26%	25%	
28%	22%	24%	17%	
36%	47%	43%	44%	

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
39%	25%	22%	
22%	21%	22%	
33%	45%	43%	

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Muchísimo/ Mucho	23%	22%
Ni mucho ni poco	23%	21%
Poco/Nada	45%	48%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
13%	23%	
19%	22%	
56%	45%	

Sindicatos

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
24%	17%	24%	24%	
27%	23%	22%	18%	
43%	52%	47%	45%	

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
37%	21%	18%	
20%	22%	22%	
36%	48%	49%	

Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Uso a la información obtenida por parte del gobierno

P9. En su opinión, ¿qué uso le podría dar a la información que obtenga de (...)?

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder Legislativo

Para saber qué hacen/ Conocimiento	10%
Para saber cómo trabaja/ Cómo informa	9%
Para saber cómo imparten justicia	5%
Para difundir, expresar y publicar	5%
Cómo reparte gastos e impuestos	2%
Otras menciones (<2%)	3%
Ns/Nc	66%

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Ejecutivo

Para saber cómo trabaja/ Cómo informa	10%
Para saber qué hacen/ Conocimiento	7%
Para difundir, expresar y publicar	5%
Cómo reparte gastos e impuestos	3%
Para saber cómo imparten justicia	2%
Otras menciones (<2%)	3%
Ns/Nc	70%

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Judicial

Para saber qué hacen/ Conocimiento	7%
Para saber cómo trabaja/ Cómo informa	6%
Para difundir, expresar y publicar	5%
Para saber cómo imparten justicia	4%
Cómo reparte gastos e impuestos	1%
Otras menciones (<2%)	5%
Ns/Nc	72%

Órganos autónomos

Para saber cómo trabaja/ Cómo informa	8%
Para saber qué hacen/ Conocimiento	5%
Para difundir, expresar y publicar	3%
Cómo reparte gastos e impuestos	1%
Para saber cómo imparten justicia	1%
Otras menciones (<1%)	3%
Ns/Nc	79%

Uso a la información obtenida por parte del gobierno

P9. En su opinión, ¿qué uso le podría dar a la información que obtenga de (...)?

Partidos políticos	
Cómo reparte gastos e impuestos	8%
Para saber cómo trabaja/ Cómo informa	8%
Para saber qué hacen/ Conocimiento	7%
Para difundir, expresar y publicar	5%
Para saber cuánto roban	4%
Otras menciones (<4%)	12%
Ns/Nc	56%

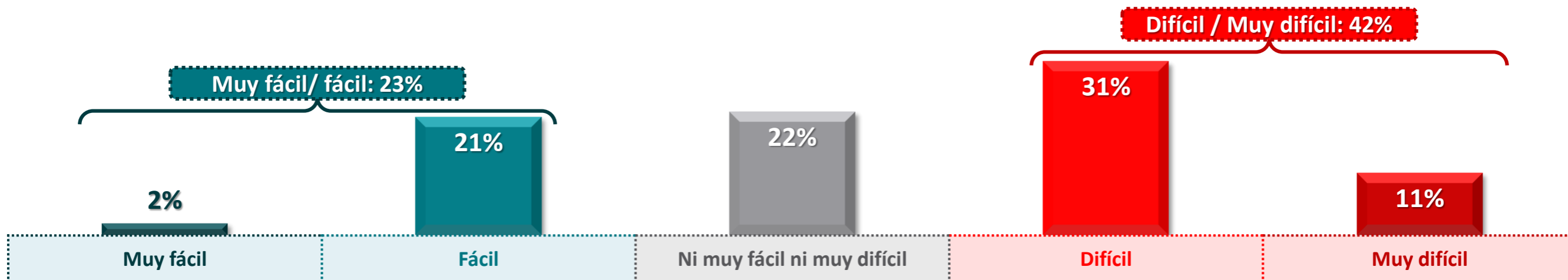
Fideicomisos y fondos públicos	
Cómo reparte gastos e impuestos	9%
Para saber qué hacen/ Conocimiento	5%
Para saber cómo trabaja/ Cómo informa	4%
Para difundir, expresar y publicar	3%
Saber si son transparentes	1%
Otras menciones (<1%)	3%
Ns/Nc	75%

Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos	
Cómo reparte gastos e impuestos	6%
Para saber qué hacen/ Conocimiento	4%
Para saber cómo trabaja/ Cómo informa	4%
Para difundir, expresar y publicar	3%
Para saber cuánto roban	1%
Otras menciones (<1%)	2%
Ns/Nc	80%

Sindicatos	
Para saber cómo trabaja/ Cómo informa	5%
Para saber qué hacen/ Conocimiento	4%
Para difundir, expresar y publicar	3%
Cómo reparte gastos e impuestos	2%
Cómo defienden a los trabajadores	2%
Otras menciones (<2%)	4%
Ns/Nc	80%

Percepción de la dificultad para obtener información pública

P11. ¿Qué tan difícil o fácil cree usted que sea el conseguir una determinada información de quienes reciben y ejercen recursos públicos?



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Muy fácil/ Fácil	25%	22%
Ni muy fácil ni muy difícil	22%	21%
Difícil/ Muy difícil	40%	45%

	Edad				
	13-17 años	18-25 años	26-45 años	46-55 años	Más de 55 años
Base:	249 entrevistas	409 entrevistas	832 entrevistas	303 entrevistas	307 entrevistas
Muy fácil/ Fácil	22%	28%	27%	17%	17%
Ni muy fácil ni muy difícil	13%	24%	25%	23%	16%
Difícil/ Muy difícil	19%	24%	25%	15%	15%

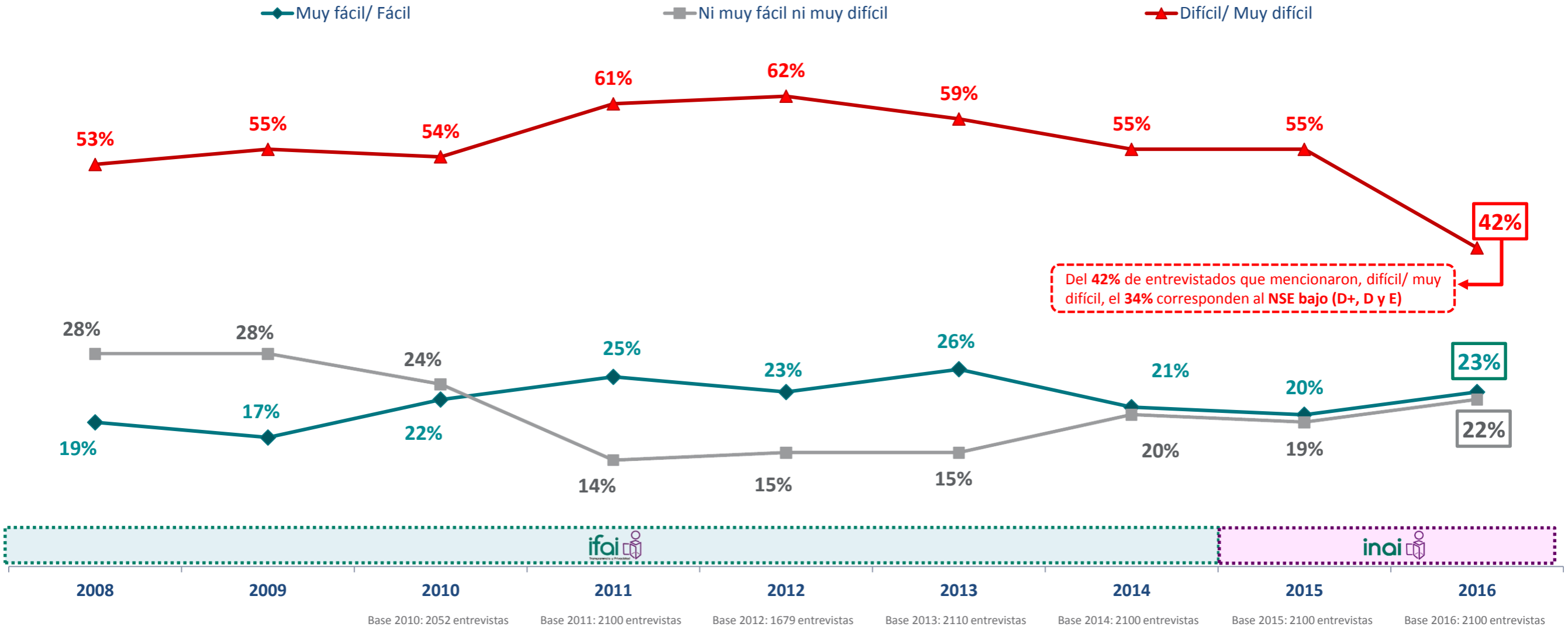
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Muy fácil/ Fácil	22%	26%	19%	25%
Ni muy fácil ni muy difícil	21%	19%	29%	19%
Difícil/ Muy difícil	42%	43%	45%	41%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Muy fácil/ Fácil	28%	24%	20%
Ni muy fácil ni muy difícil	24%	22%	20%
Difícil/ Muy difícil	35%	41%	49%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Percepción de la dificultad para obtener información pública *(históricos)*

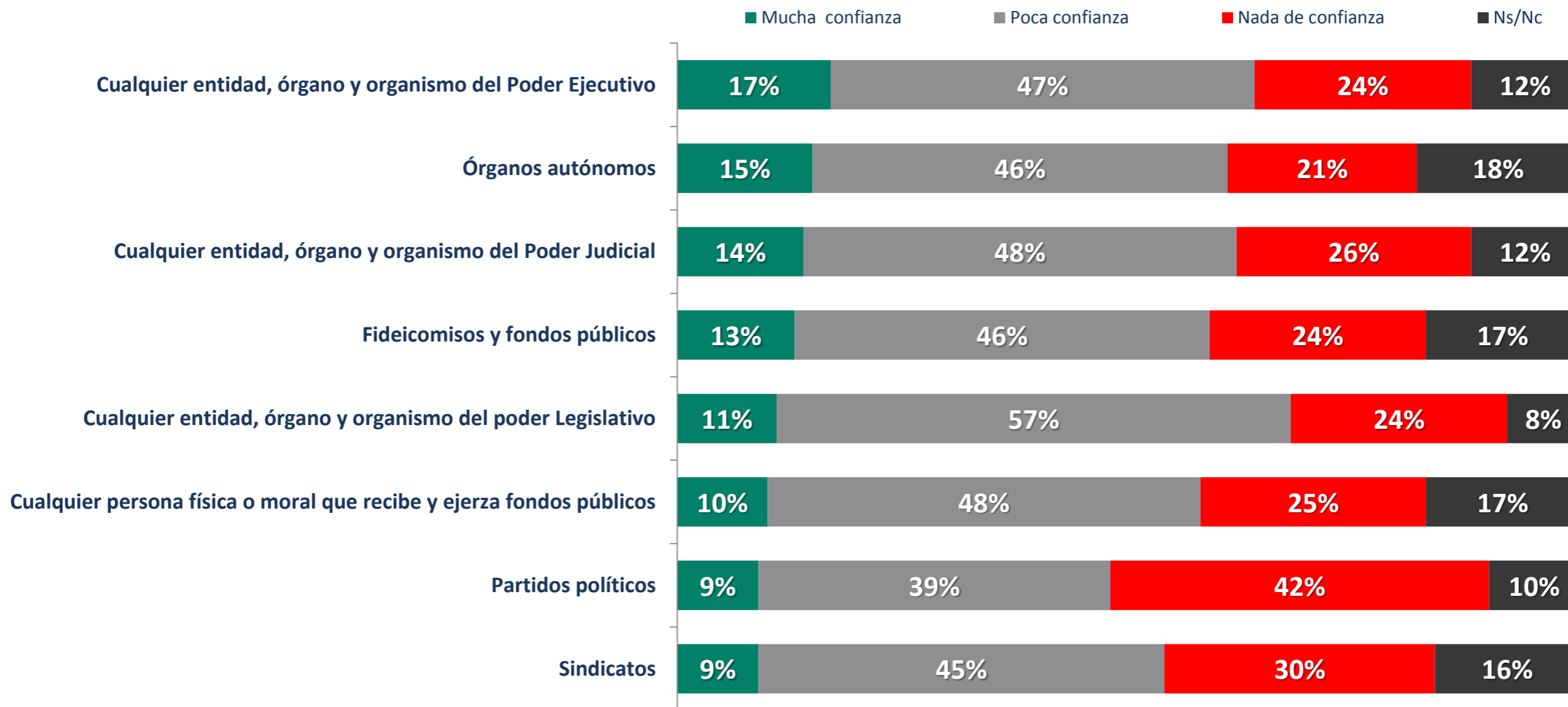
P11. ¿Qué tan difícil o fácil cree usted que sea el conseguir una determinada información de quienes reciben y ejercen recursos públicos?



No se muestra: Ns/Nc

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

P12. ¿Qué tanta confianza tiene usted en la información que le habrá de proporcionar, (...) sobre el tema específico que requiere? ¿Mucha, poca o nada de confianza?



Base total: 2100 entrevistas

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

P12. ¿Qué tanta confianza tiene usted en que se le habrá de proporcionar información verídica sobre el tema específico que requiere por parte de...

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder Legislativo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Mucha confianza	22%	25%
Poca de confianza	58%	56%
Nada de confianza	12%	9%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249 entrevistas	1851 entrevistas
Mucha confianza	20%	24%
Poca de confianza	56%	57%
Nada de confianza	10%	11%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	740 entrevistas
Mucha confianza	14%	22%	30%	28%
Poca de confianza	65%	58%	58%	50%
Nada de confianza	11%	11%	5%	13%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Mucha confianza	18%	10%	8%
Poca de confianza	61%	57%	55%
Nada de confianza	16%	24%	27%

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Ejecutivo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Mucha confianza	18%	17%
Poca de confianza	49%	45%
Nada de confianza	22%	26%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249 entrevistas	1851 entrevistas
Mucha confianza	13%	18%
Poca de confianza	48%	47%
Nada de confianza	21%	25%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	740 entrevistas
Mucha confianza	16%	17%	18%	19%
Poca de confianza	54%	48%	41%	44%
Nada de confianza	18%	23%	34%	24%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Mucha confianza	31%	16%	14%
Poca de confianza	38%	50%	45%
Nada de confianza	24%	23%	26%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

P12. ¿Qué tanta confianza tiene usted en que se le habrá de proporcionar información verídica sobre el tema específico que requiere por parte de...

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Judicial

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Mucha confianza	14%	14%
Poca de confianza	48%	47%
Nada de confianza	26%	27%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249 entrevistas	1851 entrevistas
Mucha confianza	14%	14%
Poca de confianza	45%	48%
Nada de confianza	24%	26%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	740 entrevistas
Mucha confianza	13%	16%	11%	15%
Poca de confianza	53%	47%	43%	46%
Nada de confianza	21%	22%	35%	28%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Mucha confianza	23%	14%	11%
Poca de confianza	46%	50%	44%
Nada de confianza	22%	25%	31%

Órganos autónomos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Mucha confianza	15%	14%
Poca de confianza	48%	45%
Nada de confianza	19%	22%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249 entrevistas	1851 entrevistas
Mucha confianza	13%	15%
Poca de confianza	42%	47%
Nada de confianza	19%	21%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	740 entrevistas
Mucha confianza	17%	16%	10%	14%
Poca de confianza	50%	45%	44%	44%
Nada de confianza	15%	19%	31%	20%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Mucha confianza	24%	15%	10%
Poca de confianza	46%	48%	43%
Nada de confianza	16%	19%	25%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

P12. ¿Qué tanta confianza tiene usted en que se le habrá de proporcionar información verídica sobre el tema específico que requiere por parte de...

Partidos políticos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Mucha confianza	9%	9%
Poca de confianza	39%	39%
Nada de confianza	41%	42%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249 entrevistas	1851 entrevistas
Mucha confianza	6%	10%
Poca de confianza	40%	39%
Nada de confianza	39%	42%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	740 entrevistas
Mucha confianza	8%	12%	7%	9%
Poca de confianza	45%	38%	30%	39%
Nada de confianza	35%	40%	52%	42%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Mucha confianza	16%	9%	6%
Poca de confianza	38%	40%	37%
Nada de confianza	37%	40%	47%

Fidecomisos y fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Mucha confianza	14%	11%
Poca de confianza	46%	45%
Nada de confianza	23%	26%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249 entrevistas	1851 entrevistas
Mucha confianza	8%	13%
Poca de confianza	44%	46%
Nada de confianza	24%	24%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	740 entrevistas
Mucha confianza	10%	12%	10%	16%
Poca de confianza	53%	48%	42%	41%
Nada de confianza	22%	23%	35%	21%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Mucha confianza	22%	12%	10%
Poca de confianza	46%	48%	42%
Nada de confianza	19%	23%	29%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

P12. ¿Qué tanta confianza tiene usted en que se le habrá de proporcionar información verídica sobre el tema específico que requiere por parte de...

Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Mucha confianza	10%	10%
Poca de confianza	49%	47%
Nada de confianza	24%	27%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249 entrevistas	1851 entrevistas
Mucha confianza	11%	9%
Poca de confianza	47%	41%
Nada de confianza	24%	31%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	740 entrevistas
Mucha confianza	11%	12%	11%	9%
Poca de confianza	55%	47%	42%	45%
Nada de confianza	19%	25%	36%	25%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Mucha confianza	19%	10%	8%
Poca de confianza	45%	50%	43%
Nada de confianza	24%	23%	30%

Sindicatos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Mucha confianza	10%	8%
Poca de confianza	45%	46%
Nada de confianza	30%	29%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249 entrevistas	1851 entrevistas
Mucha confianza	13%	9%
Poca de confianza	39%	46%
Nada de confianza	29%	30%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	740 entrevistas
Mucha confianza	10%	9%	8%	9%
Poca de confianza	48%	43%	46%	45%
Nada de confianza	28%	28%	36%	29%

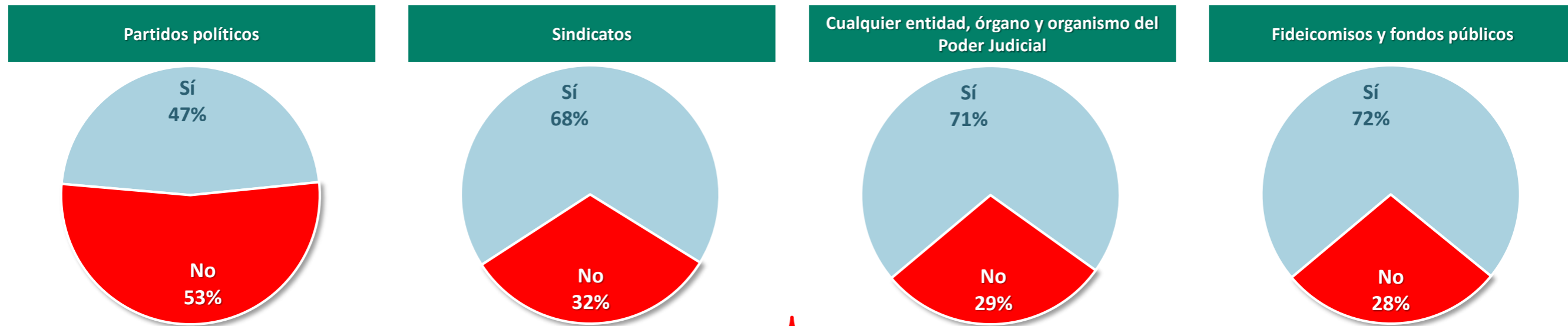
	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Mucha confianza	19%	8%	6%
Poca de confianza	46%	47%	43%
Nada de confianza	24%	29%	33%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

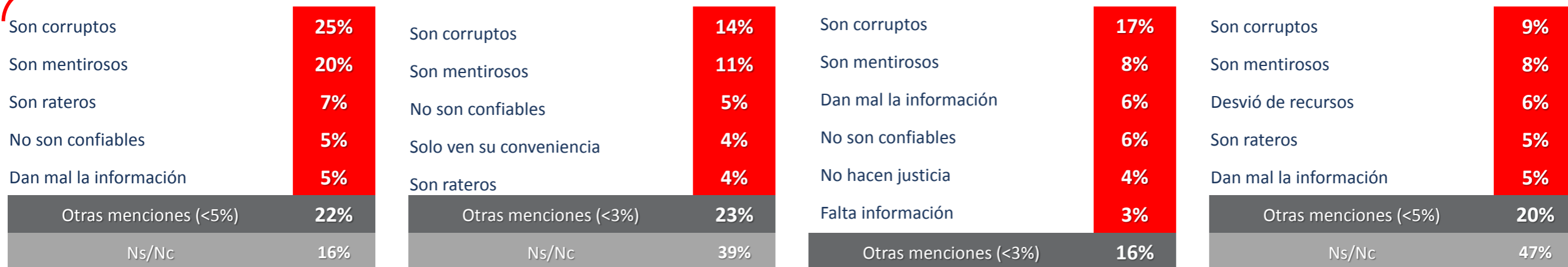
Percepción en la veracidad de la información

*P13. ¿Cree que la información que le proporcionaría (...) sería verídica o no?

* P14. ¿A qué atribuye que la información que le será entregada por (...) **NO SERÁ VERÍDICA**?



Base total: 2100 entrevistas



Base entrevistados que mencionaron que la información NO sería verídica: 1110 entrevistas

Base entrevistados que mencionaron que la información NO sería verídica: 662 entrevistas

Base entrevistados que mencionaron que la información NO sería verídica: 606 entrevistas

Base entrevistados que mencionaron que la información NO sería verídica: 606 entrevistas

Percepción en la veracidad de la información

P13. ¿Cree que la información que le proporcionaría (...) sería verídica o no?

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	49%	45%
No	51%	55%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	51%	47%
No	49%	53%

Partidos políticos

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	51%	62%	31%	44%
No	49%	38%	69%	56%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	54%	50%	40%
No	46%	50%	60%

Sindicatos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	70%	67%
No	30%	33%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	68%	68%
No	32%	32%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	65%	77%	55%	73%
No	35%	23%	45%	27%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	74%	69%	64%
No	26%	31%	36%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Percepción en la veracidad de la información

P13. ¿Cree que la información que le proporcionaría (...) sería verídica o no?

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Judicial

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	72%	69%
No	28%	31%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249 entrevistas	1851 entrevistas
72%	70%	
28%	30%	

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
68%	76%	61%	75%	
32%	24%	39%	25%	

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
76%	72%	66%	
24%	28%	34%	

Fidecomisos y fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	73%	71%
No	27%	29%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249 entrevistas	1851 entrevistas
72%	72%	
28%	28%	

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
64%	77%	57%	82%	
36%	23%	43%	18%	

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
78%	74%	67%	
22%	26%	33%	

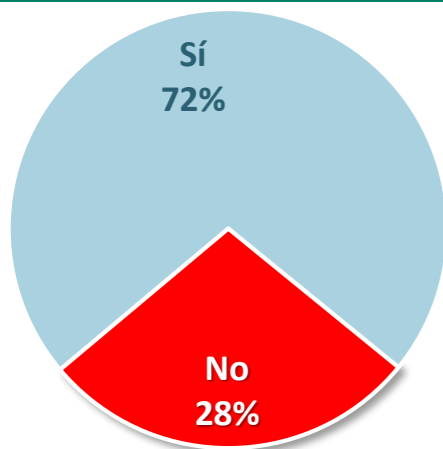
Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Percepción en la veracidad de la información

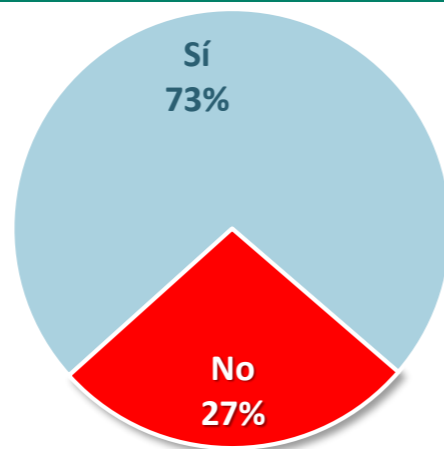
*P13. ¿Cree que la información que le proporcionaría (...) sería verídica o no?

* P14. ¿A qué atribuye que la información que le será entregada por (...) **NO SERÁ VERÍDICA**?

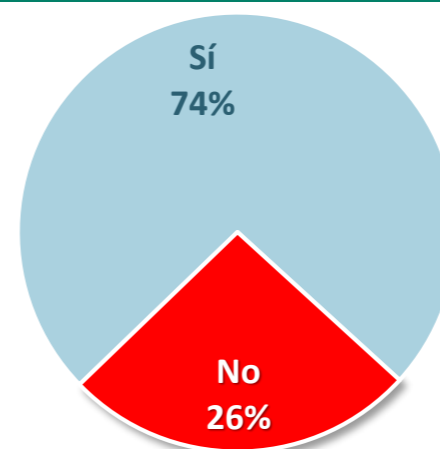
Cualquier entidad, órgano y organismo del poder Legislativo



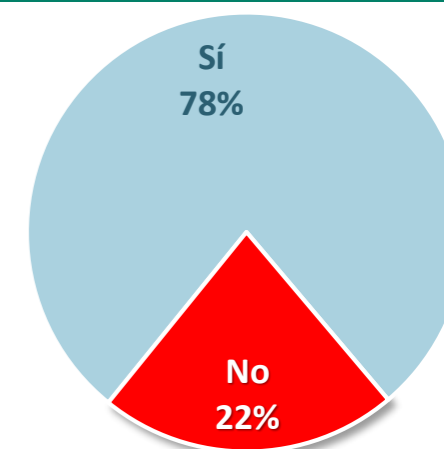
Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Ejecutivo



Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos



Órganos autónomos



Base total: 2100 entrevistas

Son mentirosos	13%
Son corruptos	11%
Dan mal la información	8%
No son fiables	8%
Falta información	3%
Solo ven su conveniencia	3%
Otras menciones (<3%)	19%
Ns/Nc	35%

Base entrevistados que mencionaron que la información NO sería verídica: 575 entrevistas

Son mentirosos	13%
Son corruptos	8%
Dan mal la información	6%
No son confiables	6%
Solo ven su conveniencia	4%
Falta información	3%
Otras menciones (<3%)	20%
Ns/Nc	40%

Base entrevistados que mencionaron que la información NO sería verídica: 573 entrevistas

Son corruptos	9%
Son mentirosos	6%
Desvió de recursos	4%
Son rateros	4%
Otras menciones (<4%)	24%
Ns/Nc	53%

Base entrevistados que mencionaron que la información NO sería verídica: 550 entrevistas

Son mentirosos	6%
Dan mal la información	5%
Son corruptos	5%
No son confiables	4%
Falta información	4%
Otras menciones (<4%)	13%
Ns/Nc	63%

Base entrevistados que mencionaron que la información NO sería verídica: 487 entrevistas

Percepción en la veracidad de la información

P13. ¿Cree que la información que le proporcionaría (...) sería verídica o no?

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Legislativo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	75%	69%
No	25%	31%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249 entrevistas	1851 entrevistas
71%	72%	
29%	28%	

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
70%	77%	61%	77%	
30%	23%	39%	23%	

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
76%	74%	68%	
24%	26%	32%	

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Ejecutivo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	74%	71%
No	26%	29%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249 entrevistas	1851 entrevistas
73%	73%	
27%	27%	

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
69%	81%	62%	76%	
31%	19%	38%	24%	

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
76%	75%	67%	
24%	25%	33%	

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Percepción en la veracidad de la información

P13. ¿Qué tan confiable es la información que se proporciona de (b) sobre el patrimonio o información verídica sobre el tema específico que requiere por parte de...

Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	75%	73%
No	25%	27%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	74%	74%
No	26%	26%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	64%	77%	57%	82%
No	36%	23%	43%	18%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	78%	76%	69%
No	22%	24%	31%

Órganos autónomos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	79%	77%
No	21%	23%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	77%	78%
No	23%	22%

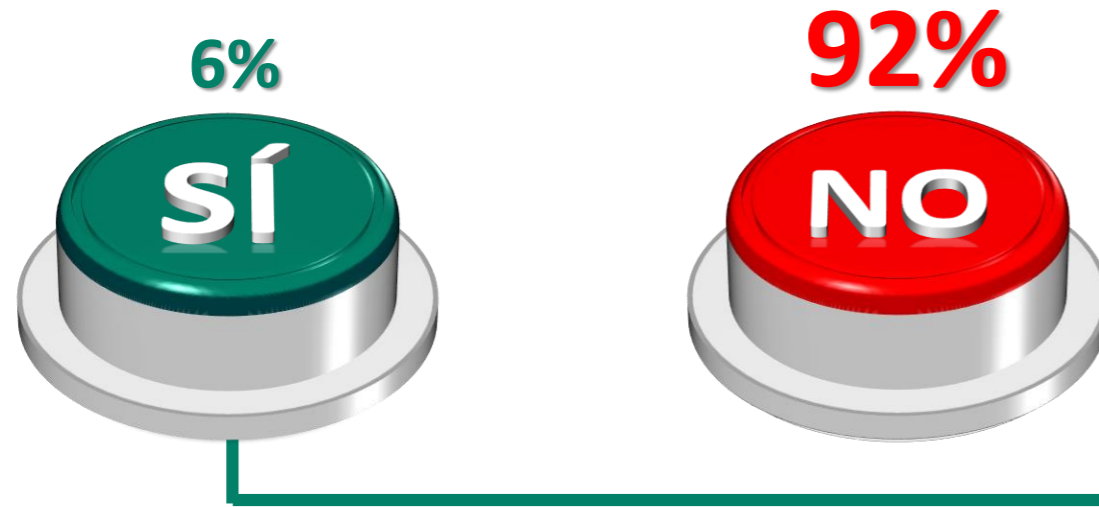
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	75%	80%	61%	87%
No	25%	20%	39%	13%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	85%	80%	70%
No	15%	20%	30%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

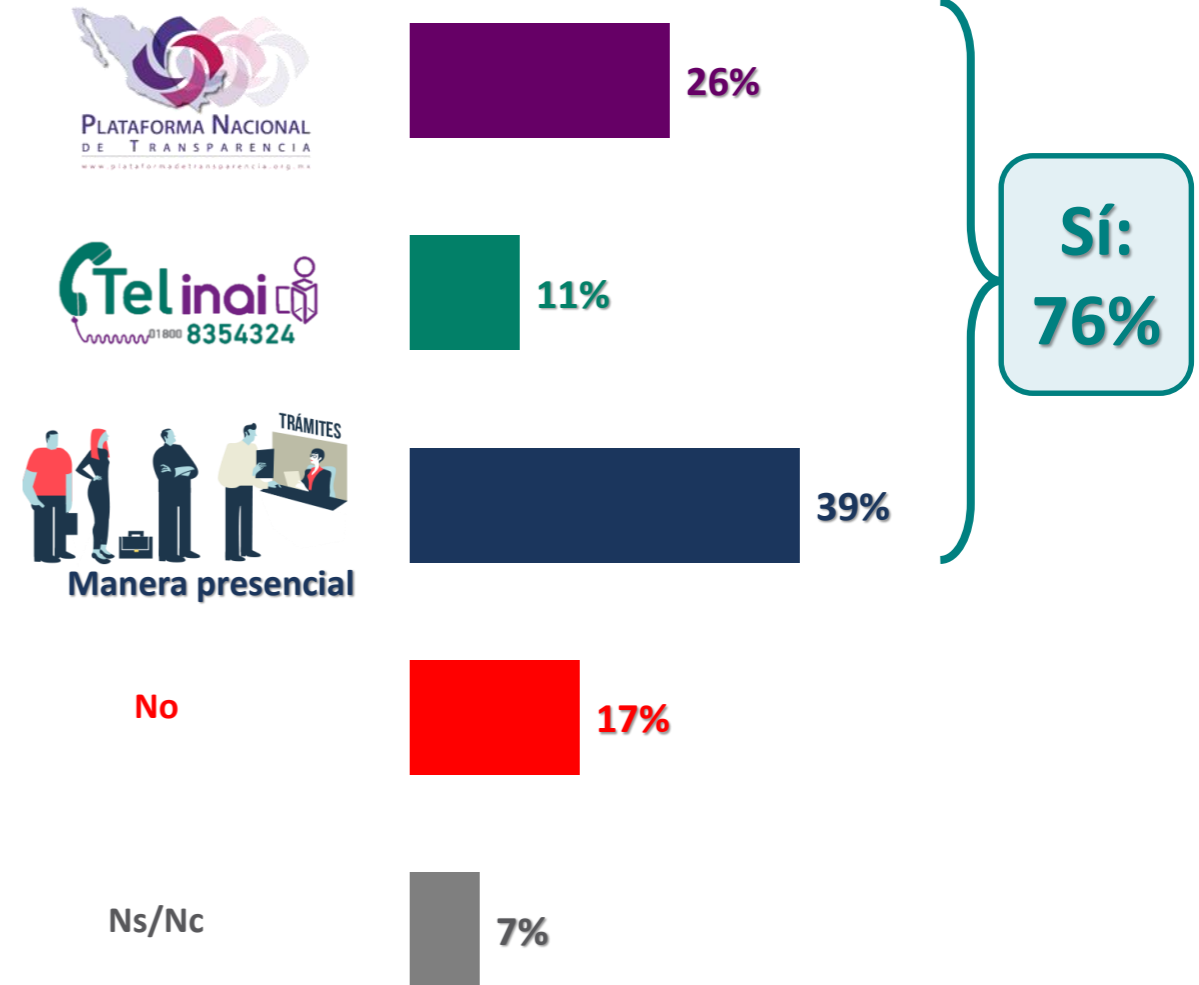
Entrevistados que han realizado solicitudes de información pública

*P15. ¿En alguna ocasión usted ha hecho una solicitud a alguna instancia que reciba y ejerza recursos públicos para que le brinde información sobre algún tema específico de su interés?



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

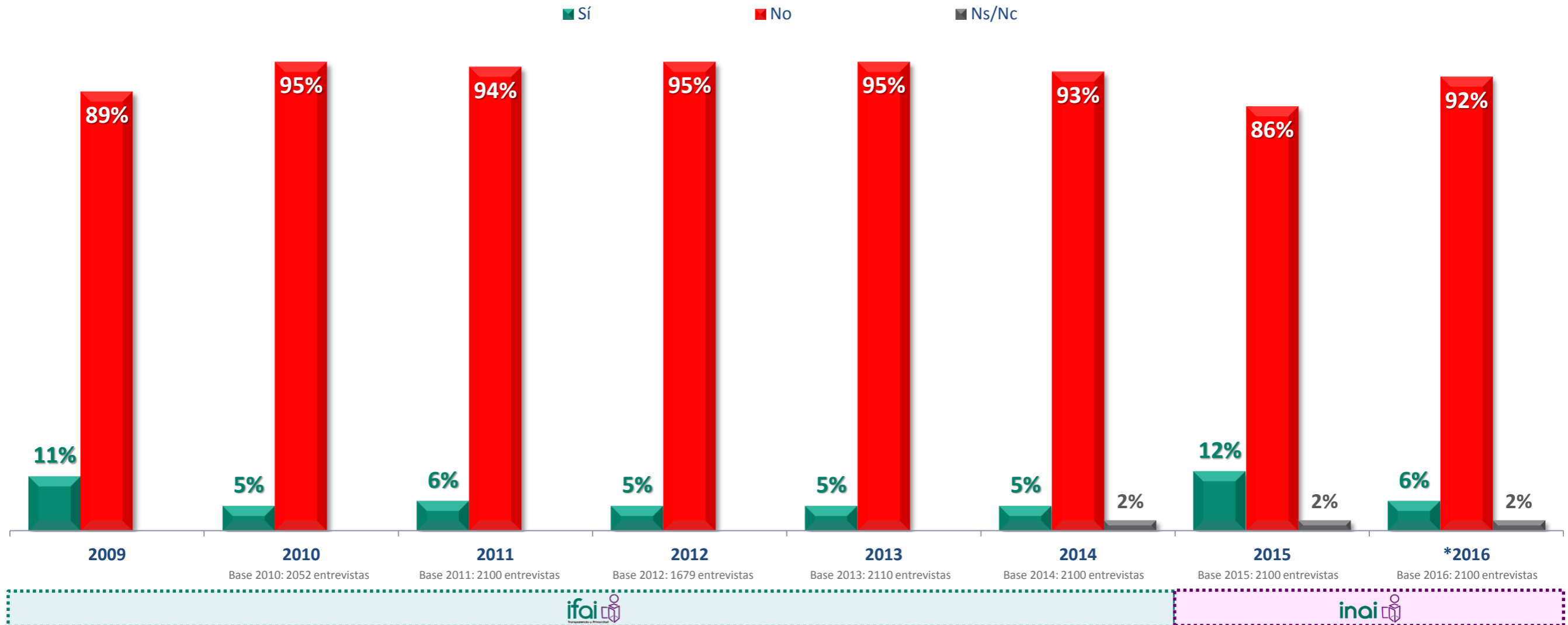
*P16. Actualmente es posible solicitar información a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, Telinai o de manera presencial. ¿Ha utilizado alguno de estos medios para hacer una solicitud de información?



¿Base entrevistados que han hecho una solicitud: 120 entrevistas

Entrevistados que han realizado una solicitud, a alguna instancia que reciba y ejerza recursos públicos para obtener información *(histórico)*

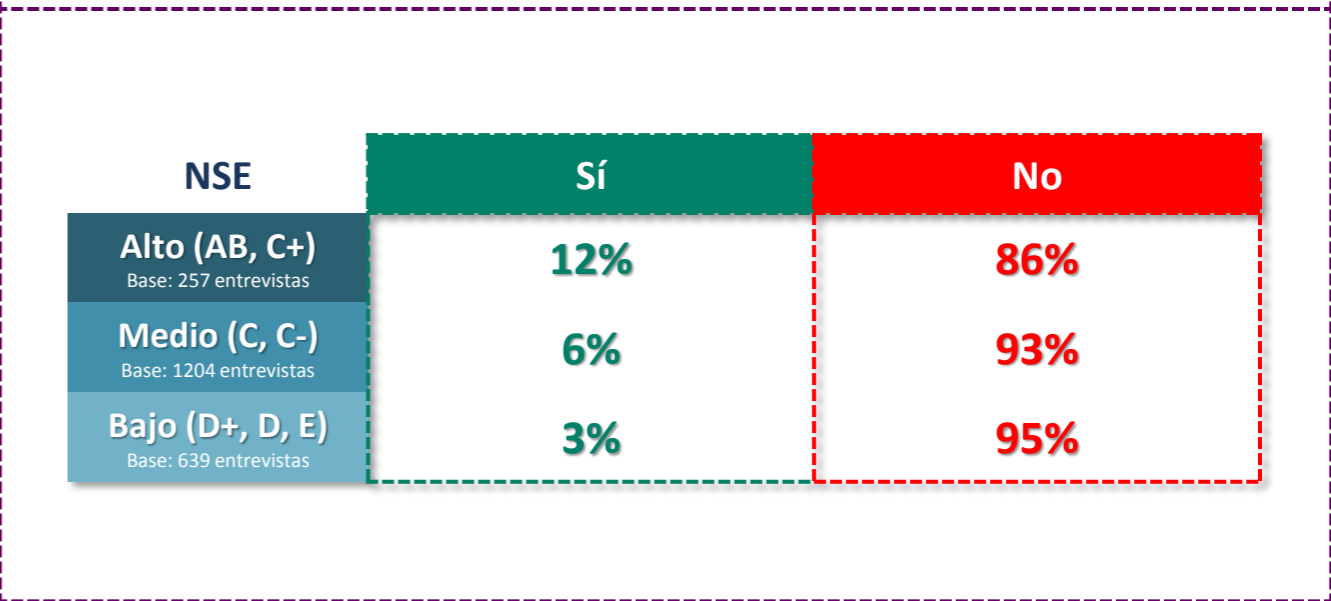
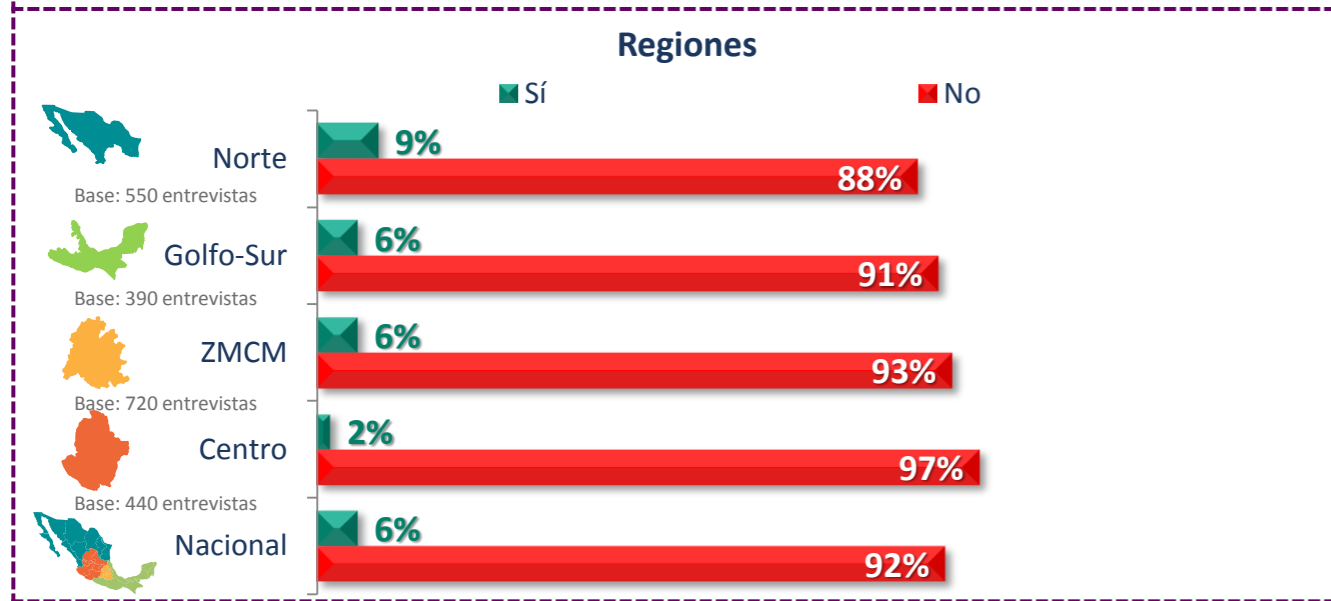
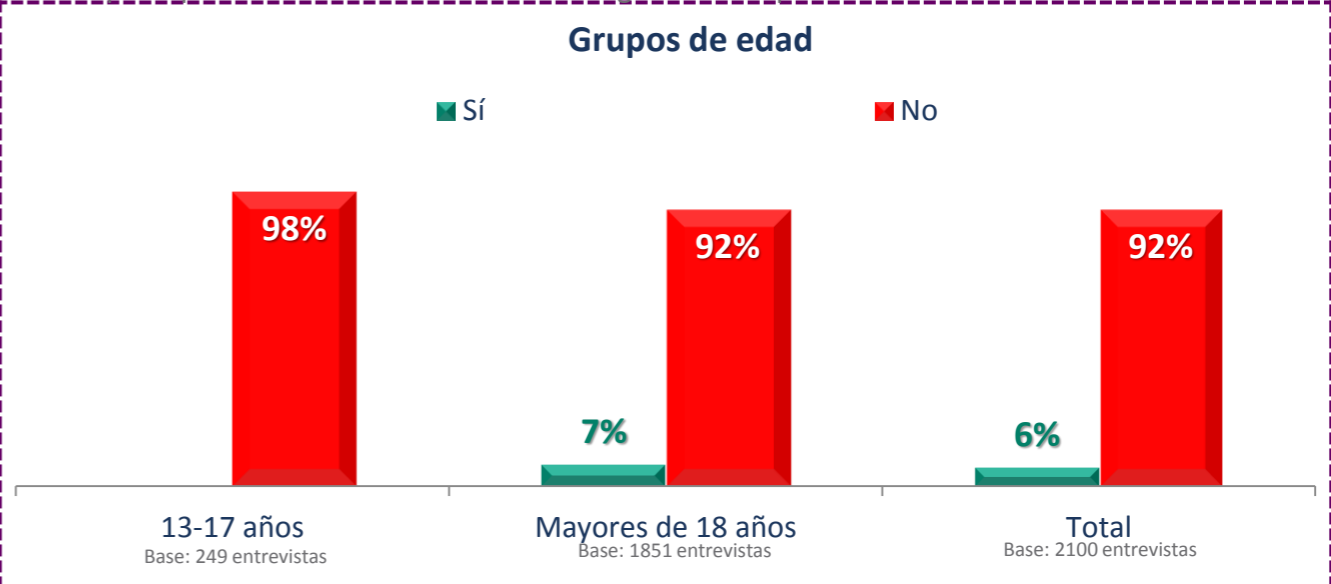
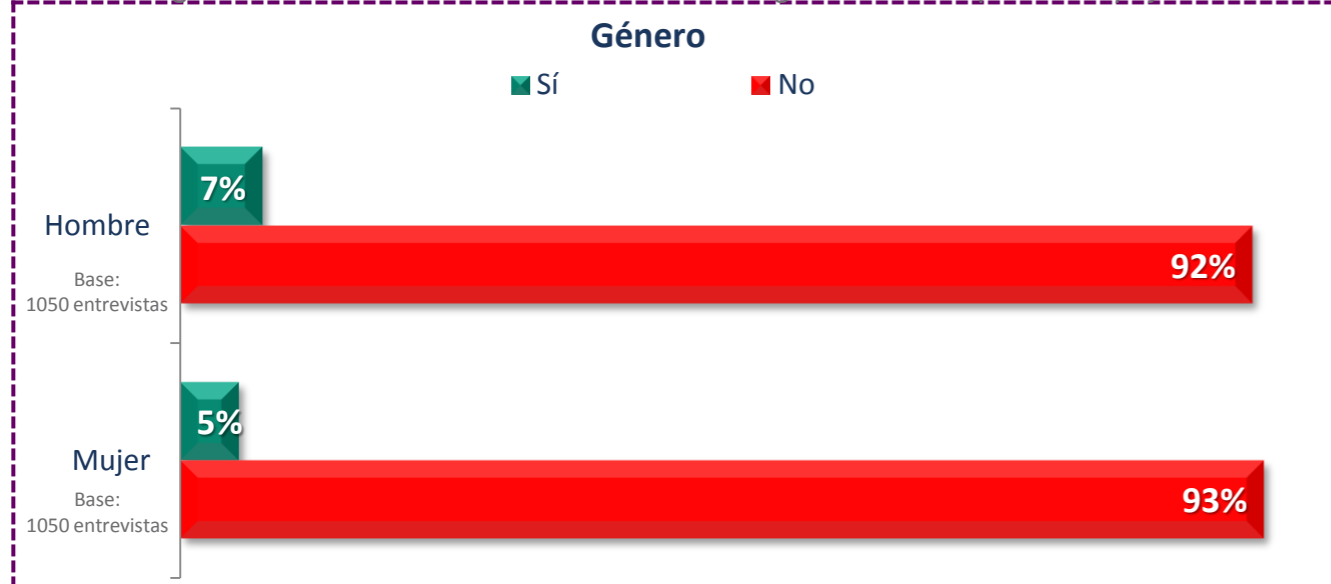
P15. ¿En alguna ocasión usted ha hecho una solicitud a alguna instancia que reciba y ejerza recursos públicos para que le brinde información sobre algún tema específico de su interés?



*De la medición de 2015 a la de 2016, se realizó un ajuste en la redacción e la pregunta "¿En alguna ocasión usted ha hecho una solicitud a alguna instancia del Gobierno Federal para que le brinde información sobre algún tema específico de su interés?"

Entrevistados que han realizado solicitudes de información pública

*P15. ¿En alguna ocasión usted ha hecho una solicitud a alguna instancia que reciba y ejerza recursos públicos para que le brinde información sobre algún tema específico de su interés?

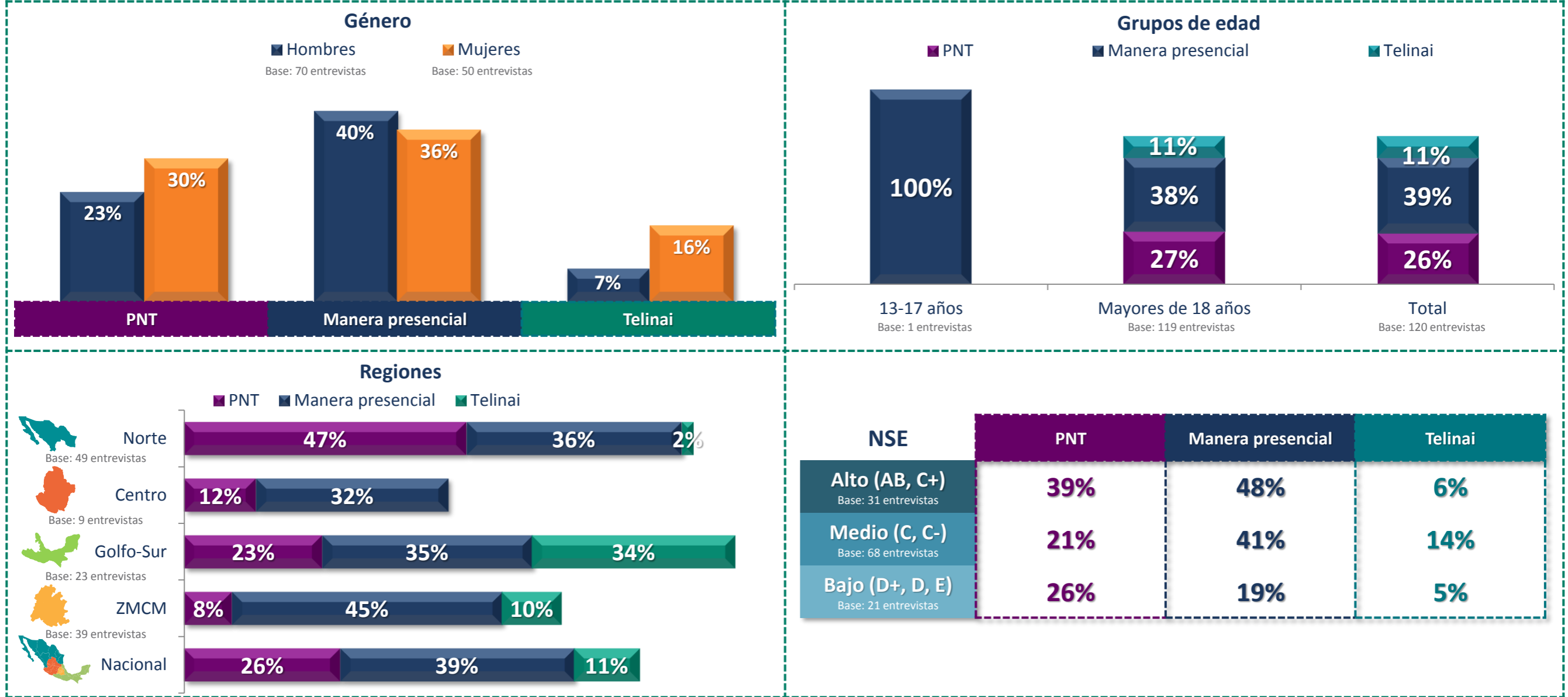


Base 2016: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Medio utilizado para solicitar información (Sí %)

*P16. Actualmente es posible solicitar información a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, Telinai o de manera presencial. ¿Ha utilizado alguno de estos medios para hacer una solicitud de información?

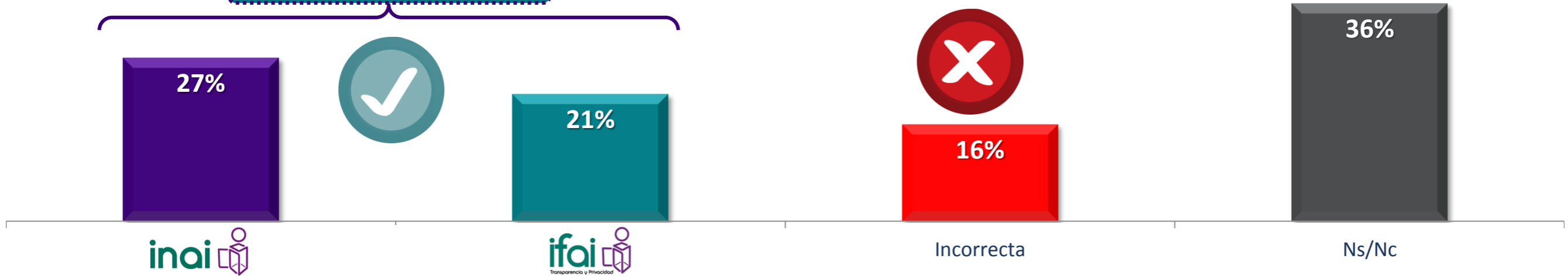


¿Base entrevistados que han hecho una solicitud: 120 entrevistas No suma 100%, solo se muestran las respuestas del Sí

La identificación del INAI como la institución encargada de garantizar la transparencia se ubico en un 27%, mientras que un 21% identifico el tema con el IFAI

P17. Conoce o ha escuchado, ¿cuál es la institución encargada de garantizar la transparencia y el derecho de acceso a la información pública en nuestro país?

Mención correcta: 48%

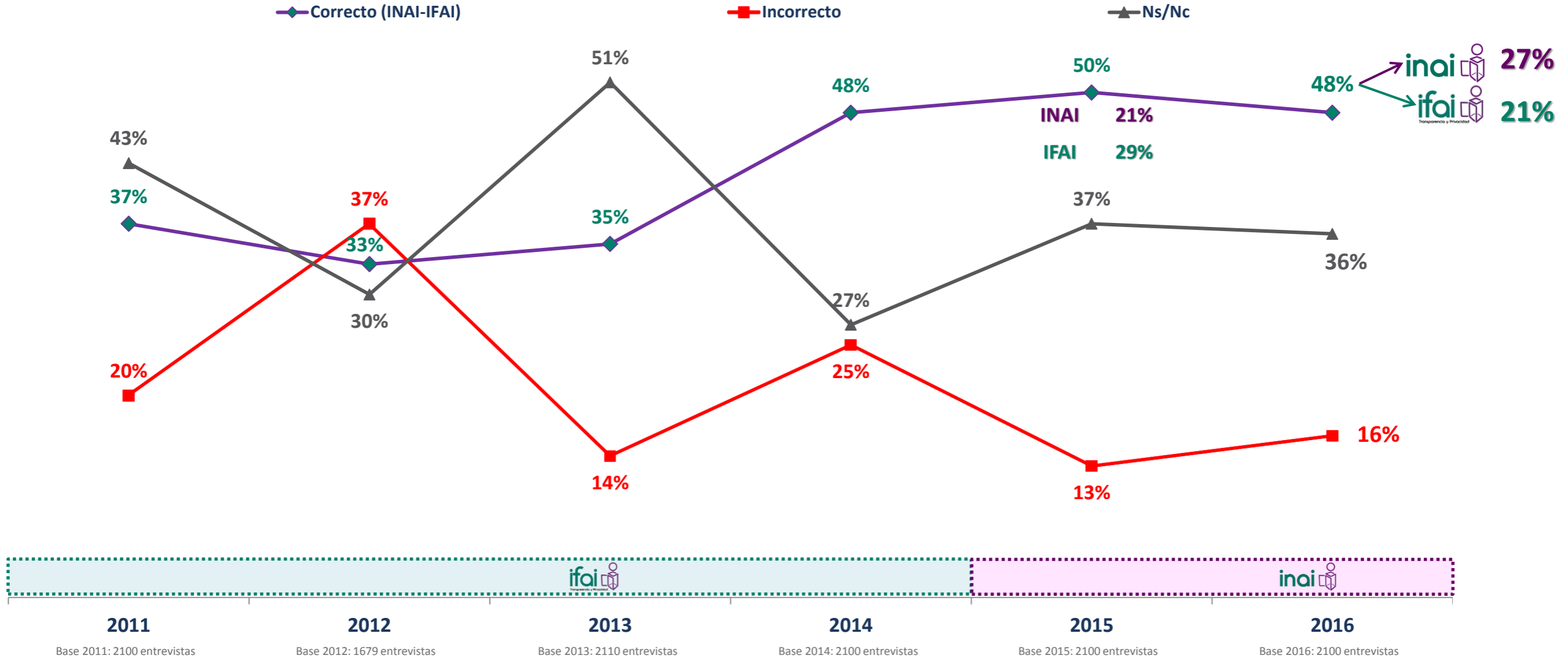


Base total: 2100 entrevistas

	Género		Edad		Regiones				NSE		
	Hombre	Mujer	13-17 años	Mayores de 18 años	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas	249 entrevistas	1851 entrevistas	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
INAI	27%	26%	13%	29%	36%	24%	18%	26%	46%	27%	19%
IFAI	22%	19%	9%	22%	27%	18%	22%	17%	16%	24%	15%
Incorrecta	15%	18%	14%	17%	12%	17%	22%	16%	14%	13%	23%
Ns/Nc	36%	37%	64%	32%	25%	41%	38%	41%	24%	36%	43%

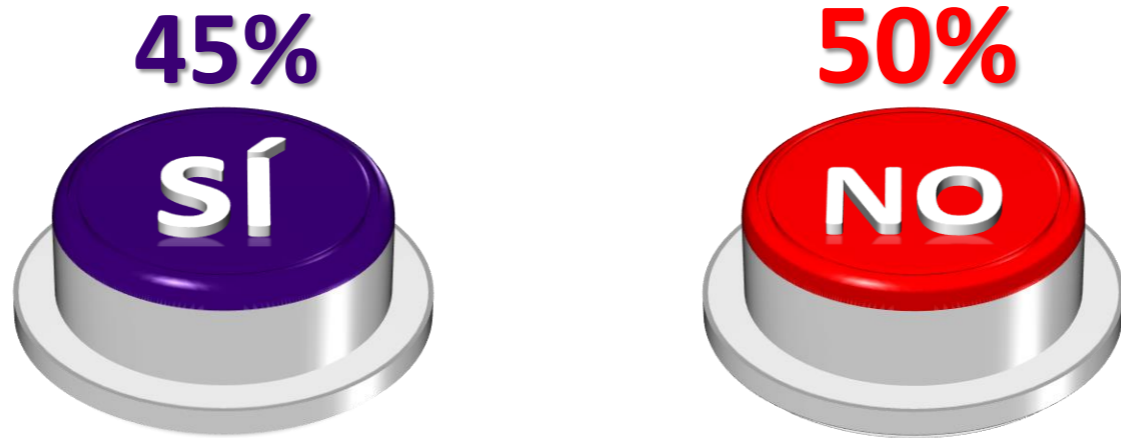
La identificación del INAI, como la institución encargada de la garantizar la transparencia se mantuvo, estable.

P17. Conoce o ha escuchado, ¿cuál es la institución encargada de garantizar la transparencia y el derecho de acceso a la información pública en nuestro país?



Conocimiento de la Ley Federal de Transparencia

P18. ¿Conoce o ha escuchado algo sobre que en México tenemos una Ley en materia de transparencia y acceso a la información?



Base total: 2100 entrevistas

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	47%	43%
No	49%	52%
Ns/Nc	4%	5%

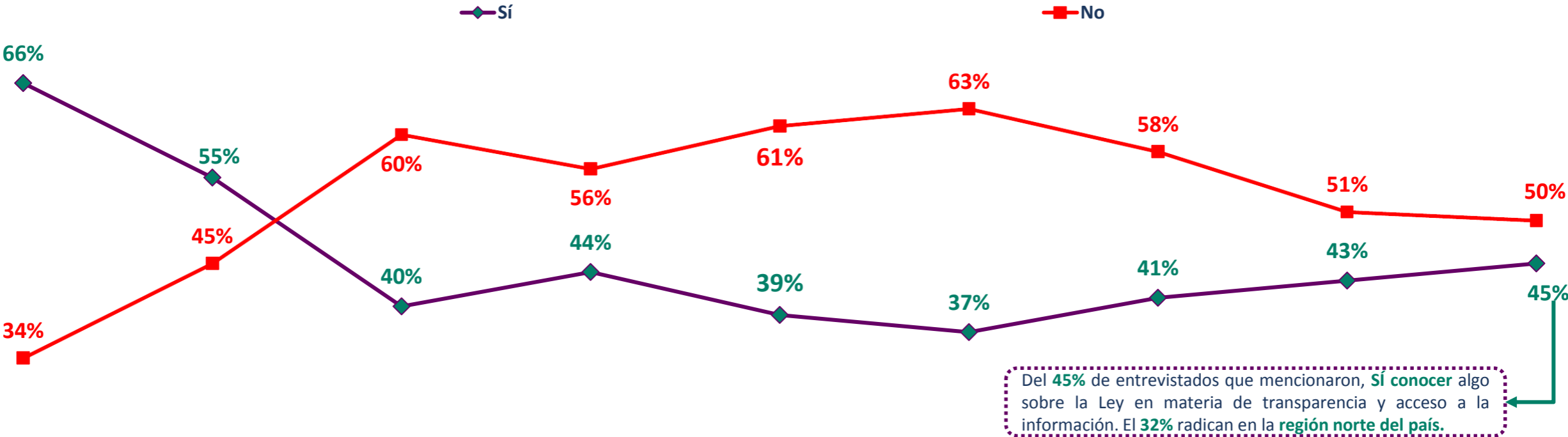
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	32%	47%
No	60%	49%
Ns/Nc	8%	4%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	56%	45%	36%	42%
No	39%	49%	59%	55%
Ns/Nc	5%	6%	5%	3%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	63%	47%	33%
No	32%	49%	60%
Ns/Nc	5%	4%	7%

Conocimiento de la Ley Federal de Transparencia *(histórico)*

P18. ¿Conoce o ha escuchado algo sobre que en México tenemos una Ley en materia de transparencia y acceso a la información?



No se muestra: Ns/Nc *Para la medición de 2016, se realizó un ajuste en la redacción de la pregunta "¿Conoce o ha escuchado algo sobre la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la información Pública Gubernamental?"

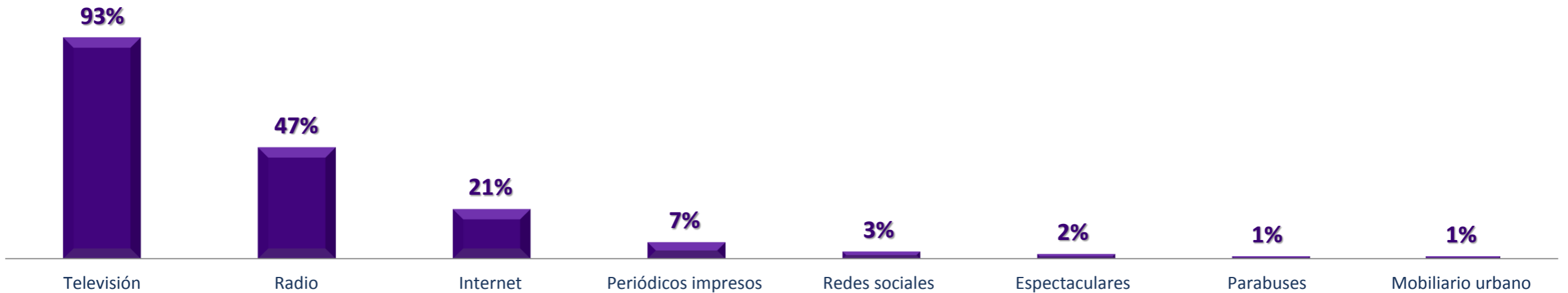
Medios por los que se enteró de la Ley Federal de Transparencia

P19. ¿A través de cuál medio ha escuchado acerca de la Ley en materia de transparencia y acceso a la información? ¿Algún otro?

Primera mención



*Total menciones

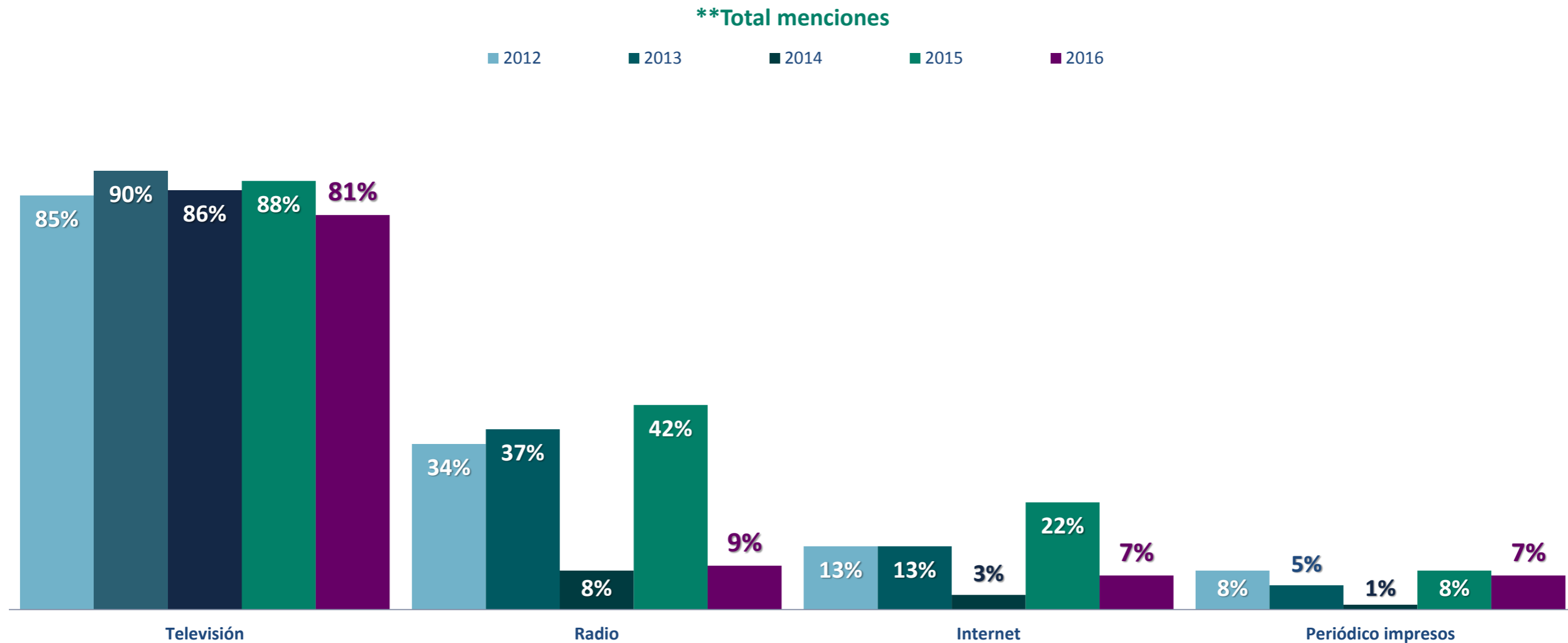


Base entrevistados que mencionaron sí conocer la Ley en materia de transparencia: 950 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

Medios por los cuales se enteró de la Ley Federal de Transparencia

P19. ¿A través de cuál medio ha escuchado acerca de la Ley en materia de transparencia y acceso a la información? ¿Algún otro?



** Respuesta múltiples no suma 100%

*Base 2016 entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG: 950 entrevistas

*Base 2015 entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG: 890 entrevistas

*Base 2014 entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG: 858 entrevistas

*Base 2013: entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG: 733 entrevistas

*Base 2012 : entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG : 799 entrevistas



6. CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Identificación de datos personales (*Esponáneo*)

P20. ¿Qué son para usted los datos personales?

¿Qué son para usted los datos personales?

Primera mención	
Identidad	33%
Nombre	27%
Datos de mi domicilio, dirección	10%
Fecha de nacimiento	5%
Los documentos personales	4%
Credencial de elector	2%
Número telefónico	2%
CURP	2%
Otras menciones (<2%)	5%
Ns/Nc	10%



*Total menciones	
Identidad	35%
Nombre	32%
Datos de mi domicilio, dirección	26%
Número telefónico	7%
Fecha de nacimiento	7%
Los documentos personales	4%
El CURP	4%
Credencial de elector	4%
Ns/Nc	10%

P22. De acuerdo con lo que usted sabe, ¿cuáles son para usted los datos personales que se deben proteger?

¿Cuáles son para usted los datos personales que se deben proteger?

Primera mención	
Nombre	52%
Dirección	22%
Teléfono	5%
CURP	4%
Tarjeta de banco	2%
Otras menciones (<2%)	13%
Ns/Nc	2%



*Total menciones	
Nombre	77%
Dirección	77%
Teléfono	47%
CURP	22%
Edad	17%
Tarjeta de banco	15%
Fecha de nacimiento	12%
R.F.C	10%
Sueldo	9%
Huellas digitales	6%
Ns/Nc	2%

Base total: 2100 entrevistas

Datos personales que deben de ser protegidos (*Espontáneo*)

P22. De acuerdo con lo que usted sabe, ¿cuáles son para usted los datos personales que se deben proteger?

TOP 10	2012	2013	2014	2015	2016
	Base: 2100	*Base: 584	Base: 2100	Base: 2100	Base: 2100
Nombre	95%	64%	67%	↑ 80%	↓ 77%
Dirección / Domicilio	86%	76%	74%	75%	77%
Número telefónico	68%	49%	49%	↑ 52%	↓ 47%
CURP	40%	13%	14%	16%	↑ 22%
Edad	49%	0%	8%	↑ 15%	17%
Número de tarjeta de banco/ Cuenta bancaria	20%	25%	16%	↓ 13%	15%
Ingresos/ Sueldo	20%	11%	9%	10%	9%
R.F.C	28%	4%	4%	↑ 8%	10%
Fecha de nacimiento/ Acta de nacimiento	38%	16%	9%	8%	↑ 12%
IFE/INE (Credencial de elector)	14%	15%	0%	↑ 7%	↓ 0%

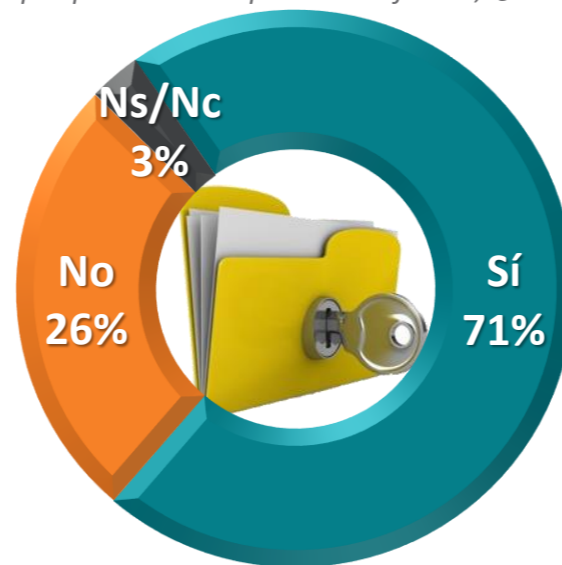
*Base entrevistados que mencionaron conocer la Ley Federal de Protección de Datos

**Se señalan las diferencias estadísticamente significativas

Conocimiento del derecho a la protección de datos personales

P21. Los datos personales son cualquier información relacionada con usted y que pueda servir para identificarlo, ¿sabía usted que los mexicanos tenemos derecho a la protección de nuestros datos personales?

Conocimiento del derecho a la protección de datos personales



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	74%	69%
No	24%	28%
Ns/Nc	2%	3%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	60%	73%
No	37%	25%
Ns/Nc	3%	2%

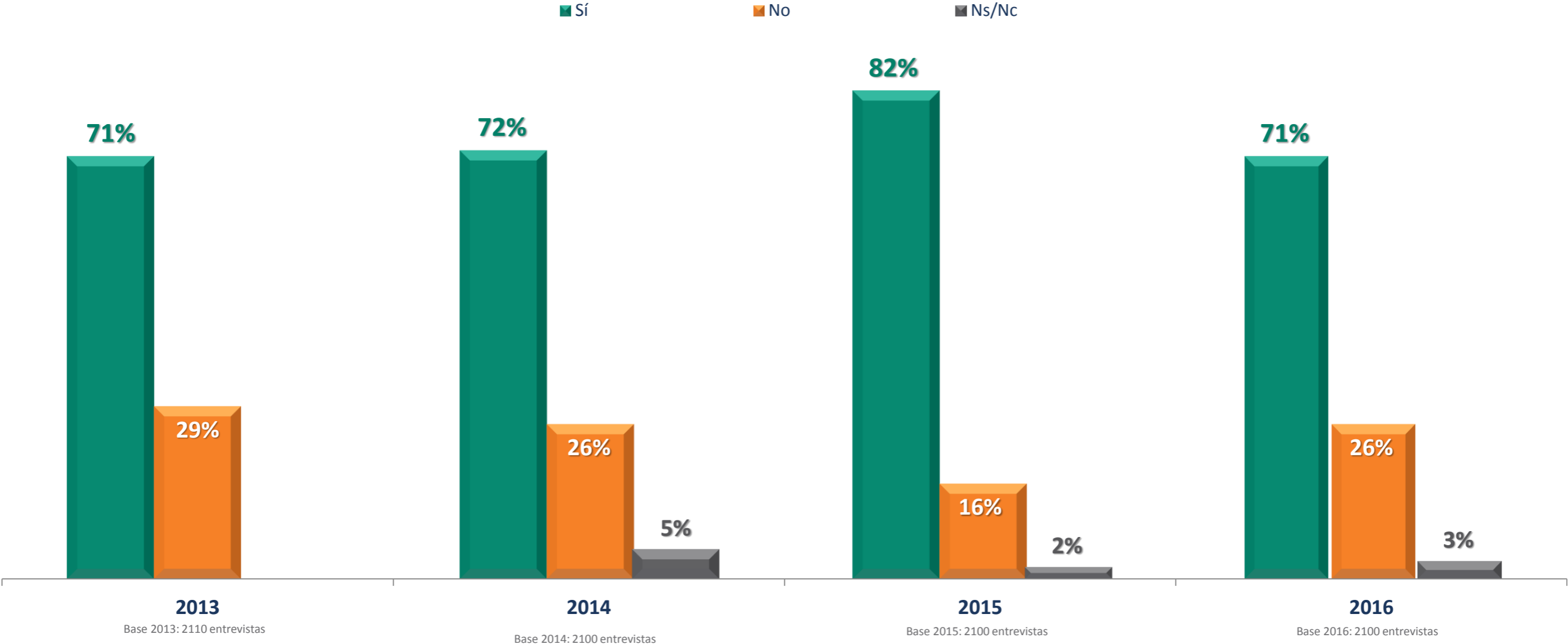
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	84%	82%	57%	63%
No	14%	16%	38%	35%
Ns/Nc	2%	1%	5%	2%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	85%	74%	61%
No	13%	23%	37%
Ns/Nc	2%	3%	2%

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento de la protección de datos personales *(Históricos)*

P21. Los datos personales son cualquier información relacionada con usted y que pueda servir para identificarlo, ¿sabía usted que los mexicanos tenemos derecho a la protección de nuestros datos personales?

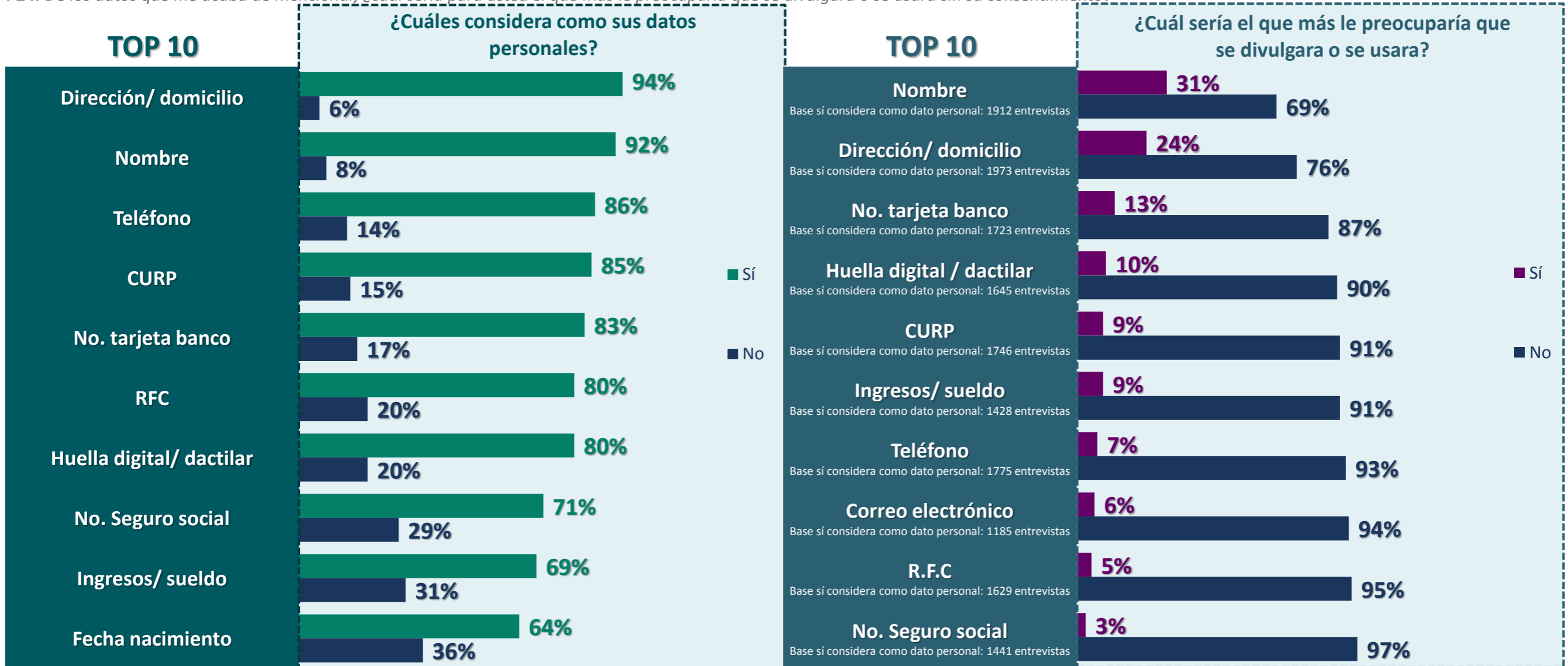


No se muestra: Ns/Nc

Datos considerados como personales y que deben ser protegidos

P23. De las siguientes opciones que le voy a leer, ¿cuáles considera como sus datos personales?

P24. De los datos que me acaba de mencionar, ¿cuál sería para usted el que más le preocuparía que se divulgara o se usara sin su consentimiento?



Datos considerados como personales y que deben ser protegidos

P23. De las siguientes opciones que le voy a leer, ¿cuáles considera como sus datos personales?

P24. De los datos que me acaba de mencionar, ¿cuál sería para usted el que más le preocuparía que se divulgara o se usara sin su consentimiento?

¿Cuáles considera como sus datos personales?

RESTO	Sí	No
Edad	62%	38%
Fotografía	60%	40%
Correo electrónico	57%	43%
Lugar de nacimiento	51%	49%
Estado civil	48%	52%
Ocupación	39%	61%
Grado /nivel de estudios	38%	62%
Estado de salud	37%	63%
Religión (creencia)	27%	73%

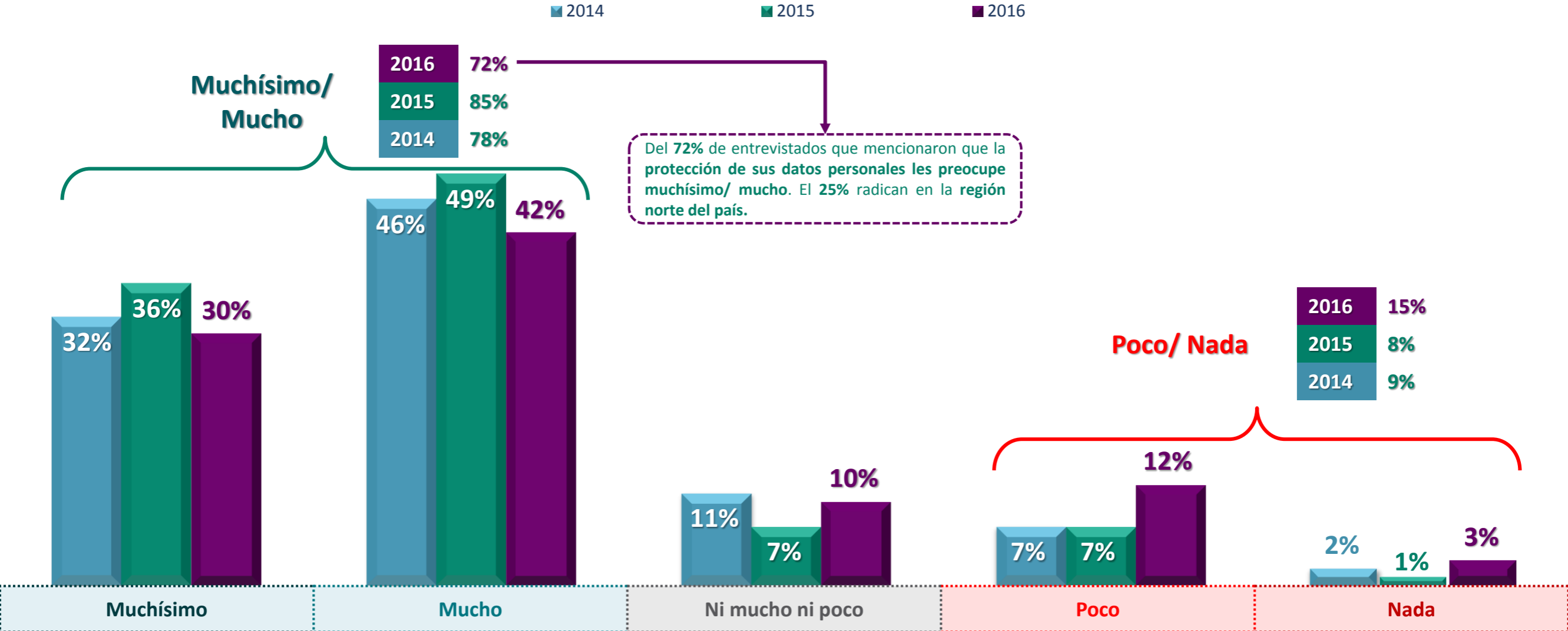
Base total: 2100 entrevistas

¿Cuál sería el que más le preocuparía que se divulgara o se usara?

RESTO	Base sí lo considera como dato personal:	Sí	No
Fecha nacimiento	1321 entrevistas	3%	97%
Edad	1272 entrevistas	2%	98%
Fotografía	1199 entrevistas	2%	98%
Lugar de nacimiento	1029 entrevistas	2%	98%
Estado civil	967 entrevistas	2%	98%
Ocupación	823 entrevistas	2%	98%
Estado de salud	731 entrevistas	2%	98%
Grado /nivel de estudios	743 entrevistas	1%	99%
Religión (creencia)	543 entrevistas	1%	99%

Preocupación por la protección a datos personales

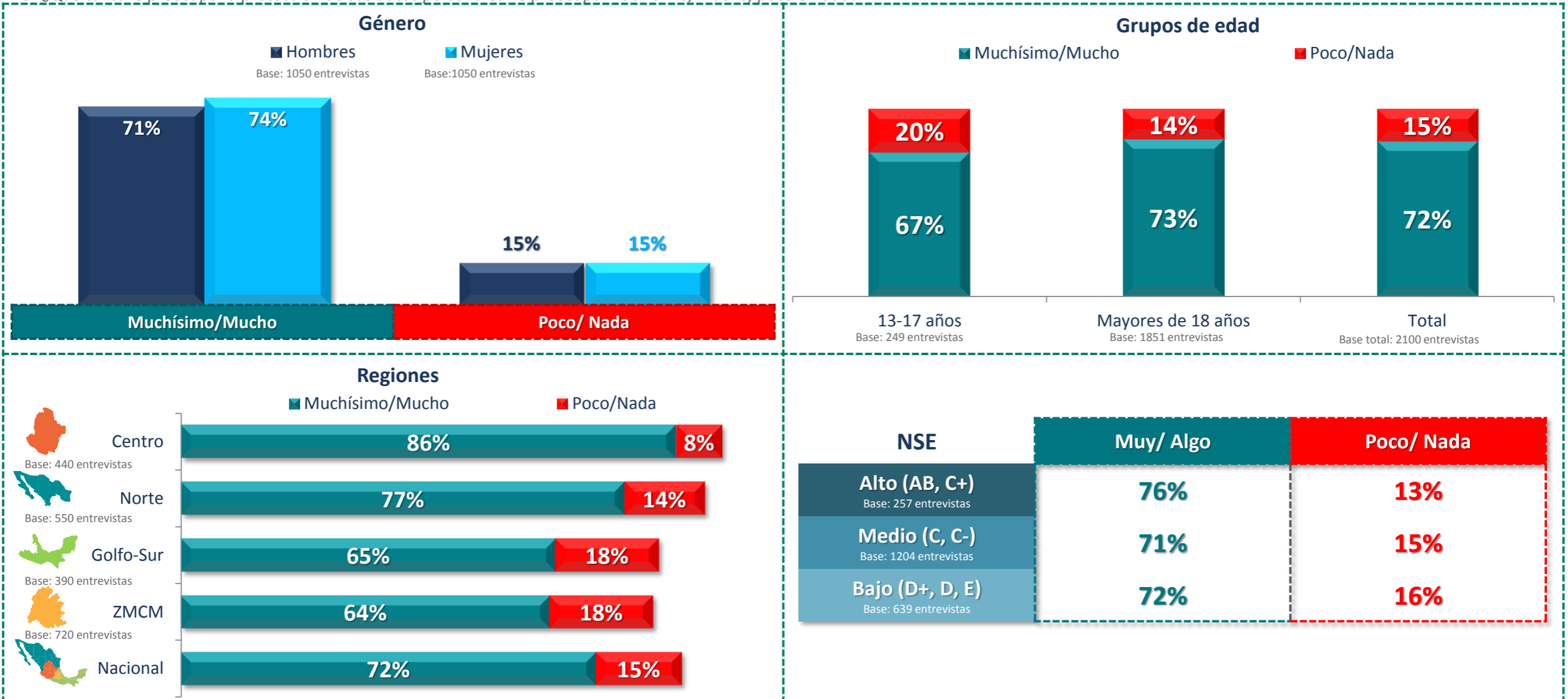
P25. ¿Qué tanto le preocupa la protección de sus datos personales: le preocupa muchísimo, mucho, poco o nada?



Base 2016: 2100 entrevistas
 Base 2015: 2100 entrevistas
 Base 2014: 2100 entrevistas

Preocupación por la protección a datos personales

P25. ¿Qué tanto le preocupa la protección de sus datos personales: le preocupa muchísimo, mucho, poco o nada?

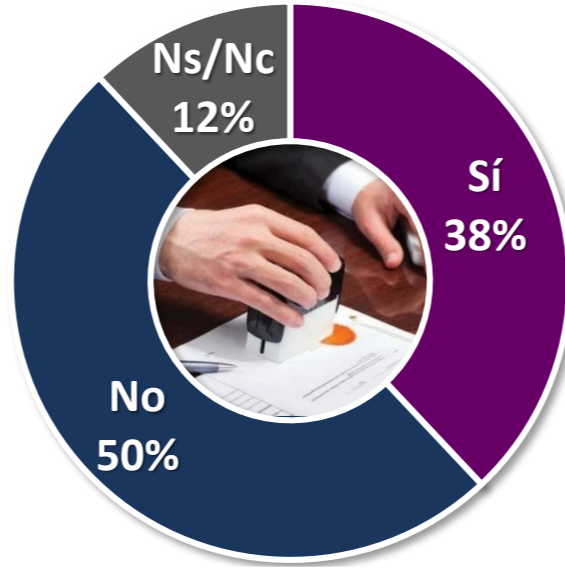


Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Solicitud de datos que no correspondan al servicio requerido

P26. ¿Considera que, al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra, le piden datos personales que no corresponden al servicio, trámite o compra que solicita?



Base total: 2100 entrevistas

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	46%	45%
No	46%	47%
Ns/Nc	8%	8%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Sí	26%	48%
No	52%	46%
Ns/Nc	22%	6%

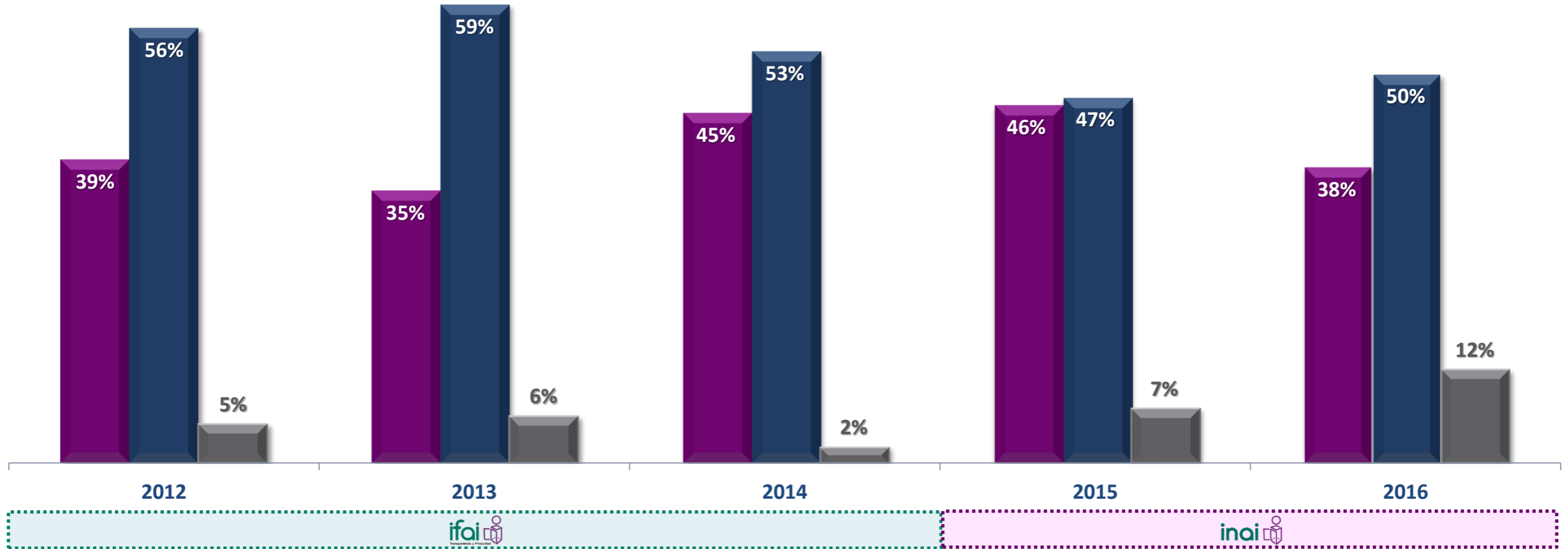
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	47%	22%	42%	40%
No	47%	56%	48%	50%
Ns/Nc	6%	22%	10%	10%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	53%	43%	45%
No	38%	49%	47%
Ns/Nc	9%	8%	8%

Solicitud de datos no correspondientes al servicio *(Históricos)*

P26. ¿Considera que al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra, le piden datos personales que no corresponden al servicio, trámite o compra que solicita?

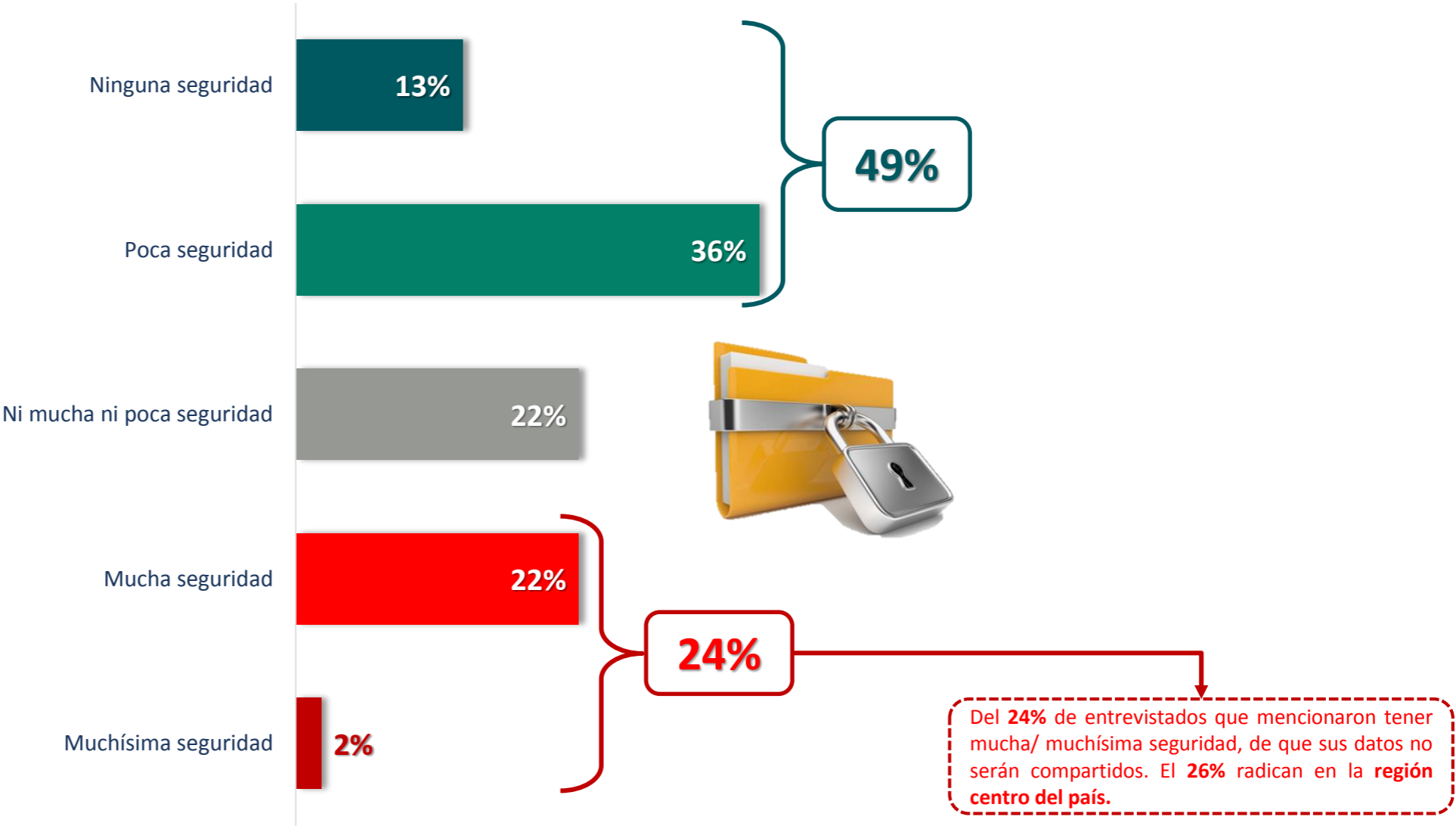
■ Sí ■ No ■ Ns/Nc



Base total: 2100 entrevistas

Preocupación por que sus datos no sean compartidos

P27. ¿Qué tanta seguridad tiene usted de que sus datos no serán entregados a alguien más sin que usted se entere...?



Base total: 2100 entrevistas

Preocupación por que sus datos no sean compartidos

P27. ¿Qué tanta seguridad tiene usted de que sus datos no serán entregados a alguien más sin que usted se entere...?

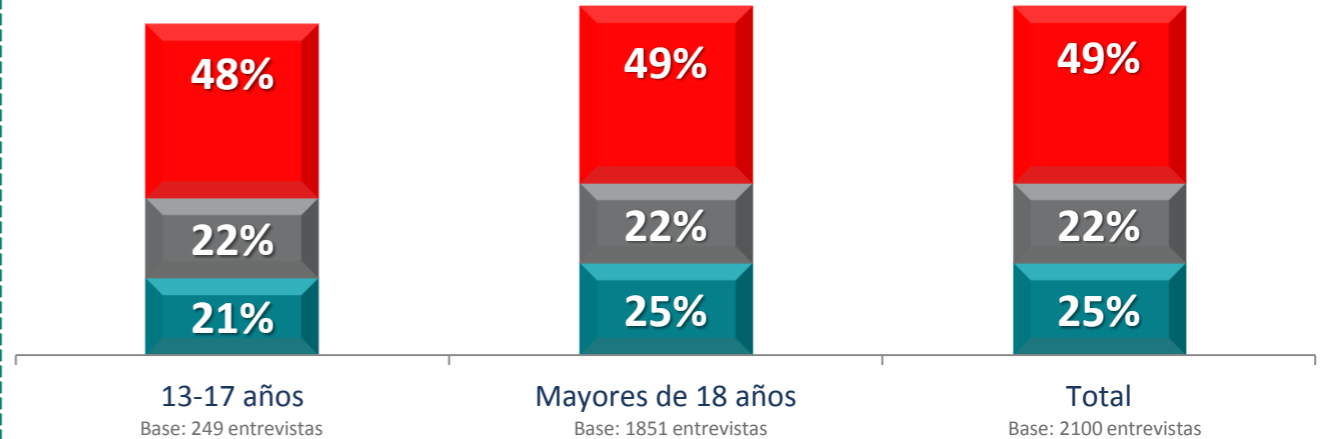
Género

■ Hombres ■ Mujeres
Base: 1050 entrevistas Base: 1050 entrevistas



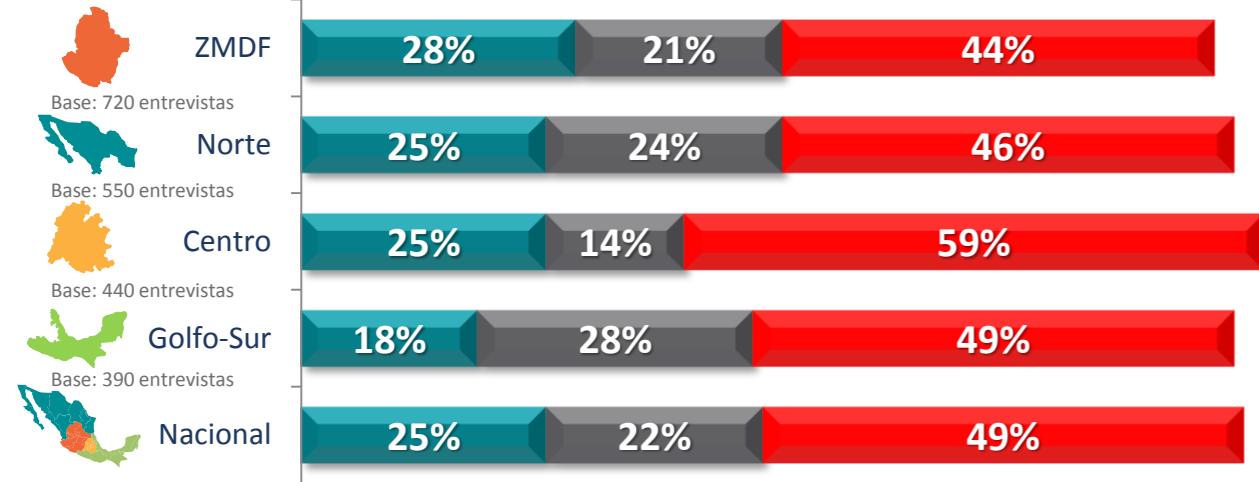
Grupos de edad

■ Muchísima/ Mucha seguridad ■ Ni mucha ni poca seguridad ■ Poca/ Ninguna seguridad

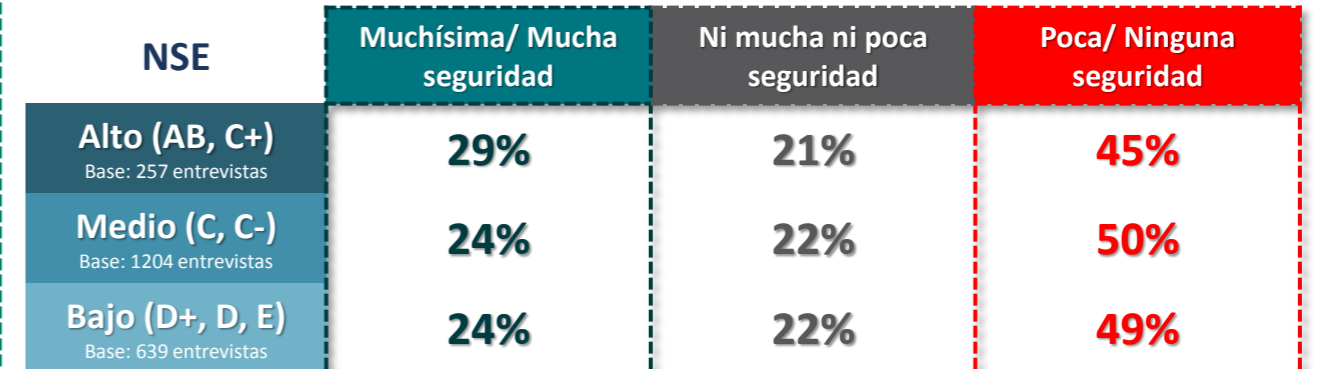


Regiones

■ Muchísima/ Mucha seguridad ■ Ni mucha ni poca seguridad ■ Poca/ Ninguna seguridad



NSE

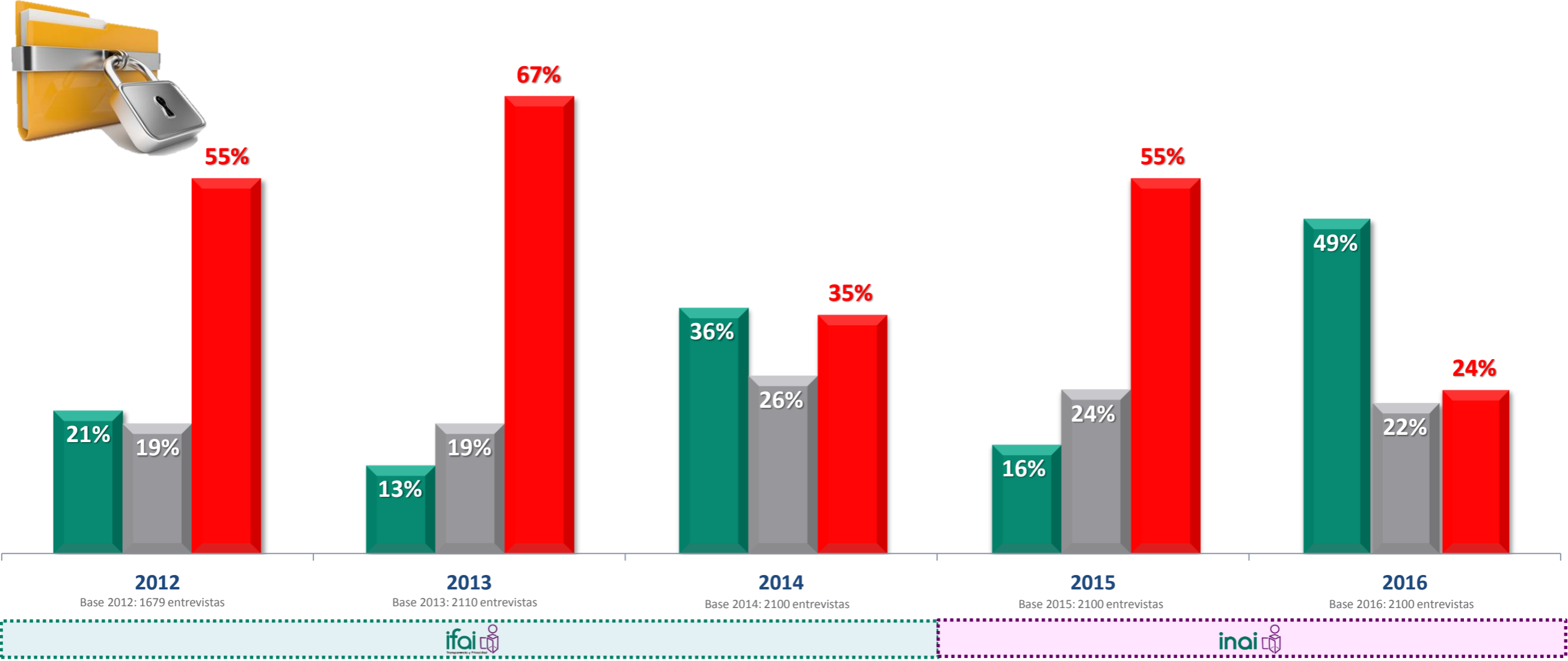


Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Preocupación por que sus datos sean compartidos

P27. ¿Qué tanta seguridad tiene usted de que sus datos no serán entregados a alguien más sin que usted se entere...?

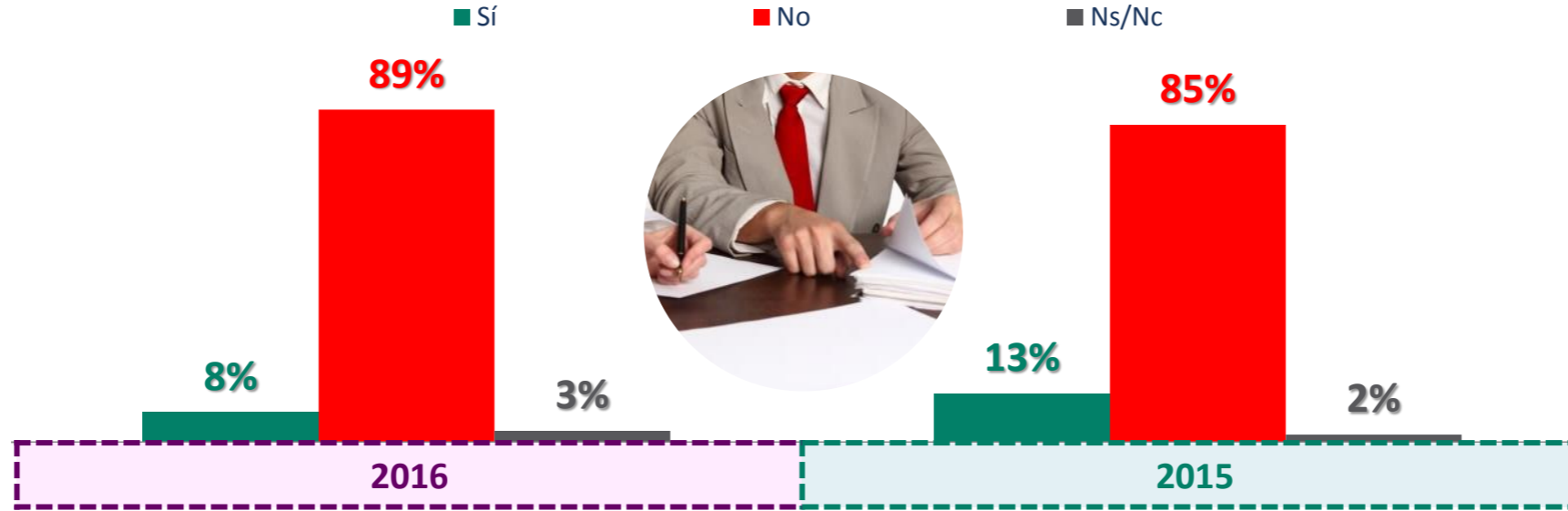
■ Muchísima/ Mucha seguridad ■ Ni mucha ni poca seguridad ■ Poca/ Ninguna seguridad



Solo el 8% de las personas entrevistadas han ejercido su derecho a la protección de sus datos personales

P28. ¿En alguna ocasión usted ha ejercido su derecho a la protección de sus datos personales?

¿Ha ejercido su derecho?



2016

Género	
Base:	Modifiqué ns nc
Sí	
No	
Ns/Nc	

Base total: 2100 entrevistas

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
249 entrevistas	1851 entrevistas
2%	9%
94%	88%
4%	3%

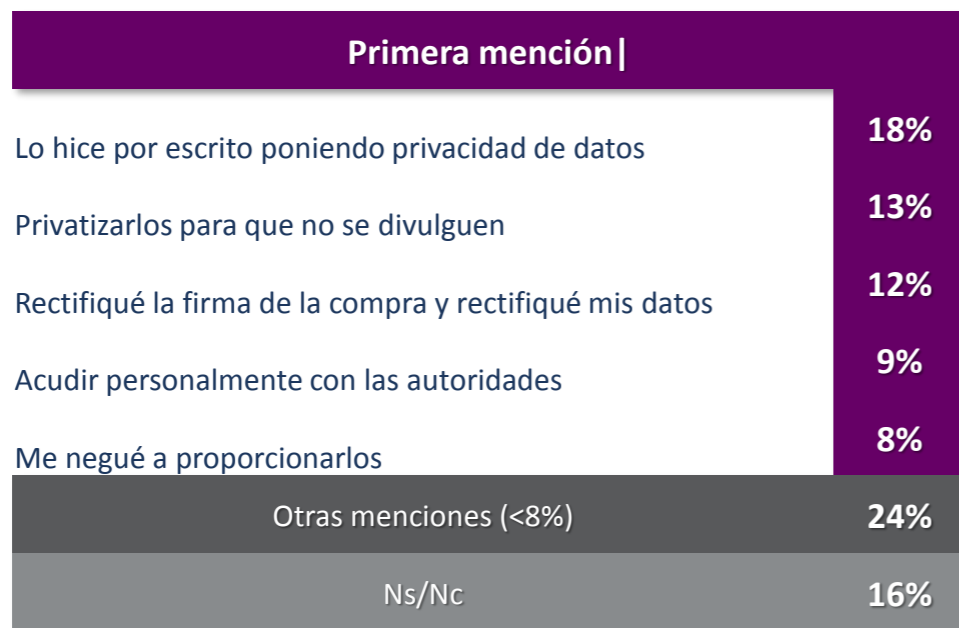
Regiones			
Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
10%	4%	8%	9%
87%	92%	89%	89%
3%	4%	3%	2%

NSE		
Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
12%	9%	5%
84%	89%	92%
4%	2%	3%

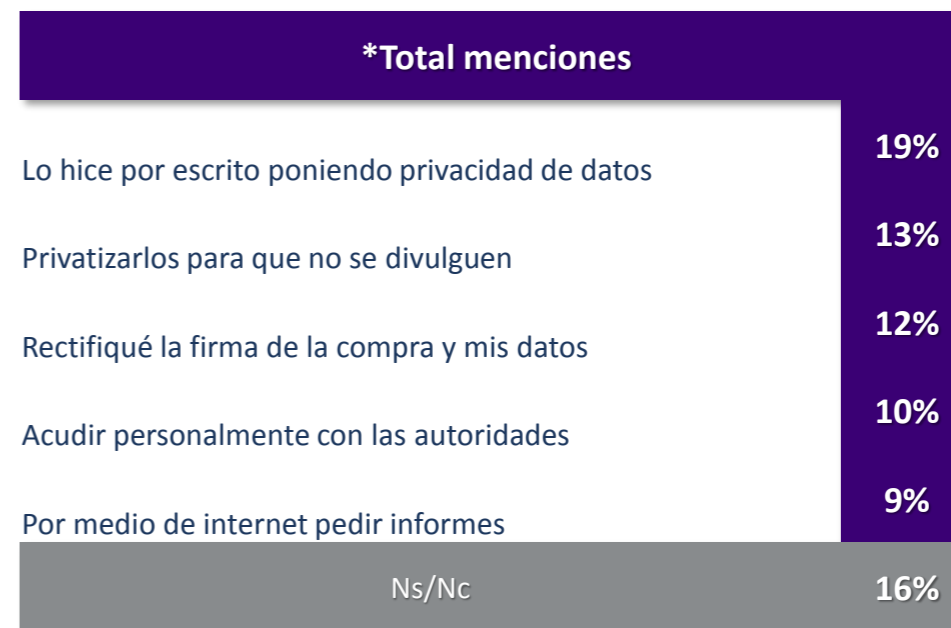
Como fue ejercido su derecho a la protección de sus datos

P29. ¿En la ocasión que ejerció su derecho a la protección de sus datos personales, me podría decir cómo lo hizo?

¿Cómo lo hizo?



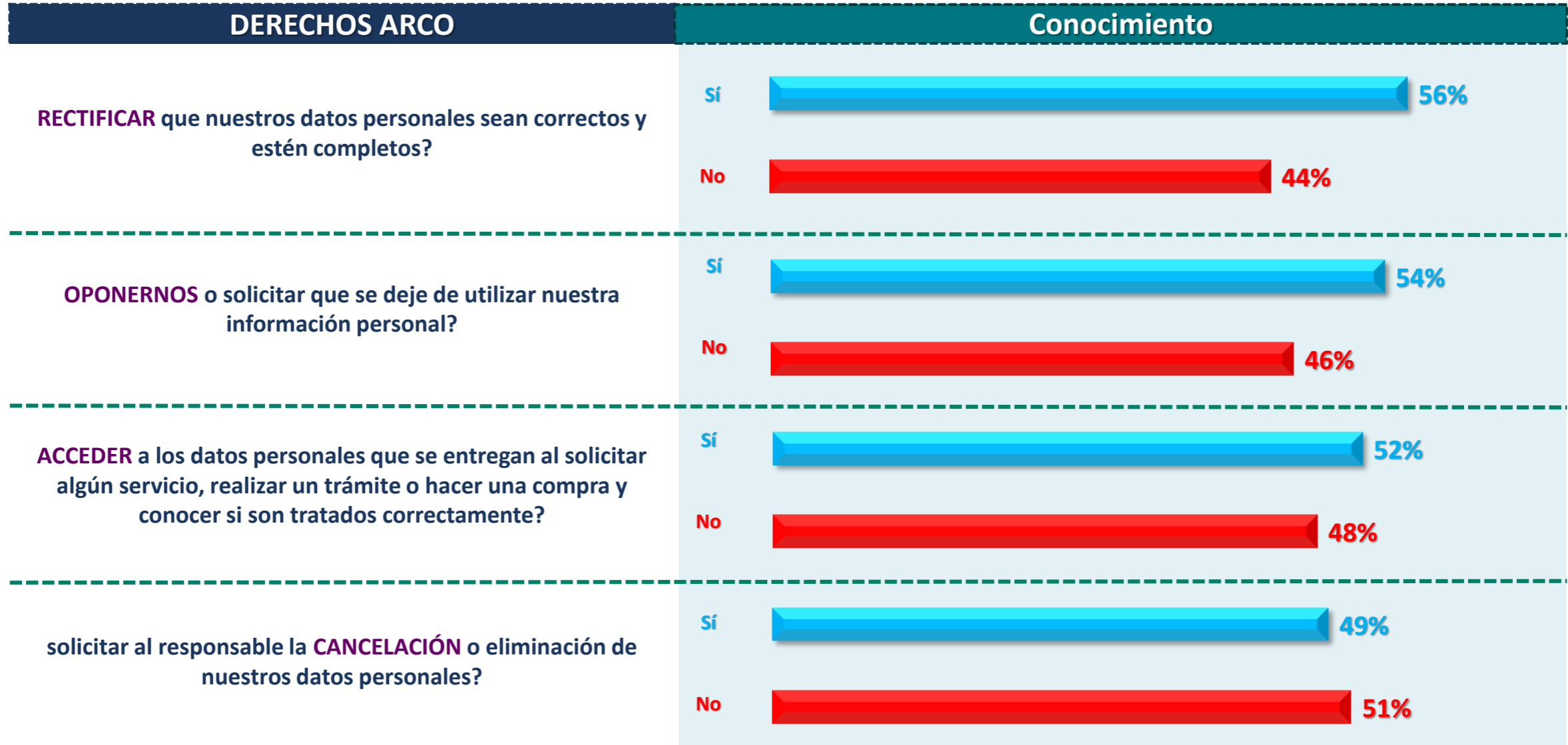
Base entrevistados que sí han ejercido su derecho a la protección de sus datos personales: 164 entrevistas



*No suma 100% se muestran las principales menciones

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO

P30. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de(...)

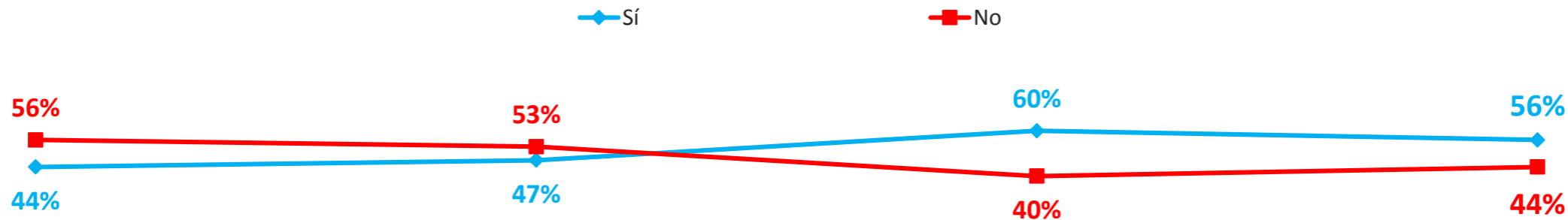


Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: Rectificar

P30. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de **RECTIFICAR** que nuestros datos personales sean correctos y estén completos?

Conocimiento – Histórico



2013
Base total: 2110 entrevistas

2014
Base total: 2100 entrevistas

2015
Base total: 2100 entrevistas

2016
Base total: 2100 entrevistas

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	43%	46%
No	57%	54%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	55%	43%
No	45%	57%

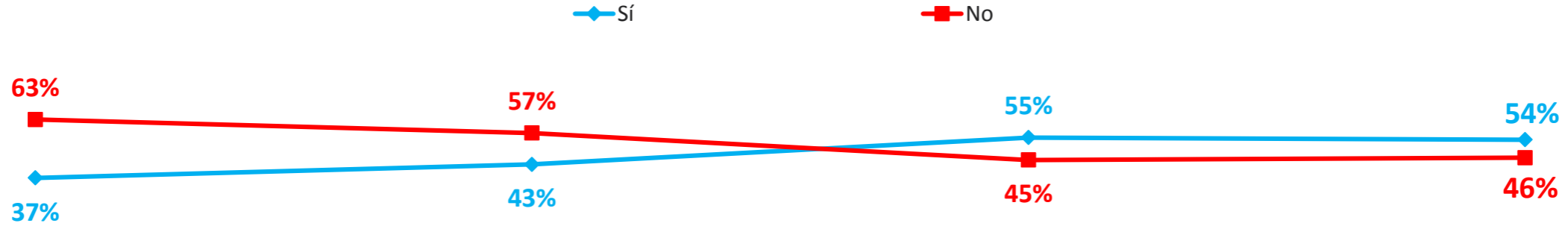
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	39%	49%	53%	40%
No	61%	51%	47%	60%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	31%	43%	52%
No	69%	57%	48%

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: Oponernos

P30. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de **OPONERNOS** o solicitar que se deje de utilizar nuestra información personal?

Conocimiento – Histórico



2013
Base total: 2110 entrevistas

2014
Base total: 2100 entrevistas

2015
Base total: 2100 entrevistas

2016
Base total: 2100 entrevistas

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	44%	48%
No	56%	52%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	61%	44%
No	39%	56%

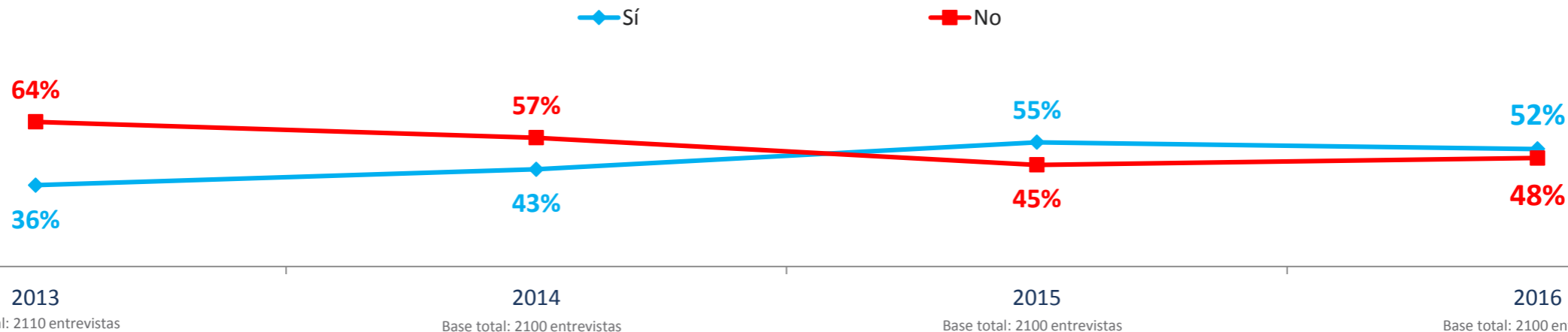
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	42%	58%	45%	41%
No	58%	42%	55%	59%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	35%	44%	55%
No	65%	56%	45%

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: Acceder

P30. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de **ACCEDER** a los datos personales que se entregan al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra y conocer si son tratados correctamente?

Conocimiento – Histórico



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	46%	50%
No	54%	50%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	61%	46%
No	39%	54%

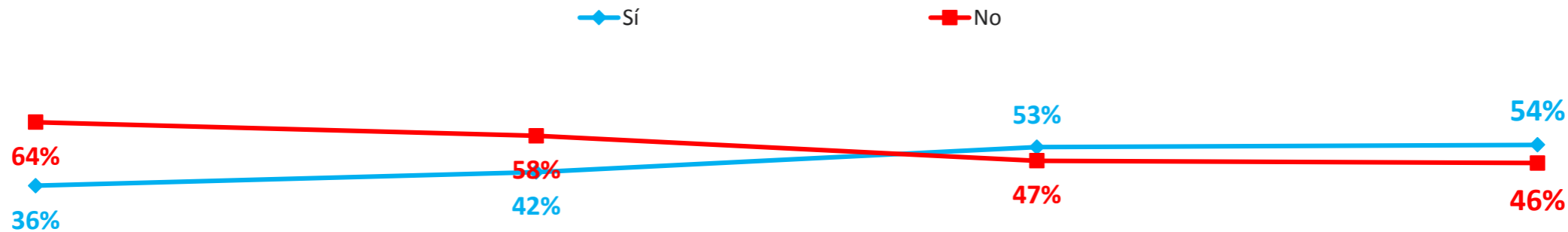
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	40%	52%	54%	48%
No	60%	48%	46%	52%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	34%	46%	56%
No	66%	54%	44%

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: Cancelación

P30. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de solicitar al responsable la **CANCELACIÓN** o eliminación de nuestros datos personales?

Conocimiento – Histórico



2013
Base total: 2110 entrevistas

2014
Base total: 2100 entrevistas

2015
Base total: 2100 entrevistas

2016
Base total: 2100 entrevistas

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	50%	51%
No	50%	49%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	66%	48%
No	34%	52%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	48%	59%	52%	47%
No	52%	41%	48%	53%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	40%	50%	56%
No	60%	50%	44%

Maneras en que han ejercido los derechos ARCO

P31. ¿Qué haría usted para acceder, rectificar, cancelar u oponerse al uso de sus datos personales?

Derechos ARCO



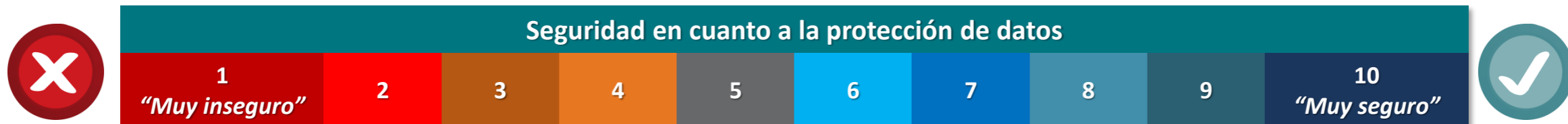
Primera mención	
Ir al lugar donde hacen mal uso y cancelarlos	12%
No dar datos personales	9%
Acudir al INAI	9%
Hablar con la autoridad correspondiente	7%
Pondría una demanda	6%
Checar que mis datos sean correctos	4%
Otras menciones (<5%)	19%
Ns/Nc	36%

*Total menciones	
Ir al lugar donde hacen mal uso y cancelarlos	13%
No dar datos personales	10%
Acudir al INAI	9%
Hablar con la autoridad correspondiente	7%
Pondría una demanda	7%
Buscar orientación	5%
Otras menciones (<5%)	22%
Ns/Nc	36%

*No suma 100% se muestran las principales menciones

Percepción de seguridad en la protección de datos personales

P32. En una escala de 1 a 10 donde, 1 significa que es muy inseguro y 10 muy seguro, ¿cómo calificaría la seguridad que le ofrecen los diferentes proveedores de servicios cuando usted les da sus datos personales?



	PROMEDIO		PROMEDIO
Escuelas/instituciones educativas	8	Compañías telefónicas	5.9
Servicios médicos (hospitales, consultorios, laboratorios)	7.9	Clubes deportivos o sociales	5.8
La empresa en la que trabaja	7.3	Hoteles y restaurantes	5.6
Bancos	7.2	Sitios para abrir una cuenta de correo (Yahoo!, Gmail, Outlook)	5.5
Bolsas de trabajo	6.5	Sitios de compras por Internet	5.2
Tiendas departamentales y de servicios	6.2	Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube)	5.1
		Bares y antros	4.5

Base total: 2100 entrevistas

Percepción de seguridad en la protección de datos personales

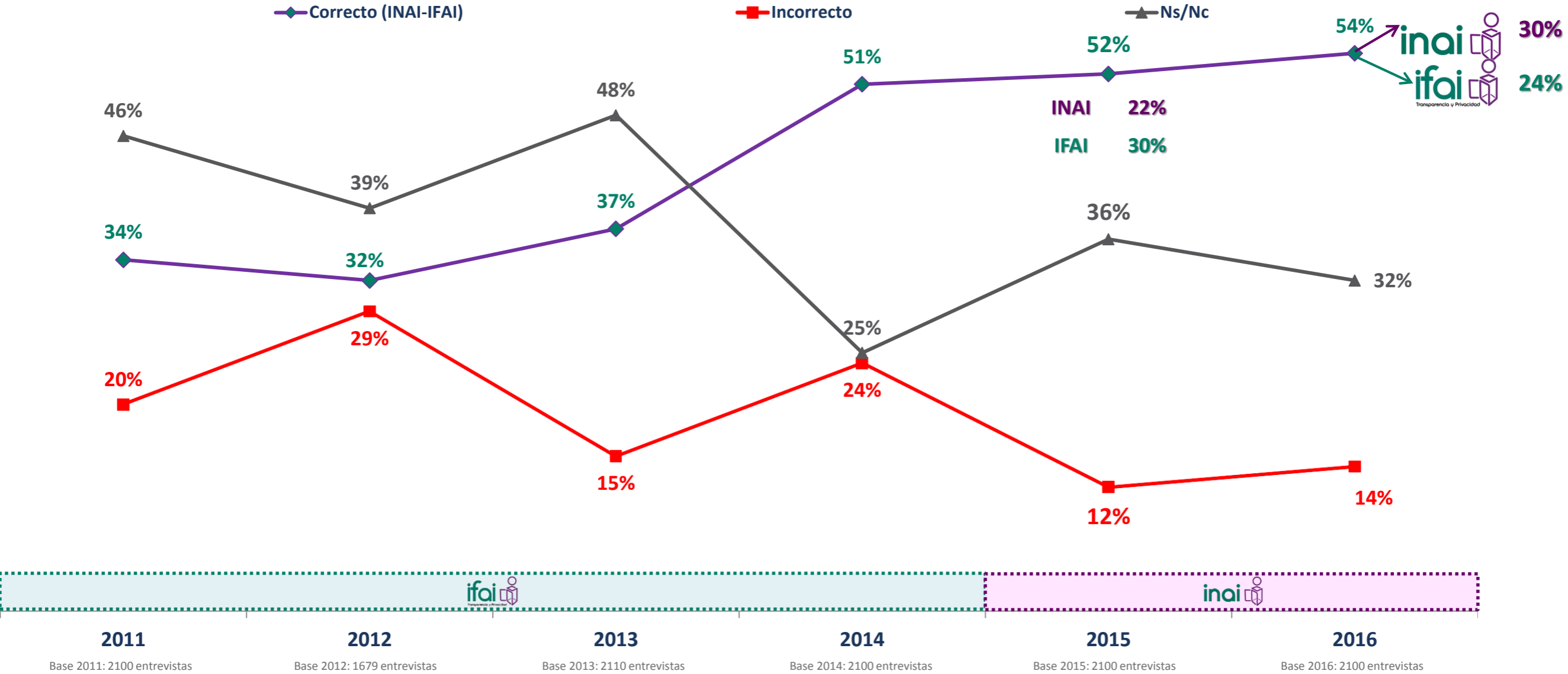
P32. En una escala de 1 a 10 donde, 1 significa que es muy inseguro y 10 muy seguro, ¿cómo calificaría la seguridad que le ofrecen los diferentes proveedores de servicios cuando usted les da sus datos personales?

	2012 Base: 1679	2013 Base: 2110	2014 Base: 2100	2015 Base: 2100	2016 Base: 2100
Escuelas/instituciones educativas	7.4	7.2	6.6	7.6	8.0
Servicios médicos (hospitales, consultorios, laboratorios)	7	7.2	6.4	7.4	7.9
La empresa en la que trabaja	6.6	6.6	5.9	6.9	7.3
Bancos	6	6	5.7	6.5	7.2
Bolsas de trabajo	5.9	5.7	5.2	5.9	6.5
Tiendas departamentales y de servicios	5.3	5.3	4.9	5.5	6.2
Compañías telefónicas	5.2	5.4	4.9	5.4	5.9
Clubes deportivos o sociales	5.4	5.3	4.9	5.3	5.8
Hoteles y restaurantes	5.1	5.1	4.8	5.3	5.6
Sitios para abrir una cuenta de correo (Yahoo!, Gmail, Outlook)	4.8	4.8	4.3	4.8	5.5
Sitios de compras por Internet	4	4	3.8	4.2	5.2
Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube)	4	4	3.7	4.3	5.1
Bares y otros	3.5	3.6	3.3	3.6	4.5

Base total: 2100 entrevistas

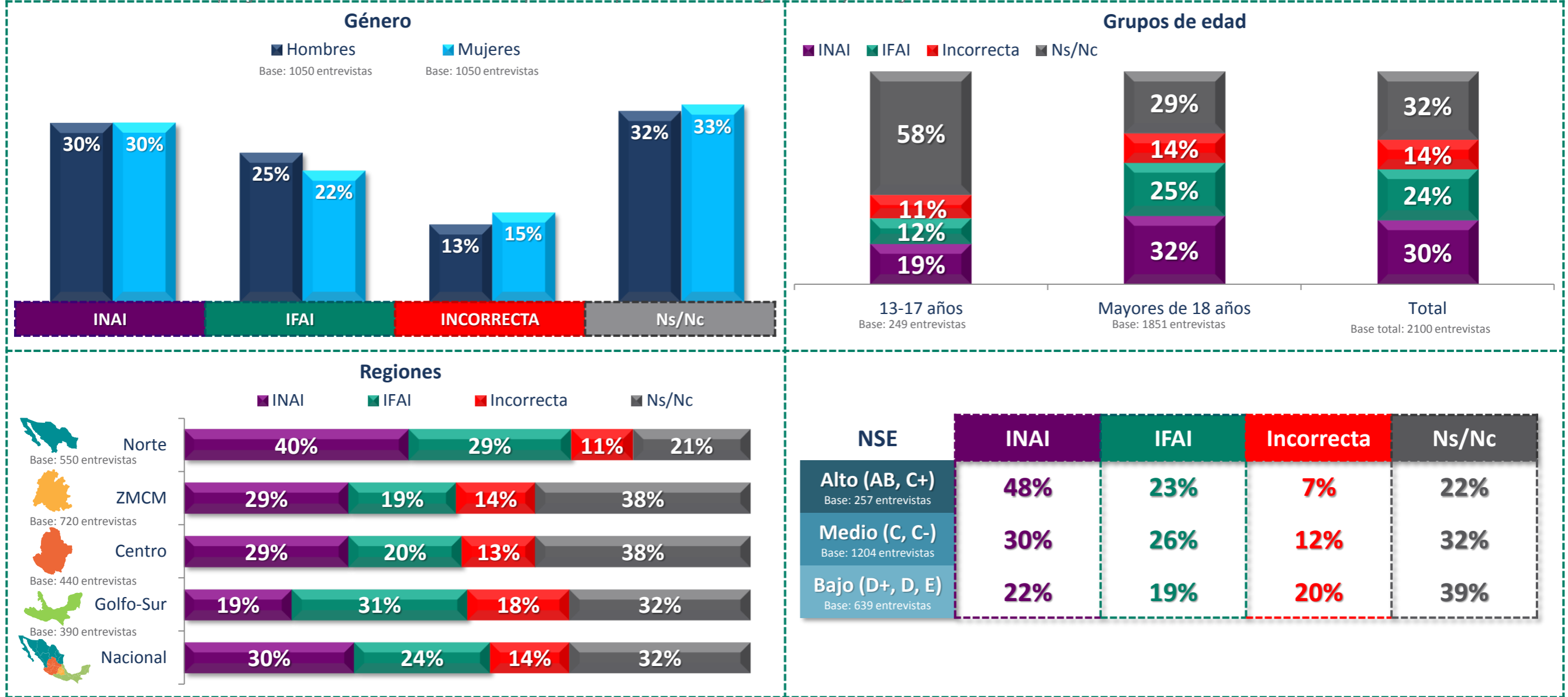
Identificación del INAI como la institución encargada de la protección de datos

P33. ¿Cuál es la Institución que garantiza su derecho a que los datos personales que brinde sean resguardados y no hagan mal uso de ellos?



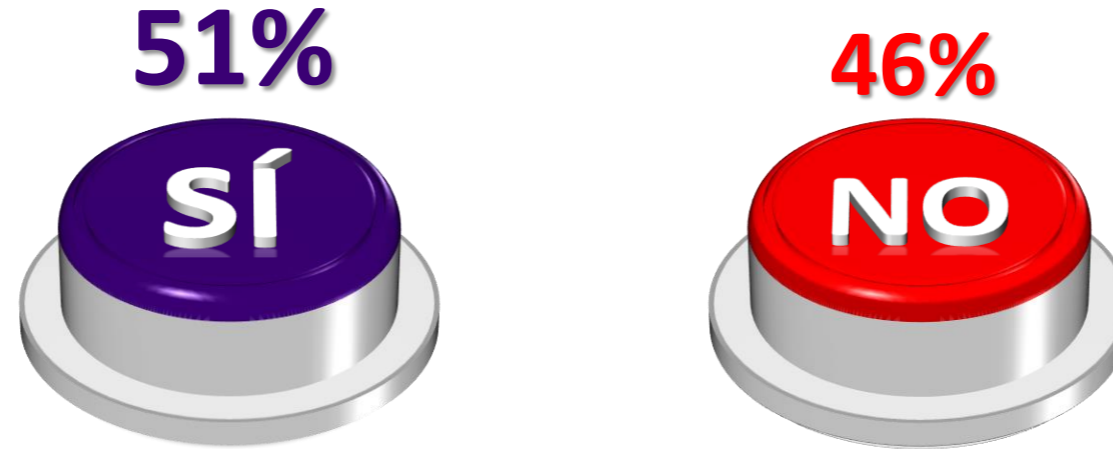
Institución que garantiza el resguardo de datos personales

P33. ¿Cuál es la Institución que garantiza su derecho a que los datos personales que brinde sean resguardados y no hagan mal uso de ellos?



Conocimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales

P34. ¿Conoce o ha escuchado algo sobre que en México tenemos una Ley para proteger los datos personales?



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	42%	38%
No	57%	60%

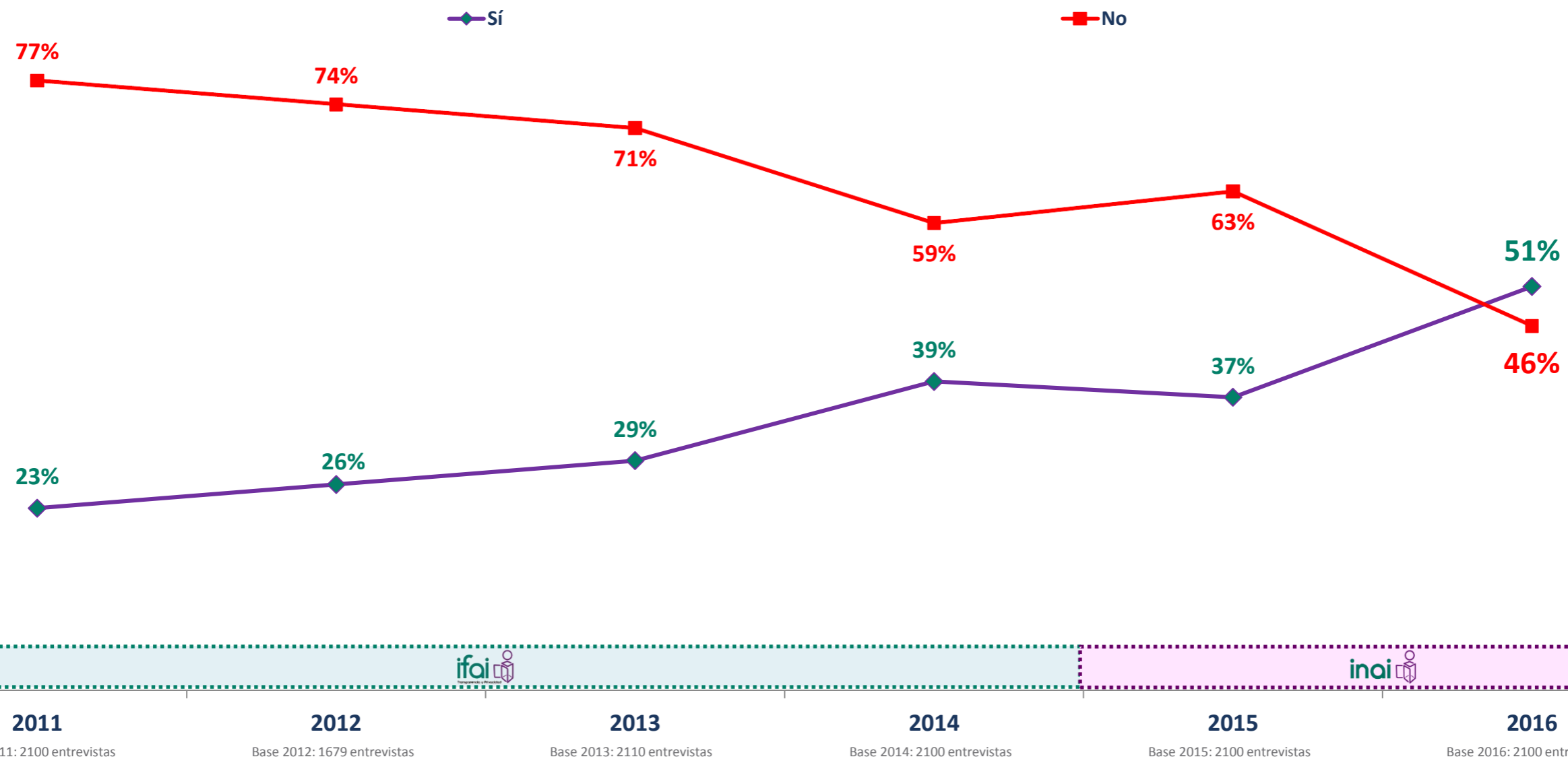
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	18%	43%
No	76%	56%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	51%	40%	32%	35%
No	46%	60%	65%	62%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	51%	41%	34%
No	47%	57%	64%

Conocimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales

P34. ¿Conoce o ha escuchado algo sobre que en México tenemos una Ley para proteger los datos personales?

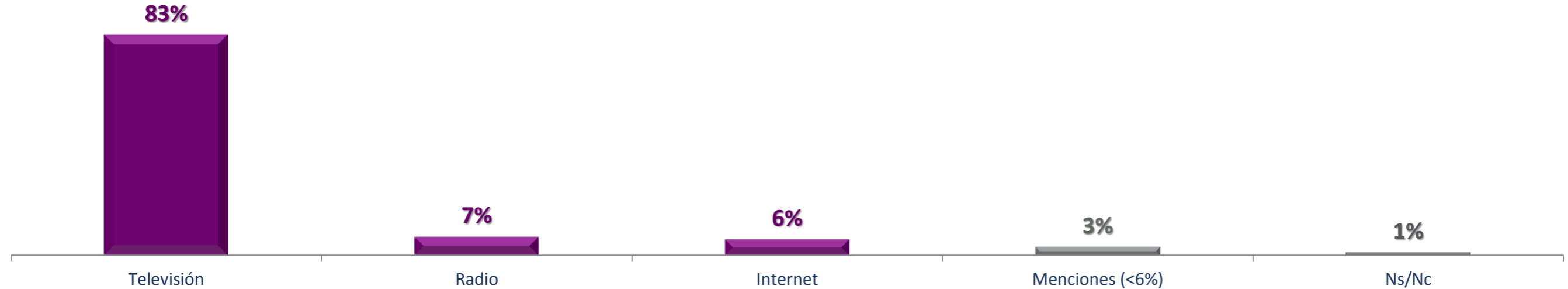


No se muestra: Ns/Nc

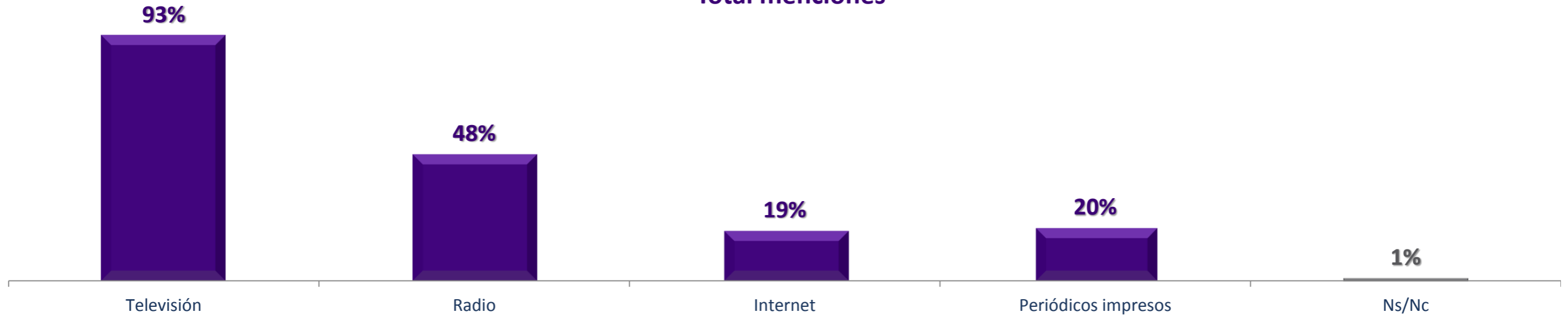
Medios por los que se enteró de la Ley Federal de Protección de Datos Personales

P35. ¿A través de cual medio ha escuchado acerca de esta Ley en materia de protección de datos personales?

Primera mención



*Total menciones

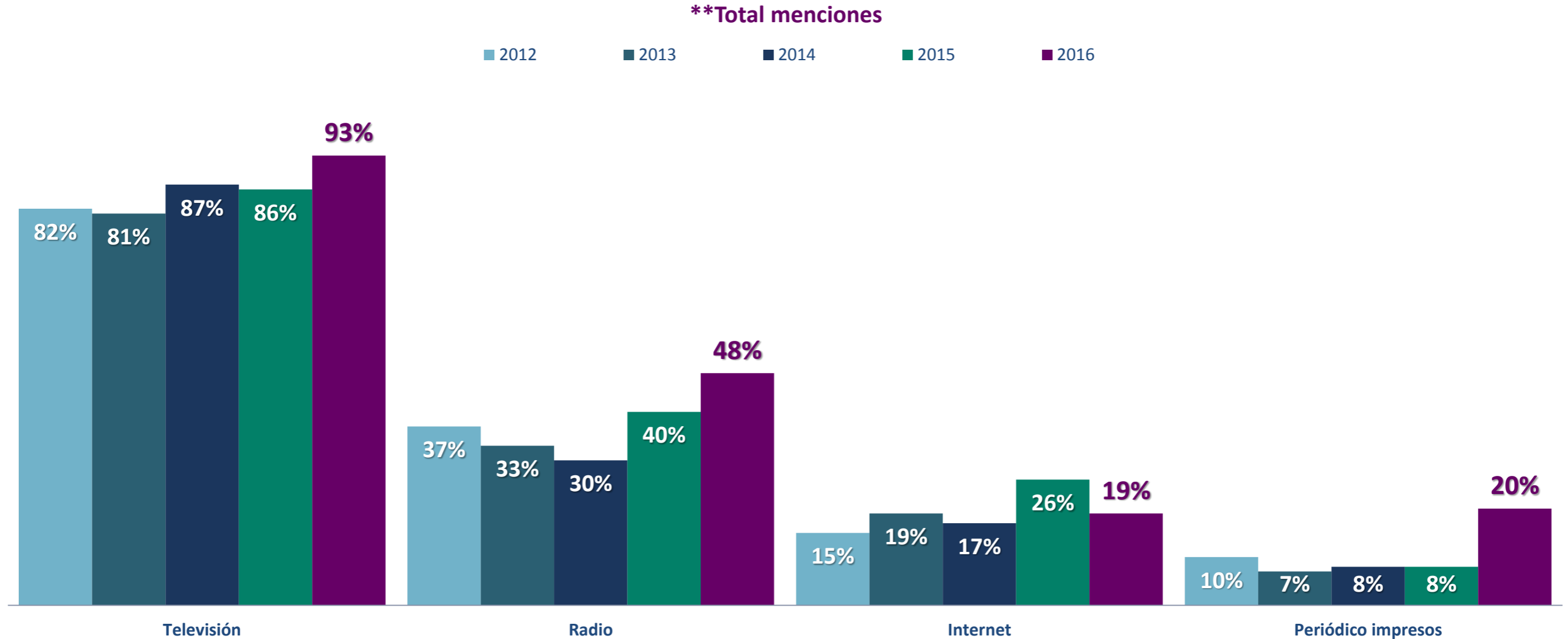


Base entrevistados que mencionaron sí conocer la Ley de protección de datos: 1062 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

Medios por los cuales se enteró de la Ley Federal de Protección de Datos Personales

P35. ¿A través de cual medio ha escuchado acerca de esta Ley en materia de protección de datos personales?



** Respuesta múltiples no suma 100%

*Base 2016 entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFPDPPP: 1062 entrevistas

*Base 2015 entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFPDPPP: 758 entrevistas

Base 2014 entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG: 806 entrevistas

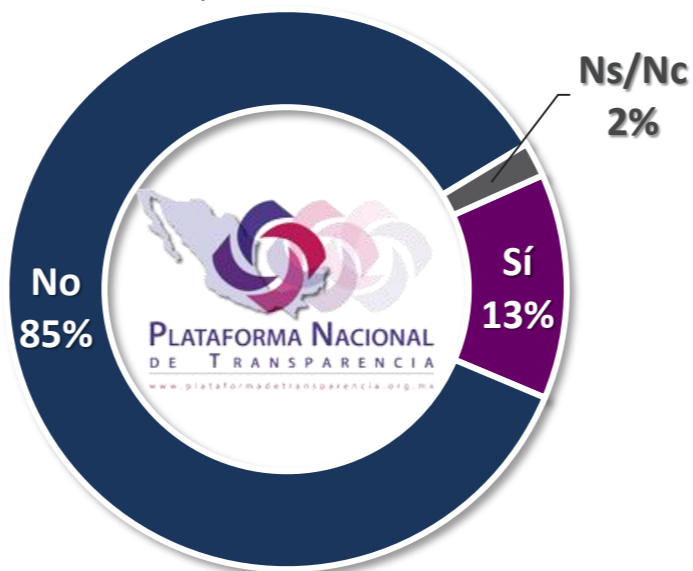
Base 2013: entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG: 584 entrevistas

Base 2012: entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG: 546 entrevistas

7. CONOCIMIENTO DE PNT Y DEL GENERADOR DE AVISOS DE PRIVACIDAD

Conocimiento de la Plataforma Nacional de Transparencia

P48. ¿Conoce o ha oído hablar del sitio/herramienta denominado Plataforma Nacional de Transparencia?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	14%	13%
No	85%	86%
Ns/Nc	1%	1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	7%	14%
No	91%	84%
Ns/Nc	2%	---

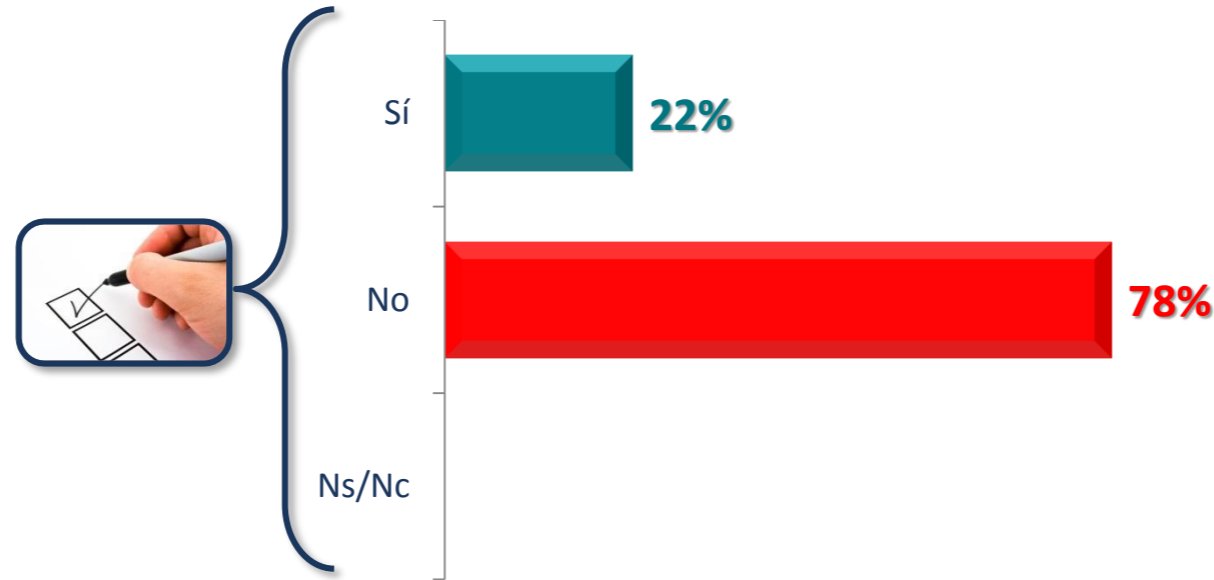
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	18%	12%	8%	14%
No	80%	86%	91%	86%
Ns/Nc	2%	2%	1%	---

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	21%	14%	9%
No	77%	85%	90%
Ns/Nc	2%	1%	1%

Base total: 2100 entrevistas

Uso de la Plataforma Nacional de Transparencia para obtener información

P49. ¿Ha solicitado alguna vez información a través de Plataforma Nacional de Transparencia?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	137 entrevistas	136 entrevistas
Sí	19%	24%
No	81%	74%
Ns/Nc	-	2%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	16 entrevistas	257 entrevistas
Sí	12%	22%
No	88%	77%
Ns/Nc	-	1%

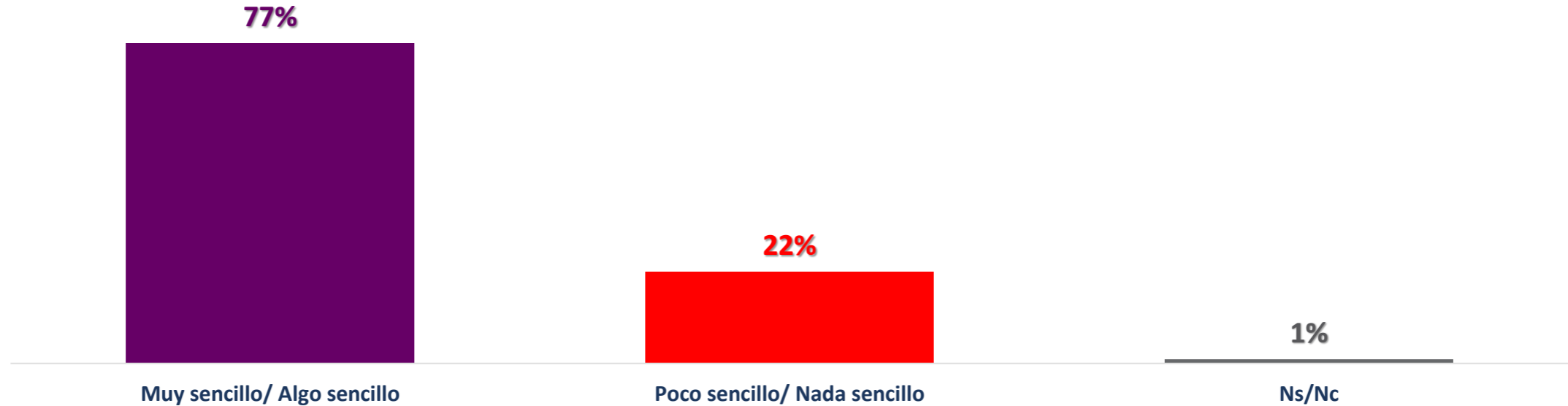
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	98 entrevistas	54 entrevistas	30 entrevistas	91 entrevistas
Sí	30%	14%	47%	10%
No	70%	86%	56%	88%
Ns/Nc	-	-	-	2%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	56 entrevistas	171 entrevistas	46 entrevistas
Sí	26%	22%	15%
No	74%	77%	85%
Ns/Nc	-	1%	-

Base entrevistados que han oído hablar del PNT: 273 entrevistados

Evaluación del proceso para obtener información de la Plataforma Nacional de Transparencia

P50. ¿Qué tan sencillo le ha resultado solicitar información por Plataforma Nacional de Transparencia?



Base entrevistados que han solicitado información por medio de la PNT: 63 entrevistas

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	30 entrevistas	33 entrevistas
Muy/ Algo sencillo	21%	9%
Poco/ Nada sencillo	11%	31%

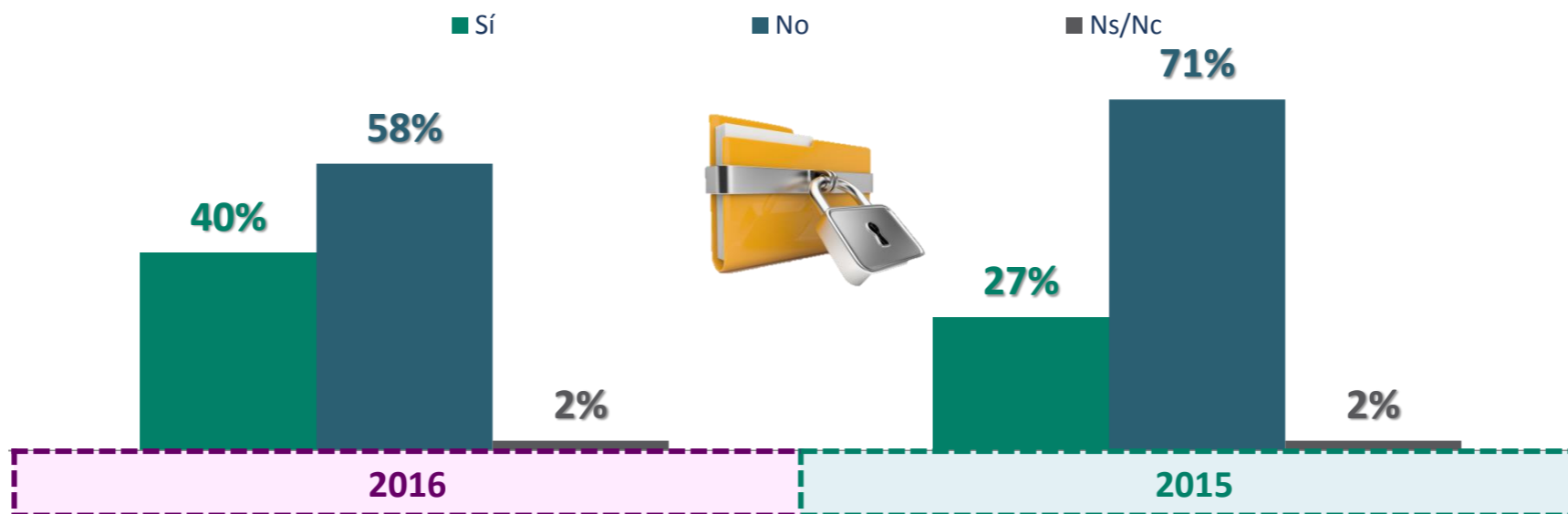
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	2 entrevistas	61 entrevistas
Muy/ Algo sencillo	-	15%
Poco/ Nada sencillo	-	23%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	29 entrevistas	8 entrevistas	13 entrevistas	12 entrevistas
Muy/ Algo sencillo	13%	11%	7%	32%
Poco/ Nada sencillo	31%	26%	7%	7%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	15 entrevistas	40 entrevistas	8 entrevistas
Muy/ Algo sencillo	6%	13%	36%
Poco/ Nada sencillo	22%	24%	12%

Conocimiento de los avisos de privacidad

P51. ¿Alguna vez ha leído un Aviso de Privacidad completo puesto a su disposición por alguna empresa privada o autoridad gubernamental?



Género

	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	42%	38%
No	57%	60%
Ns/Nc	1%	2%

Base total: 2100 entrevistas

Edad

	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	18%	43%
No	76%	56%
Ns/Nc	6%	1%

Regiones

	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	52%	40%	32%	36%
No	46%	59%	65%	62%
Ns/Nc	2%	1%	3%	2%

NSE

	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	51%	41%	34%
No	47%	57%	64%
Ns/Nc	2%	2%	2%

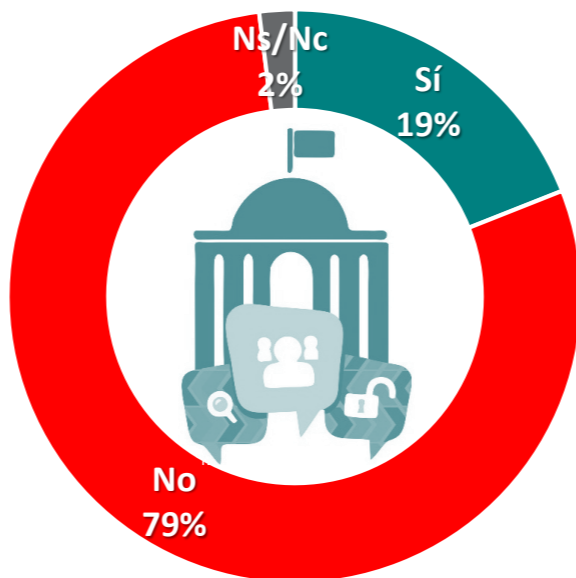
fn



8. CONOCIMIENTO DEL CONCEPTO GOBIERNO ABIERTO

Conocimiento del concepto “Gobierno Abierto”

P57. En su experiencia, ¿ha escuchado o leído acerca del concepto "Gobierno abierto"?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	20%	17%
No	78%	80%
Ns/Nc	2%	3%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	9%	20%
No	87%	78%
Ns/Nc	4%	2%

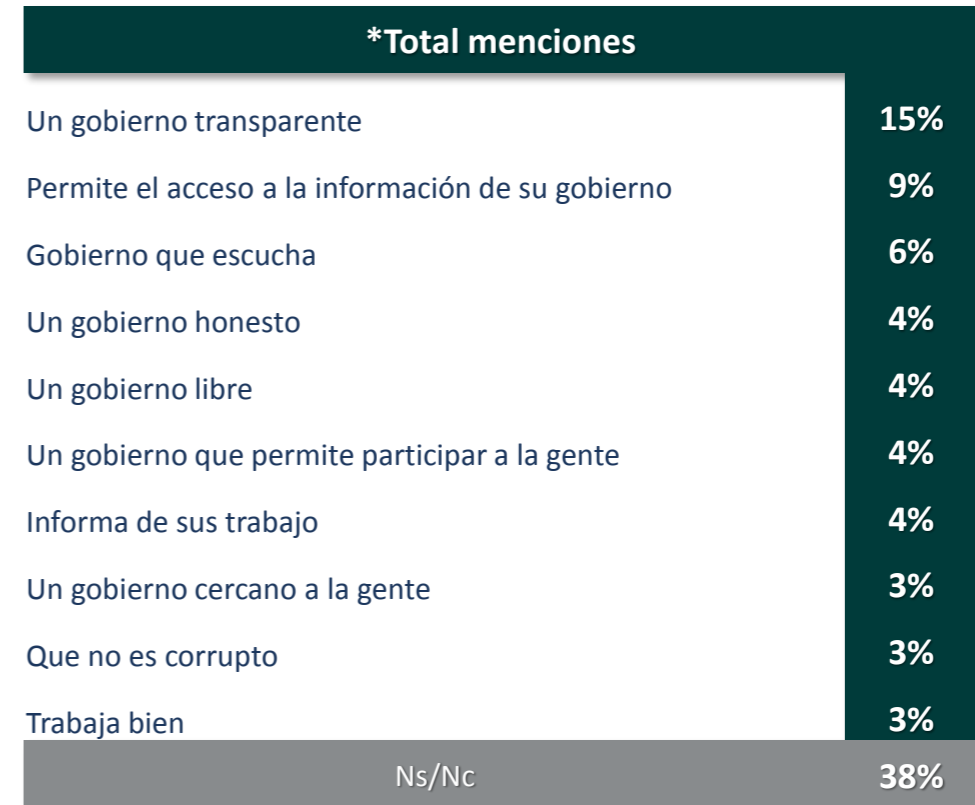
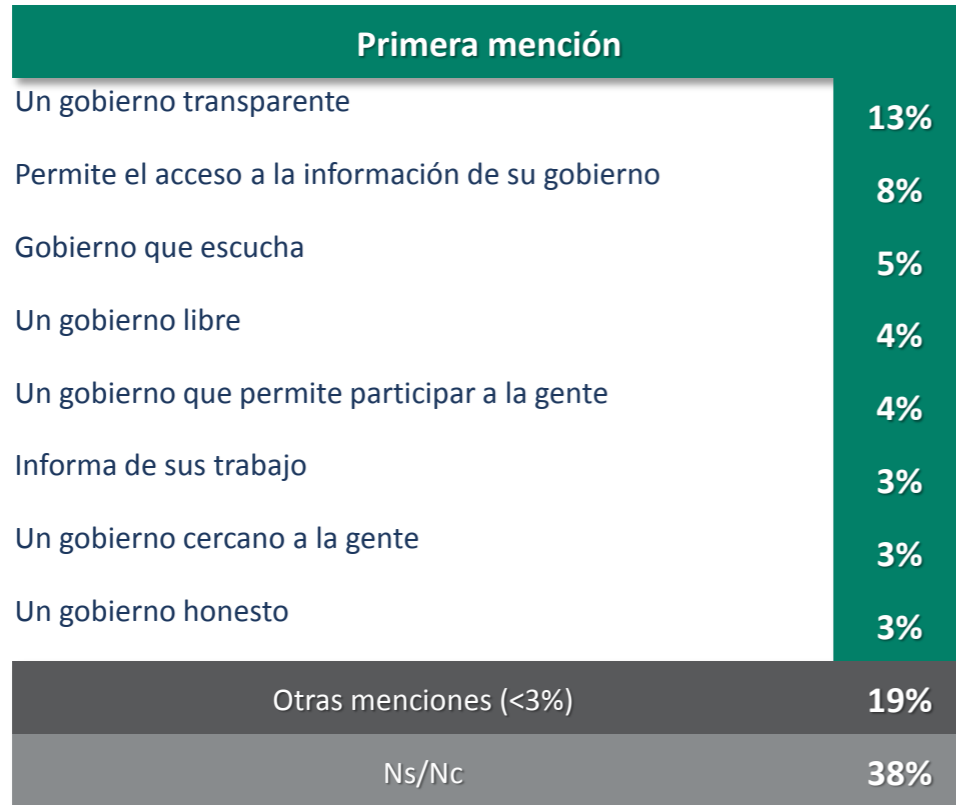
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	25%	10%	14%	22%
No	72%	87%	85%	75%
Ns/Nc	3%	3%	1%	3%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	31%	21%	10%
No	65%	77%	88%
Ns/Nc	4%	2%	2%

Base total: 2100 entrevistas

Interpretación espontánea del concepto **Gobierno abierto**

P58. Cuando le menciono "Gobierno abierto" ¿qué es lo primero que se le viene a la mente?



*No suma 100% se muestran las principales menciones

Información disponible para la ciudadanía

P59. ¿Qué información en manos de instancias que reciben y ejercen recursos públicos, considera que debe estar a disposición de la ciudadanía por la utilidad que representaría?



Primera mención

Cómo se gasta el dinero del país	16%
Gastos del estado	5%
Cuánto gastan en campañas electorales los políticos	4%
Quiénes están a cargo de administrarlos	3%
Cuánto dinero recibe el gobierno por los impuestos	3%
Que den a conocer los proyectos y presupuestos	2%
Políticas gubernamentales	2%
Otras menciones (<2%)	11%
Ns/Nc	54%

*Total menciones

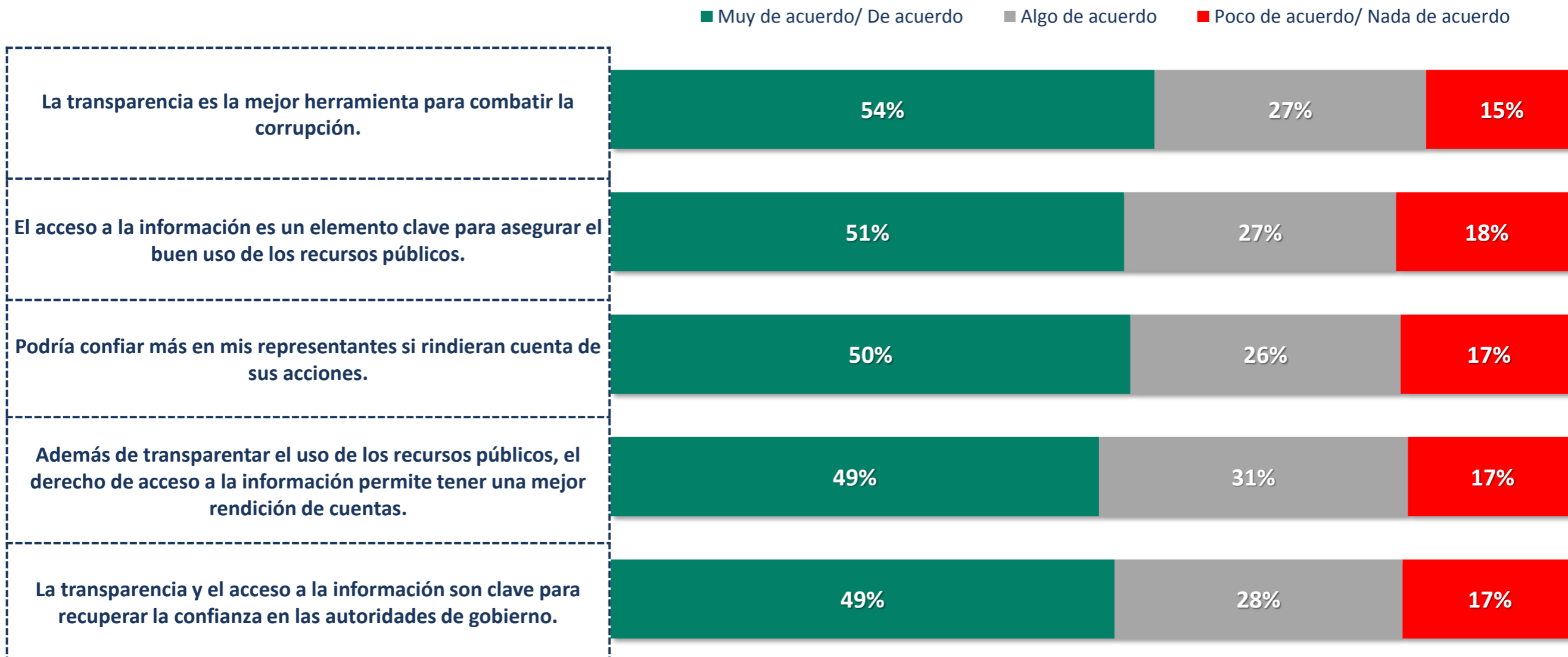
Cómo se gasta el dinero del país	18%
Gastos del estado	6%
Cuánto gastan en campañas electorales los políticos	5%
Quiénes están a cargo de administrarlos	5%
Cuánto dinero recibe el gobierno por los impuestos	3%
Que den a conocer los proyectos y presupuestos	3%
Cómo benefician al pueblo con esos ingresos	2%
Políticas gubernamentales	2%
Qué sueldos tienen los gobernadores	2%
Qué sueldos tiene los diputados y senadores	2%
En donde queda el dinero destinado a cada estado	2%
Ns/Nc	54%



9. CORRUPCIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Percepción de la transparencia y rendición de cuentas

P60. A continuación le mencionaré algunas frases, dígame por favor qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

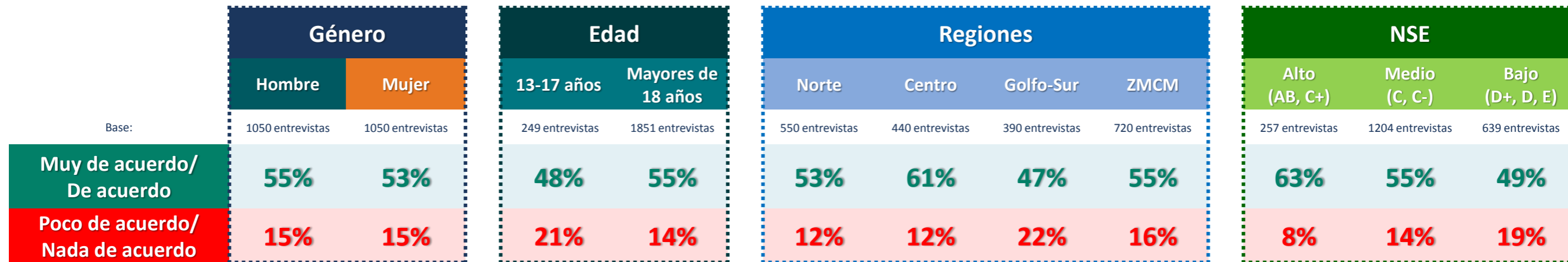


Base total: 2100 entrevistas No suma 100%, no se muestra Ns/Nc

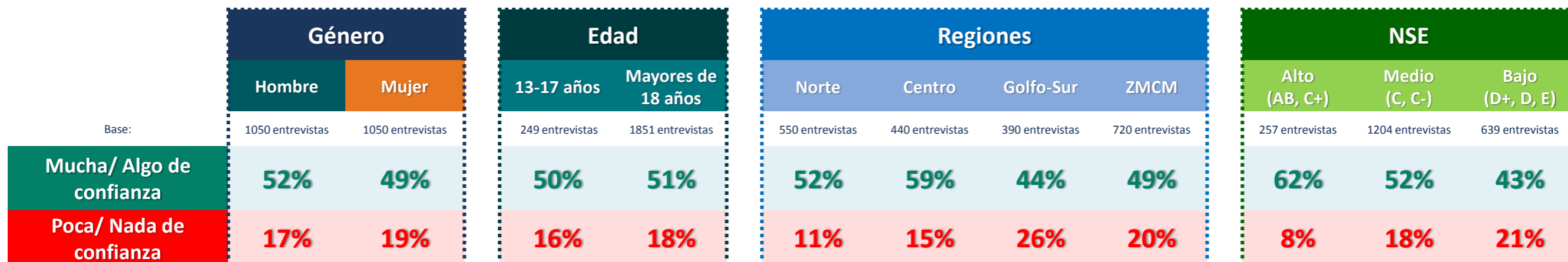
Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

P60. A continuación le mencionaré algunas frases, dígame por favor qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

La transparencia es la mejor herramienta para combatir la corrupción.



El acceso a la información es un elemento clave para asegurar el buen uso de los recursos públicos.

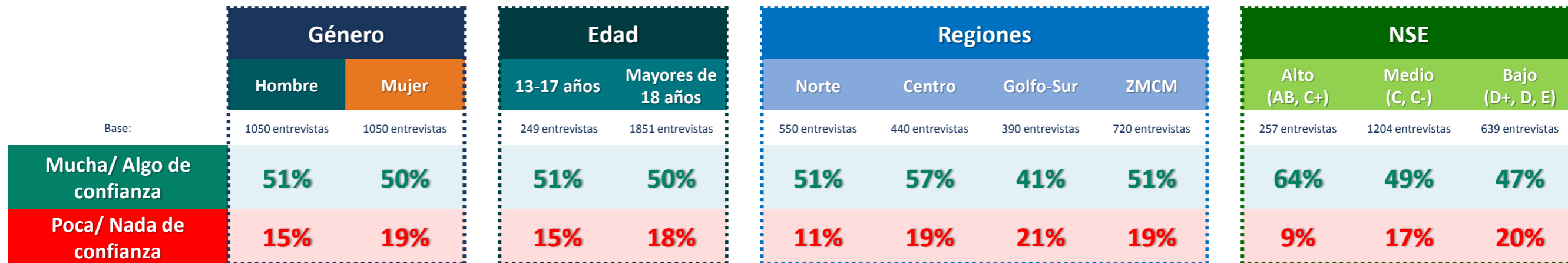


Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

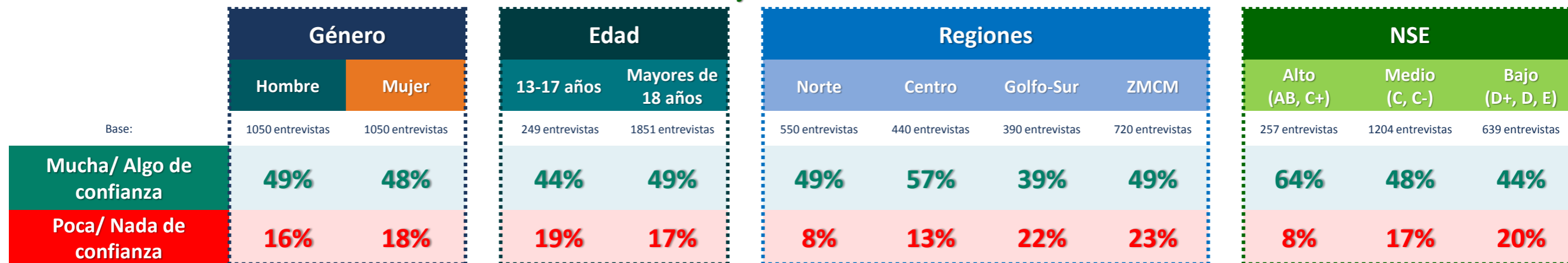
Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

P60. A continuación le mencionaré algunas frases, dígame por favor qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

Podría confiar más en mis representantes si rindieran cuenta de sus acciones.



Además de transparentar el uso de los recursos públicos, el derecho de acceso a la información permite tener una mejor rendición de cuentas



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

P60. A continuación le mencionaré algunas frases, dígame por favor qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

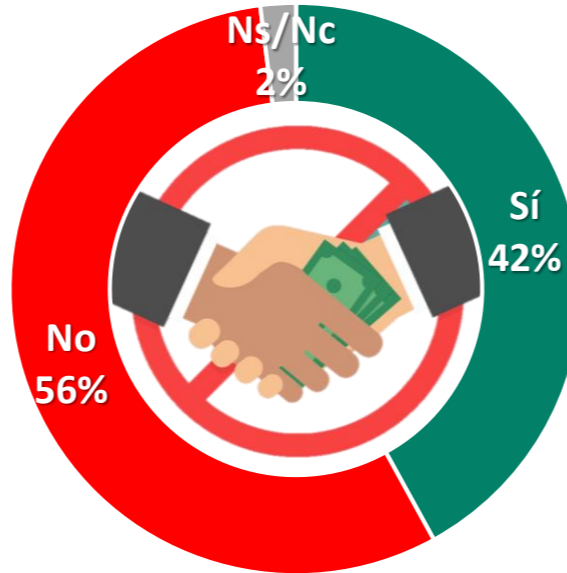
La transparencia y el acceso a la información son clave para recuperar la confianza en las autoridades de gobierno.

	Género		Edad		Regiones				NSE		
	Hombre	Mujer	13-17 años	Mayores de 18 años	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas	249 entrevistas	1851 entrevistas	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	49%	49%	45%	49%	52%	56%	38%	49%	61%	49%	43%
Poca/ Nada de confianza	18%	17%	16%	18%	11%	18%	24%	18%	10%	18%	19%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Conocimiento del Sistema Nacional Anticorrupción

P61. ¿Ha escuchado o leído acerca del Sistema Nacional Anticorrupción?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Sí	45%	40%
No	54%	59%
Ns/Nc	1%	1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Sí	33%	44%
No	64%	55%
Ns/Nc	3%	1%

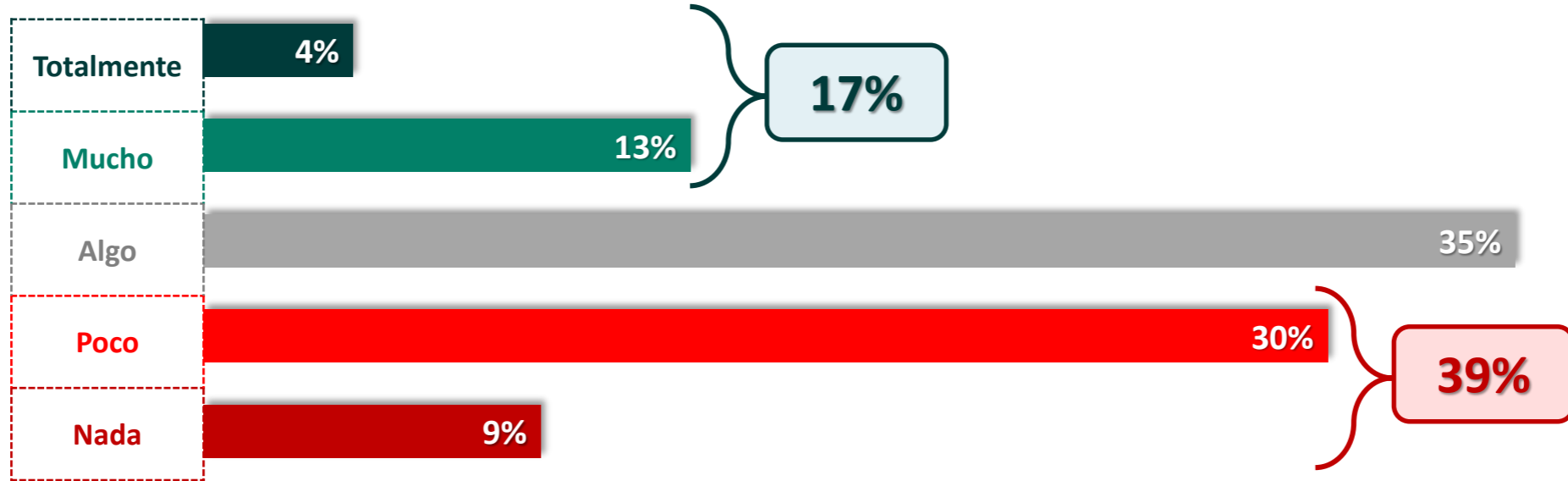
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Sí	56%	41%	26%	42%
No	43%	58%	72%	57%
Ns/Nc	1%	1%	2%	1%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Sí	50%	45%	34%
No	47%	54%	64%
Ns/Nc	3%	0%	2%

Base total: 2100 entrevistas

Combate a la corrupción

P62. ¿En qué medida creería usted que la unión de diversas instancias relacionadas con el combate a la corrupción puede lograr reducir los casos en que ésta se presenta?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1050 entrevistas	1050 entrevistas
Totalmente/ Mucho	15%	18%
Algo	36%	34%
Poco/ Nada	40%	38%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	249 entrevistas	1851 entrevistas
Totalmente/ Mucho	15%	17%
Algo	34%	35%
Poco/ Nada	31%	40%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMCM
Base:	550 entrevistas	440 entrevistas	390 entrevistas	720 entrevistas
Totalmente/ Mucho	14%	15%	19%	19%
Algo	35%	32%	40%	34%
Poco/ Nada	45%	46%	30%	35%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	257 entrevistas	1204 entrevistas	639 entrevistas
Totalmente/ Mucho	14%	16%	20%
Algo	24%	35%	40%
Poco/ Nada	54%	40%	31%

Base total: 2100 entrevistas

No suma 100%, no se muestra Ns/Nc

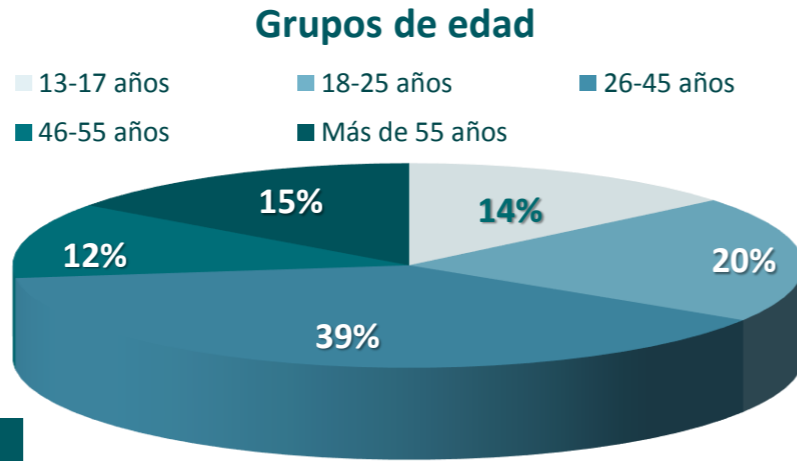


10. DEMOGRÁFICOS

Demográficos



Hombres
50%



ESCOLARIDAD

Primaria	13%
Secundaria	36%
Preparatoria	32%
Carrera técnica	9%
Universidad	8%
Posgrado	0%
Ninguno	15%
Ns/Nc	0%

ESTADO CIVIL

Casado	54%
Soltero	29%
Divorciado	2%
Unión Libre	11%
Viudo	4%
Ns/Nc	0%

SE DEDICA A...

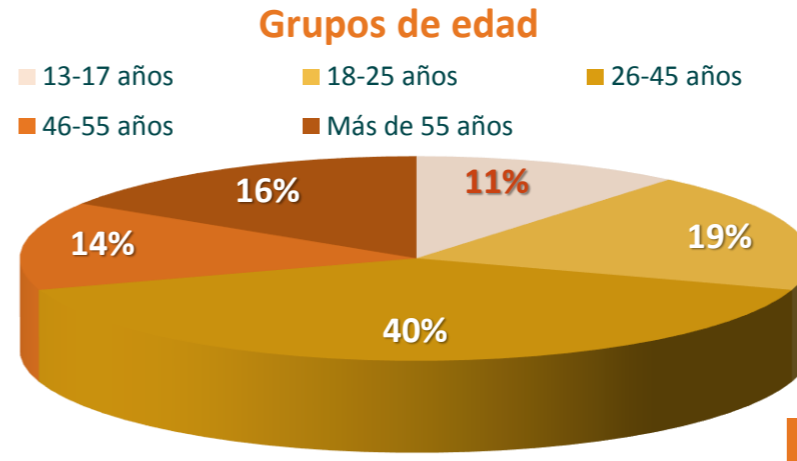
Estudia	17%
Trabaja	71%
Dedica al hogar	2%
Ninguna de las anteriores	9%

OCUPACIÓN

Empleado de sector privado	1%
Trabaja por su cuenta	17%
Estudiante	5%
Jubilado/pensionado	7%
Empleado de gobierno	36%
Desempleado	28%
Ama de casa	5%
Ns/Nc	1%



Mujeres
50%



ESTADO CIVIL

Casado	16%
Soltero	40%
Divorciado	27%
Unión Libre	7%
Viudo	8%
Ns/Nc	2%

OCUPACIÓN

Ama de casa	48%
Estudiante	16%
Empleado de sector privado	1%
Trabaja por su cuenta	3%
Empleado de gobierno	15%
Jubilado/pensionado	15%
Desempleado	1%
Ns/Nc	0%

ESCOLARIDAD

Primaria	16%
Secundaria	40%
Preparatoria	27%
Carrera técnica	7%
Universidad	8%
Posgrado	0%
Ninguno	2%
Ns/Nc	0%

SE DEDICA A...

Estudia	16%
Trabaja	34%
Dedica al hogar	47%
Ninguna de las anteriores	3%

Demográficos



¿Acostumbra ver o utilizar internet?

Sí

60%

No

40%

Base Hombres: 1050 entrevistas

Primera mención

Facebook	39%
Google Chrome	26%
YouTube	15%
Yahoo	2%
Wikipedia	2%
Twitter	2%
Otras menciones (<2%)	11%
Ns/Nc	3%

*Total menciones

Facebook	53%
Google Chrome	33%
YouTube	30%
Instagram	5%
Twitter	5%
Yahoo	4%
Wikipedia	4%
Ns/Nc	3%

¿Qué buscadores utiliza con más frecuencia?

Primera mención

Google Chrome	66%
YouTube	7%
Yahoo	5%
Facebook	4%
FireFox/ Mozilla	2%
Otras menciones (<2%)	5%
Ns/Nc	11%

*Total menciones

Google Chrome	74%
YouTube	14%
Yahoo	8%
FireFox/ Mozilla	6%
Facebook	5%
Wikipedia	3%
Ns/Nc	11%

Base entrevistados que utilizan internet: 626 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones



¿Acostumbra ver o utilizar internet?

Sí

52%

No

48%

Base Mujeres: 1050 entrevistas

Primera mención

Facebook	47%
Google Chrome	22%
YouTube	11%
Yahoo	3%
Otras menciones (<3%)	14%
Ns/Nc	3%

*Total menciones

Facebook	60%
Google Chrome	32%
YouTube	27%
Instagram	6%
Twitter	5%
Yahoo	5%
Wikipedia	3%
Ns/Nc	3%

¿Qué buscadores utiliza con más frecuencia?

Primera mención

Google Chrome	65%
YouTube	7%
Facebook	5%
Yahoo	4%
FireFox/ Mozilla	2%
Otras menciones (<2%)	4%
Ns/Nc	13%

*Total menciones

Google Chrome	70%
YouTube	16%
Yahoo	8%
Facebook	6%
FireFox/ Mozilla	4%
Instagram	2%
Badoo	2%
Ns/Nc	13%

Base entrevistados que utilizan internet: 544 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

Demográficos



¿Cuál es la red social que más utiliza?

Primera mención	
Facebook	71%
YouTube	11%
Google+	8%
Twitter	3%
Instagram	2%
Otras menciones (<2%)	2%
Ns/Nc	3%

*Total menciones	
Facebook	82%
YouTube	41%
Google+	22%
Instagram	11%
Twitter	9%
Ns/Nc	3%

Base entrevistados que utilizan internet: 626 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

NSE	
E	1%
D	8%
D+	21%
C-	29%
C	28%
C+	11%
AB	2%

Base Hombres: 1050 entrevistas



¿Cuál es la red social que más utiliza?

Primera mención	
Facebook	72%
YouTube	10%
Google+	8%
Instagram	2%
Otras menciones (<2%)	3%
Ns/Nc	5%

*Total menciones	
Facebook	79%
YouTube	42%
Google+	24%
Instagram	10%
Twitter	10%
Ns/Nc	5%

Base entrevistados que utilizan internet: 544 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

NSE	
E	0%
D	9%
D+	20%
C-	35%
C	25%
C+	9%
AB	2%

Base Mujeres: 1050 entrevistas



**Encuesta en vivienda a nivel Nacional:
Realización de estudio de opinión
cuantitativo cara a cara**

Reporte desagregado de resultados

Noviembre de 2016

© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.