

Desigualdad informativa, derecho a saber y mediatización, presentaciones del INAI en la FIL Monterrey

Desigualdad informativa, derecho a saber y mediatización son algunos temas que abordan las publicaciones del INAI presentadas en el segundo día de actividades de la Feria Internacional del Libro de Monterrey.

“Uno de los temas principales del INAI, y que nos toca combatir, es esto: la desigualdad informativa. Con este libro [sobre desigualdad informativa] nos da los elementos muy técnicos, pero también en un lenguaje muy ciudadano para que los estudiantes, sobre todo ustedes, lo entiendan y lo comprendan, la importancia del acceso a la información y la protección de datos personales en esta era de las brechas digitales”, dijo Norma Julieta del Río Venegas, Comisionada del INAI y Presidenta del Comité Editorial de este Instituto, en la presentación del libro *Desigualdad informativa: brecha en el mundo hiperconectado*, de José Octavio Islas Carmona.

El autor del libro explicó que para aprovechar los beneficios de internet y el uso de la inteligencia artificial en las aulas es indispensable contar con internet rápido y estable, para luego usarlo estratégicamente. “Eso ayudará a crear riqueza”, señaló.

“No se trata en un momento de pasar más tiempo en internet, sino de contar con una alfabetización mediática o digital que nos permita obtener el mejor provecho posible en la menor cantidad de tiempo, y eso supone también velocidad”, enfatizó Islas.

También se presentó el libro *Derecho a saber y mediatización: la transformación de la opinión pública* con la participación de una de sus autoras, Cecilia Pérez, y las Comisionadas de los organismos garantes de Hidalgo, Mirna Moncada; Nuevo León, Brenda González, y San Luis Potosí, Ana Cristina García.

El INAI participa en la Feria Internacional del Libro de Monterrey en coordinación con el Instituto Estatal de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (InfoNL) y la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Descarga los libros:

- [*Desigualdad informativa: brecha en el mundo hiperconectado*](#), de José Octavio Islas Carmona.
- [*Derecho a saber y mediatización: la transformación de la opinión pública*](#), de Claudia Cecilia Flores Pérez, Irene Levy Mustri y Carlos Muñoz Muriel.

[Ver fotografía](#)

[Ver video](#)