



Guadalajara, Jalisco.
1 de diciembre de 2023

www.inai.org.mx



- Hay muchas dudas sobre la rendición de cuentas en este tema, mucha tarea y trabajo por hacer: Norma Julieta del Río Venegas
- De 2016 a noviembre de 2023, los partidos políticos han recibido 19 mil 900 solicitudes de información y mil 400 recursos de revisión, apuntó la Comisionada del INAI

NECESARIO TRANSPARENTAR CAMPAÑAS ELECTORALES Y EXIGIR RENDICIÓN DE CUENTAS: DEL RÍO VENEGAS

Es necesario redoblar esfuerzos para transparentar las campañas electorales y exigir a los partidos políticos una efectiva rendición de cuentas, planteó **Norma Julieta del Río Venegas**, Comisionada del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI).

“Las épocas de campaña son las más maravillosas para proveedores que de repente surgen, hay registros de proveedores que un mes antes no existían. Hay muchas dudas sobre la rendición de cuentas en este tema, mucha tarea y trabajo por hacer”, enfatizó Del Río Venegas, al participar en el panel *Partidos políticos: transparencia, democracia interna y rendición de cuentas*.

[Consulta el video #INAIalMomento](#)

En el marco del *12° Seminario Internacional: Corrupción y procesos electorales en América Latina*, en la FIL Guadalajara 2023, la Comisionada del INAI subrayó que el Instituto vigila que los partidos políticos cumplan con su obligación de subir la información a la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT) y en sus portales; sin embargo, en temporada electoral se incrementan significativamente las solicitudes de información relacionadas con la contienda.

Refirió que desde el 2016 hasta este mes de noviembre, los partidos políticos han recibido 19 mil 900 solicitudes de información y mil 400 recursos de revisión.

“La tendencia es que la ciudadanía solo pregunta a los partidos políticos o a los institutos electorales en épocas de campaña; entonces, cuando no hay campañas son los sujetos obligados que tienden a recibir menos inquietudes”, expuso.

Al respecto, destacó que el INAI ha fallado en 75.4 por ciento de los casos a favor de los ciudadanos, lo que ha permitido que la sociedad acceda a información que debe ser pública, pero sin la intervención del Instituto no se hubiera entregado, como la relacionada con encuestas.

“Son instrumentos metodológicos que se puede decir que son abiertos y que el hecho está consumado desde que se dan a conocer, la gente pide la metodología, se les niega (...) y hay muchas dudas sobre las encuestas; tan es así que hemos visto bastantes enojos, berrinches, de gente que se decía amar a la patria, pero no sale favorecido y son los primeros informantes, por ellos se empieza a conocer que esa encuesta no era tan fidedigna”, sostuvo.

En este contexto, Del Rio Venegas concluyó que es importante seguir capacitando a la sociedad y hablando con los ciudadanos sobre la importancia de contar con instituciones como “el INAI que es un órgano garante del derecho de acceso a la información; todos sabemos que está recibiendo embates, que ha sido golpeado y difamado, pero se está defendiendo”.

También participaron Nancy García, Profesora-Investigadora de la Universidad de Guadalajara (UDG) México; Paulo Hidalgo, Profesor-Investigador de la Universidad de Talca-Campus Santiago de Chile, y Jorge Javier Romero, Profesor-Investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco; así como Jaime Hernández, Coordinador de la Comunidad PIRC y del Seminario Permanente del IIRCCC, quien fungió como moderador.

-o0o-



[VER VIDEO](#)



[VER FOTOGRAFÍA](#)