



“Encuesta Nacional de Percepción Ciudadana, INAI 2018 (Estudio de opinión cuantitativo cara a cara en vivienda)”

Reporte de Resultados

Noviembre 2018



Índice

Página

03

1. Metodología

05

2. Identificación de derechos tutelados

12

3. Conocimiento y opinión sobre acceso a la información

33

4. Conocimiento y opinión sobre protección de datos personales

42

5. Identificación institucional, conocimiento y opinión del INAI

77

6. Conocimiento del PNT y avisos de privacidad

Página

109

7. Cambios en materia de transparencia

115

8. Gobierno abierto

119

9. SNT, SNA Corrupción y rendición de cuentas

1. METODOLOGÍA



Ficha metodológica

Tipo de entrevista

Cara a cara en vivienda.

Público objetivo

Hombres y mujeres mayores de 13 años. De todos los niveles socioeconómicos, residentes del hogar donde se aplicó la entrevista.

Tamaño de la muestra

2,100 entrevistas efectivas a nivel nacional, con dispersión estatal (31 estados y la Ciudad de México) a población urbana, segmentado por género, edad, nivel socioeconómico (NSE) y región, según el peso que tienen en la sociedad, conforme información del INEGI.

Entrevistas por región:

- Norte 550 entrevistas
- Centro 440 entrevistas
- Golfo-sur 390 entrevistas
- Zona metropolitana de la ciudad de México 720 entrevistas

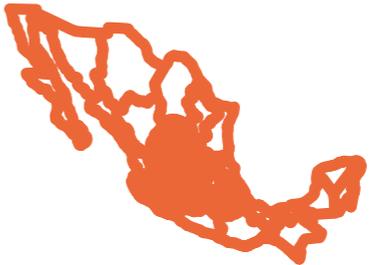
Margen de error

La muestra garantiza un margen de error del $\pm 2.13\%$ para el total de la muestra, considerando un nivel de confianza del 95%.

Fecha de levantamiento

Del 3 de noviembre al 18 de noviembre de 2018.

Composición de las regiones:

Región	Entidades que la integran	Mapa
Norte	<ul style="list-style-type: none"> • Baja California • Baja California Sur • Sinaloa • Sonora • Nayarit 	<ul style="list-style-type: none"> • Coahuila • Chihuahua • Durango • Nuevo León • Tamaulipas 
Centro	<ul style="list-style-type: none"> • Aguascalientes • Guanajuato • Querétaro • San Luis Potosí 	<ul style="list-style-type: none"> • Zacatecas • Colima • Jalisco • Michoacán 
Golfo Sur	<ul style="list-style-type: none"> • Tabasco • Veracruz • Chiapas • Guerrero 	<ul style="list-style-type: none"> • Oaxaca • Campeche • Quintana Roo • Yucatán 
Zona Metropolitana	<ul style="list-style-type: none"> • Distrito Federal • Estado de México • Puebla 	<ul style="list-style-type: none"> • Hidalgo • Tlaxcala • Morelos. 

2. Identificación de derechos tutelados



Conocimiento de los derechos constitucionales (Espontáneo)

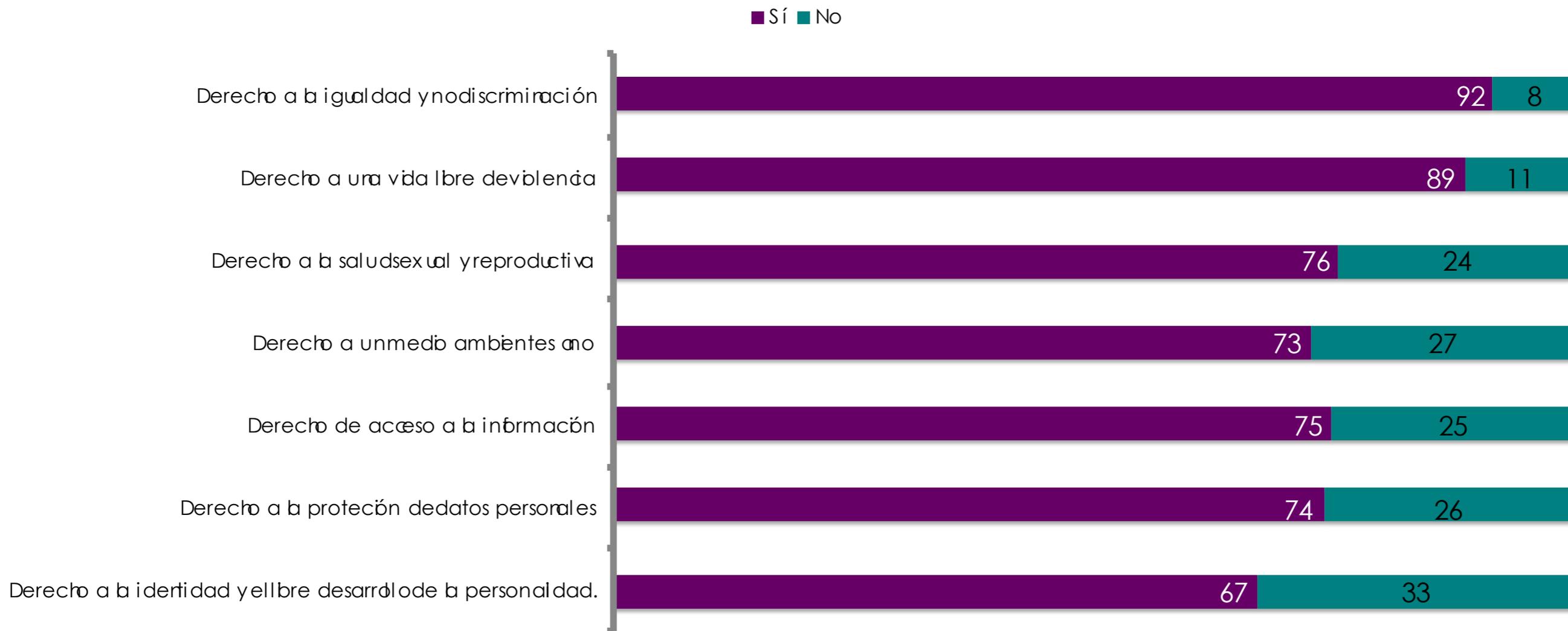
1.- En la Constitución Política de México, se establecen varios derechos que tenemos los mexicanos. ¿Me podría decir, cuáles de estos derechos recuerda?

Primera mención	
Derecho a la Educación	22.2
Derecho a la Igualdad	13.2
Derecho a la Libertad de expresión	13.0
Derecho a la Vida digna	12.8
Derecho a la Salud	8.0
Derecho a la Libertad	8.0
Derecho a la Vivienda	5.1
Derecho al Trabajo	4.7
Derecho a la Seguridad	2.7
Derecho a Votar	2.5
Derecho a la Justicia	1.3
Derecho a la Libertad de culto	1.2
Otras menciones	1.7
Ns/Nc	3.4

Total de menciones	
Derecho a la Educación	38.7
Derecho a la Vida digna	27.5
Derecho a la Igualdad	25.7
Derecho a la Libertad de expresión	24.9
Derecho a la Salud	20.3
Derecho a la Libertad	15.1
Derecho al Trabajo	11.2
Derecho a la Vivienda	10.3
Derecho a Votar	5.9
Derecho a la Seguridad	5.8
Derecho a la Justicia	3.6
Derecho a la Libertad de culto	3.4
Otras menciones	2.5

Conocimiento de los derechos constitucionales (Asistido)

2.- Ahora dígame, ¿había escuchado alguno de los siguientes derechos que tenemos los mexicanos, según lo establece la Constitución Política de México?



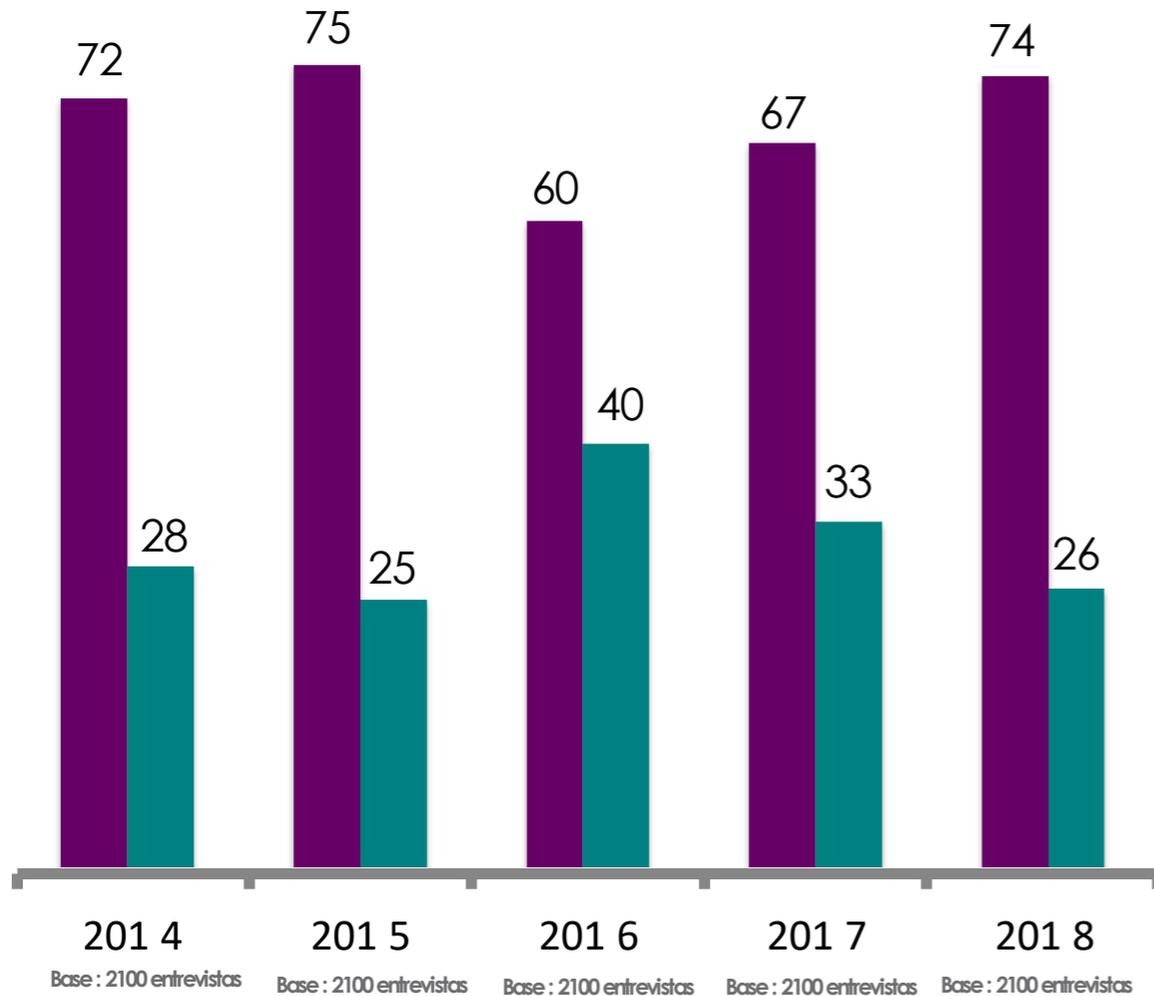
Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Conocimiento del derecho: A la protección de datos personales/ Al acceso a la información *(Históricos)*

2.- Ahora dígame, ¿había escuchado alguno de los siguientes derechos que tenemos los mexicanos, según lo establece la Constitución Política de México?

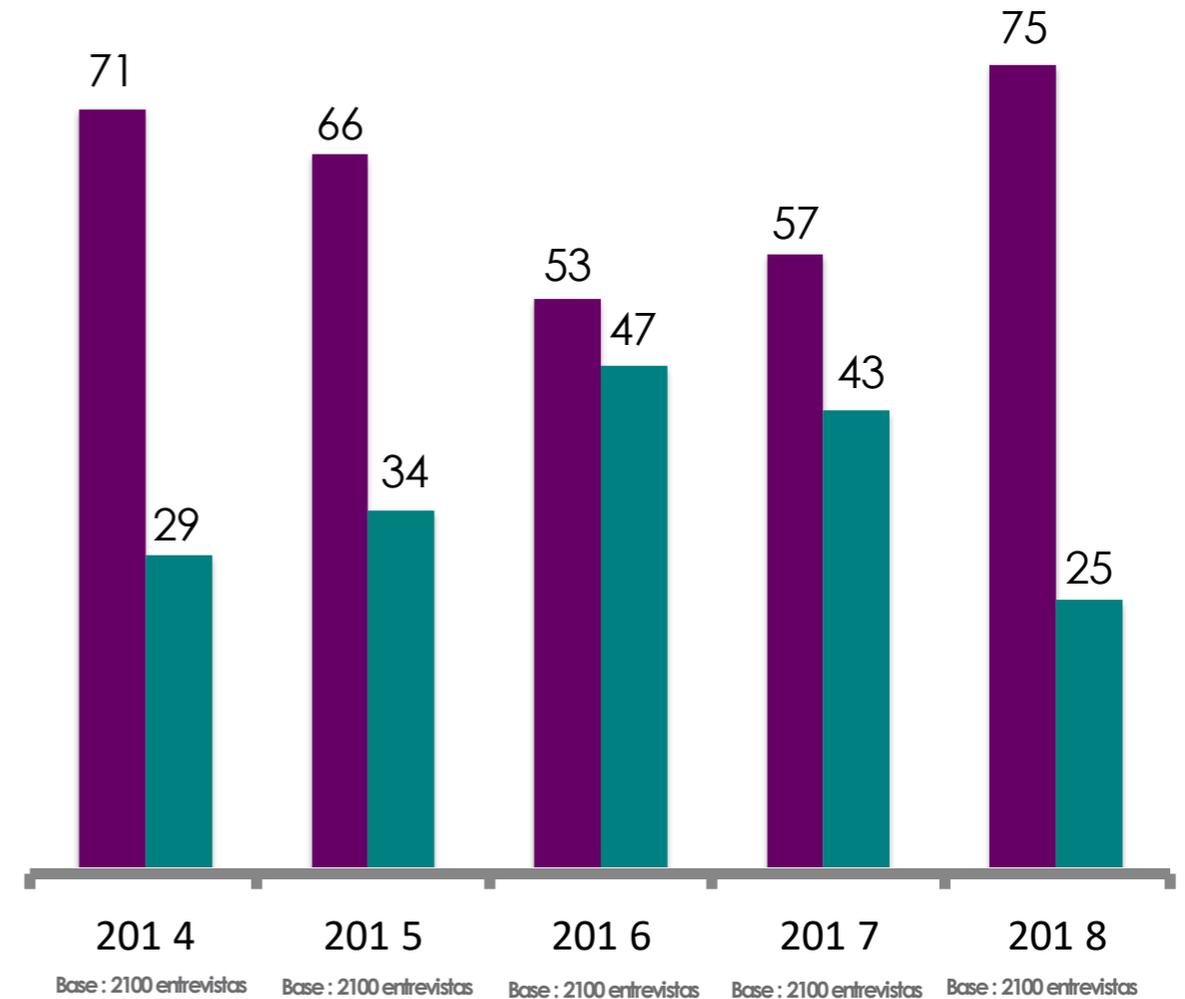
A la protección de datos personales

■ Sí ■ No



Al acceso a la información

■ Sí ■ No



Conocimiento de los derechos constitucionales (Asistido)

2.- Ahora dígame, ¿había escuchado alguno de los siguientes derechos que tenemos los mexicanos, según lo establece la Constitución Política de México?

A la protección de datos personales

		Género	
		Hombre	mujer
Base		1,050	1,050
Sí		73.9%	73.5%
No		26.0%	26.5%

		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
		249	1851
		67.3%	75.5%
		32.7%	24.5%

				Regiones			
				Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
				550	440	720	390
				77.5%	72.3%	73.1%	72.6%
				22.5%	27.4%	26.9%	27.4%

			NSE		
			Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
			257	1024	639
			67.9%	78.5%	73.4%
			32.1%	21.4%	26.6%

Al acceso a la información

		Género	
		Hombre	mujer
Base		1,050	1,050
Sí		76.1%	73.2%
No		23.8%	26.8%

		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
		249	1851
		65.7%	77.2%
		34.3%	22.8%

				Regiones			
				Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
				550	440	720	390
				80.0%	72.3%	73.0%	74.1%
				20.0%	27.4%	27.0%	25.9%

			NSE		
			Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
			257	1024	639
			71.9%	77.0%	74.4%
			28.1%	22.9%	25.6%

Base total: 2100 entrevistas

3. Conocimiento y opinión sobre acceso a la información



Formas identificadas para obtener información

3.- Me podría decir, ¿qué haría usted para obtener información relacionada con el Gobierno o con quiénes manejan recursos públicos?

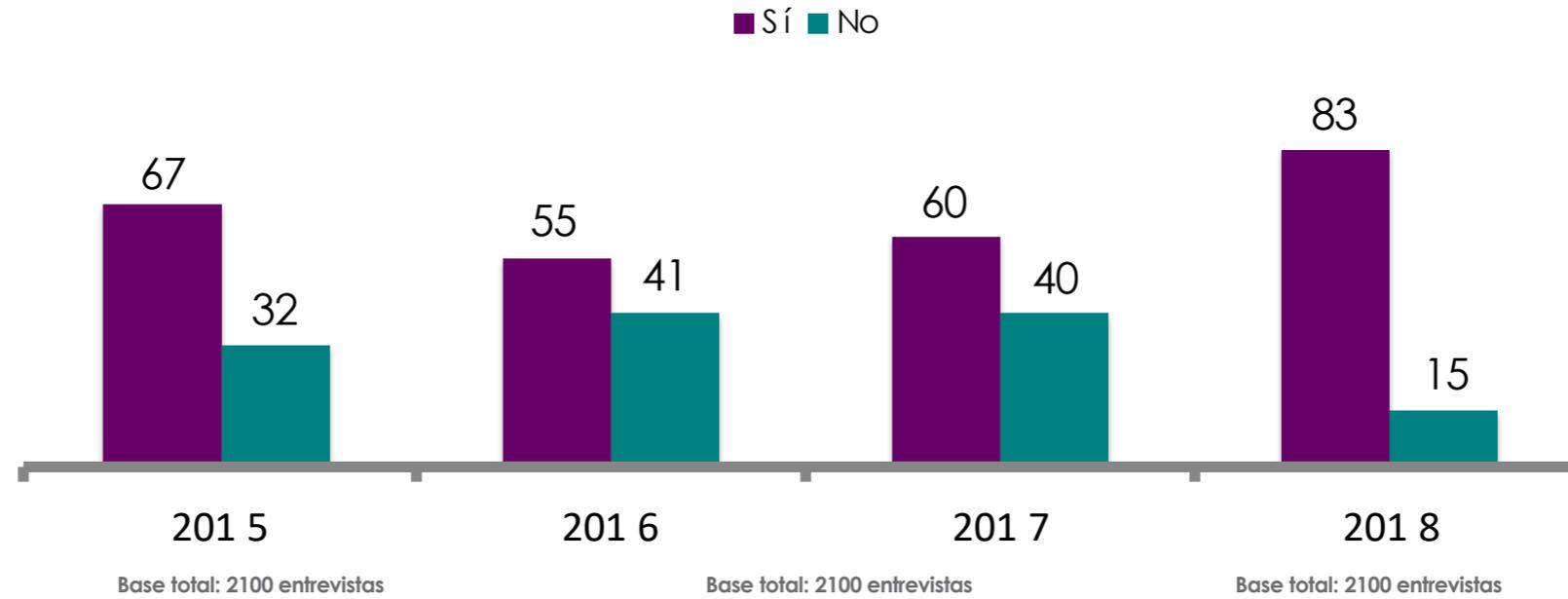
Primera mención	
Investigar en internet	40.3
Acudir personalmente a la Institución	20.5
Informarme en el INAI	5.4
Acudir al municipio	4.6
Asesorarse con conocidos	3.3
Ver las noticias	3.1
Hablar por teléfono	3.0
Buscar módulos de información	2.5
Realizar una queja/petición	2.1
Escuela e Instituciones	1.8
Televisión	1.2
Ns/Nc	12.0

Total de menciones	
Investigar en internet	74.6
Acudir personalmente a la Institución	42.8
Acudir al municipio	13.9
Asesorarse con conocidos	9.9
Buscar módulos de información	9.5
Informarme en el INAI	9.2
Ver las noticias	9.1
Hablar por teléfono	5.8
Televisión	5.5
Realizar una queja/petición	4.9
Escuela e Instituciones	2.9

Base total: 2100 entrevistas

Obtención de información de sujetos obligados

4.- El acceso a la información es un derecho fundamental reconocido a nivel internacional, que comprende el solicitar, investigar, difundir, buscar y recibir información. ¿Cree usted que los mexicanos tenemos derecho a tener acceso a la información pública de cualquier organismo que maneje recursos públicos?



	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	82.6%	83.4%
No	15.5%	14.5%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	81.4%	83.4%
No	16.2%	14.7%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	88.0%	80.0%	77.2%	85.8%
No	10.7%	17.9%	19.1%	13.2%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	82.5%	83.0%	83.6%
No	15.7%	14.6%	14.9%

Conocimiento sobre leyes de transparencia

5.- ¿Conoce o ha escuchado algo sobre que en México tenemos leyes en materia de transparencia y acceso a la información?

Sí 68%

No 30%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1.050
Sí	66.7%	70.4%
No	31.8%	28.6%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	62.6%	70.0%
No	35.4%	28.9%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	75.0%	64.1%	64.3%	69.9%
No	24.5%	34.9%	33.5%	28.9%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	66.8%	69.5%	69.0%
No	32.0%	29.1%	30.0%

Recordación de campaña de difusión INAI 2017-2018

6.- ¿Recuerda haber visto o escuchado este anuncio en radio o televisión durante el último año?

Video de la campaña

Sí 58%

No 41%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	58.0%	57.4%
No	40.0%	41.6%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
159	1941
56.0%	58.2%
42.7%	40.2%

Regiones			
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
408	404	494	794
61.6%	51.0%	52.4%	62.9%
37.7%	47.4%	45.2%	35.8%

NSE		
Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
500	800	800
61.6%	54.4%	58.3%
36.6%	44.2%	40.5%

Identificación de una institución nacional encargada de garantizar el acceso a la información

7.-¿Conoce o ha escuchado usted que existe una institución nacional encargada de garantizar la transparencia y el derecho de acceso a la información pública en nuestro país?

Sí 52%

No 44%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	51.7%	52.8%
No	44.3%	44.4%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
159	1941
46.5%	53.8%
48.5%	43.2%

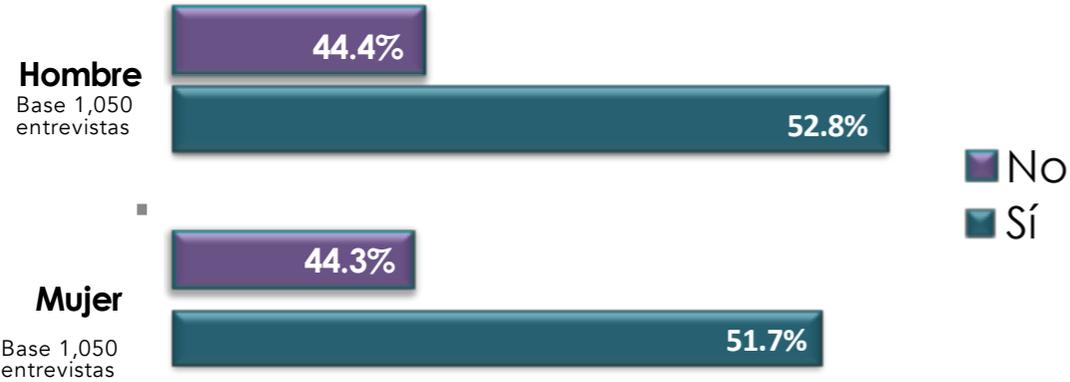
Regiones			
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
408	404	494	794
53.2%	52.8%	48.0%	54.4%
43.6%	43.3%	47.0%	43.3%

NSE		
Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
500	800	800
52.2%	51.6%	53.2%
44.0%	44.3%	44.9%

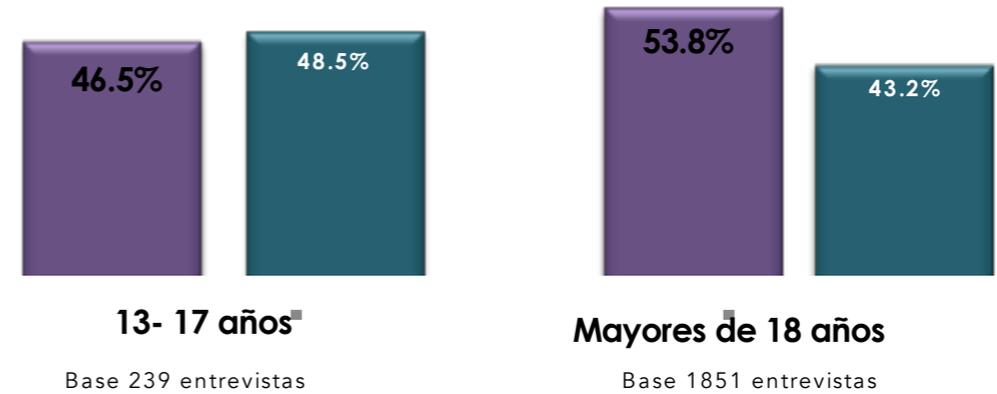
Identificación de una institución nacional encargada de garantizar el acceso a la información

7.-¿Conoce o ha escuchado usted que existe una institución nacional encargada de garantizar la transparencia y el derecho de acceso a la información pública en nuestro país?

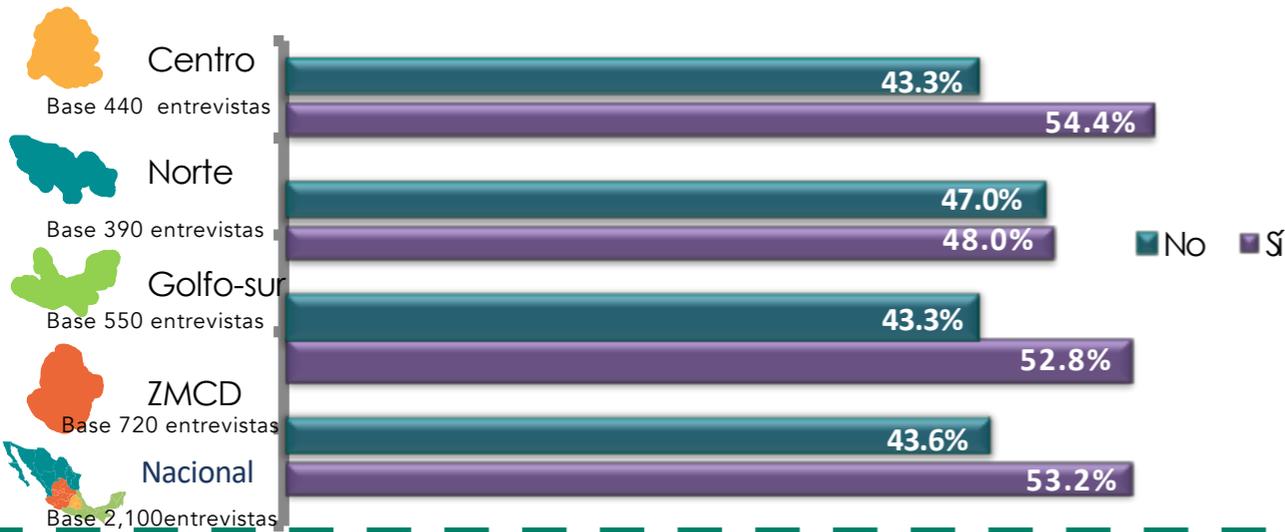
Género



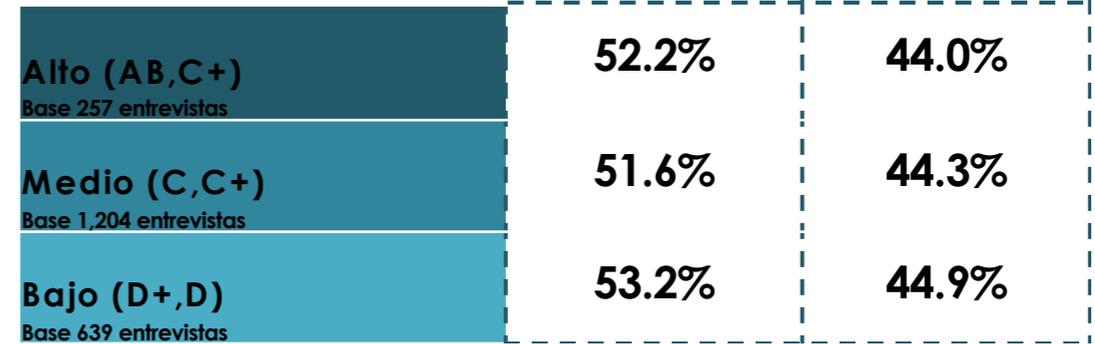
Grupos de edad



Por región



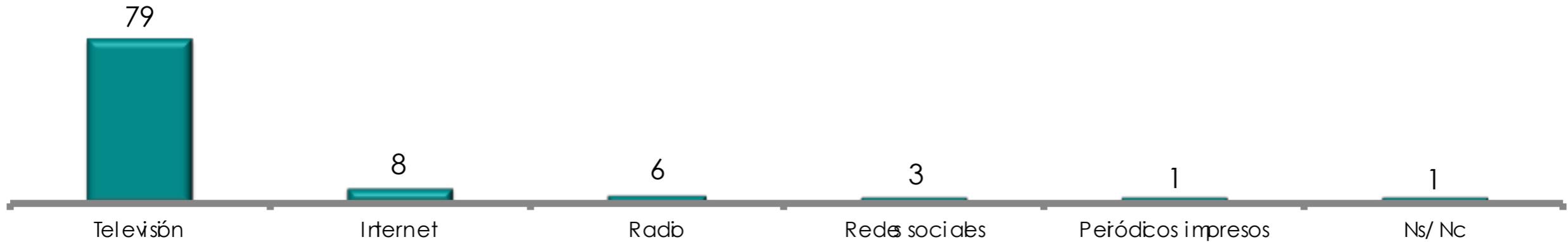
NSE



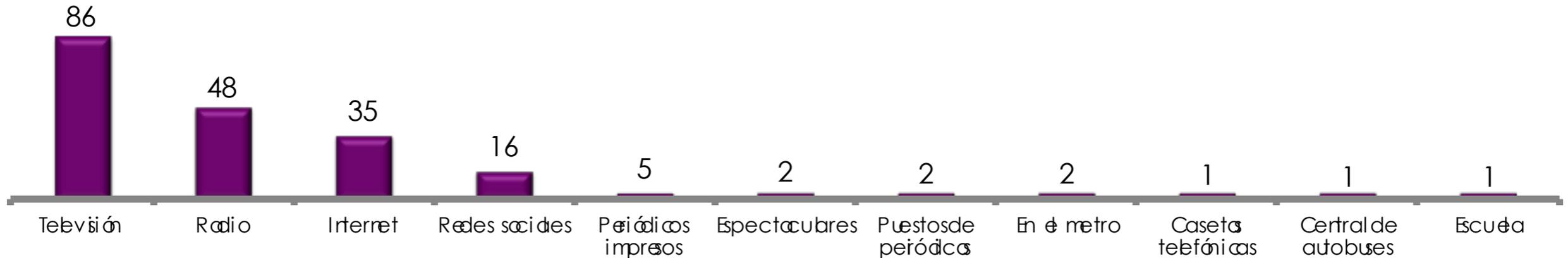
Medios por los que se enteró de la existencia de una institución nacional encargada de garantizar el acceso a la información

8. ¿A través de cuál medio ha escuchado acerca de la institución nacional encargada de garantizar la transparencia y el derecho de acceso a la información? ¿Algún otro?

Primera mención

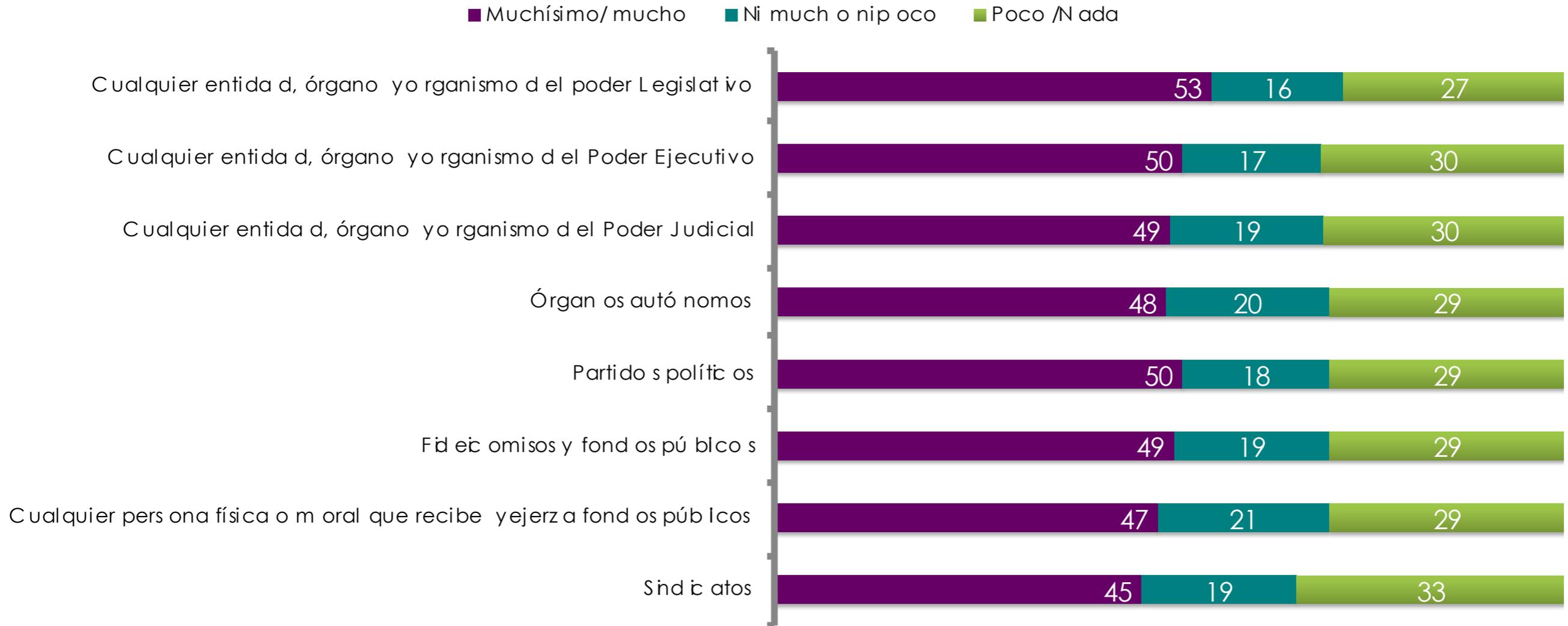


Total de menciones



Interés en obtener información por parte del gobierno

9.- ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace... ?



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Interés en obtener información por parte del gobierno *(Histórico)*

9.- ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace... ?

	Muchísimo/mucho				Ni mucho ni poco				Poco/Nada			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Cualquier entidad, órgano y organismo del poder Legislativo	41%	28%	29%	53%	26%	25%	22%	16%	31%	43%	44%	27%
Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Ejecutivo	42%	26%	27%	50%	27%	22%	21%	17%	29%	46%	45%	30%
Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Judicial	43%	26%	25%	49%	26%	23%	22%	19%	29%	43%	40%	30%
Órganos autónomos	40%	26%	24%	48%	24%	22%	21%	20%	32%	42%	40%	29%
Partidos políticos	42%	25%	25%	50%	23%	23%	23%	18%	32%	48%	41%	29%
Fideicomisos y fondos públicos	45%	25%	26%	49%	22%	23%	22%	19%	30%	46%	42%	29%
Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos	43%	24%	25%	47%	24%	24%	26%	21%	31%	43%	43%	29%
Sindicatos	40%	22%	20%	45%	24%	22%	24%	19%	33%	47%	49%	33%

Base total: 2100 entrevistas

Interés en obtener información por parte del gobierno

9.- ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace... ?

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder Legislativo

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	53.6%	56.1%
Ni mucha ni poca	17.2%	15.8%
Poca/Nada	29.1%	28.1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	49.0%	56.4%
Ni mucha ni poca	17.1%	16.4%
Poca/Nada	33.9%	27.2%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	57.3%	55.1%	55.8%	52.4%
Ni mucha ni poca	17.3%	15.0%	18.2%	15.6%
Poca/Nada	25.5%	29.9%	26.0%	32.0%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	50.8%	55.3%	59.9%
Ni mucha ni poca	16.7%	16.5%	16.5%
Poca/Nada	32.5%	28.3%	23.6%

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder ejecutivo

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	49.4%	53.7%
Ni mucha ni poca	19.8%	15.5%
Poca/Nada	30.7%	30.8%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	44.5%	53.4%
Ni mucha ni poca	19.3%	17.4%
Poca/Nada	36.2%	29.3%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	52.7%	52.0%	52.5%	49.7%
Ni mucha ni poca	19.1%	15.6%	19.1%	17.0%
Poca/Nada	28.2%	32.4%	28.4%	33.3%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	47.7%	50.1%	59.7%
Ni mucha ni poca	17.2%	17.6%	19.1%
Poca/Nada	35.2%	32.3%	21.3%

Base total: 2100 entrevistas

Interés en obtener información por parte del gobierno

9.- ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace... ?

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder judicial

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	49.3%	51.1%
Ni mucha ni poca	20.7%	17.3%
Poca/Nada	30.0%	31.6%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	42.9%	52.1%
Ni mucha ni poca	21.6%	18.4%
Poca/Nada	35.5%	29.5%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	47.7%	51.4%	52.4%	49.3%
Ni mucha ni poca	23.9%	17.1%	19.4%	16.8%
Poca/Nada	28.4%	31.5%	28.1%	33.8%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	48.4%	49.2%	54.4%
Ni mucha ni poca	17.2%	19.3%	21.6%
Poca/Nada	34.4%	31.5%	24.0%

Órganos autónomos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	48.0%	51.4%
Ni mucha ni poca	21.9%	19.3%
Poca/Nada	30.1%	29.3%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	44.5%	51.0%
Ni mucha ni poca	20.9%	20.7%
Poca/Nada	34.6%	28.3%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	53.9%	47.7%	49.8%	47.7%
Ni mucha ni poca	21.1%	19.2%	21.5%	20.5%
Poca/Nada	25.0%	33.0%	28.7%	31.8%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	46.8%	49.6%	53.8%
Ni mucha ni poca	20.3%	20.1%	22.5%
Poca/Nada	32.8%	30.4%	23.8%

Base total: 2100 entrevistas

Interés en obtener información por parte del gobierno

9.- ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace... ?

Partidos políticos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	48.1%	55.5%
Ni mucha ni poca	20.4%	16.5%
Poca/Nada	31.5%	27.9%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	46.1%	53.2%
Ni mucha ni poca	19.3%	18.3%
Poca/Nada	34.6%	28.5%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	50.5%	50.5%	54.6%	50.7%
Ni mucha ni poca	22.3%	16.8%	18.7%	17.0%
Poca/Nada	27.3%	32.7%	26.7%	32.3%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	47.2%	50.7%	60.0%
Ni mucha ni poca	20.5%	17.7%	17.3%
Poca/Nada	32.3%	31.6%	22.7%

Fidecomisos y fondos públicos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	48.3%	53.4%
Ni mucha ni poca	21.2%	18.0%
Poca/Nada	30.5%	28.6%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	43.4%	52.7%
Ni mucha ni poca	19.8%	19.7%
Poca/Nada	36.9%	27.6%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	52.5%	49.1%	51.9%	49.5%
Ni mucha ni poca	18.4%	18.7%	21.1%	19.9%
Poca/Nada	29.1%	32.2%	27.0%	30.7%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	46.7%	50.3%	57.4%
Ni mucha ni poca	20.8%	19.5%	18.4%
Poca/Nada	32.6%	30.2%	24.2%

Base total: 2100 entrevistas

Interés en obtener información por parte del gobierno

9.. ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace... ?

Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	47.8%	48.4%
Ni mucha ni poca	21.6%	21.3%
Poca/Nada	30.7%	30.3%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	40.4%	50.2%
Ni mucha ni poca	24.5%	20.6%
Poca/Nada	35.1%	29.2%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	52.5%	48.6%	51.3%	42.7%
Ni mucha ni poca	19.1%	17.4%	23.0%	23.6%
Poca/Nada	28.4%	33.9%	25.7%	33.7%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	45.1%	48.3%	52.1%
Ni mucha ni poca	21.2%	19.6%	25.3%
Poca/Nada	33.7%	32.1%	22.7%

Sindicatos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	45.4%	46.6%
Ni mucha ni poca	20.1%	18.8%
Poca/Nada	34.4%	34.6%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	40.7%	47.4%
Ni mucha ni poca	19.6%	19.5%
Poca/Nada	39.8%	33.0%

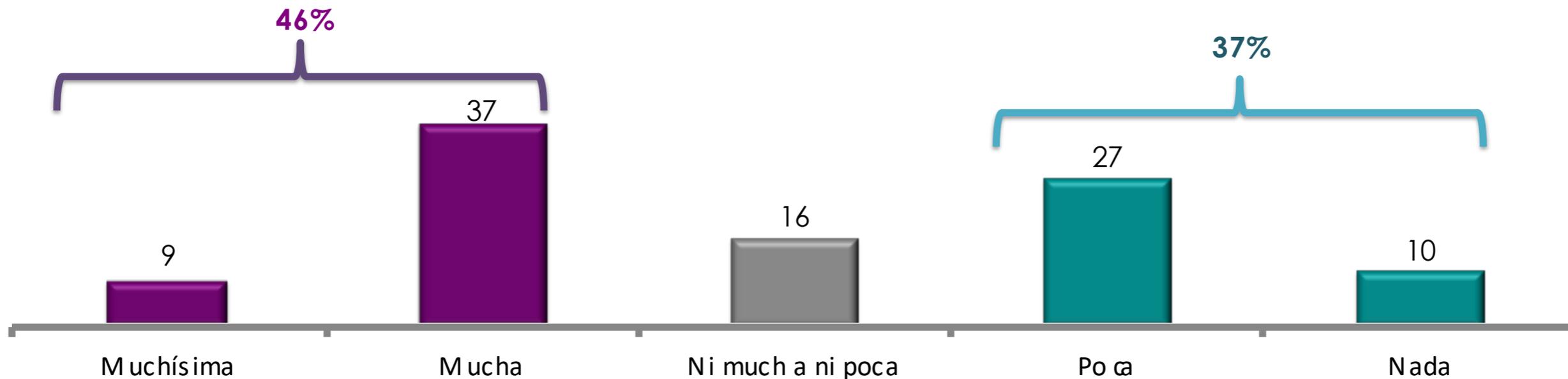
	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	49.1%	44.4%	50.4%	41.5%
Ni mucha ni poca	19.5%	16.2%	20.7%	20.1%
Poca/Nada	31.4%	39.3%	28.9%	38.4%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	41.0%	48.2%	49.0%
Ni mucha ni poca	21.0%	17.6%	21.2%
Poca/Nada	38.0%	34.3%	29.8%

Base total: 2100 entrevistas

Disposición de llenar un formulario para obtener información

10.- ¿Qué tanta disposición tendría usted para llenar un formulario, solicitándole a cualquier autoridad que reciba y ejerza recursos públicos, para que le dé alguna información que le interese o requiera saber?



	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	45.9%	46.7%
Ni mucha ni poca	16.7%	15.2%
Poca/Nada	37.4%	38.0%

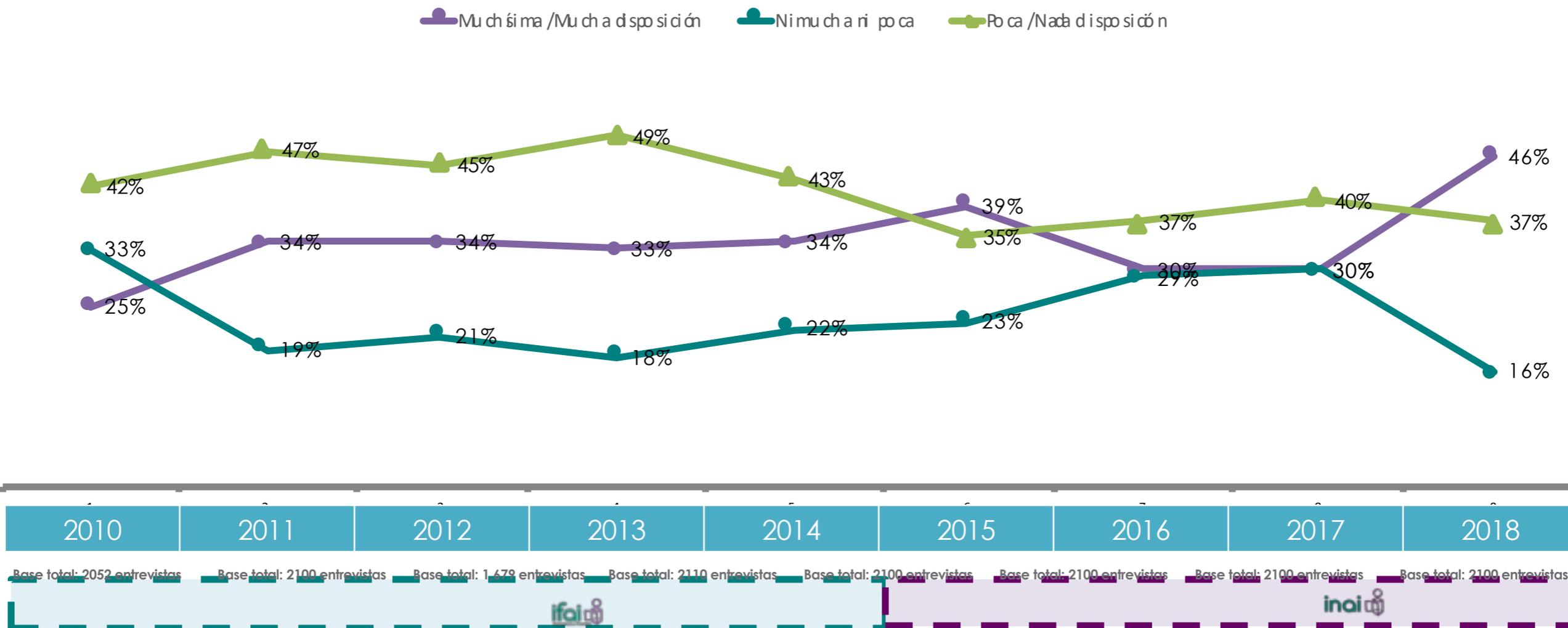
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	42.4%	47.4%
Ni mucha ni poca	17.7%	15.6%
Poca/Nada	39.9%	37.0%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	55.3%	37.7%	51.6%	41.5%
Ni mucha ni poca	12.8%	16.4%	18.9%	15.7%
Poca/Nada	32.0%	45.9%	29.5%	42.9%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	45.3%	46.4%	47.7%
Ni mucha ni poca	16.3%	16.0%	15.7%
Poca/Nada	38.4%	37.6%	36.7%

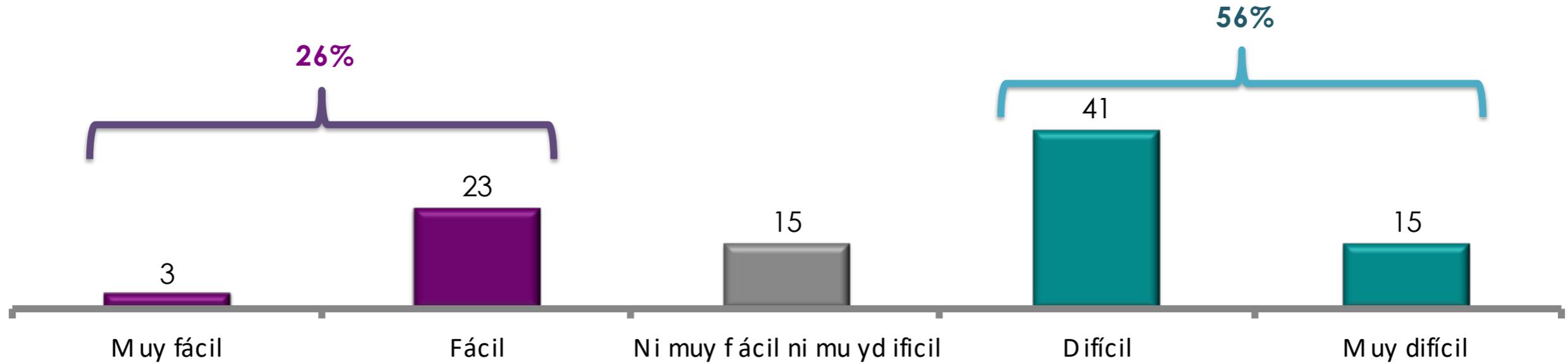
Disposición de llenar un formulario para obtener información *(Históricos)*

10.- ¿Qué tanta disposición tendría usted para llenar un formulario, solicitándole a cualquier autoridad que reciba y ejerza recursos públicos, para que le dé alguna información que le interese o requiera saber?



Percepción de la dificultad para obtener información pública

11.- ¿Qué tan difícil o fácil cree usted que sea el conseguir una determinada información de quienes reciben y ejercen recursos públicos?



	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muy fácil/fácil	28.0%	26.7%
Ni muy fácil ni muy difícil	14.8%	16.1%
Difícil/Muy difícil	57.2%	57.2%

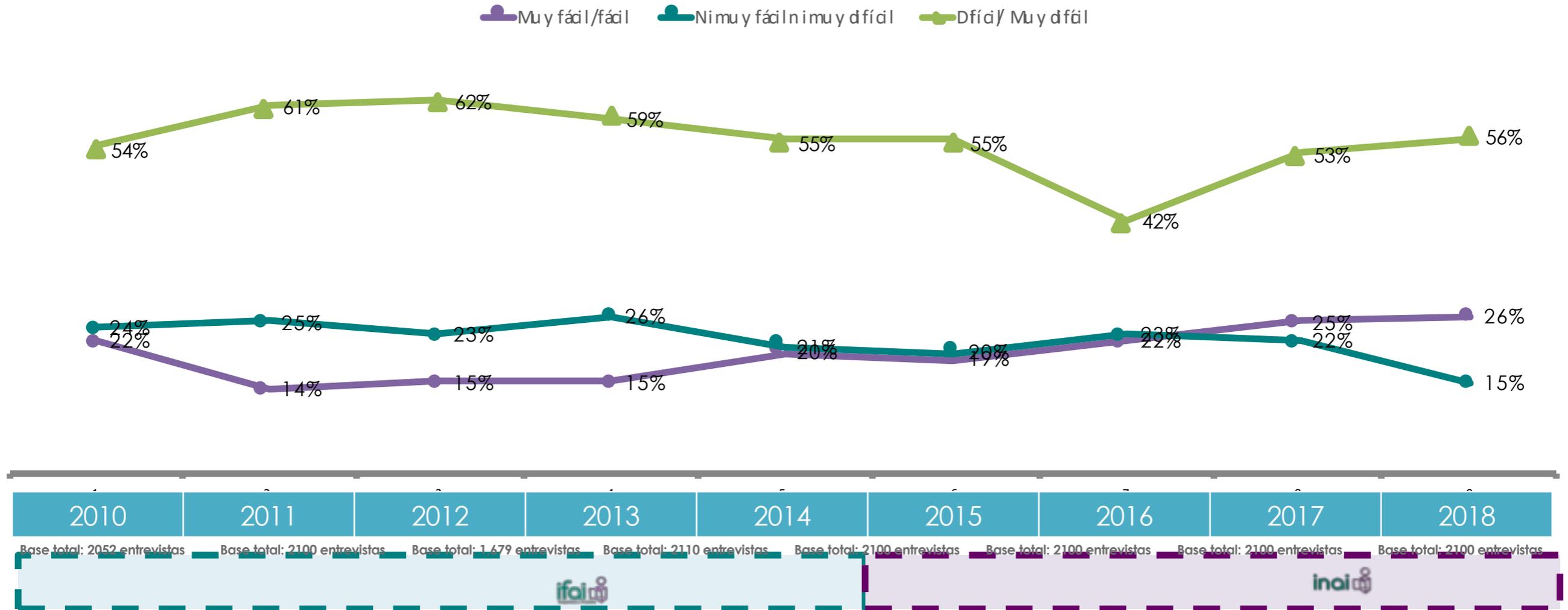
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muy fácil/fácil	25.9%	27.8%
Ni muy fácil ni muy difícil	15.5%	15.4%
Difícil/Muy difícil	58.6%	56.8%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muy fácil/fácil	38.7%	13.1%	28.5%	27.1%
Ni muy fácil ni muy difícil	14.6%	18.7%	16.2%	13.6%
Difícil/Muy difícil	46.6%	68.2%	55.3%	59.2%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muy fácil/fácil	26.6%	28.8%	25.9%
Ni muy fácil ni muy difícil	13.6%	15.1%	18.7%
Difícil/Muy difícil	59.8%	56.0%	55.4%

Percepción de la dificultad para obtener información pública (*Históricos*)

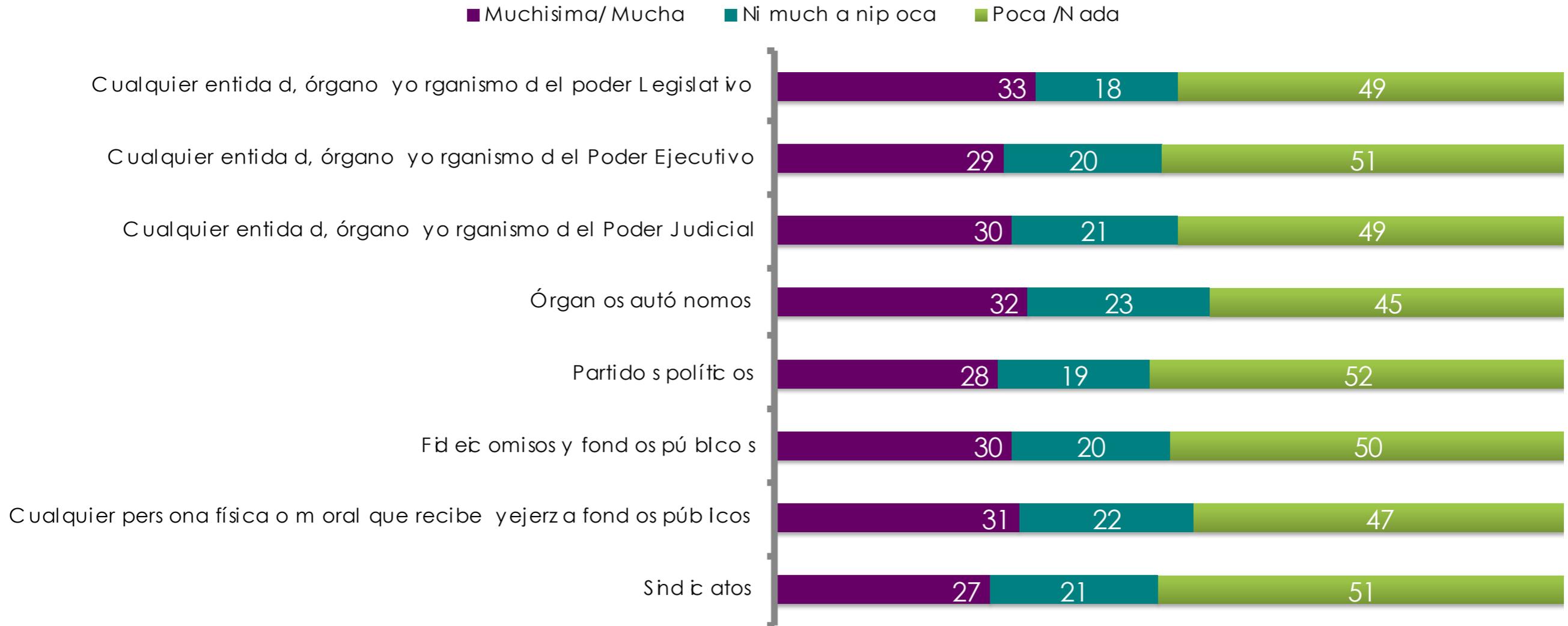
11.- ¿Qué tan difícil o fácil cree usted que sea el conseguir una determinada información de quienes reciben y ejercen recursos públicos?



No se muestra: Ns/Nc

Percepción de confianza, respecto de la información que se puede obtener

12.- ¿Qué tanta confianza tiene usted en que.... le proporcionen información que usted requiera?



Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

12.- ¿Qué tanta confianza tiene usted en que.... le proporcionen información que usted requiera?

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder legislativo

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	31.3%	35.3%
Ni mucha ni poca	19.9%	16.6%
Poca/Nada	48.8%	48.0%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	33.6%	33.1%
Ni mucha ni poca	17.5%	18.6%
Poca/Nada	48.9%	48.3%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	45.6%	19.3%	32.3%	33.9%
Ni mucha ni poca	13.9%	19.8%	21.5%	18.0%
Poca/Nada	40.5%	60.9%	46.2%	48.1%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	31.3%	30.8%	40.6%
Ni mucha ni poca	18.4%	16.7%	21.5%
Poca/Nada	50.3%	52.5%	37.9%

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder ejecutivo

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	28.0%	30.9%
Ni mucha ni poca	20.2%	19.7%
Poca/Nada	51.8%	49.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	29.9%	29.2%
Ni mucha ni poca	21.9%	19.4%
Poca/Nada	48.2%	51.4%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	40.0%	18.5%	29.1%	28.9%
Ni mucha ni poca	19.3%	17.5%	20.8%	21.0%
Poca/Nada	40.7%	64.0%	50.1%	50.1%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	27.5%	27.2%	36.4%
Ni mucha ni poca	20.6%	18.2%	22.3%
Poca/Nada	51.9%	54.7%	41.3%

Base total: 2100 entrevistas

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

12.- ¿Qué tanta confianza tiene usted en que.... le proporcionen información que usted requiera?

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder judicial

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	28.6%	32.1%
Ni mucha ni poca	21.6%	20.4%
Poca/Nada	49.8%	47.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	30.5%	30.2%
Ni mucha ni poca	23.2%	20.5%
Poca/Nada	46.2%	49.4%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	39.1%	17.2%	32.6%	30.1%
Ni mucha ni poca	23.4%	20.3%	21.7%	19.6%
Poca/Nada	37.5%	62.5%	45.7%	50.3%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	29.7%	27.1%	37.1%
Ni mucha ni poca	20.5%	20.2%	23.5%
Poca/Nada	49.8%	52.7%	39.4%

Órganos autónomos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	30.3%	34.3%
Ni mucha ni poca	23.6%	22.5%
Poca/Nada	46.1%	43.2%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	31.5%	32.4%
Ni mucha ni poca	24.8%	22.5%
Poca/Nada	43.7%	45.0%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	41.7%	17.3%	31.3%	35.2%
Ni mucha ni poca	22.8%	22.4%	24.4%	22.5%
Poca/Nada	35.5%	60.3%	44.3%	42.3%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	31.7%	29.7%	37.8%
Ni mucha ni poca	22.0%	23.3%	23.9%
Poca/Nada	46.3%	46.9%	38.2%

Base total: 2100 entrevistas

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

12.- ¿Qué tanta confianza tiene usted en que.... le proporcionen información que usted requiera?

Partidos políticos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	27.0%	29.8%
Ni mucha ni poca	18.6%	19.8%
Poca/Nada	54.5%	50.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	27.1%	28.7%
Ni mucha ni poca	21.7%	18.5%
Poca/Nada	51.2%	52.9%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	38.4%	14.9%	28.9%	28.9%
Ni mucha ni poca	17.5%	17.0%	21.9%	19.3%
Poca/Nada	44.1%	68.0%	49.3%	51.8%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	26.4%	25.4%	36.7%
Ni mucha ni poca	21.7%	18.3%	17.0%
Poca/Nada	51.9%	56.3%	46.3%

Fideicomisos y fondos públicos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	27.3%	33.1%
Ni mucha ni poca	20.7%	19.1%
Poca/Nada	52.1%	47.9%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	30.4%	29.9%
Ni mucha ni poca	19.3%	20.0%
Poca/Nada	50.2%	50.1%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	41.3%	19.6%	30.6%	28.4%
Ni mucha ni poca	17.8%	17.0%	20.4%	22.3%
Poca/Nada	40.9%	63.4%	49.1%	49.3%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	27.2%	28.4%	37.2%
Ni mucha ni poca	23.3%	15.7%	22.9%
Poca/Nada	49.5%	55.9%	39.9%

Base total: 2100 entrevistas

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

12.- ¿Qué tanta confianza tiene usted en que.... le proporcionen información que usted requiera?

Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	28.4%	34.1%
Ni mucha ni poca	22.6%	20.7%
Poca/Nada	49.0%	45.2%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	31.9%	30.9%
Ni mucha ni poca	22.4%	21.5%
Poca/Nada	45.7%	47.6%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	43.2%	18.6%	31.7%	30.0%
Ni mucha ni poca	18.6%	20.1%	23.2%	23.3%
Poca/Nada	38.2%	61.3%	45.1%	46.6%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	29.3%	30.6%	34.7%
Ni mucha ni poca	25.1%	19.1%	21.7%
Poca/Nada	45.6%	50.3%	43.6%

Sindicatos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muchísima/Mucha	25.7%	28.7%
Ni mucha ni poca	21.4%	21.3%
Poca/Nada	52.9%	50.0%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muchísima/Mucha	29.0%	26.6%
Ni mucha ni poca	21.3%	21.4%
Poca/Nada	49.7%	52.0%

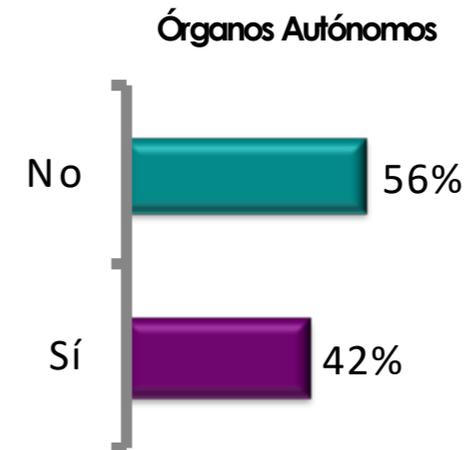
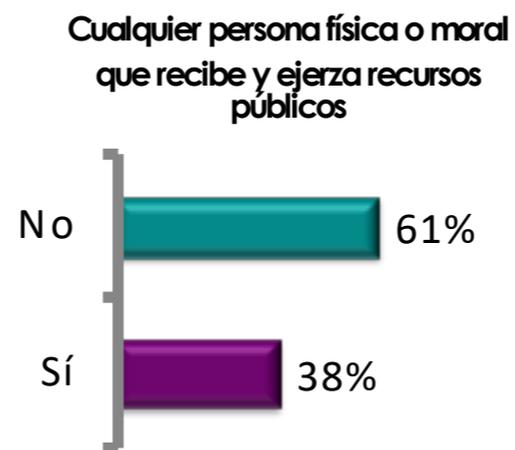
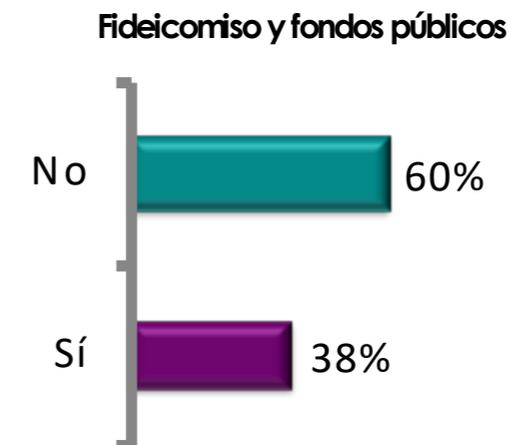
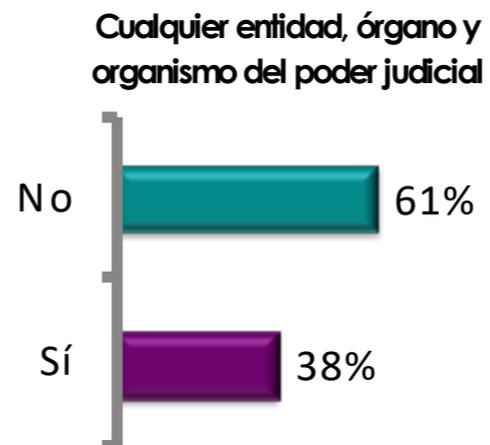
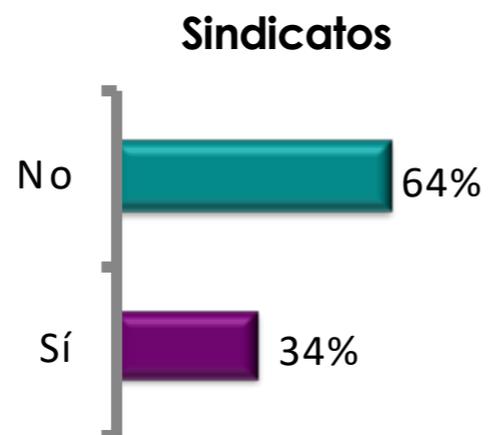
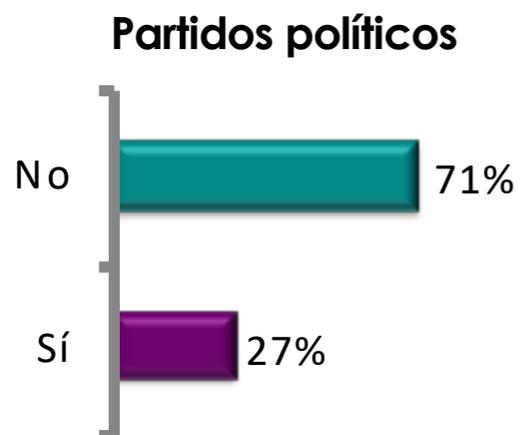
	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muchísima/Mucha	37.1%	15.7%	28.5%	26.2%
Ni mucha ni poca	19.1%	20.1%	23.0%	22.2%
Poca/Nada	43.7%	64.2%	48.5%	51.6%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muchísima/Mucha	25.4%	25.0%	33.8%
Ni mucha ni poca	23.3%	20.1%	21.0%
Poca/Nada	51.3%	54.9%	45.3%

Base total: 2100 entrevistas

Percepción en la veracidad de la información

13.- Si ... le proporciona la información que usted solicita, ¿cree que sería verídica o no?



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Percepción en la veracidad de la información

13.- Si ... le proporciona la información que usted solicita, ¿cree que sería verídica o no?

Partidos políticos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	35.5%	39.7%
No	63.1%	58.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Sí	37.4%	37.5%
No	60.6%	60.9%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	408	404	494	794
Sí	36.8%	32.1%	36.3%	41.6%
No	63.0%	63.1%	62.2%	57.4%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	500	800	800
Sí	38.3%	32.1%	46.5%
No	60.7%	65.9%	51.4%

Sindicatos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	37.2%	39.2%
No	61.5%	59.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Sí	38.5%	38.0%
No	60.2%	60.6%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	408	404	494	794
Sí	37.0%	31.3%	38.5%	42.2%
No	62.7%	64.1%	60.6%	57.3%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	500	800	800
Sí	38.7%	34.5%	44.2%
No	60.6%	64.1%	53.7%

Percepción en la veracidad de la información

13.- Si ... le proporciona la información que usted solicita, ¿cree que sería verídica o no?

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Judicial

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	36.7%	39.2%
No	62.2%	59.1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Sí	39.8%	37.3%
No	58.4%	61.4%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	408	404	494	794
Sí	38.2%	30.0%	40.4%	40.0%
No	61.6%	65.4%	58.7%	59.3%

	NSE		
	Alo (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	500	800	800
Sí	40.5%	32.3%	44.4%
No	58.8%	66.2%	53.5%

Fideicomisos y fondos públicos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	40.2%	44.7%
No	58.8%	53.5%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Sí	43.1%	42.1%
No	55.1%	56.6%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	408	404	494	794
Sí	38.6%	30.5%	45.2%	48.8%
No	61.1%	64.6%	53.9%	50.7%

	NSE		
	Alo (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	500	800	800
Sí	44.2%	38.5%	47.0%
No	55.1%	60.0%	50.9%

Percepción en la veracidad de la información

13.- Si ... le proporciona la información que usted solicita, ¿cree que sería verídica o no?

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Legislativo

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	26.0%	29.0%
No	73.0%	69.6%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Sí	28.5%	27.1%
No	70.4%	71.7%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	408	404	494	794
Sí	31.4%	17.4%	30.4%	28.2%
No	68.4%	77.9%	69.1%	71.4%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	500	800	800
Sí	28.3%	25.1%	30.6%
No	71.2%	73.1%	68.3%

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Ejecutivo

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	37.0%	39.1%
No	61.2%	59.6%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Sí	38.7%	37.8%
No	59.5%	60.7%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	408	404	494	794
Sí	39.8%	27.7%	39.6%	41.2%
No	60.0%	67.4%	59.3%	57.9%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	500	800	800
Sí	40.5%	33.5%	42.8%
No	58.8%	64.6%	55.1%

Percepción en la veracidad de la información

13.- Si ... le proporciona la información que usted solicita, ¿cree que sería verídica o no?

Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	37.5%	38.3%
No	61.3%	60.3%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Sí	36.9%	38.1%
No	60.8%	60.9%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	408	404	494	794
Sí	39.5%	24.6%	40.0%	42.3%
No	60.2%	70.3%	59.4%	57.3%

	NSE		
	Alo (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	500	800	800
Sí	41.1%	34.0%	40.5%
No	58.5%	64.5%	57.4%

Órganos autónomos

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	33.5%	35.0%
No	64.8%	63.1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Sí	33.2%	34.5%
No	64.4%	63.9%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	408	404	494	794
Sí	35.0%	26.2%	34.4%	37.9%
No	64.8%	69.2%	63.9%	60.8%

	NSE		
	Alo (AB,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	500	800	800
Sí	37.7%	30.3%	36.5%
No	61.6%	67.5%	61.0%

Entrevistados que han realizado solicitudes de información pública

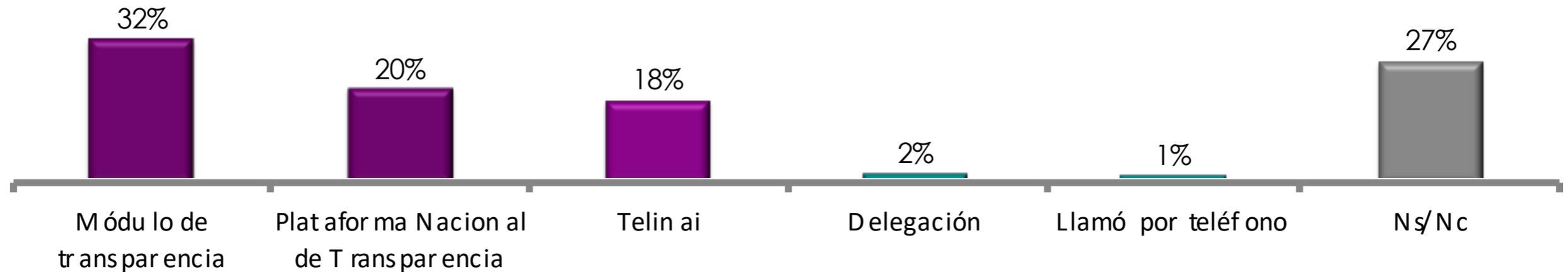
14.- ¿En alguna ocasión usted ha hecho una solicitud a alguna instancia que reciba y ejerza recursos públicos para que le brinde información sobre algún tema específico de su interés?

17.- Actualmente es posible ingresar una solicitud de información a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, Telinai o acudiendo al respectivo módulo de transparencia. ¿Qué medio utilizó para ingresar su solicitud?

Sí 8%

No 91%

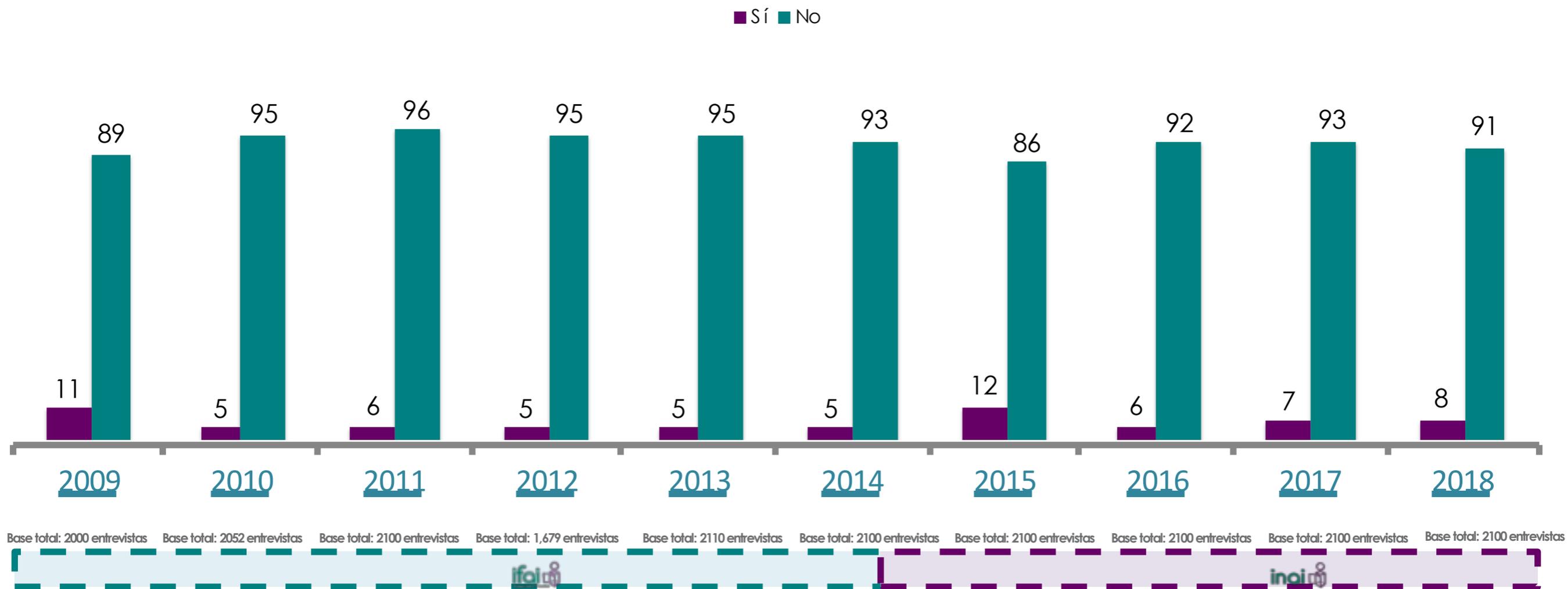
Base total: 2,100 entrevistas



Base total: 168 entrevistas

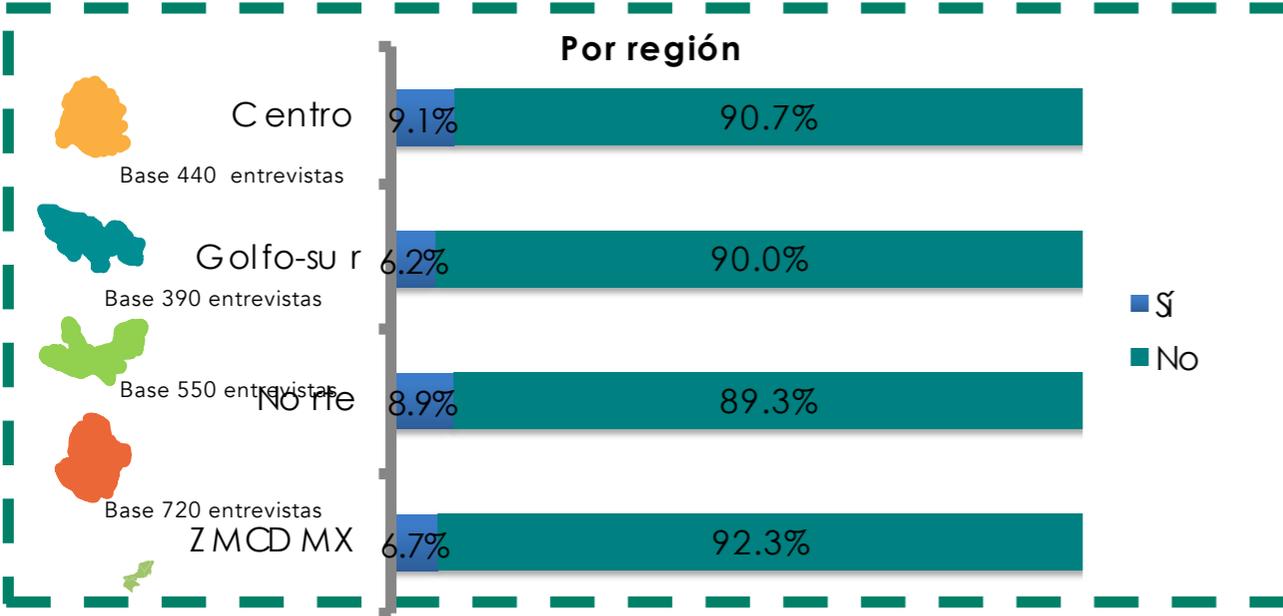
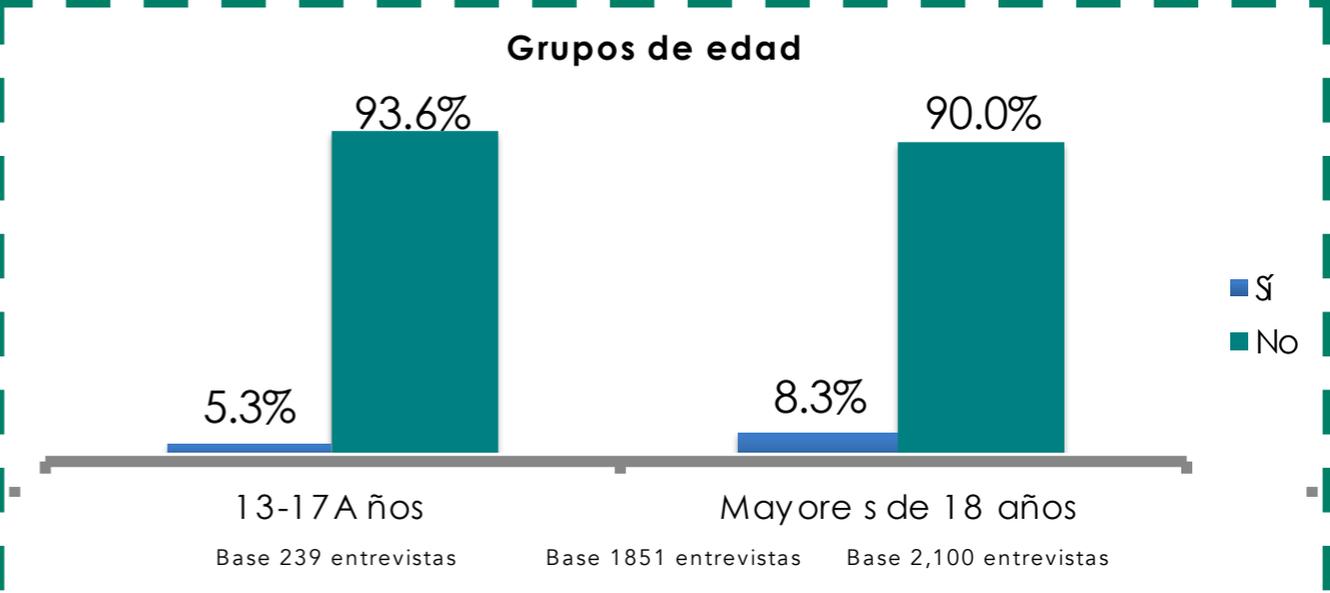
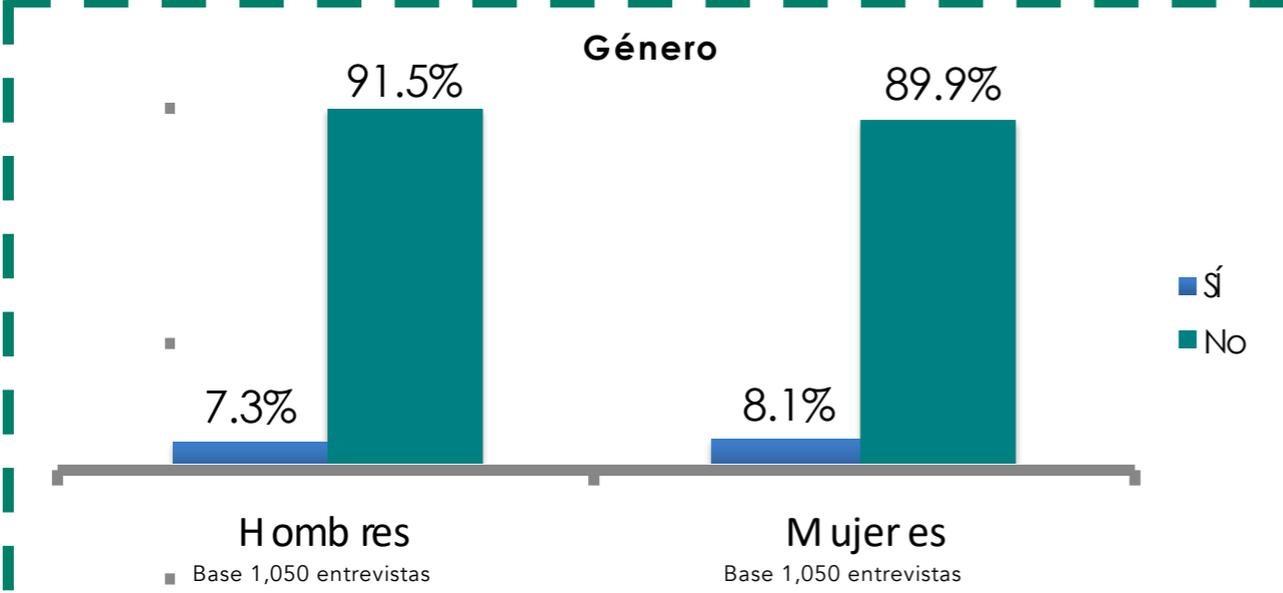
Entrevistados que han realizado una solicitud de información pública (*Histórico*)

14.- ¿En alguna ocasión usted ha hecho una solicitud a alguna instancia que reciba y ejerza recursos públicos para que le brinde información sobre algún tema específico de su interés?



Entrevistados que han realizado solicitudes de información pública

14.- ¿En alguna ocasión usted ha hecho una solicitud a alguna instancia que reciba y ejerza recursos públicos para que le brinde información sobre algún tema específico de su interés?



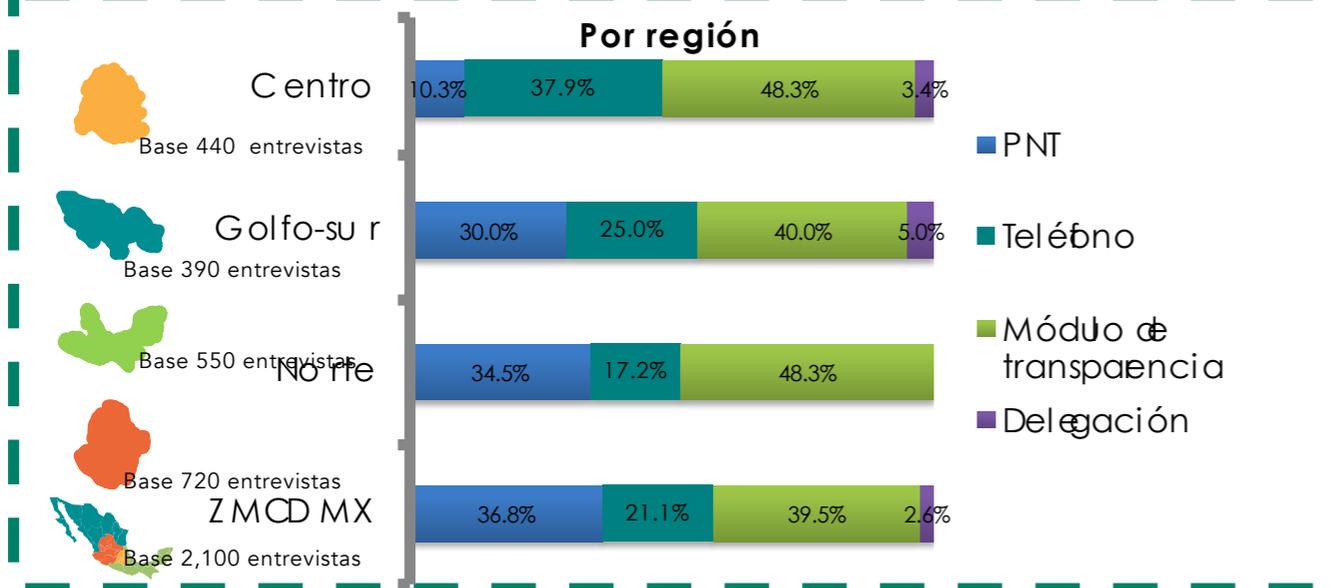
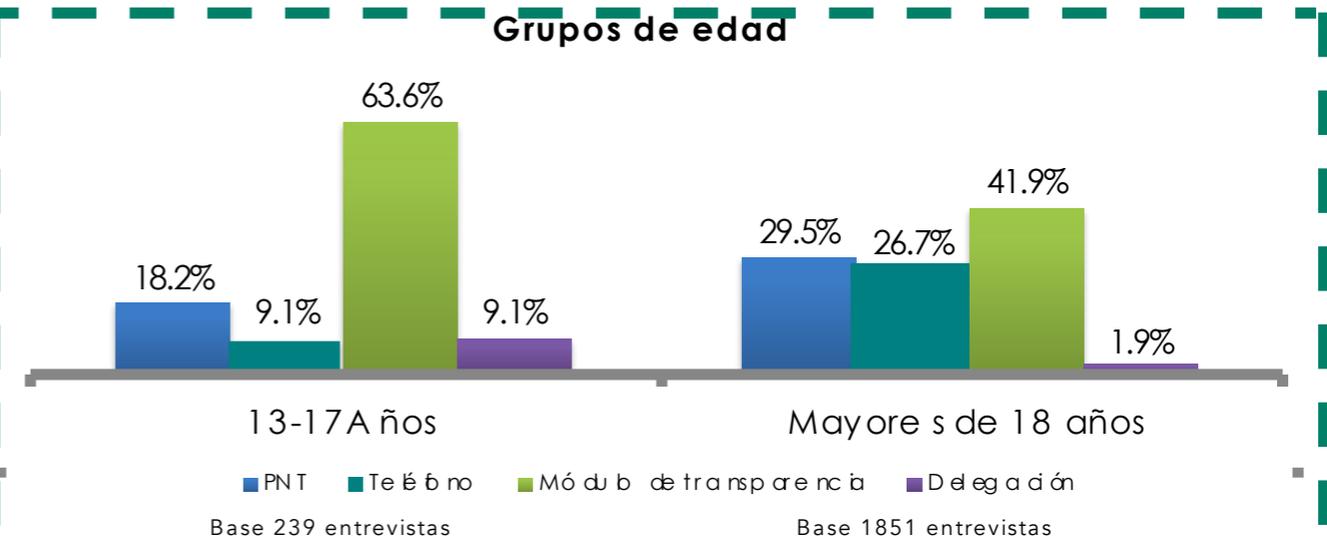
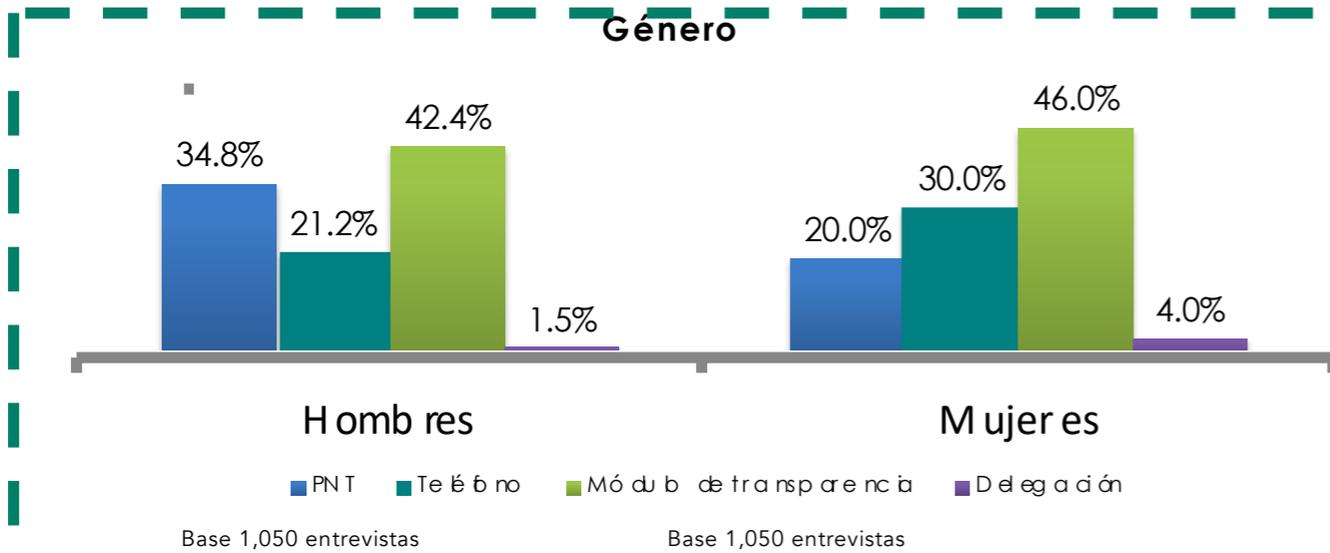
NSE

NSE	Sí	No
Alto (A,B,C+) Base 257 entrevistas	9.8%	88.4%
Medio (C,C+) Base 1,204 entrevistas	7.1%	90.9%
Bajo (D+,D) Base 639 entrevistas	5.5%	94.1%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Entrevistados que han realizado solicitudes de información pública

17.- Actualmente es posible ingresar una solicitud de información a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, Telinai o acudiendo al respectivo módulo de transparencia. ¿Qué medio utilizó para ingresar su solicitud?



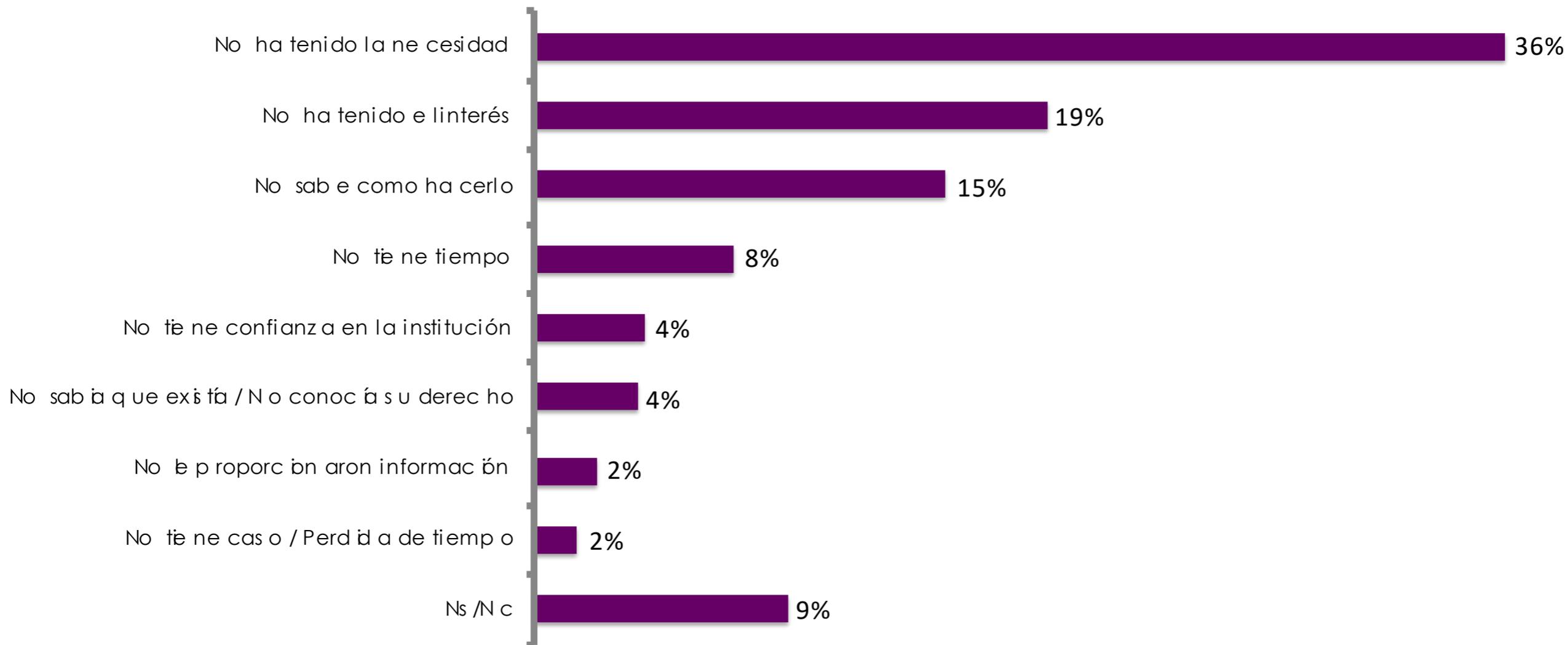
NSE

NSE	PNT	Teléfono	Módulo de transparencia	Delegación
Alto (A,B,C+) Base 257 entrevistas	20.8%	35.8%	37.7%	5.7%
Medio (C,C+) Base 1,204 entrevistas	31.0%	19.0%	50.0%	0.0%
Bajo (D+,D) Base 639 entrevistas	42.9%	9.5%	47.6%	0.0%

Razones por las que no ha ejercido su derecho a la información

15.- (SOLO A QUIENES MENCIONARON "NO" EN LA P14)

¿Podría mencionarme las razones o motivos para aun no haber ejercido de su derecho de acceso a la información

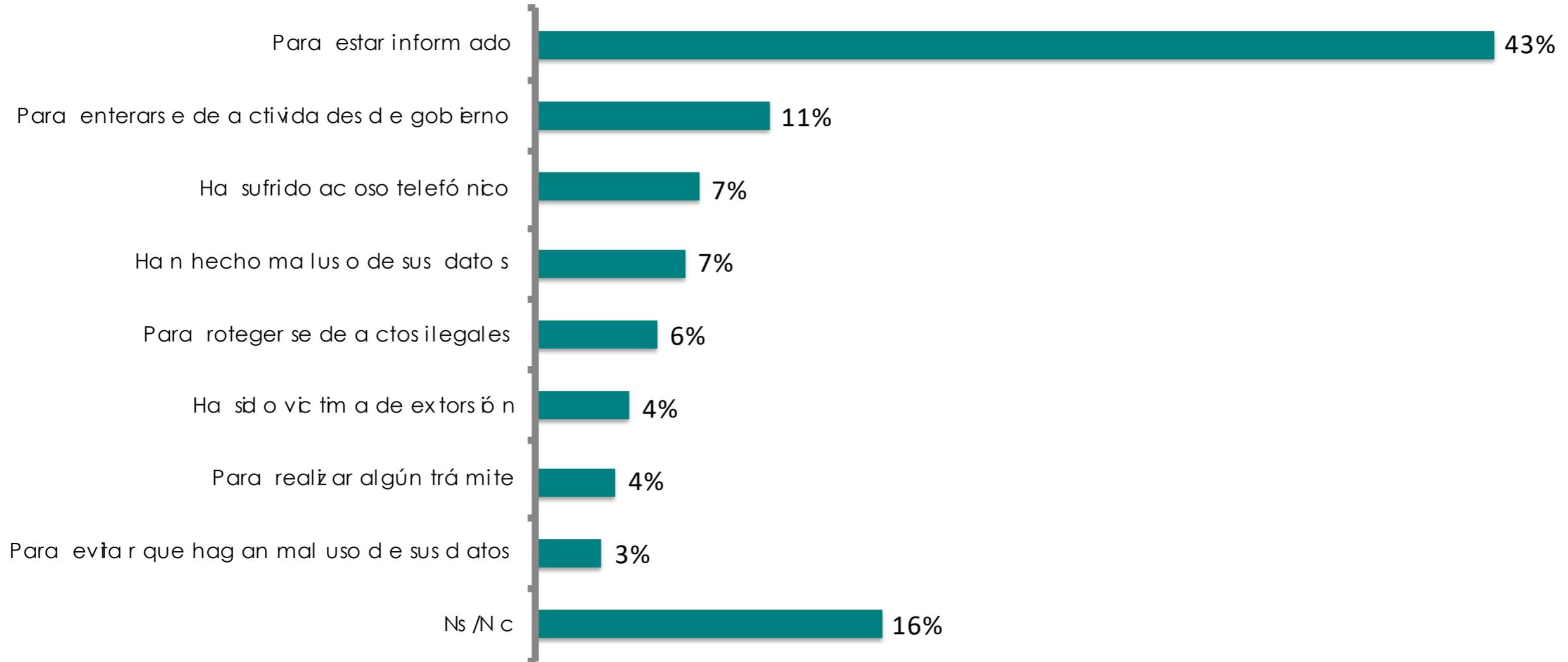


Base total: 1,911 entrevistas

Razones para ejercer su derecho a la información

16.- (SOLO A QUIENES MENCIONARON "SÍ" EN LA P14)

¿Podría mencionarme las razones o motivos que tuvo para ejercer de su derecho de acceso a la información



Base total: 168 entrevistas

4. Conocimiento y opinión sobre datos personales



Datos personales que deben de ser protegidos (Espontáneo)

18.- ¿Cómo definiría usted los datos personales?

21.- De acuerdo con lo que usted sabe, ¿cuáles son para usted los datos personales que se deben proteger?

Cómo definiría usted los datos personales

Primera mención	
Información privada	44
Información Única de las personas	19
Datos que nos dan identidad	11
Datos propios e intransferibles	11
Datos que se deben proteger	4
Nombre de una persona	4
Lo que me representa como ciudadano	2
Ns/Nc	5

Cuáles son los datos personales que se deben proteger

Primera mención	
Nombre	35
Dirección	24
Teléfono	14
Acta de nacimiento	4
INE	4
Datos bancarios	4
CURP	3
Datos del trabajo (sueldo, ocupación)	2
RFC	2
Contraseña de redes sociales	2
Datos familiares	1
Datos de seguridad social	1
Otras menciones	1
Ns/Nc	4

Total de menciones

Información privada	77
Información Única de las personas	43
Datos propios e intransferibles	27
Datos que nos dan identidad	20
Datos que se deben proteger	13
Nombre de una persona	13
Lo que me representa como ciudadano	5

Total de menciones

Dirección	61
Nombre	47
Teléfono	33
Acta de nacimiento	11
CURP	8
INE	8
Datos bancarios	8
Datos de seguridad social	4
Contraseña de redes sociales	4
Otras menciones	4
RFC	4
Datos familiares	3
Datos del trabajo (sueldo, ocupación)	2

Datos personales que deben de ser protegidos (Espontáneo)

21.- De acuerdo con lo que usted sabe, ¿cuáles son para usted los datos personales que se deben proteger?

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dirección / domicilio	86%	76%	74%	75%	77%	81%	94%
Número telefónico	68%	49%	49%	52%	47%	78%	79%
Nombre	95%	64%	67%	80%	77%	80%	72%
Número de tarjeta de banco / Cuenta bancaria	20%	25%	16%	13%	15%	21%	41%
CURP	40%	13%	14%	16%	22%	21%	37%
Ingresos / sueldo	20%	11%	9%	10%	9%	23%	26%
R.F.C	28%	4%	4%	8%	10%	22%	23%
Contraseña de redes sociales y correos electrónicos	-	-	-	-	-	-	23%
IFE / INE (Credencial de elector)	14%	15%	0%	7%	0%	24%	22%
Fecha de nacimiento /Acta de nacimiento	38%	16%	9%	8%	12%	26%	20%
Información de familia	-	-	-	-	-	-	20%
Edad	49%	0%	8%	15%	17%	22%	15%
Datos de seguridad social	-	-	-	-	-	-	10%
Huella dactilar	-	-	-	-	-	-	8%

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento del derecho a la protección de datos personales

19.- Los datos personales son cualquier información relacionada con usted y que pueda servir para identificarlo, ¿cree usted que los mexicanos tenemos derecho a la protección de nuestros datos personales?

Sí 85%

No 12%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1.050
Sí	85.5%	84.9%
No	11.7%	11.3%

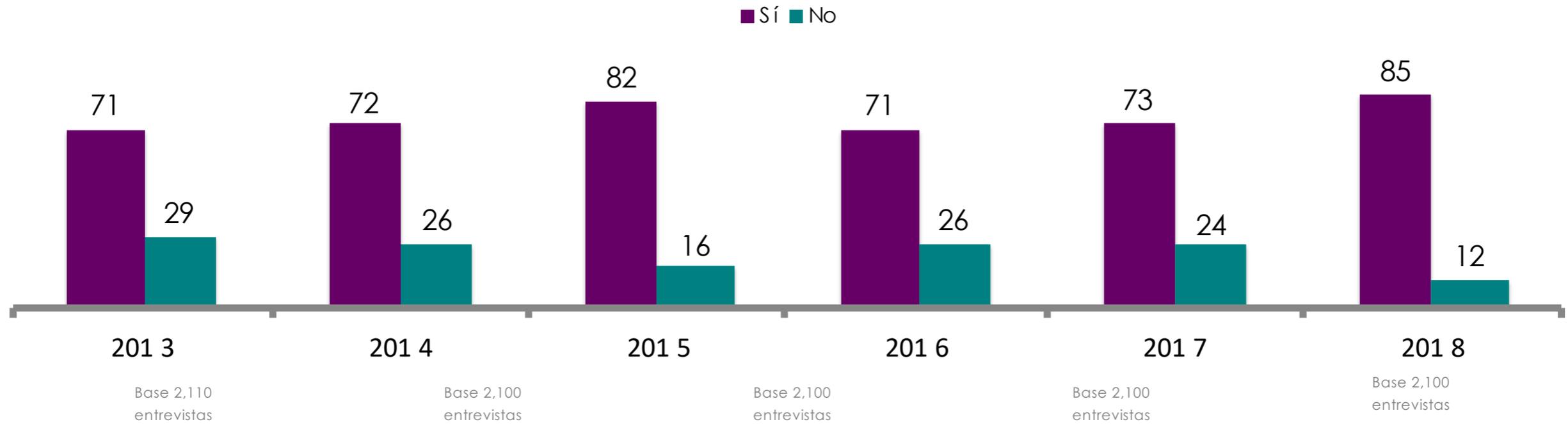
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	83.2%	85.7%
No	13.1%	11.1%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	89.3%	83.1%	79.6%	87.9%
No	9.1%	13.6%	15.0%	9.3%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	83.0%	85.6%	87.6%
No	11.6%	11.8%	10.9%

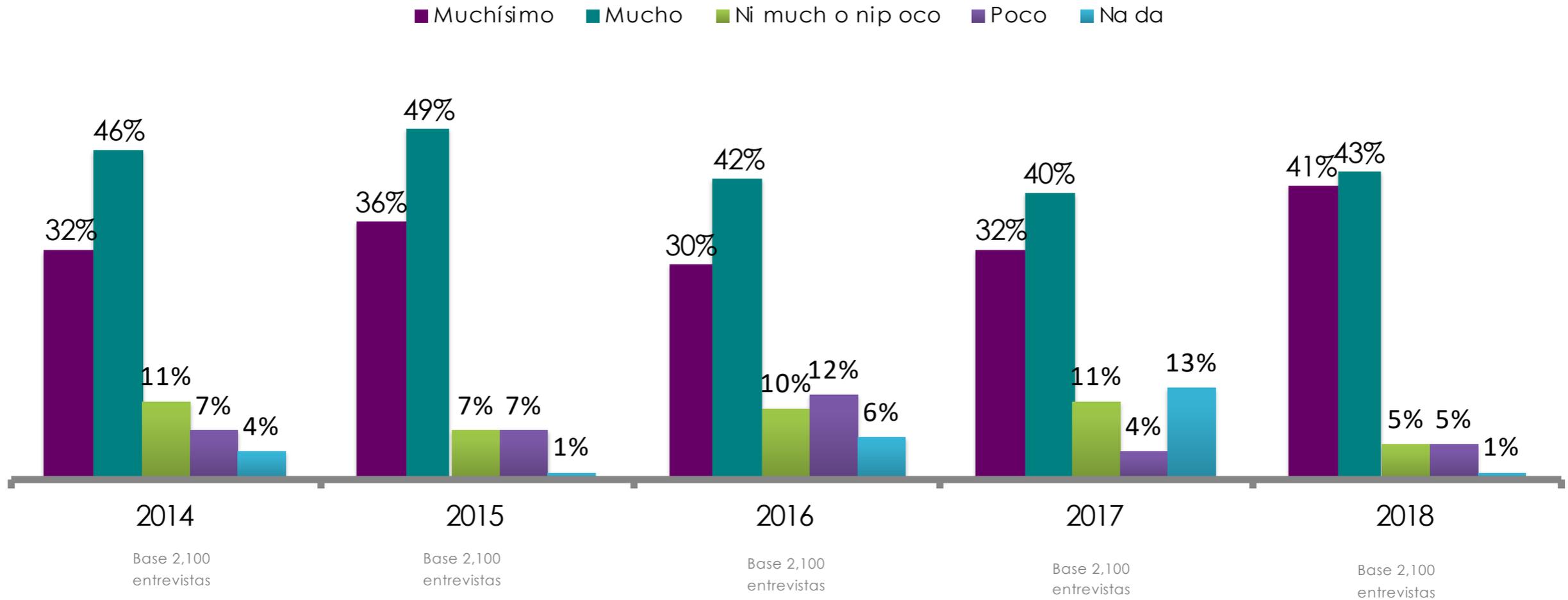
Conocimiento del derecho a la protección de datos personales *(Histórico)*

19.- Los datos personales son cualquier información relacionada con usted y que pueda servir para identificarlo, ¿cree usted que los mexicanos tenemos derecho a la protección de nuestros datos personales?



Preocupación por la protección a datos personales (*Histórico*)

20.- ¿Qué tanto le preocupa la protección de sus datos personales ?

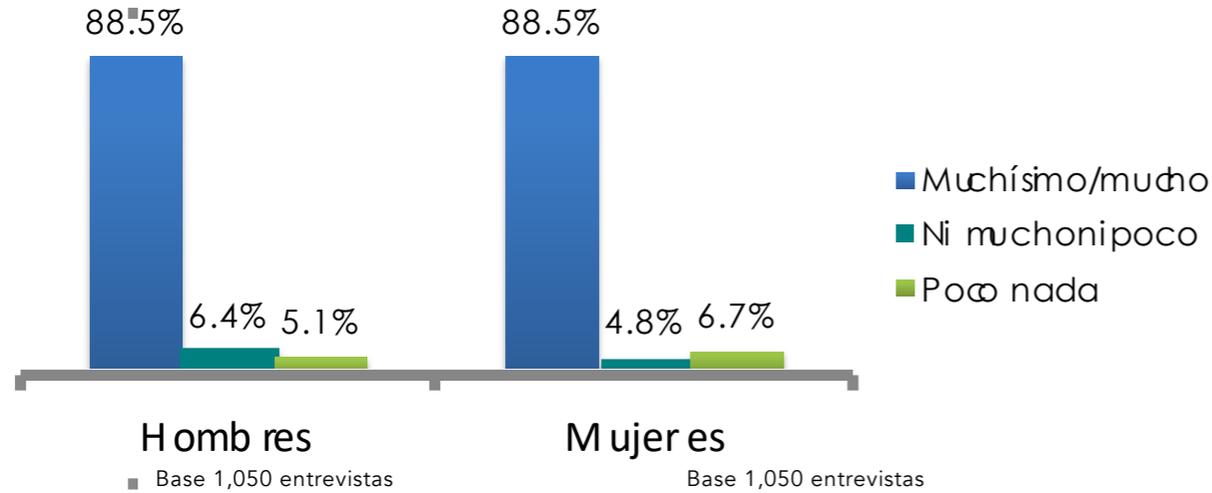


No se muestra: Ns/Nc

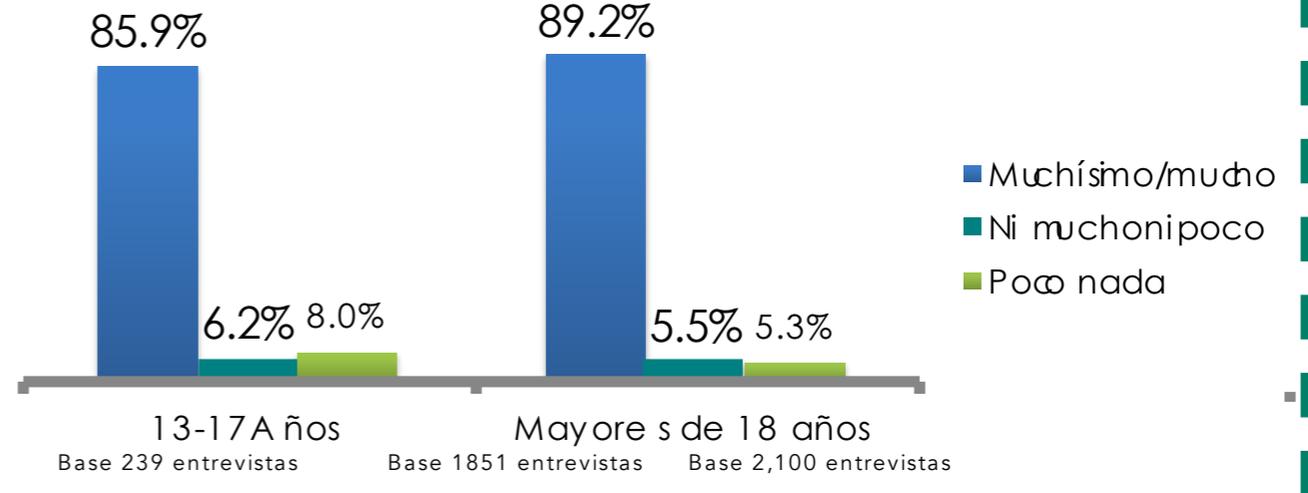
Preocupación por la protección a datos personales

20.- ¿Qué tanto le preocupa la protección de sus datos personales?

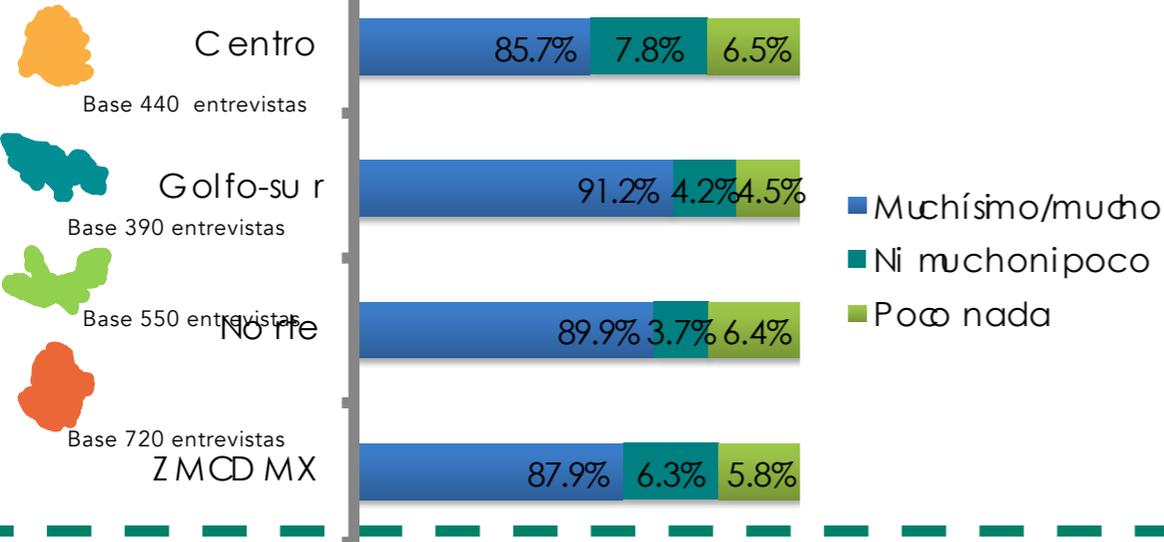
Género



Grupos de edad



Por región



NSE

NSE	Muchísimo mucho	Ni mucho ni poco	Poco nada
Alto (A,B,C+) Base 257 entrevistas	87.8%	5.8%	6.4%
Medio (C,C+) Base 1,204 entrevistas	88.6%	6.3%	5.1%
Bajo (D+,D) Base 639 entrevistas	89.3%	4.0%	6.7%

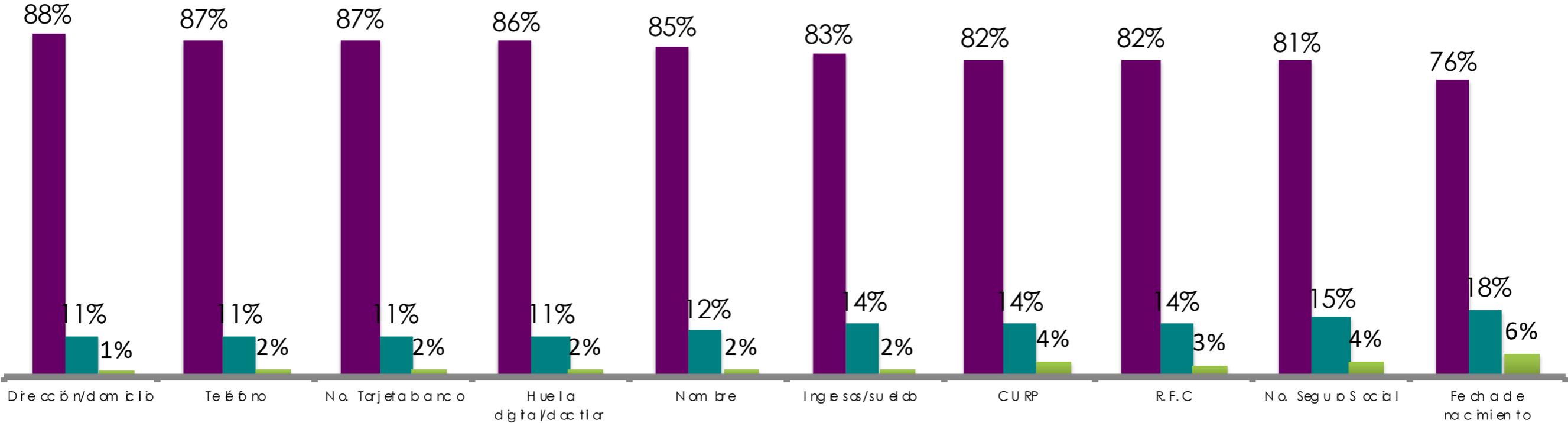
Base total: 2100 entrevistas

Dato personal que más le preocuparía que se divulgara o usara

22.- ¿Qué tanto le preocuparía que se divulgara o se usara sin su consentimiento los siguientes datos:...

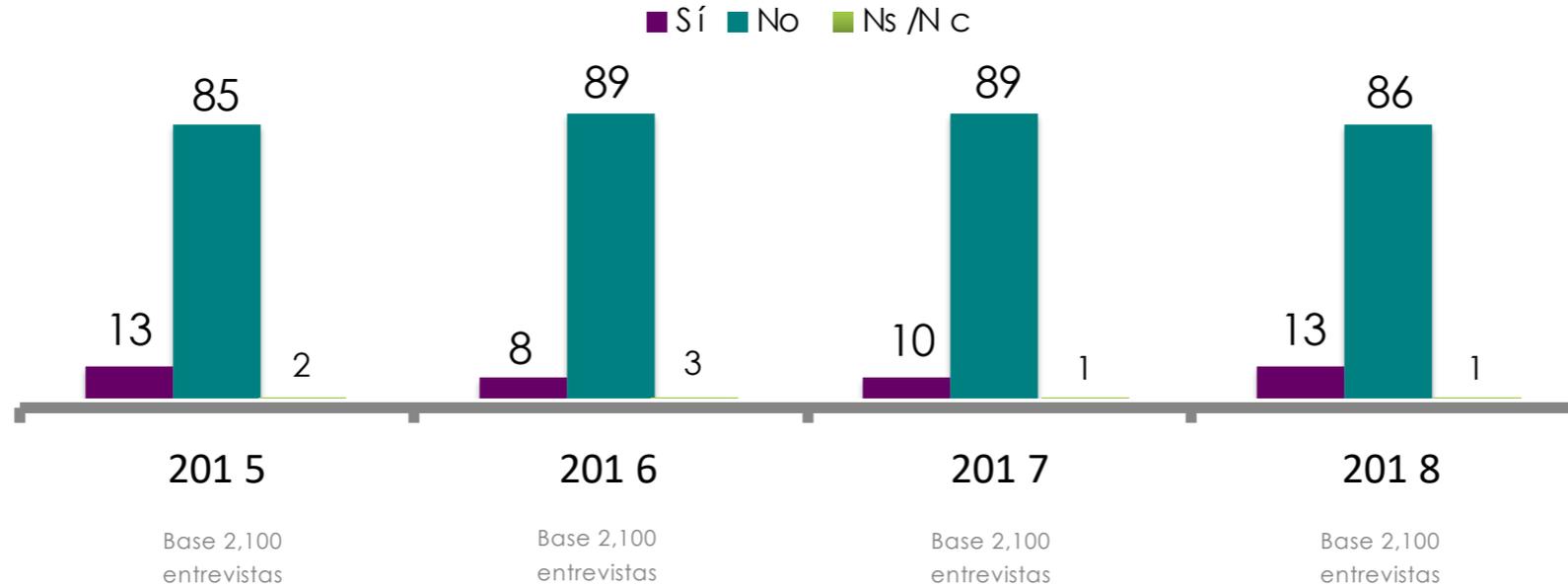
Cuál sería el dato personal que más le preocuparía que se divulgara o usara

Mucho Algo Nada



Derecho a la protección de sus datos personales *(Histórico)*

23.- ¿En alguna ocasión usted ha ejercido su derecho a la protección de sus datos personales?



	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	11.4%	13.9%
No	86.5%	85.0%
Ns/Nc	2.1%	1.1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	8.8%	13.6%
No	89.8%	84.7%
Ns/Nc	1.3%	1.7%

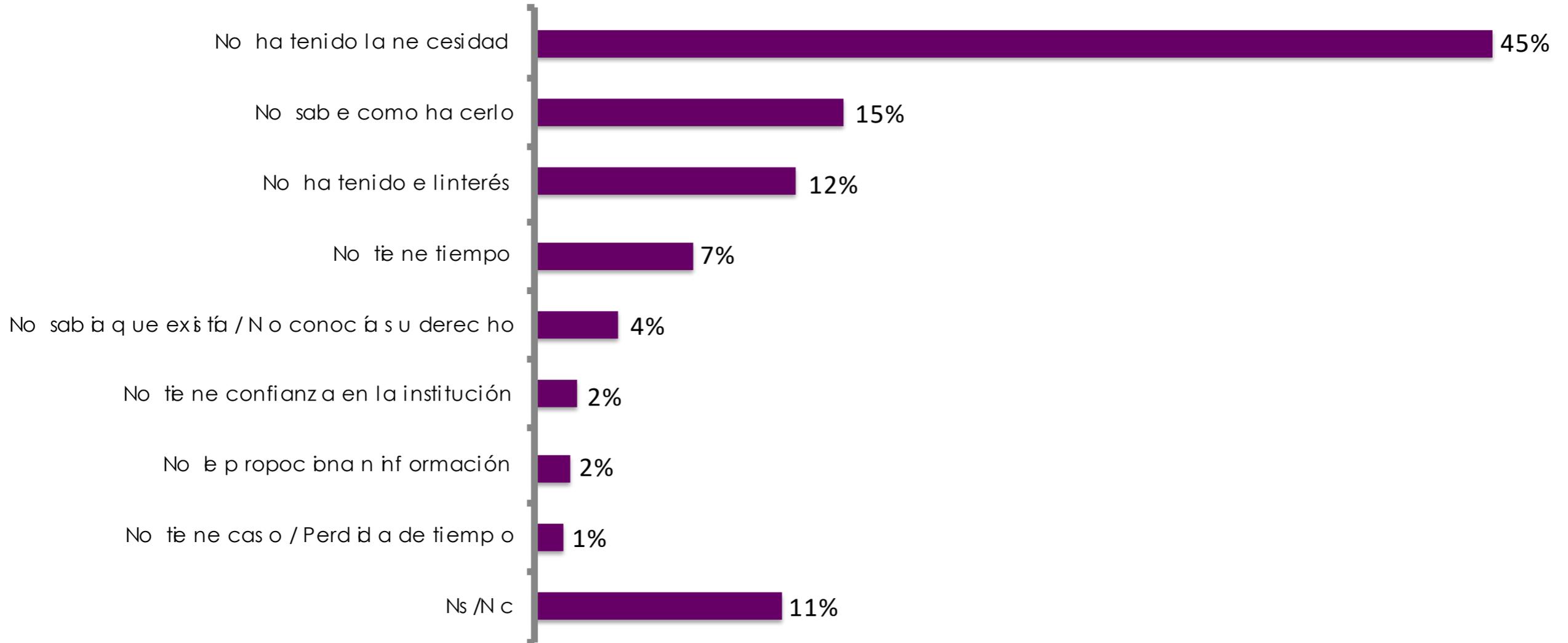
	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	13.6%	12.6%	14.3%	10.7%
No	85.2%	85.1%	83.0%	88.6%
Ns/Nc	1.1%	2.3%	2.8%	0.7%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	12.6%	11.9%	13.8%
No	85.7%	86.6%	84.5%
Ns/Nc	1.7%	1.5%	1.7%

Razones por las que no ha ejercido su derecho a la protección de datos

24.- (SOLO A QUIENES MENCIONARON "NO" EN LA P23,

¿Podría describirme las razones o motivos por los cuales aun no ha ejercido sus derecho a la protección de datos?

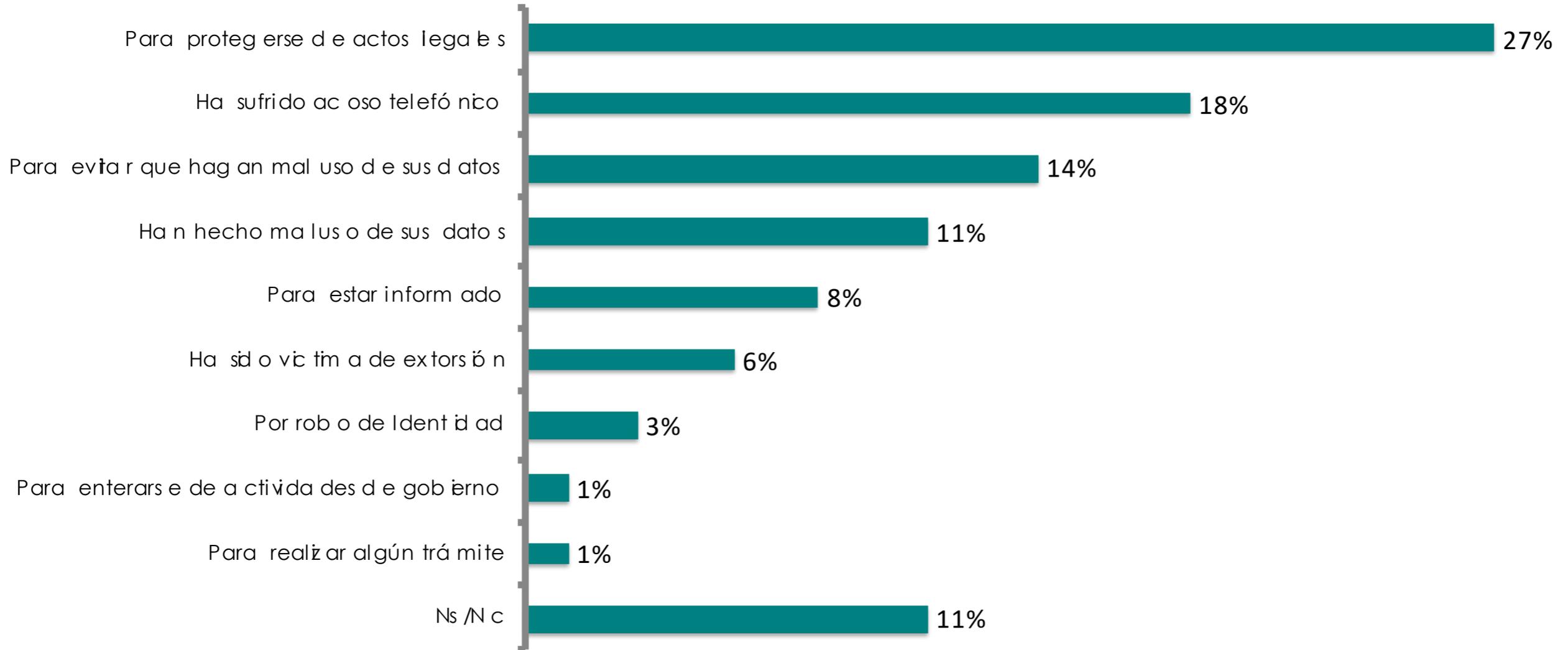


Base total: 1,827 entrevistas

Razones para ejercer su derecho a la protección de datos

25.- (SOLO A QUIENES MENCIONARON "SÍ" EN LA P23)

¿Podría describirme las razones o motivos que le impulsaron a ejercer su derecho a la protección de datos?



Base total: 273 entrevistas

Como ejerció su derecho a la protección de datos personales

26.- En la ocasión que ejerció su derecho a la protección de sus datos personales, me podría decir ¿cómo lo hizo?

Primera mención	
Queja via telefónica	19
Verificando el anuncio de privacidad	17
Se informó en el INAI	11
No proporcionando datos personales	10
Por medio de la página de internet	10
Realizó una demanda	9
Por escrito poniendo datos privados	4
Queja en PROFECO	3
Acudió a la delegación a informarse	2
Ns/Nc	16

Total de menciones	
Por medio de la página de internet	49
Queja via telefónica	30
Verificando el anuncio de privacidad	28
Se informó en el INAI	28
Realizó una demanda	25
Queja en PROFECO	9
Otras menciones	8

Conocimiento de las leyes sobre Protección de Datos Personales

27.- ¿Conoce o ha escuchado que en México tenemos leyes para proteger los Datos Personales?

Sí 62%

No 35%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	62.0%	62.9%
No	34.6%	35.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	159	1941
Sí	55.3%	64.4%
No	41.4%	33.3%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
	408	404	494	794
Sí	61.6%	59.7%	61.1%	65.3%
No	37.7%	37.4%	33.3%	33.3%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	500	800	800
Sí	63.8%	63.1%	59.1%
No	33.7%	34.2%	38.6%

Identificación de una institución nacional encargada de garantizar los datos personales

28.- ¿Conoce o ha escuchado usted que existe una institución nacional encargada de garantizar su derecho a que los datos personales que brinde sean resguardados y no hagan mal uso de ellos?

Sí 48%

No 50%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	47.7%	48.0%
No	50.2%	49.8%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Sí	42.9%	49.2%
No	54.6%	48.8%

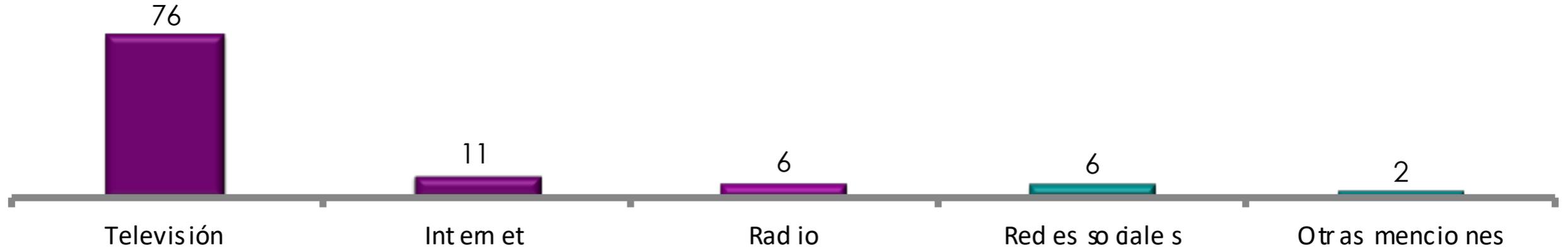
	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	408	404	494	794
Sí	48.4%	49.5%	43.1%	50.1%
No	50.0%	48.5%	53.0%	48.8%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	500	800	800
Sí	46.4%	48.6%	48.6%
No	51.3%	49.5%	49.3%

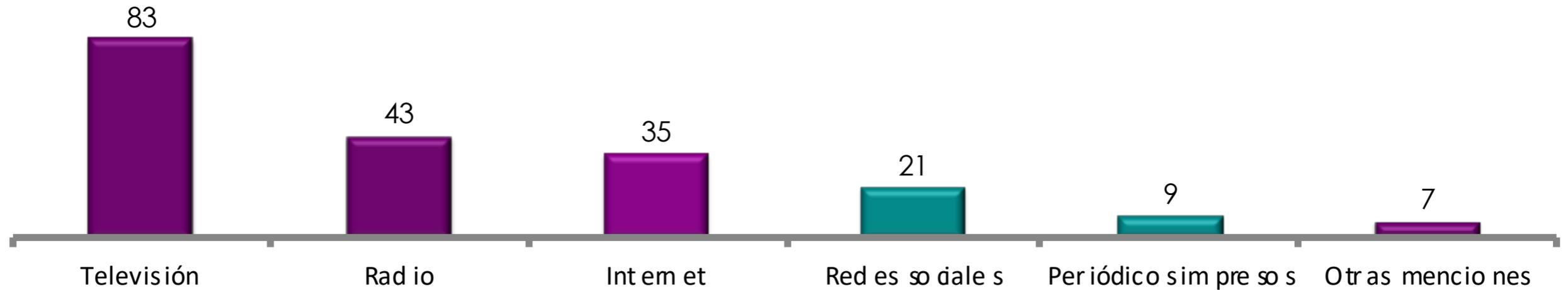
Medios por los que se enteró de la Institución que garantiza la Protección de Datos Personales

29.- ¿ A través de cuál medio ha escuchado acerca de la institución nacional encargada de garantizar la protección de datos personales?

Primera mención



Total de menciones



Solicitud de datos que no corresponden al servicio requerido

30.- ¿Considera que al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra, le piden datos personales que no corresponden al servicio, trámite o compra que solicita?

Sí 40%

No 55%

Ns/Nc 5%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	42.1%	38.7%
No	52.9%	57.6%
Ns/Nc	5.0%	3.7%

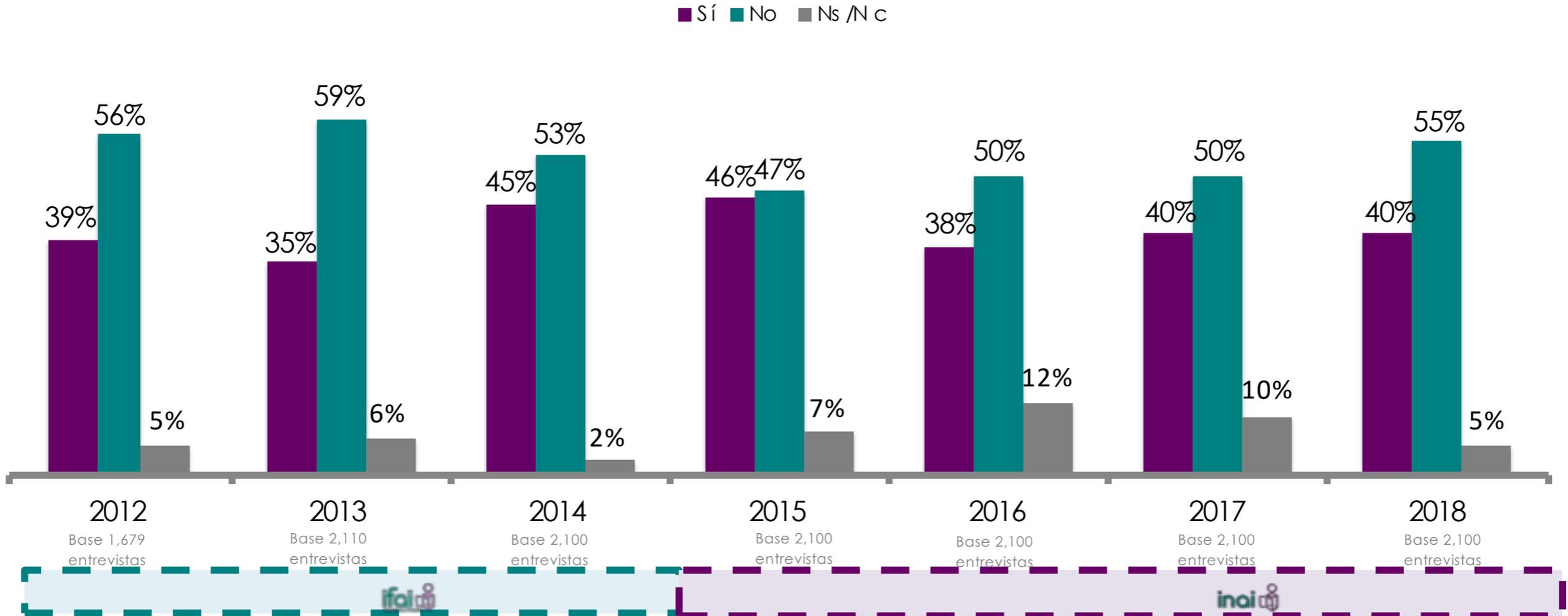
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	38.1%	41.1%
No	57.5%	54.5%
Ns/Nc	4.4%	4.4%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	40.0%	29.7%	36.9%	49.2%
No	58.6%	61.8%	58.5%	47.0%
Ns/Nc	1.4%	8.5%	4.6%	3.8%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	45.0%	38.8%	36.9%
No	51.2%	56.3%	58.9%
Ns/Nc	3.8%	4.9%	4.2%

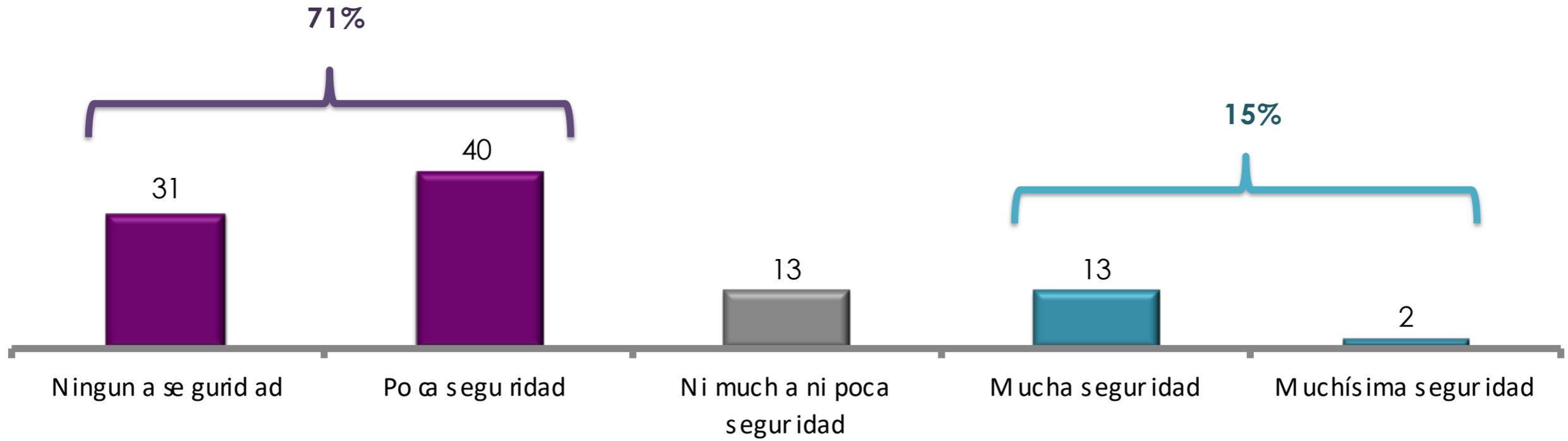
Solicitud de datos que no corresponden al servicio requerido (*Históricos*)

30.- ¿Considera que al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra, le piden datos personales que no corresponden al servicio, trámite o compra que solicita?



Preocupación porque sus datos no sean compartidos

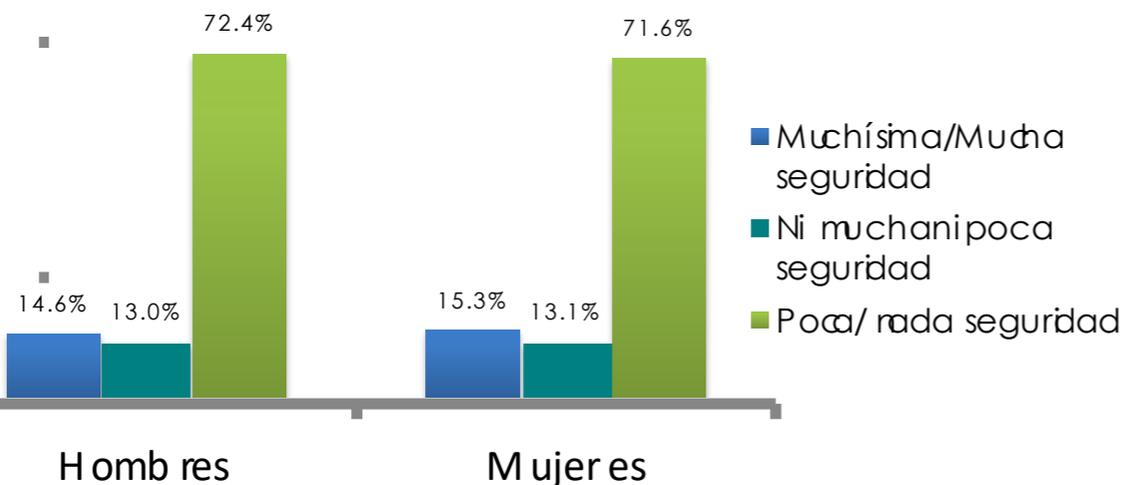
31.- ¿Qué tanta seguridad tiene usted de que sus datos no serán entregados a alguien más sin que usted se entere?



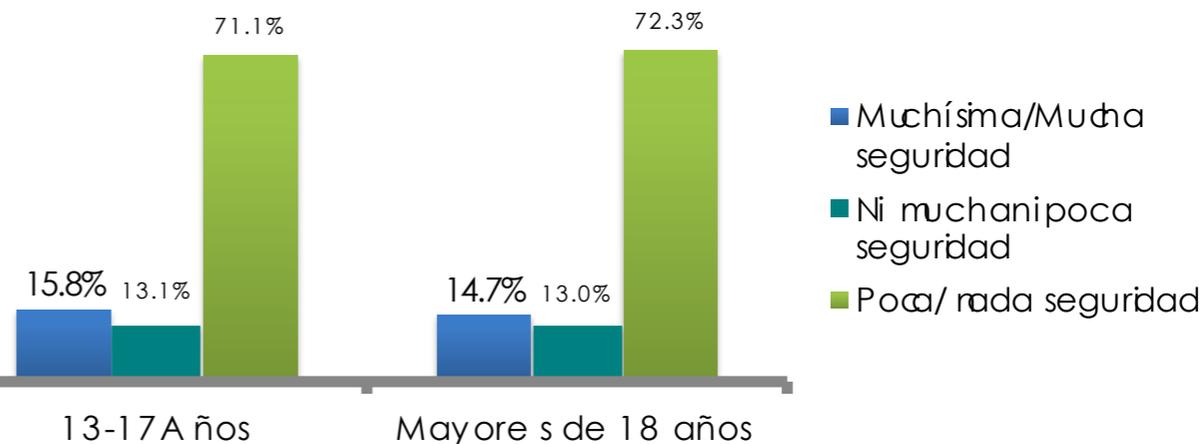
Preocupación porque sus datos no sean compartidos

31.- ¿Qué tanta seguridad tiene usted de que sus datos no serán entregados a alguien más sin que usted se entere?

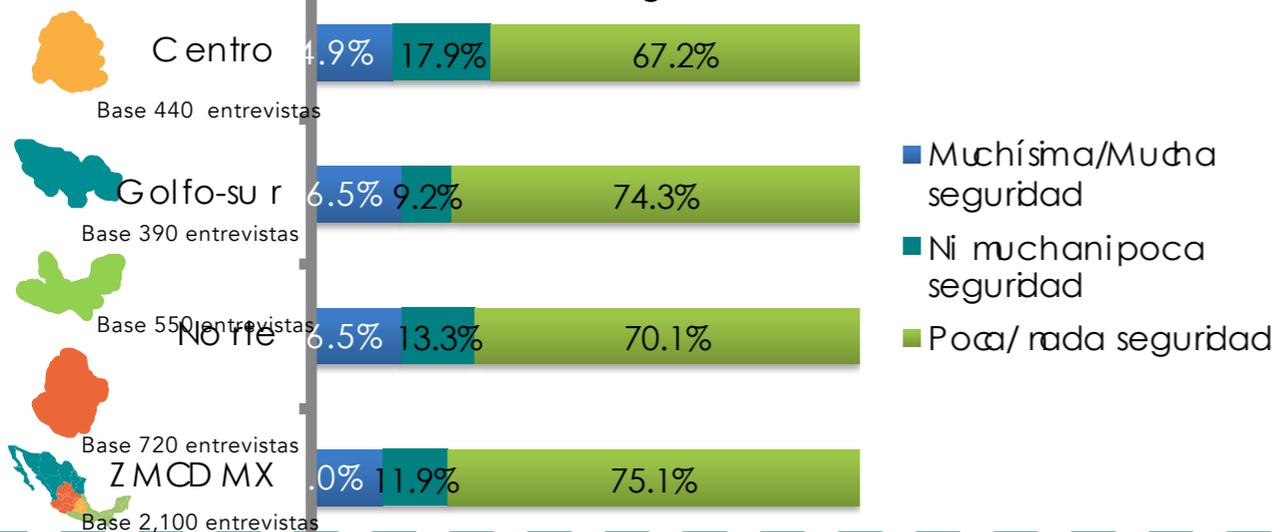
Género



Grupos de edad



Por región



NSE

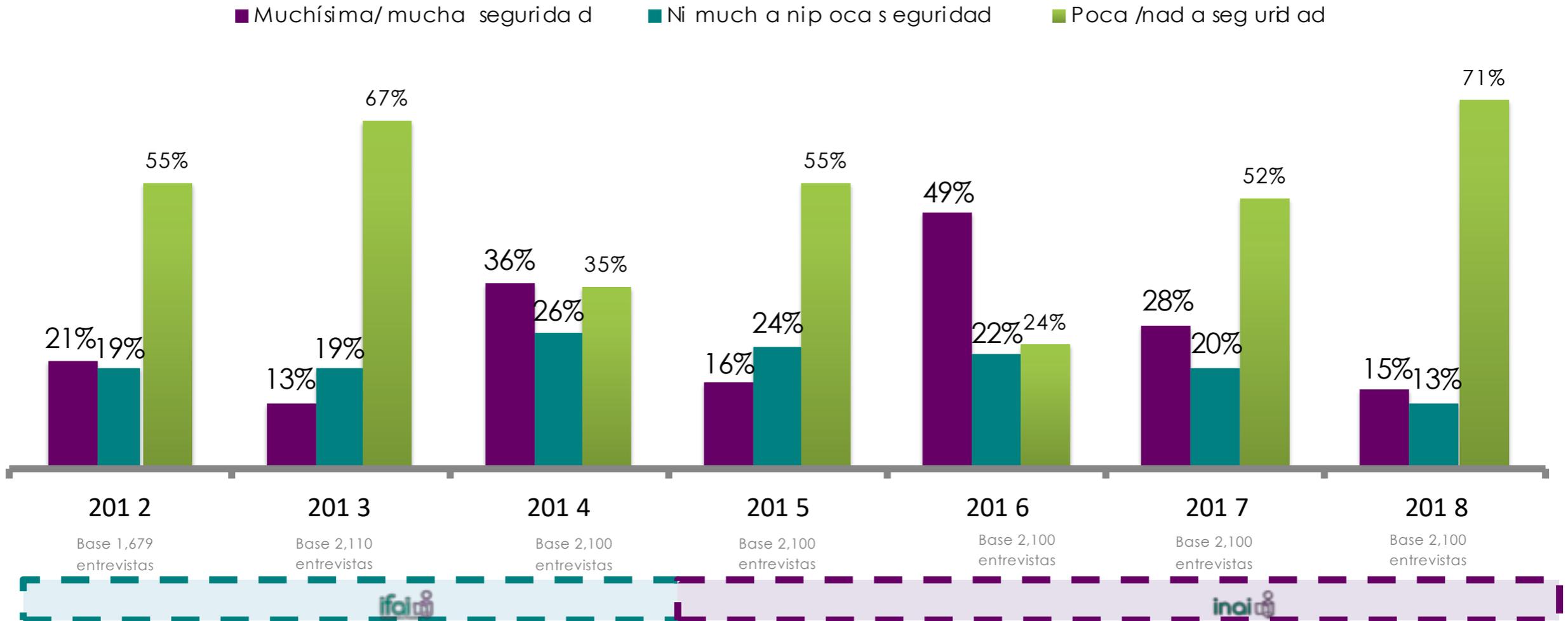
NSE	Muchísima/mucha seguridad	Ni mucha ni poca seguridad	Poca/nada seguridad
Alto (A,B,C+) Base 257 entrevistas	13.8%	12.1%	74.1%
Medio (C,C+) Base 1,204 entrevistas	17.7%	15.2%	67.1%
Bajo (D+,D) Base 639 entrevistas	11.5%	10.4%	78.1%

Base total: 2,100

No se muestra: Ns/Nc

Preocupación porque sus datos no sean compartidos (*Históricos*)

31.- ¿Qué tanta seguridad tiene usted de que sus datos no serán entregados a alguien más sin que usted se entere?



Uso de datos personales por terceros

32.- De enero a la fecha, ¿alguien a quien NO le proporcionó sus datos personales se puso en contacto con usted para ofrecerle un servicio o producto?

Sí 28%

No 71%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1.050
Sí	26.7%	29.5%
No	71.8%	69.2%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
249	1851
26.1%	28.6%
72.1%	70.1%

Regiones			
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
550	440	720	390
24.5%	30.5%	18.9%	35.6%
75.0%	68.5%	77.6%	63.8%

NSE		
Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
257	1024	639
34.1%	24.2%	26.4%
64.5%	74.2%	72.7%

Uso de datos personales por terceros

33.- De enero a la fecha ¿alguien a quien NO le proporcionó sus datos personales se puso en contacto con usted para exigirle u hostigarle por un pago o cobro?

Sí 18%

No 81%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1.050
Sí	17.5%	17.5%
No	81.0%	81.8%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	17.7%	17.5%
No	81.2%	81.4%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	14.1%	18.5%	10.0%	24.7%
No	85.9%	80.0%	86.9%	75.3%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	22.7%	15.4%	13.8%
No	76.3%	83.3%	85.3%

Acciones ante el uso indebido de datos

34.- Derivado del uso indebido de sus datos personales, ¿usted se quejó ante alguna institución del gobierno?

Sí 5%

No 93%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	388	389
Sí	4.2%	5.2%
No	93.5%	93.1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	78	699
Sí	2.4%	5.3%
No	95.6%	92.7%

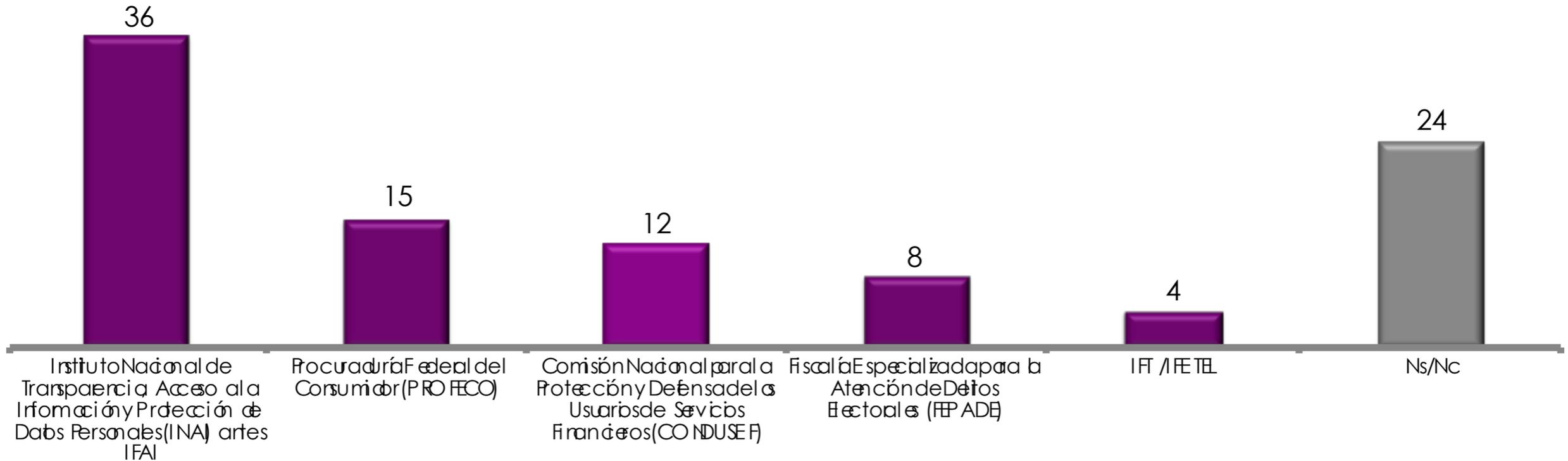
	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	150	200	300	127
Sí	5.9%	4.9%	4.1%	4.4%
No	93.2%	93.1%	92.6%	94.0%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	220	400	157
Sí	6.6%	3.7%	3.8%
No	91.4%	93.8%	95.0%

Base total: 368 entrevistas el 18% que usaron indebidamente sus datos personales, No se muestra: Ns/Nc

Acciones ante el uso indebido de datos

35.- ¿Ante cuál institución se quejó?



Base total: 105 entrevistas que mencionaron que si se quejaron por el uso indebido de sus datos No se muestra: Ns/Nc

Percepción de seguridad en la protección de datos personales

36.- En una escala de 1 a 10 donde, 1 significa que es muy inseguro y 10 muy seguro, ¿cómo calificaría la seguridad que le ofrecen los diferentes proveedores de servicios cuando usted les da sus datos personales?

Proveedor del servicio	Promedio
Escuelas/Instituciones educativas	7.8
Servicios médicos (hospitales, consultorios, laboratorios)	7.5
La empresa en la que trabaja	7.1
Bancos	6.5
Bolsa de trabajo	6.1
Tiendas departamentales y de servicios	5.8
Clubes deportivos o sociales	5.7
Hoteles y restaurantes	5.6
Compañías telefónicas	4.9
Sitios para abrir una cuenta de correo (Yahoo, Gmail, Outlook)	4.9
Sitios de compras por internet	4.6
Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube)	4
Bares y antros	4

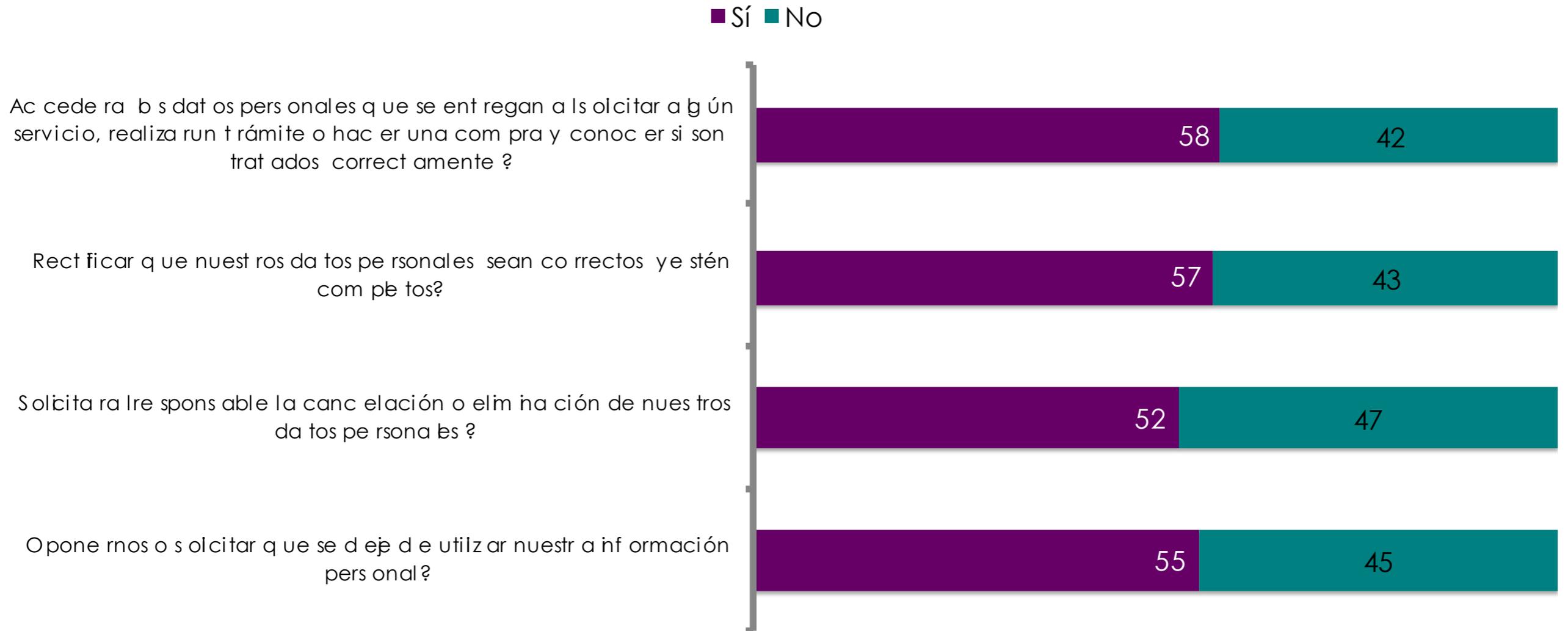
Percepción de seguridad en la protección de datos personales *(Histórico)*

36.- En una escala de 1 a 10 donde, 1 significa que es muy inseguro y 10 muy seguro, ¿cómo calificaría la seguridad que le ofrecen los diferentes proveedores de servicios cuando usted les da sus datos personales?

PROVEEDOR DEL SERVICIO	2012 Base 1,679	2013 Base 2,110	2014 Base 2,100	2015 Base 2,100	2016 Base 2,100	2017 Base 2,100	2018 Base 2,100
Escuelas/instituciones educativas	7.4	7.2	6.6	7.6	8	8.2	7.8
Servicios médicos (hospitales, consultorios, laboratorios)	7	7.2	6.4	7.4	7.9	8.1	7.5
La empresa en la que trabaja	6.6	6.6	5.9	6.9	7.3	7.9	7.1
Bancos	6	6	5.7	6.5	7.2	7	6.5
Bolsa de trabajo	5.9	5.7	5.2	5.9	6.5	6.9	6.1
Tiendas departamentales y de servicios	5.3	5.3	4.9	5.5	6.2	6	5.8
Clubes deportivos o sociales	5.4	5.3	4.9	5.3	5.8	5	5.7
Hoteles y restaurantes	5.1	5.1	4.8	5.3	5.6	4.9	5.6
Compañías telefónicas	5.2	5.4	4.9	5.4	5.9	5	4.9
Sitios para abrir una cuenta de correo (Yahoo, Gmail, Outlook)	4.8	4.8	4.3	4.8	5.5	4.9	4.9
Sitios de compras por internet	4	4	3.8	4.2	5.2	4.8	4.6
Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube)	4	4	3.7	4.3	5.1	4.5	4
Bares y antros	3.5	3.6	3.3	3.6	4.5	4	4

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO

37.- ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de...?

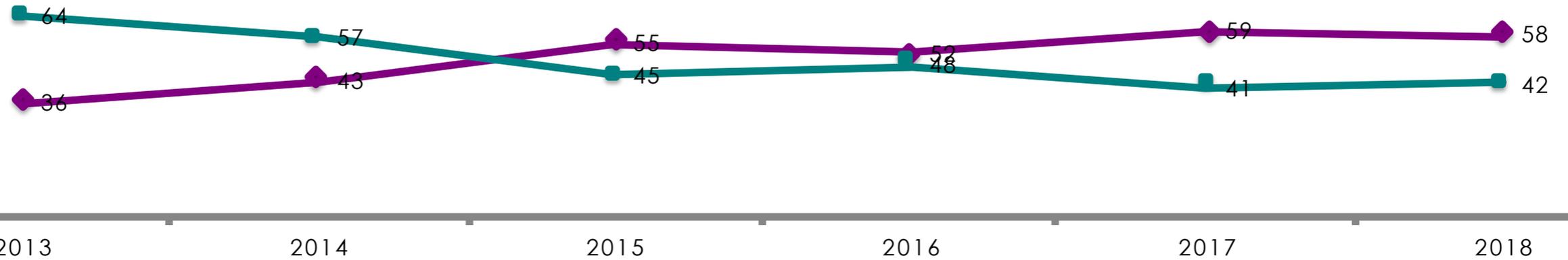


Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: *Acceder*

37.- ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de...?

Conocimiento Histórico

◆ Sí ■ No



	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	58.3%	57.3%
No	41.4%	42.2%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	52.4%	59.3%
No	47.3%	40.2%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	67.3%	51.3%	60.6%	53.6%
No	32.7%	46.9%	39.3%	46.3%

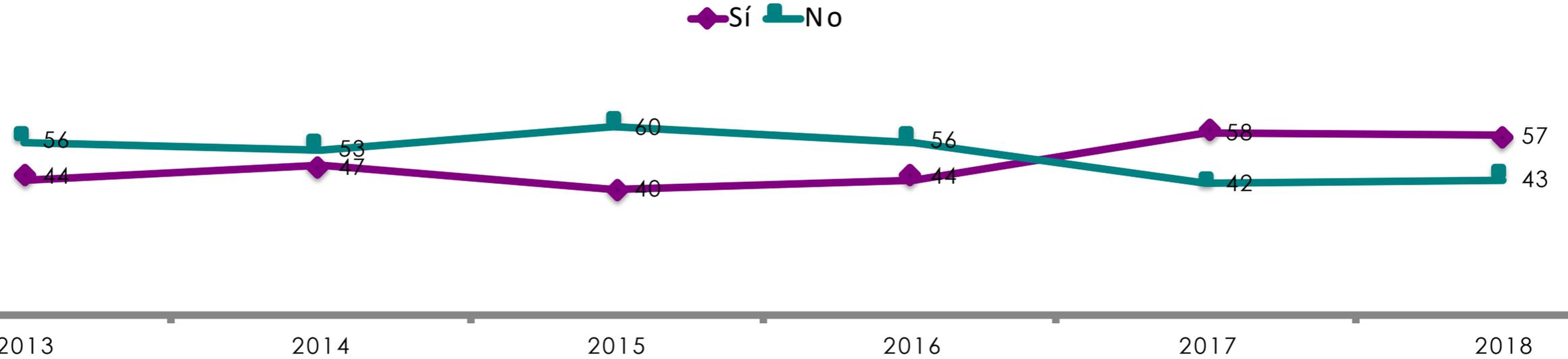
	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	57.1%	57.6%	59.3%
No	42.4%	42.0%	40.5%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: *Rectificar*

37.- ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de...?

Conocimiento Histórico



	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	57.8%	55.5%
No	41.8%	44.0%

Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Sí	50.7%	58.4%
No	49.1%	41.1%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Sí	66.1%	53.8%	59.3%	50.7%
No	33.9%	44.4%	40.6%	49.2%

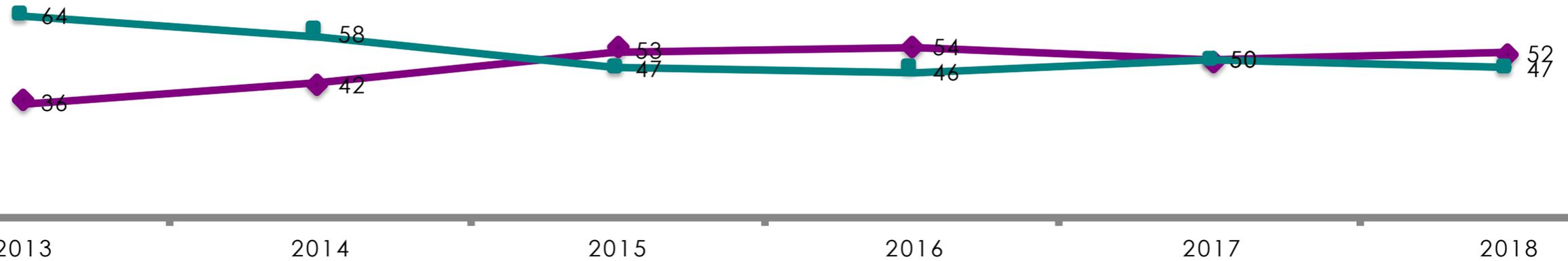
	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Sí	58.8%	56.5%	54.1%
No	40.7%	43.1%	45.7%

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: *Cancelación*

37.- ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de...?

Conocimiento Histórico

◆ Sí ■ No



	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	53.4%	51.4%
No	46.3%	48.1%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
249	1851
46.0%	54.2%
53.8%	45.3%

Regiones			
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
550	440	720	390
67.3%	43.3%	55.7%	45.9%
32.7%	54.9%	44.1%	54.0%

NSE		
Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
257	1024	639
55.1%	52.0%	49.3%
44.3%	47.6%	50.5%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: *Oponernos*

37.- ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de...?

Conocimiento Histórico

◆ Sí ■ No



2013

2014

2015

2016

2017

2018

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1.050
Sí	55.2%	54.9%
No	44.4%	44.6%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
249	1851
50.4%	56.3%
49.3%	43.2%

Regiones			
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
550	440	720	390
67.7%	47.2%	58.3%	49.2%
32.3%	51.0%	41.5%	50.7%

NSE		
Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
257	1024	639
56.2%	54.2%	54.9%
43.2%	45.4%	44.9%

Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

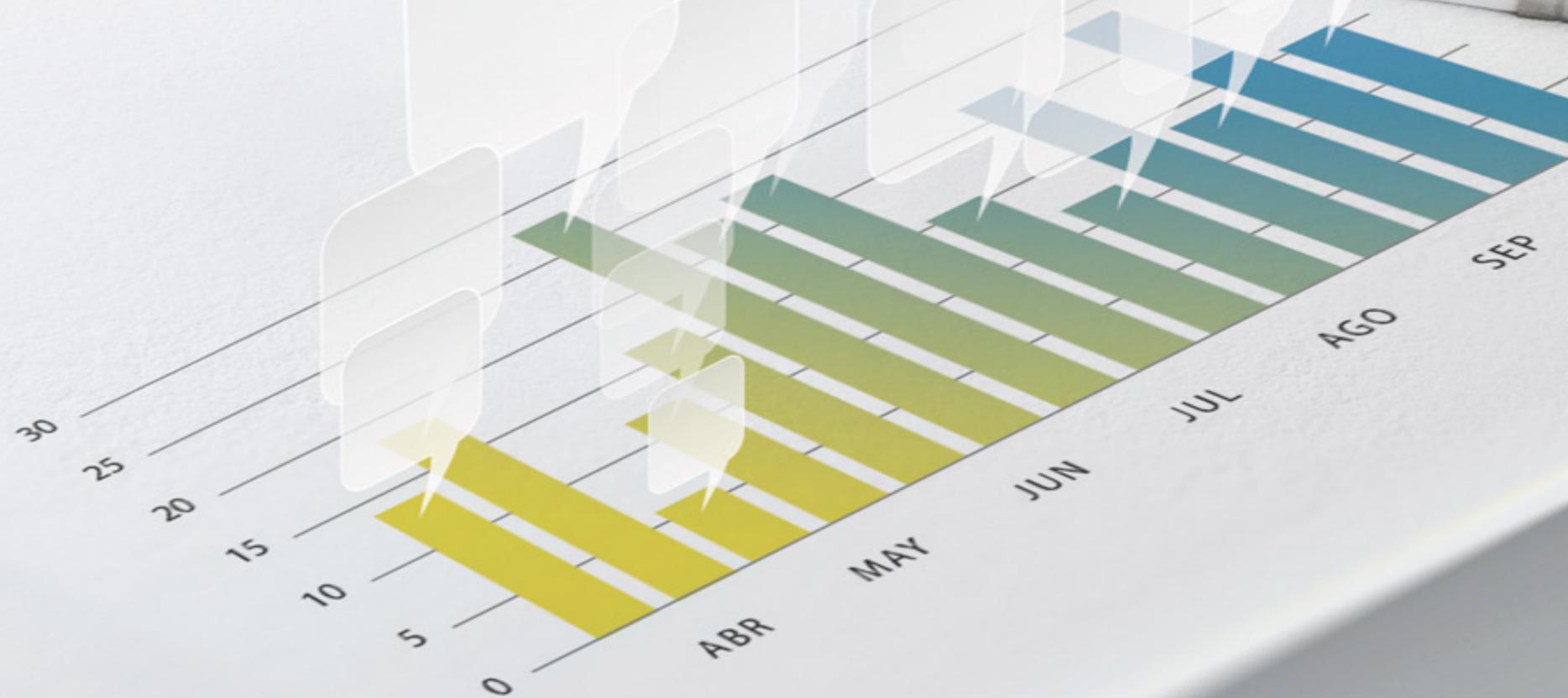
Maneras en que se han ejercido los derechos ARCO

38.- ¿Qué haría usted para acceder, rectificar, cancelar u oponerse al uso de sus datos personales?

Primera mención	
Investigar en internet	18
No proporcionar información personal	16
Realizar una demanda/solicitud	15
Acudir/ contactarse con el INAI	12
Reclamar en la institución que lo afectó	11
Buscar módulos de información	4
Buscar asesoría profesional	4
Solicitar aviso de privacidad	3
Cancelar servicios	3
Otras menciones	3
Ns/Nc	12

Total de menciones	
Realizar una demanda/solicitud	44
Investigar en internet	30
No proporcionar información personal	26
Acudir/ contactarse con el INAI	24
Reclamar en la institución que lo afectó	20
Buscar módulos de información	10
Otras menciones	10
Buscar asesoría profesional	9
Solicitar aviso de privacidad	7
Cancelar servicios	7

5. Identificación institucional, conocimiento y opinión del INAI



Identificación institucional 2018

39.- En esta tarjeta se muestran varios logotipos de diversas instituciones, le pido que por favor me diga a qué instituto pertenece cada emblema.

40.- En esta tarjeta se muestran varias siglas que representan los nombres de diferentes instituciones, le pido que por favor me diga los nombres completos de cada una de ellas.

Evaluación de logotipos

												
	INE	INEGI	CNDH	INAI	CONDUSEF	SCJN	INEE	IFT	CONEVAL	CONAPRED	CONAMED	COFECE
CORRECTO	72%	47%	40%	31%	24%	23%	23%	21%	17%	17%	14%	12%
INCORRECTO	28%	53%	60%	69%	76%	77%	77%	79%	83%	83%	86%	88%

Evaluación de siglas

	IFE	INEGI	CNDH	INAI	INEE	IFT	CONDUSEF	SCJN	CONAPRED	CONEVAL	CONAMED	COFECE
CORRECTO	71%	41%	37%	29%	22%	22%	21%	21%	17%	15%	14%	12%
INCORRECTO	29%	59%	63%	71%	78%	78%	79%	79%	83%	85%	86%	88%

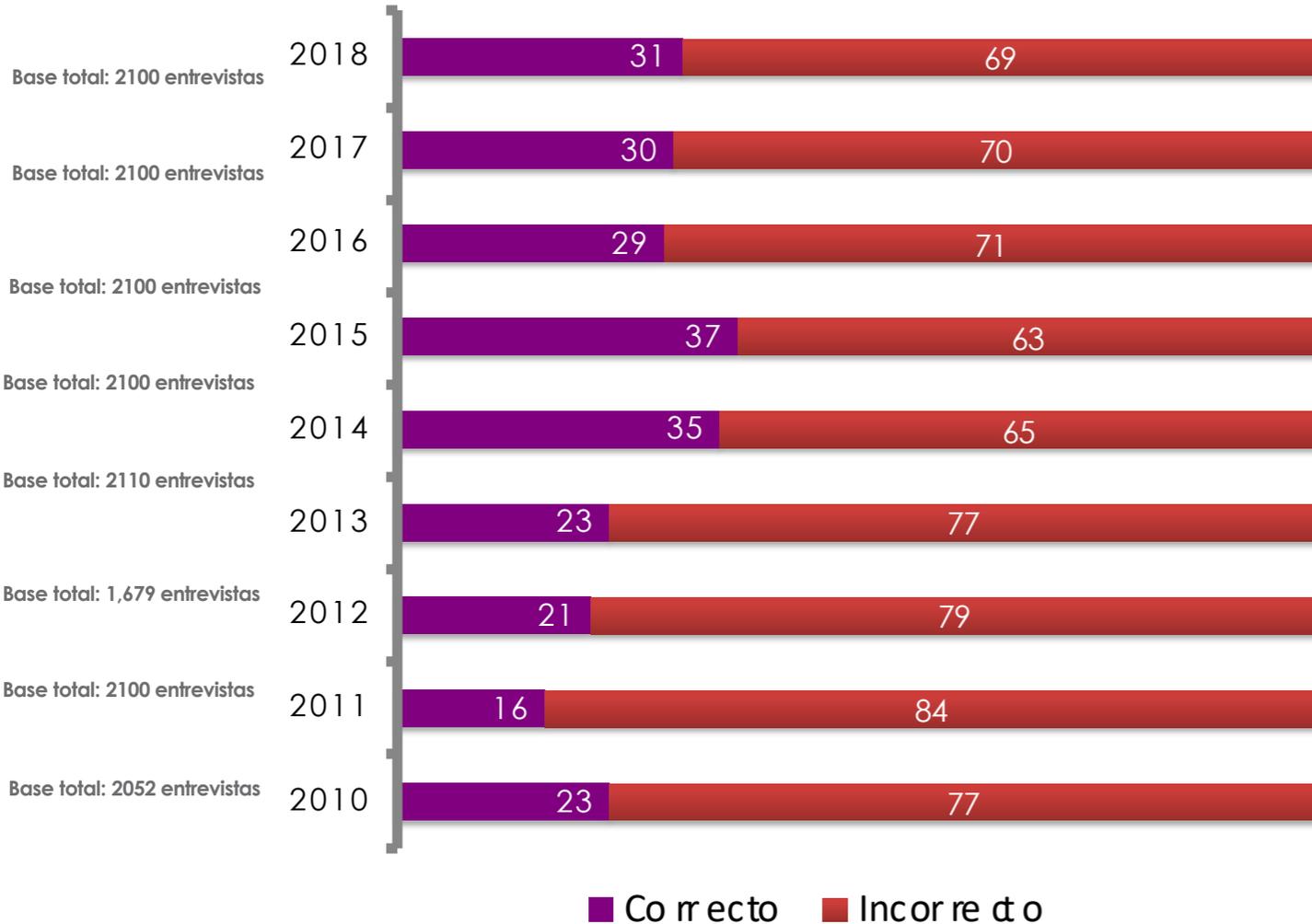
Identificación institucional *(Históricos solo INAI)*

39.- En esta tarjeta se muestran varios logotipos de diversas instituciones, le pido que por favor me diga a qué instituto pertenece cada emblema.

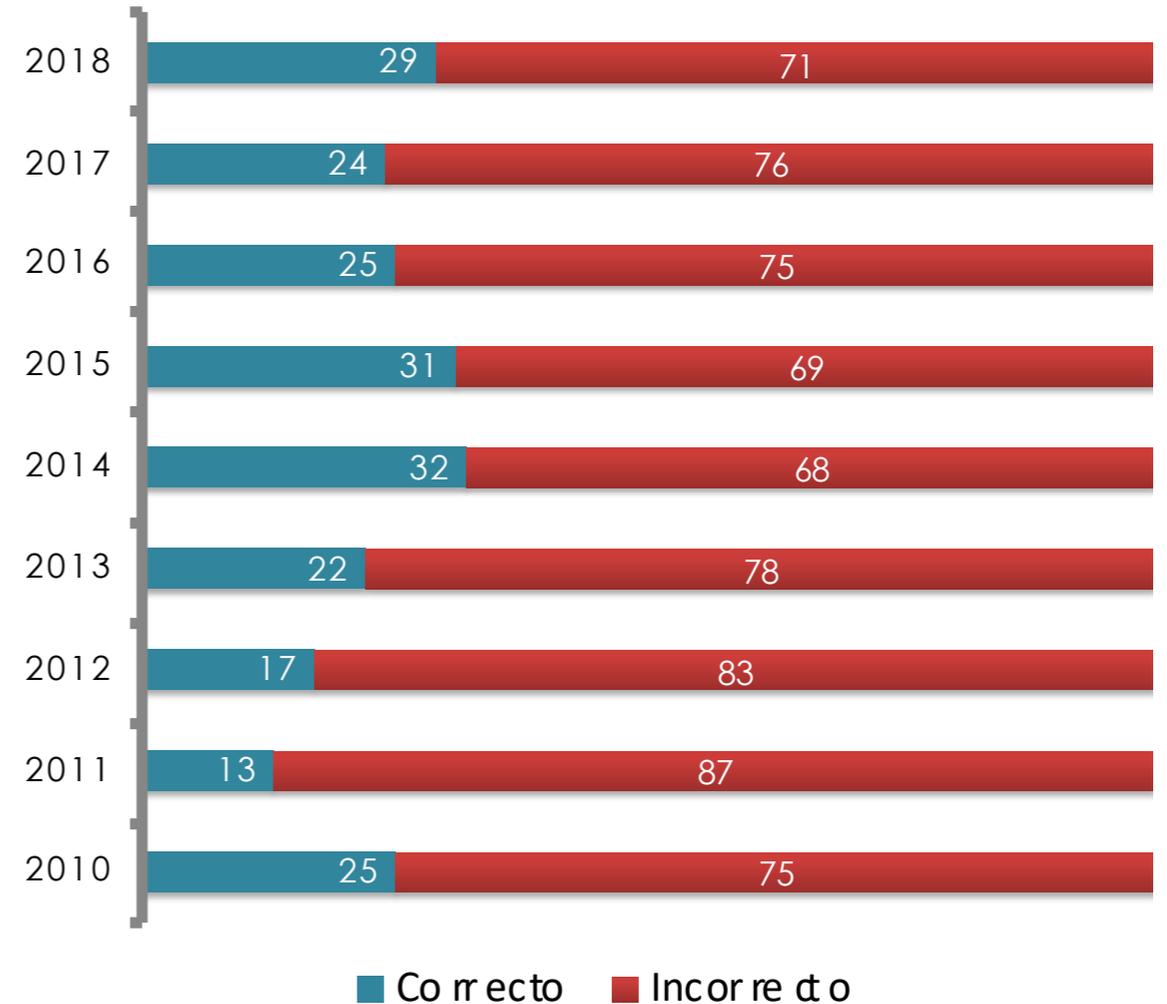
40.- En esta tarjeta se muestran varias siglas que representan los nombres de diferentes instituciones, le pido que por favor me diga los nombres completos de cada una de ellas.

Evaluación de logotipos

Logotipo



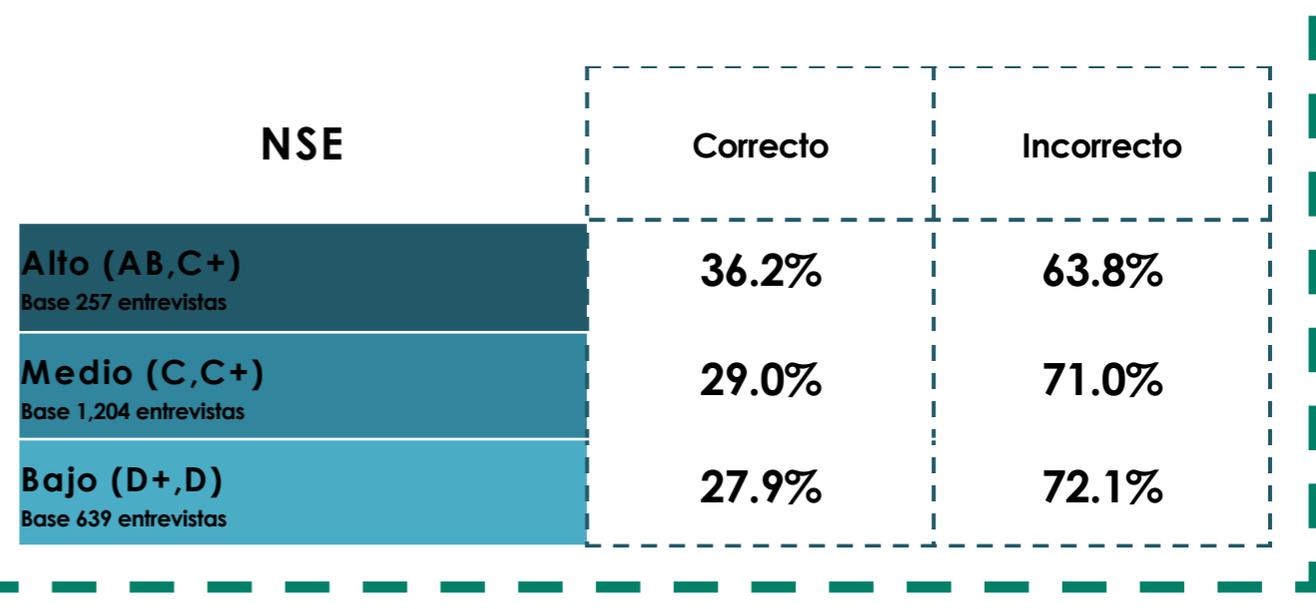
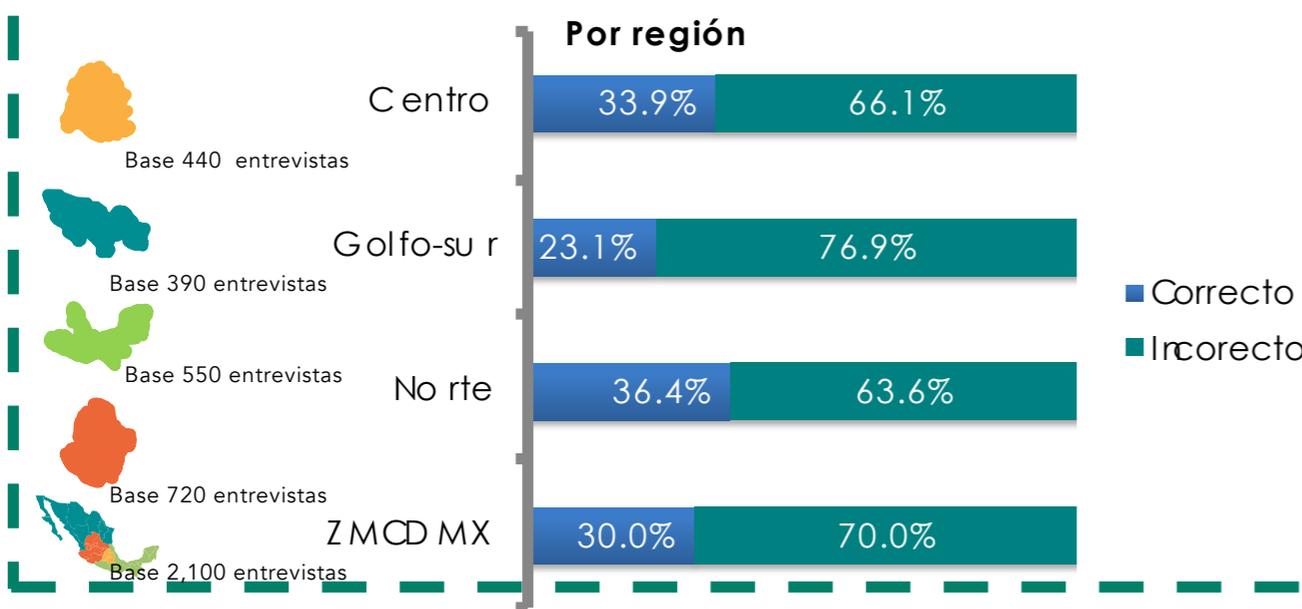
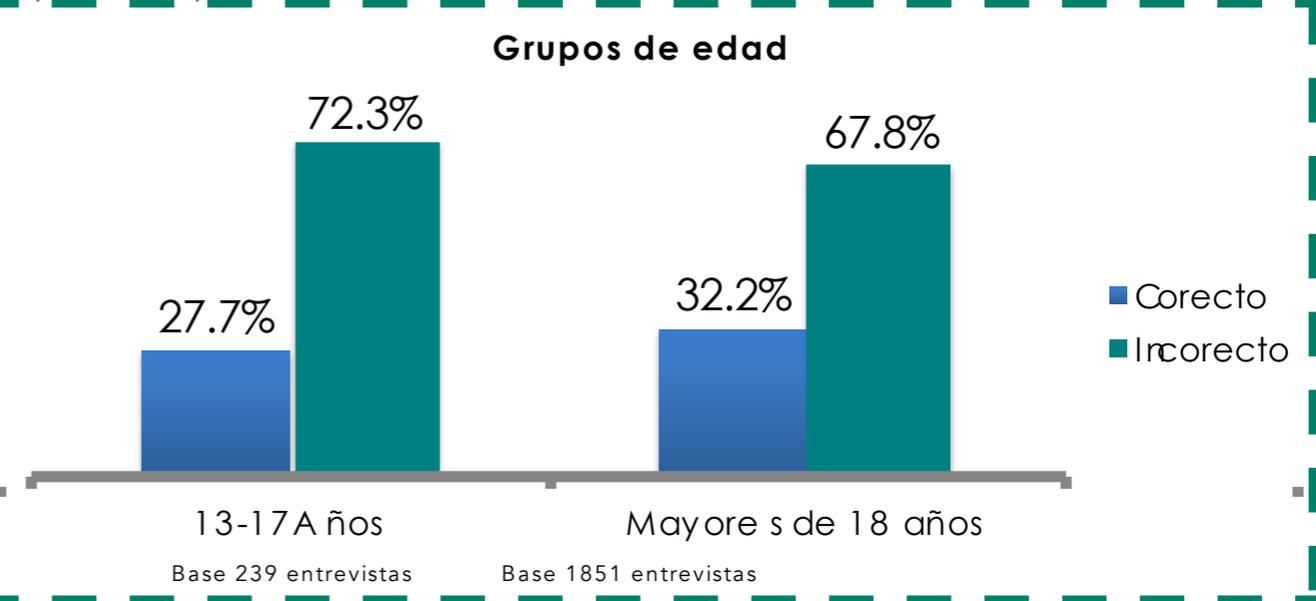
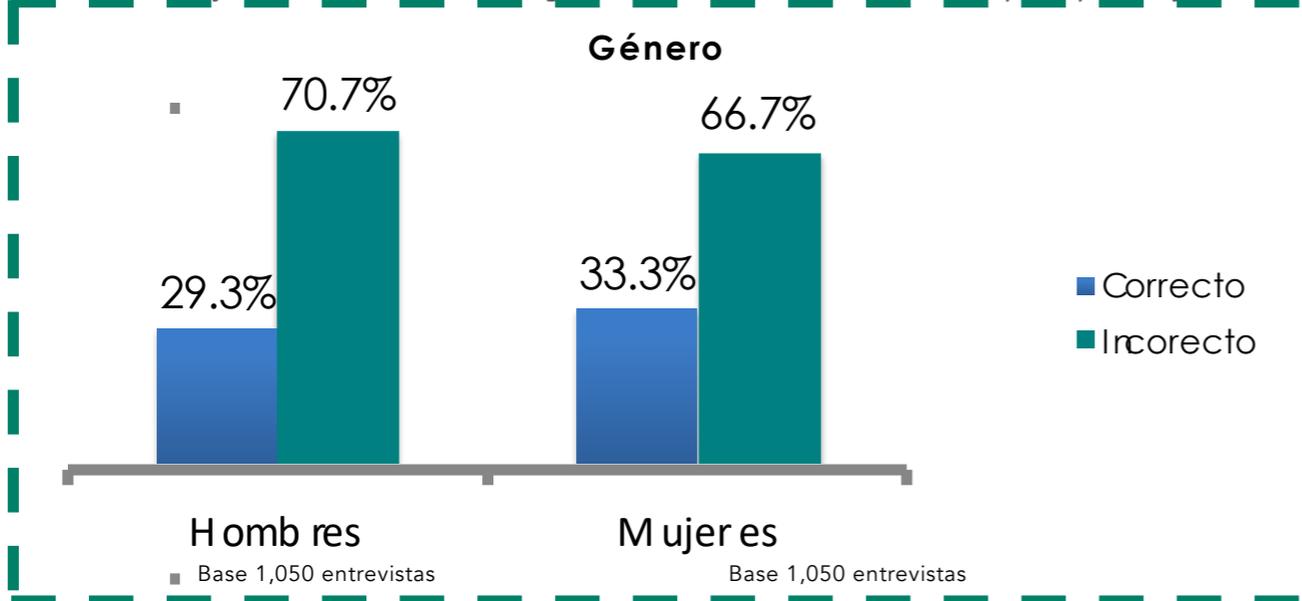
Siglas



Reconocimiento del logotipo INAI

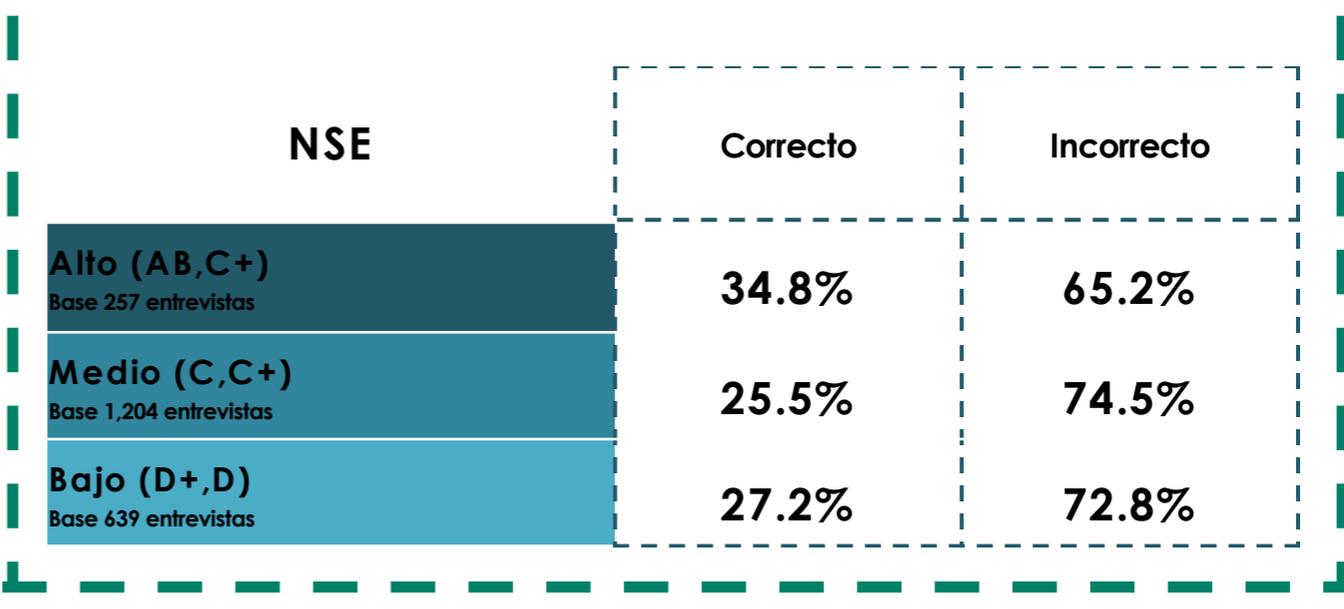
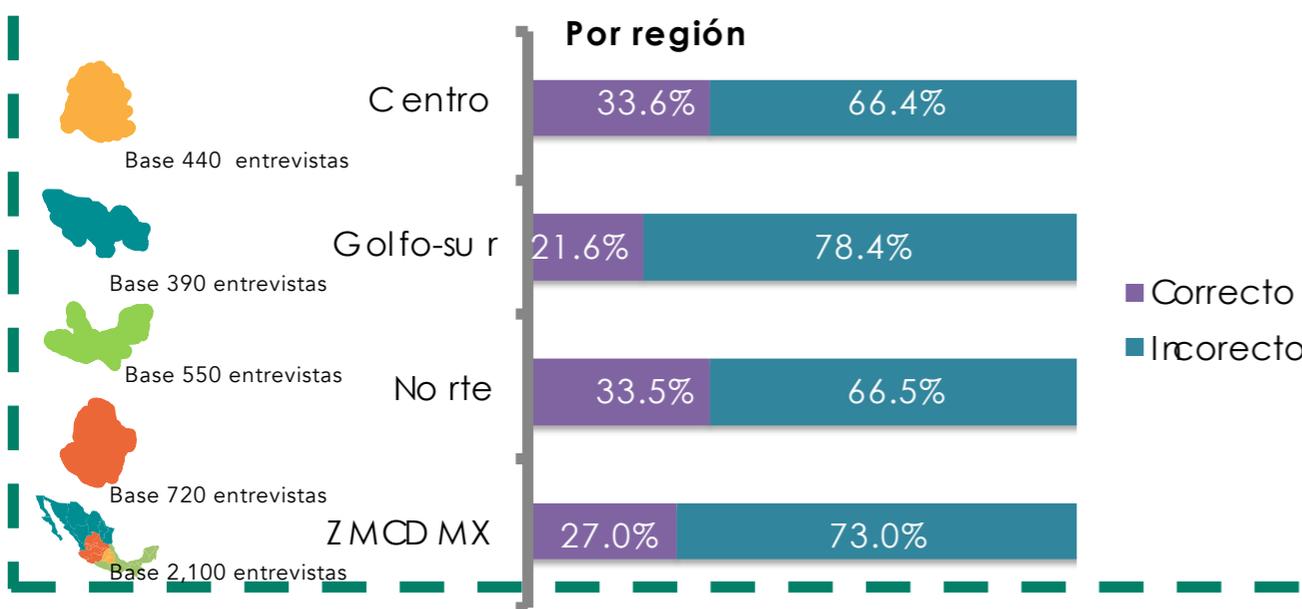
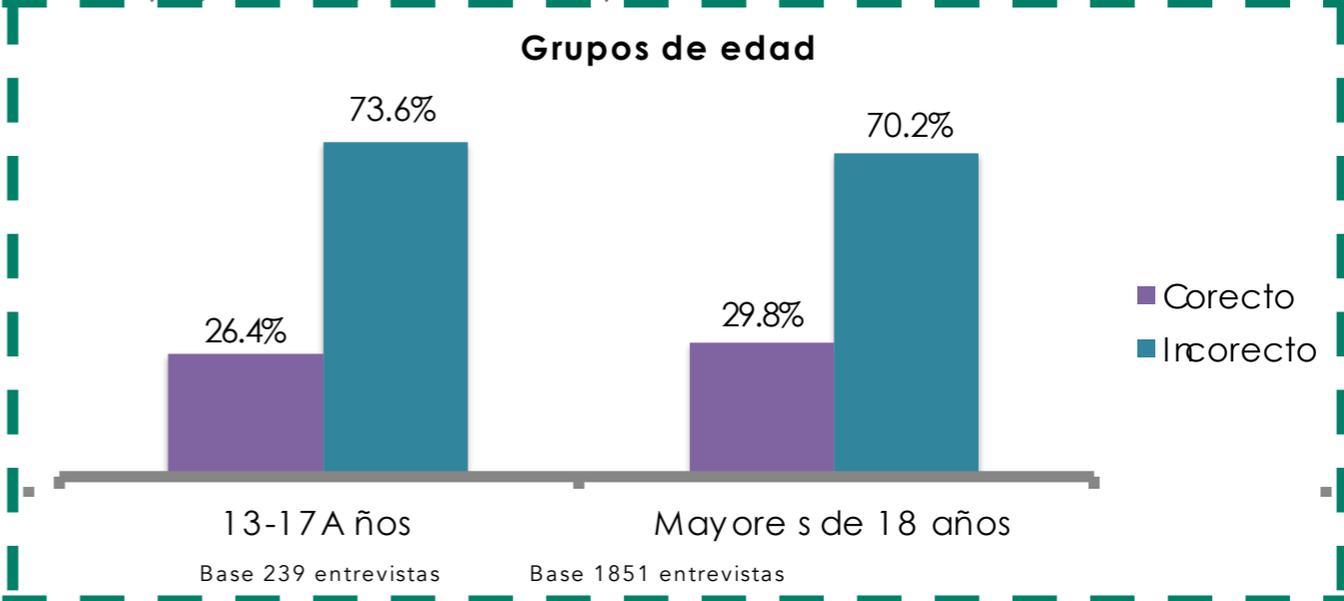
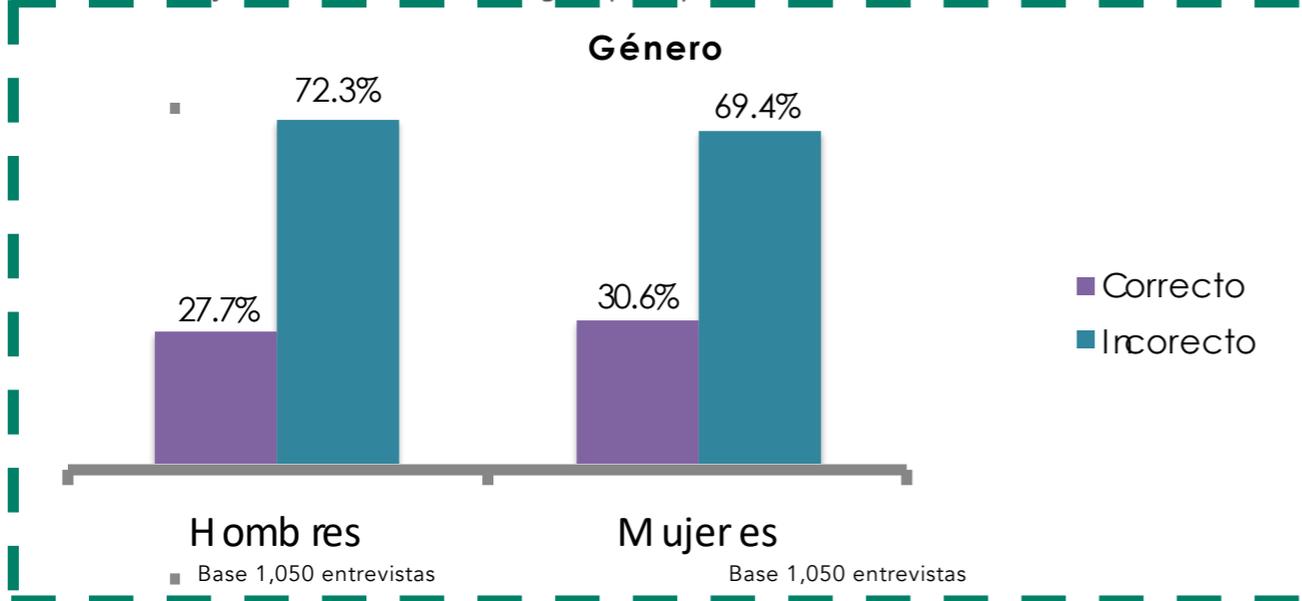


P39. En esta tarjeta se muestran varios logotipos de diversas instituciones, le pido que por favor me diga a qué instituto pertenece cada emblema.



Reconocimiento del siglas INAI

P40. En esta tarjeta se muestran varias siglas que representan los nombres de diferentes instituciones, le pido que por favor me diga los nombres completos de cada una de ellas.



Conocimiento del INAI

P41.- ¿Conoce o ha oído hablar del INAI?

P42.- ¿Conoce o ha oído hablar del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?

43.- El INAI es la institución encargada de garantizar el derecho de los ciudadanos a la información pública de quienes reciben y ejercen recursos públicos, y a proteger la privacidad de los datos personales, así como de promover en la sociedad y en el gobierno la cultura de acceso a la información, la rendición de cuentas y el derecho a la privacidad. ¿Antes de esta entrevista había escuchado de esta institución?



Conocimiento asistido

“El INAI es la Institución encargada de garantizar el derecho de los ciudadanos a la información pública de quienes reciben y ejercen recursos públicos, y a proteger la privacidad de los datos personales, así como de promover en la sociedad y en el gobierno la cultura de acceso a la información, la rendición de cuentas y el derecho a la privacidad.”

de los entrevistados que no conocen al INAI de manera espontánea



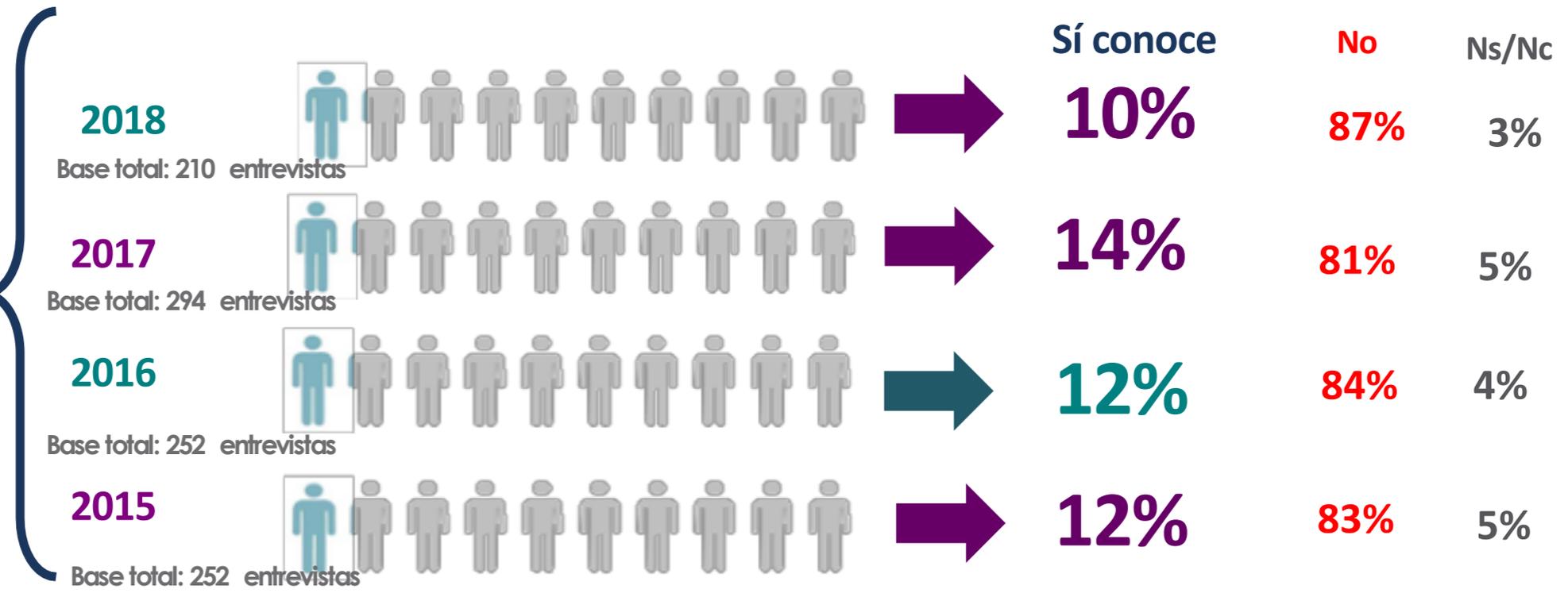
10%

Base total: 210 entrevistas

Conocimiento asistido del INAI

43.- El INAI es la institución encargada de garantizar el derecho de los ciudadanos a la información pública de quienes reciben y ejercen recursos públicos, y a proteger la privacidad de los datos personales, así como de promover en la sociedad y en el gobierno la cultura de acceso a la información, la rendición de cuentas y el derecho a la privacidad. ¿Antes de esta entrevista había escuchado de esta institución?

De los entrevistados que no conocen al INAI de manera espontánea



	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	40.7%	41.5%
No	58.4%	57.3%

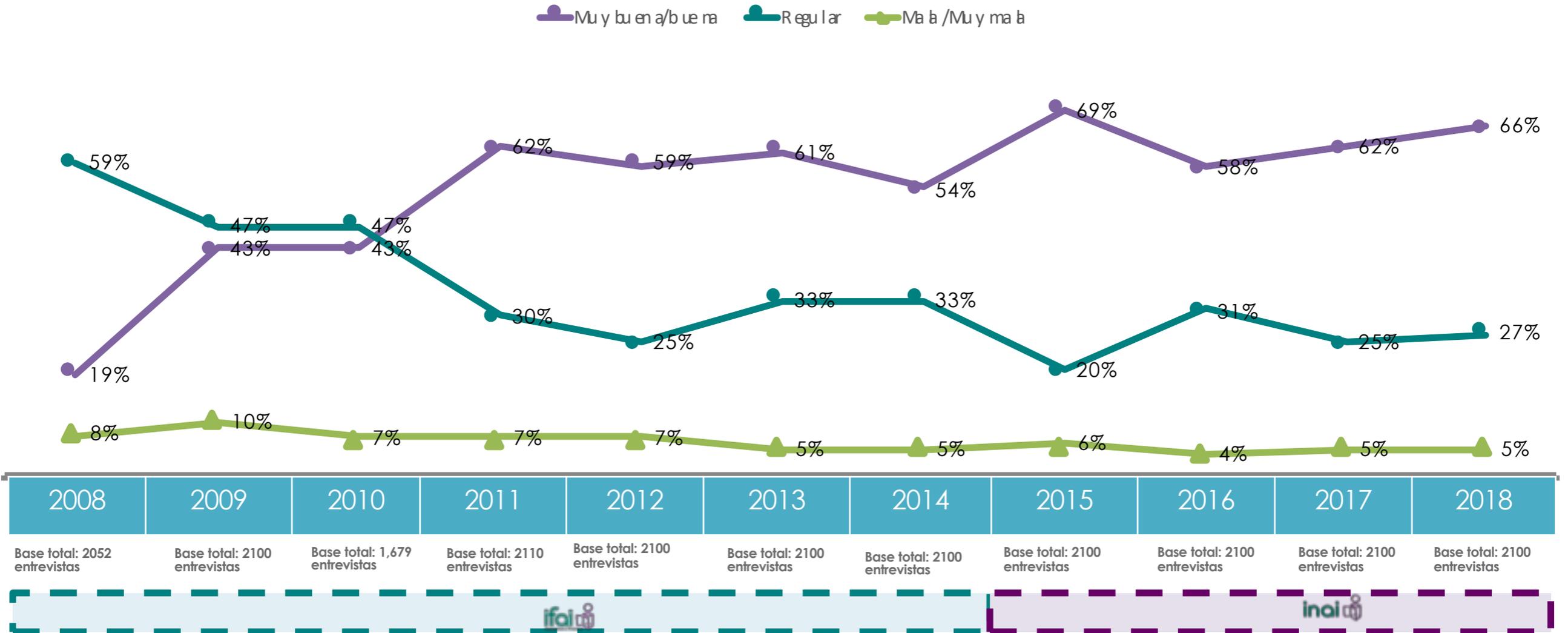
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Sí	35.6%	42.5%
No	64.4%	56.1%

Regiones				
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX	
Base	408	404	494	794
Sí	41.4%	36.7%	38.9%	44.8%
No	57.7%	62.1%	59.4%	54.7%

NSE			
Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)	
Base	500	800	800
Sí	41.9%	40.3%	41.1%
No	57.5%	58.7%	57.0%

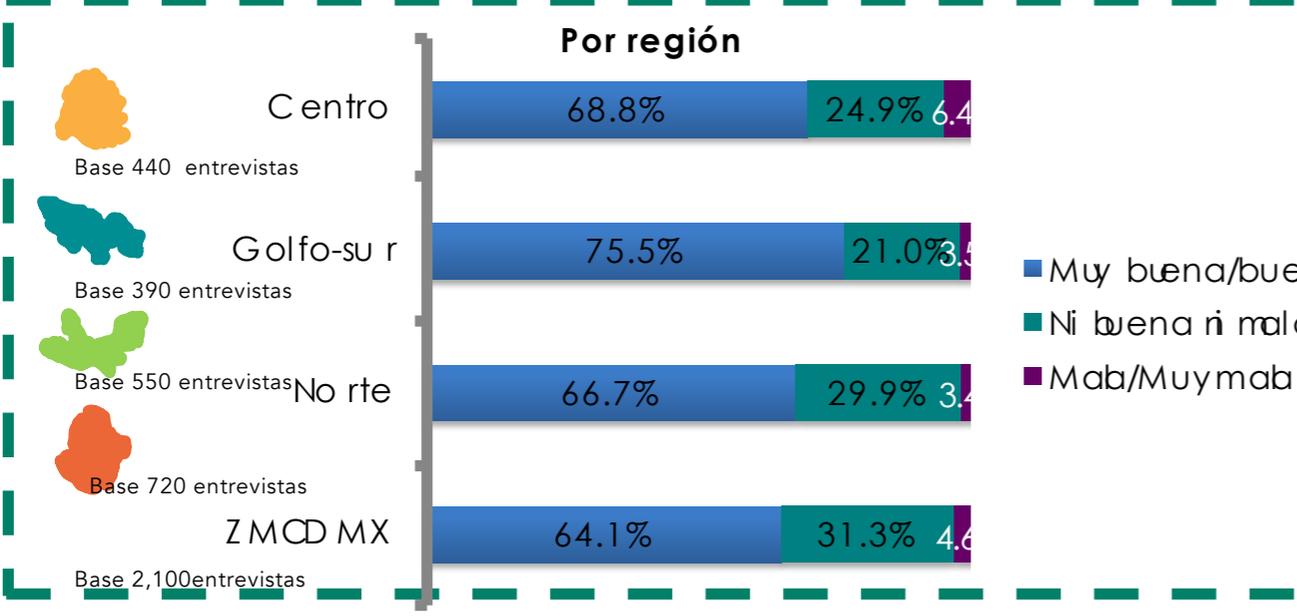
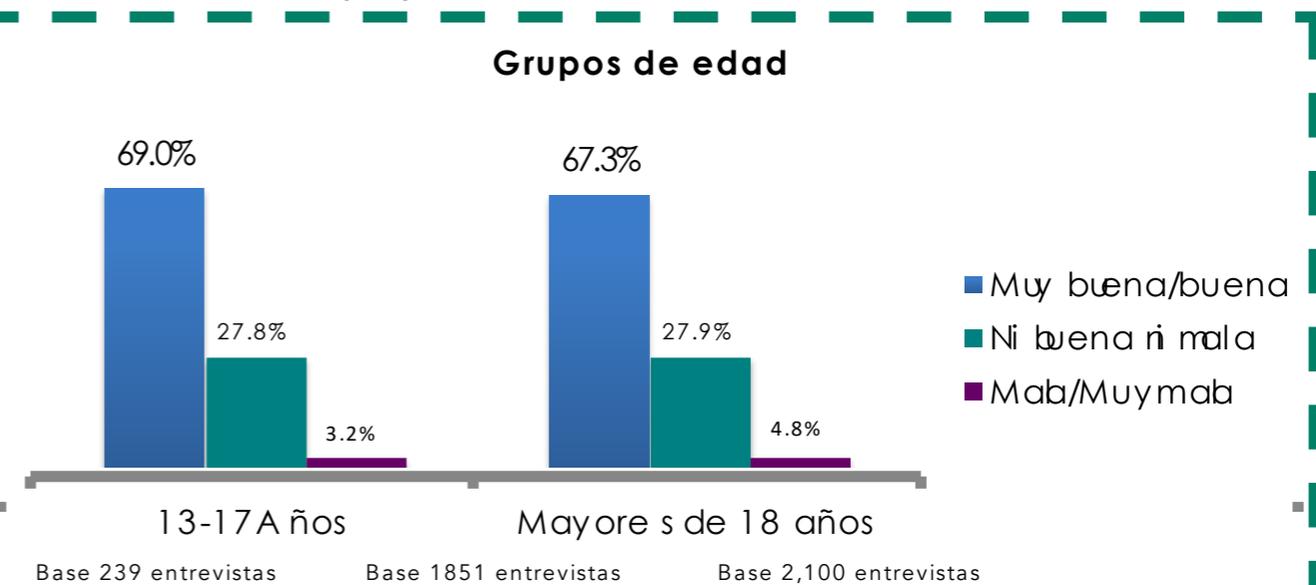
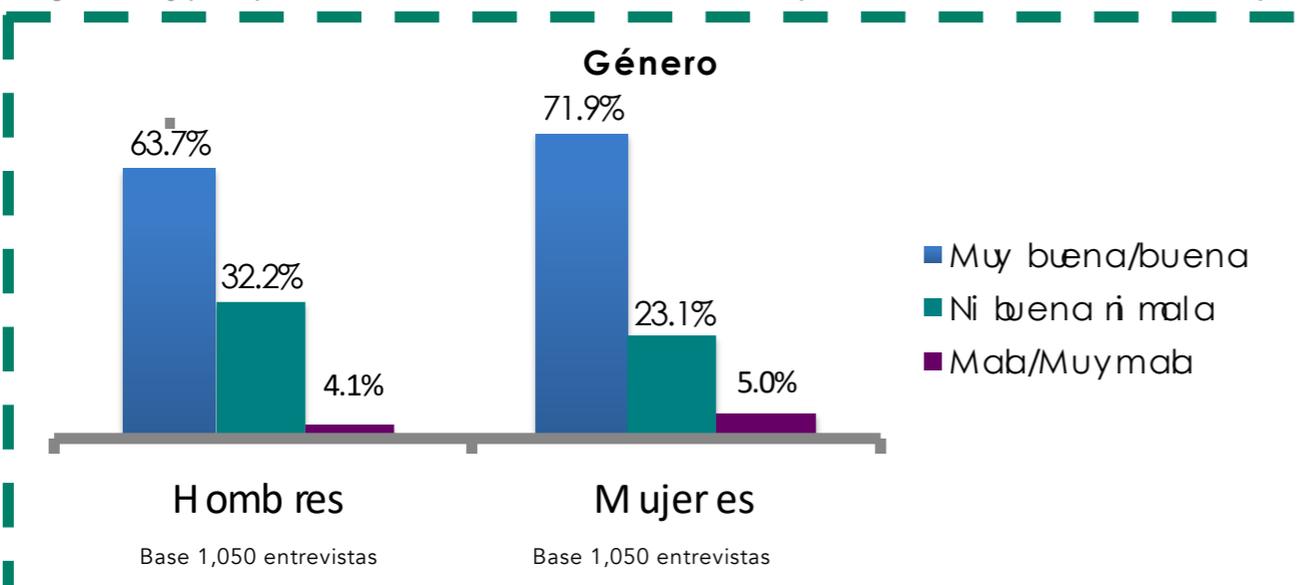
Opinión del INAI (Históricos)

44.- En general, ¿qué opinión tiene del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)?



Opinión del INAI

44.- En general, ¿qué opinión tiene del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)?

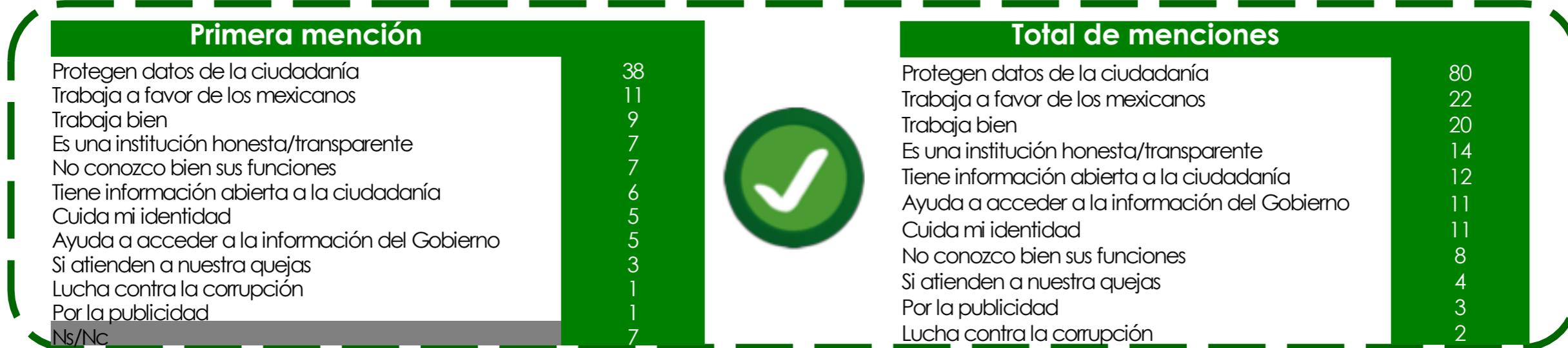


NSE

NSE	Muy buena/buena	Ni buena ni mala	Mala/Muy mala
Alto (A,B,C+) Base 257 entrevistas	67.2%	28.3%	4.4%
Medio (C,C+) Base 1,204 entrevistas	64.1%	31.5%	4.5%
Bajo (D+,D) Base 639 entrevistas	74.9%	20.4%	4.7%

Motivos de opinión respecto al INAI (2018)

45.- ¿Por qué tiene una opinión... **Muy buena/ Buena** del INAI?



45.- ¿Por qué tiene una opinión... **Muy mala/ mala** del INAI?



Medios por los que se enteró de la existencia del INAI

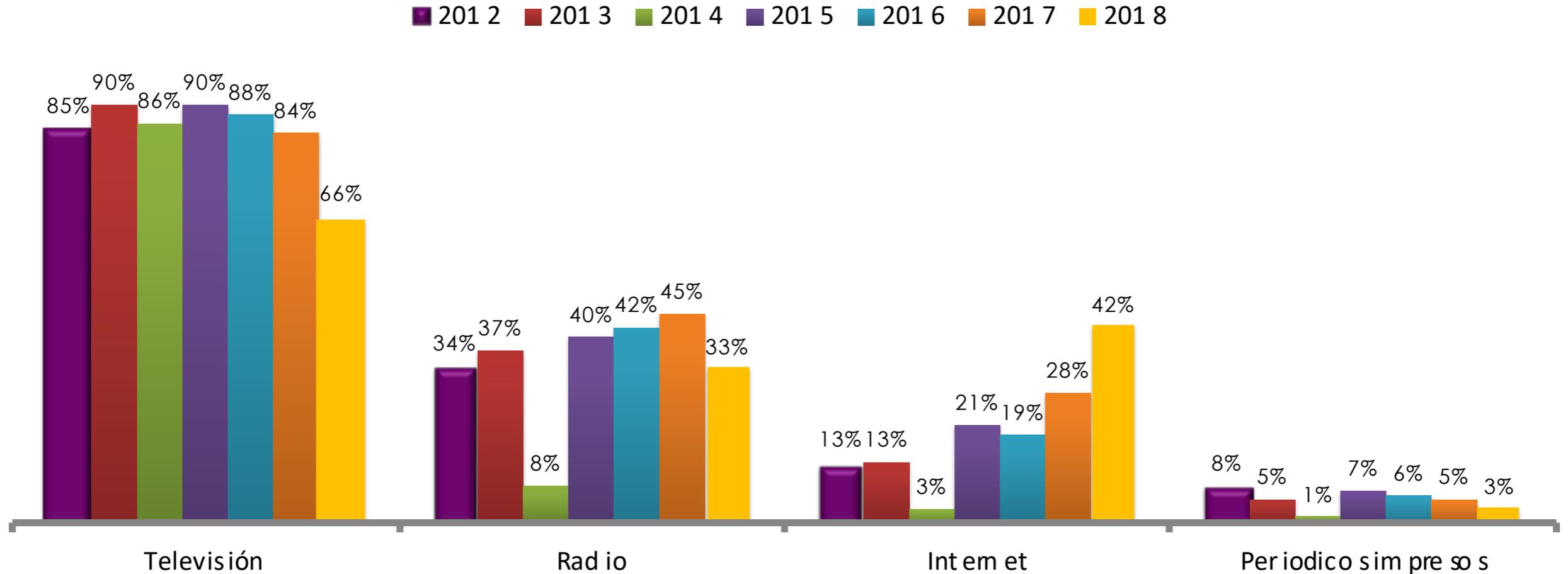
46.- ¿A través de cuál medio se enteró de la existencia del INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?

Primera mención	
Redes sociales	36
Televisión	29
Radio	13
En el metro	10
Central de Autobuses	3
Periódicos impresos	2
Central de autobuses	1
Parabuses	1
Otras menciones	2
Ns/Nc	3

Total de menciones	
Televisión	66
Redes sociales (internet)	42
Radio	33
En el metro	19
Televisión	5
Periódicos impresos	3
Radio	3
Parabuses	2
Otras menciones	2

Medios por los que se enteró de la existencia del INAI (*Históricos*)

46.- ¿A través de cuál medio se enteró de la existencia del INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?



Base 2018: 1,092 entrevistas
Base 2017: 2,100 entrevistas
Base 2016: 2,100 entrevistas
Base 2015: 2,100 entrevistas
Base 2014: 2,100 entrevistas
Base 2013: 2,110 entrevistas
Base 2012: 1,679 entrevistas

Principales funciones que se atribuyen a INAI

47.- ¿Cuáles cree usted que son las funciones del INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, ¿qué es lo que hace, a qué se dedica?



↓

Primera mención	
Proteger datos personales	52%
Proporciona información a los ciudadanos del gobierno	20%
Que haya transparencia por parte del gobierno	9%
Proteger nuestros derechos	6%
Orientar a la ciudadanía en la protección de sus derechos	5%
Ns/Nc	8%

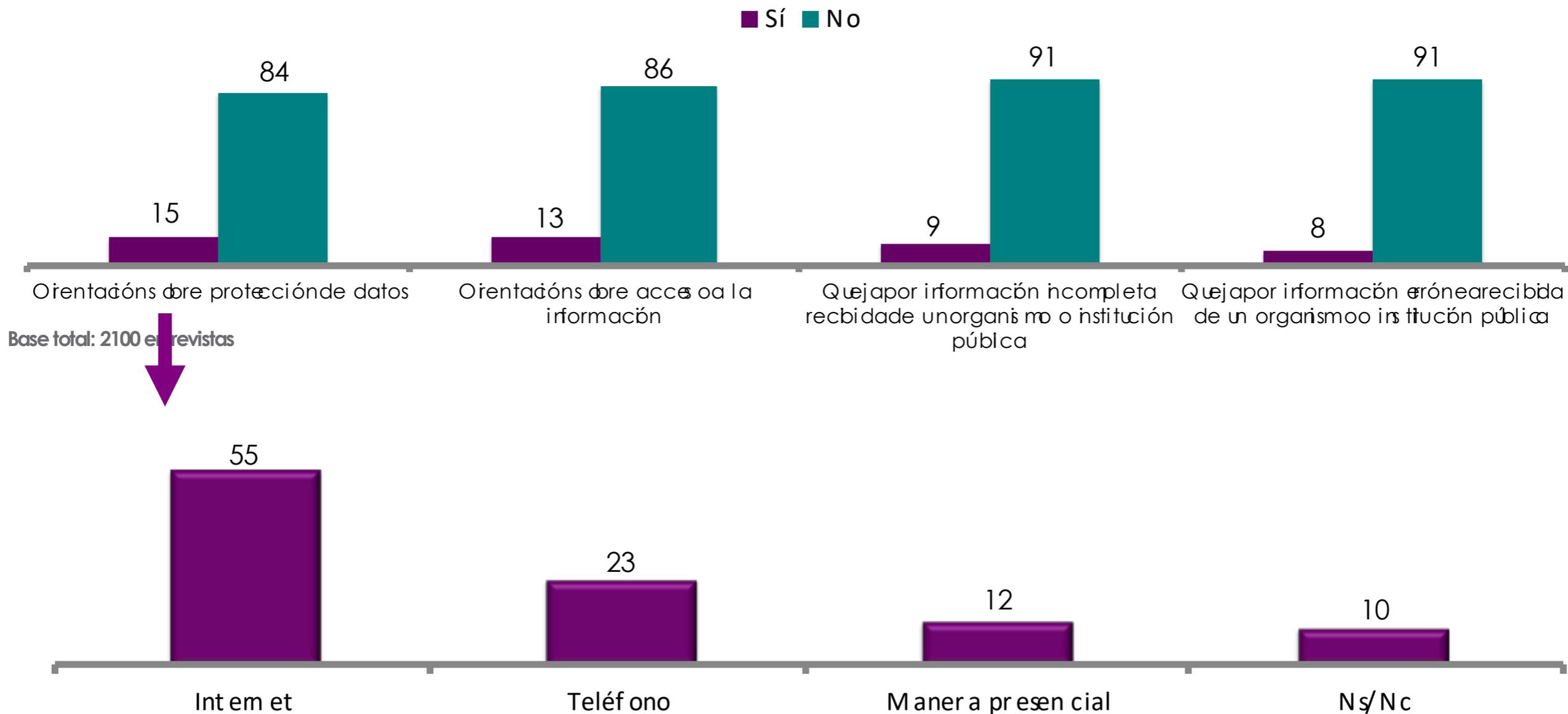
↓

Total de menciones	
Proteger datos personales	88%
Proporciona información a los ciudadanos del gobierno	42%
Que haya transparencia por parte del gobierno	29%
Proteger nuestros derechos	11%
Orientar a la ciudadanía en la protección de sus derechos	21%

Contacto con el INAI

48.- ¿Alguna vez ha contactado al INAI para ...?

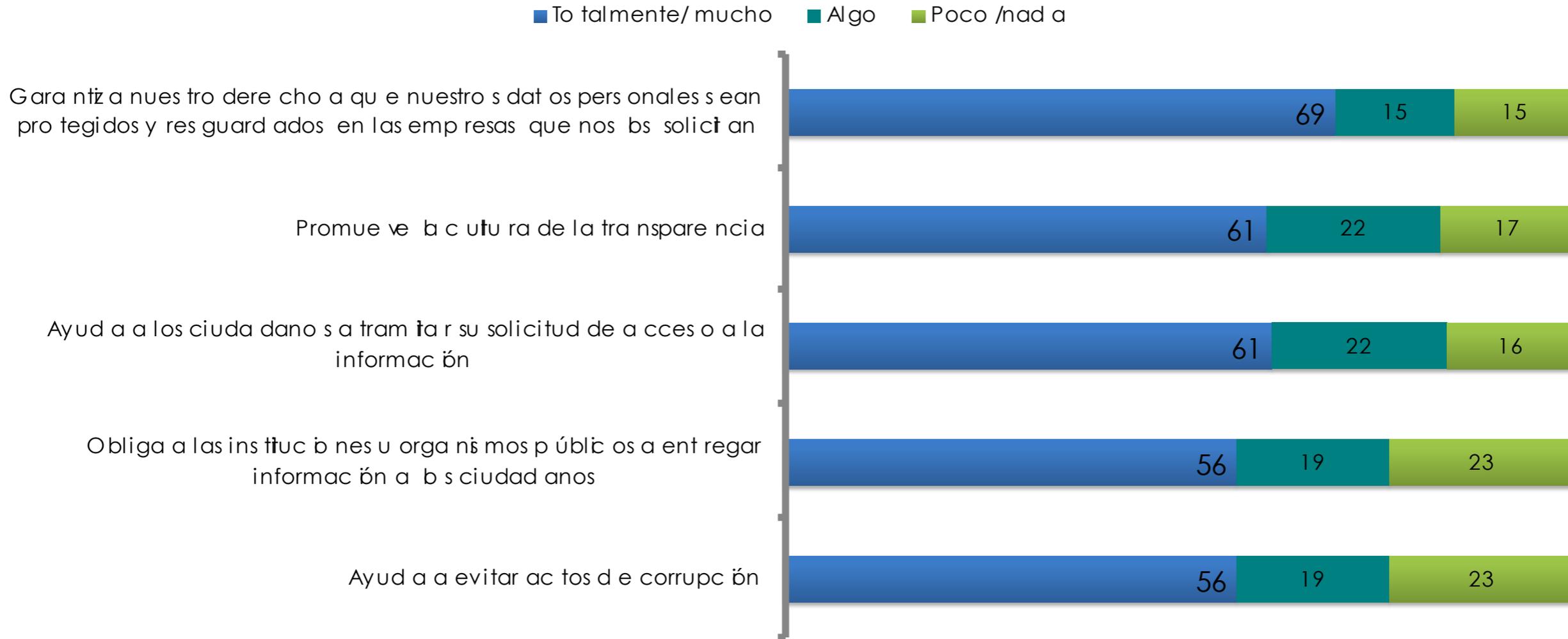
49.- ¿Por qué medio ha tenido contacto con el INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?



Del 15% de personas que contactaron al INAI para hacer algún trámite: Base total: 315 entrevistas

Reconocimiento sobre las actividades del INAI

50.- ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?



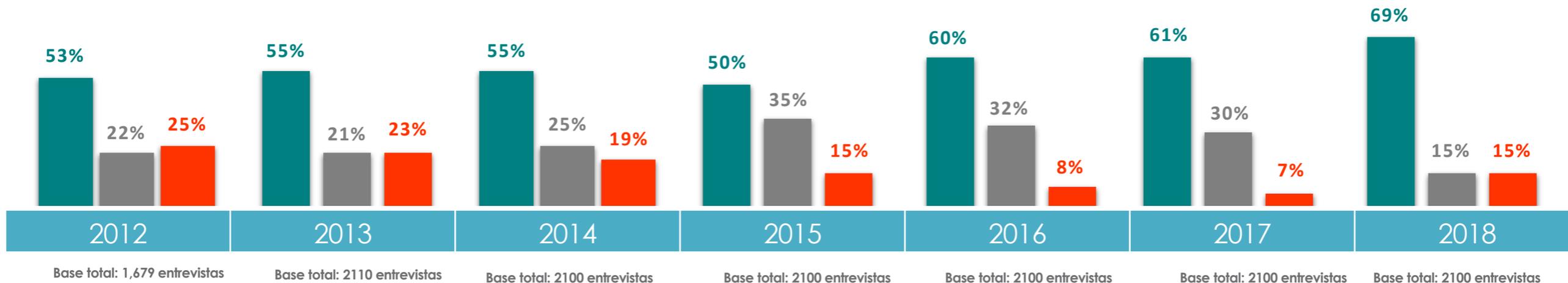
Base total: 1,179 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Reconocimiento sobre las actividades del INAI (*Históricos*)

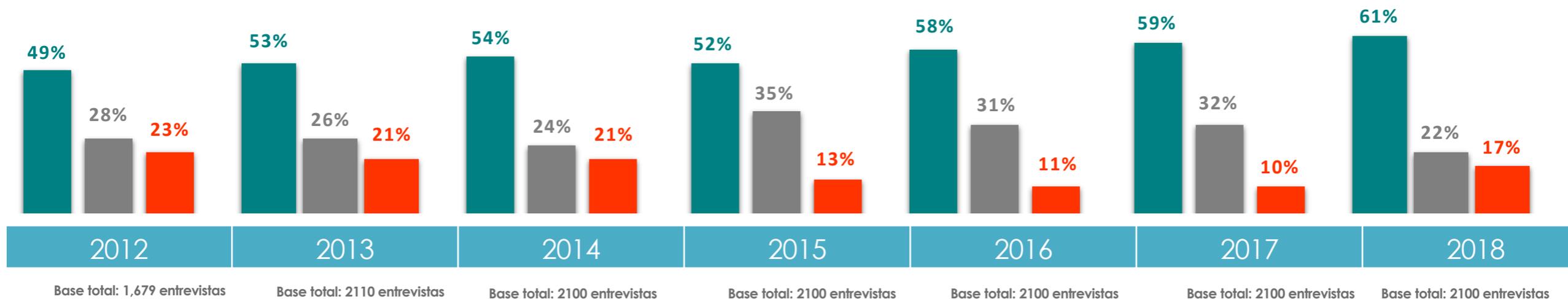
50.- ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?

Garantiza nuestro derecho a que nuestros datos personales sean protegidos y resguardados en las empresas que nos los solicitan

■ Totalmente/mucho ■ Algo ■ Poco/nada



Promueve la cultura de la transparencia

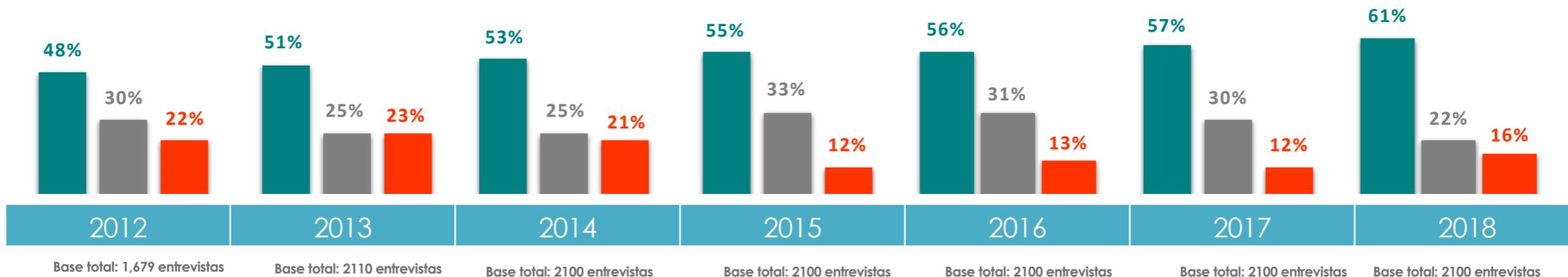


Reconocimiento sobre las actividades del INAI (Históricos)

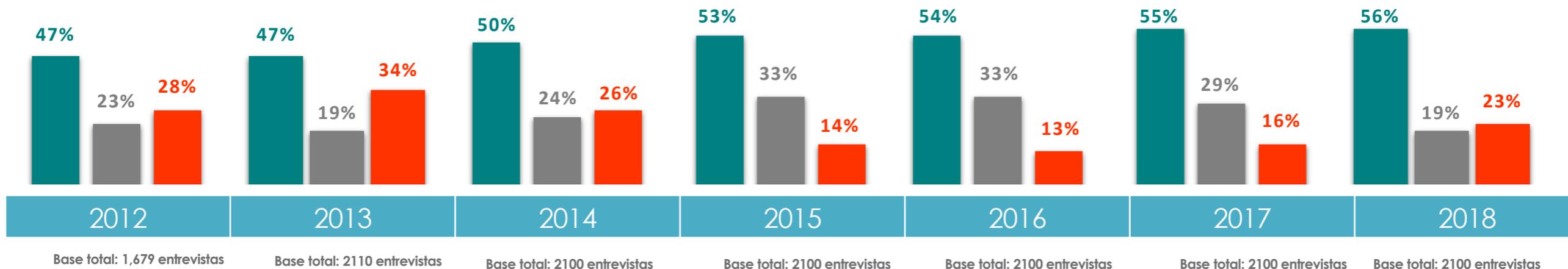
50.- ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?

Ayuda a los ciudadanos a tramitar su solicitud de acceso a la información

■ Totalmente/mucho ■ Algo ■ Poco/nada



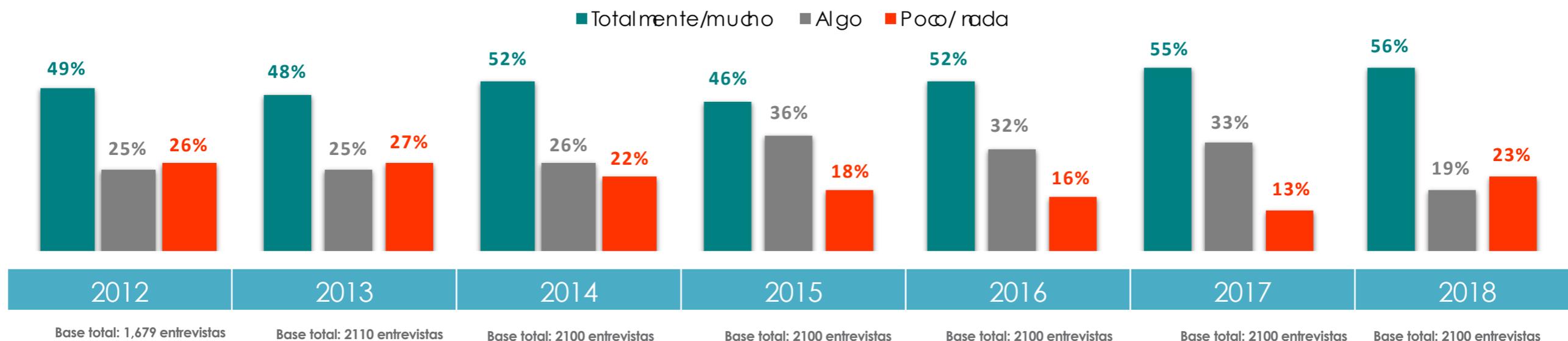
Ayuda a evitar actos de corrupción



Reconocimiento sobre las actividades del INAI (Históricos)

50.- ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?

Obliga a entregar información a los ciudadanos



Evaluación del cumplimiento de las responsabilidades del INAI

52.- En la misma escala, ¿qué tan bien ha cumplido el INAI con su responsabilidad de garantizar la protección de datos personales?

Promedio 7.5

Base total: 1.027 entrevistas

		Género	
		Hombre	mujer
Base		1,050	1,050
Promedio		7.3	7.5

		Edad	
		13-17 años	Mayores de 18 años
Base		159	1941
Promedio		7.0	7.7

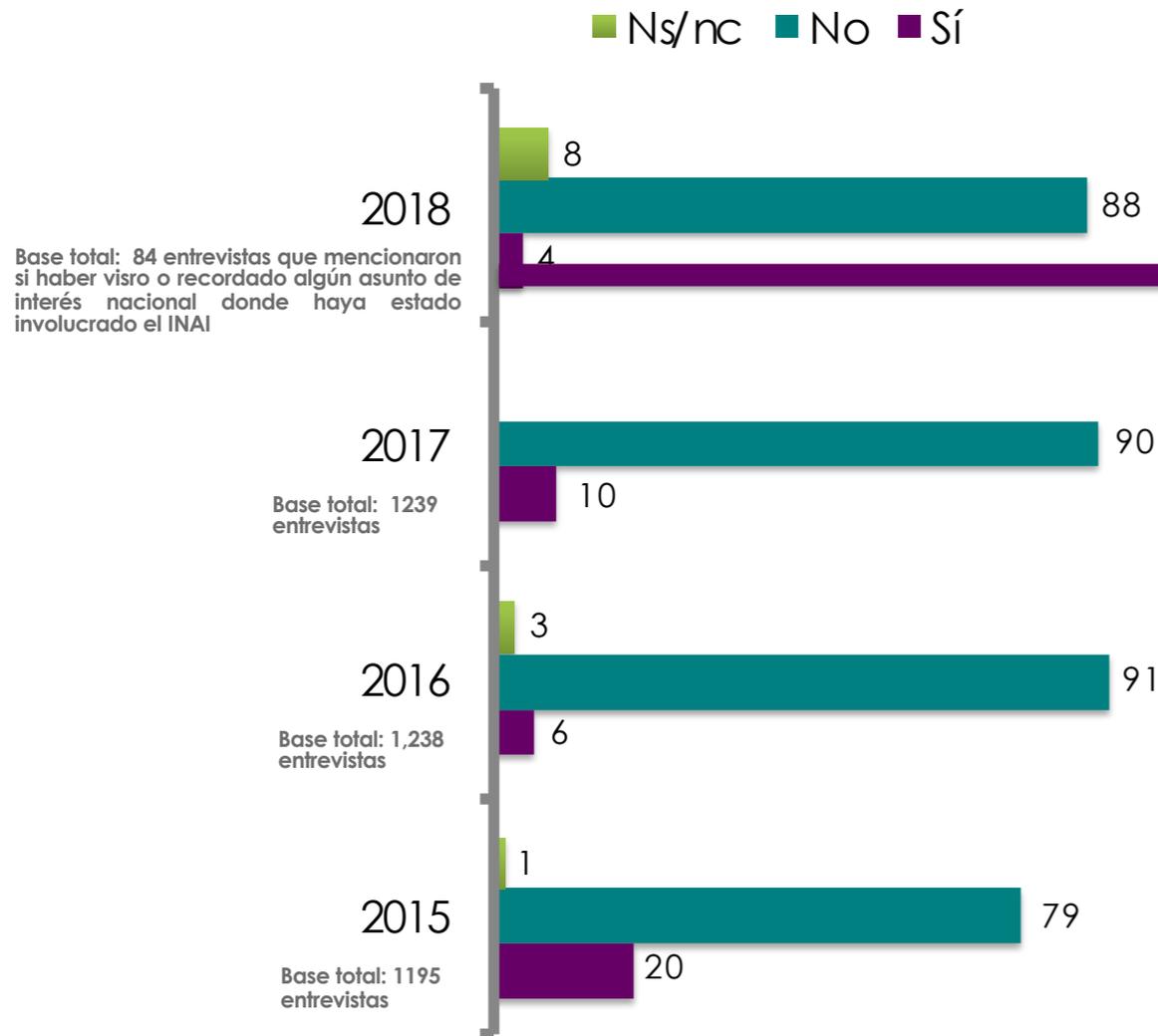
				Regiones			
				Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base				408	404	494	794
Promedio				7.4	7.4	7.1	7.8

			NSE		
			Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base			500	800	800
Promedio			7.9	7.5	7.6

		2017	2018
Base		1,008	1027
Promedio		7.7	7.5

Conocimiento de asuntos de interés nacional involucrados con el INAI

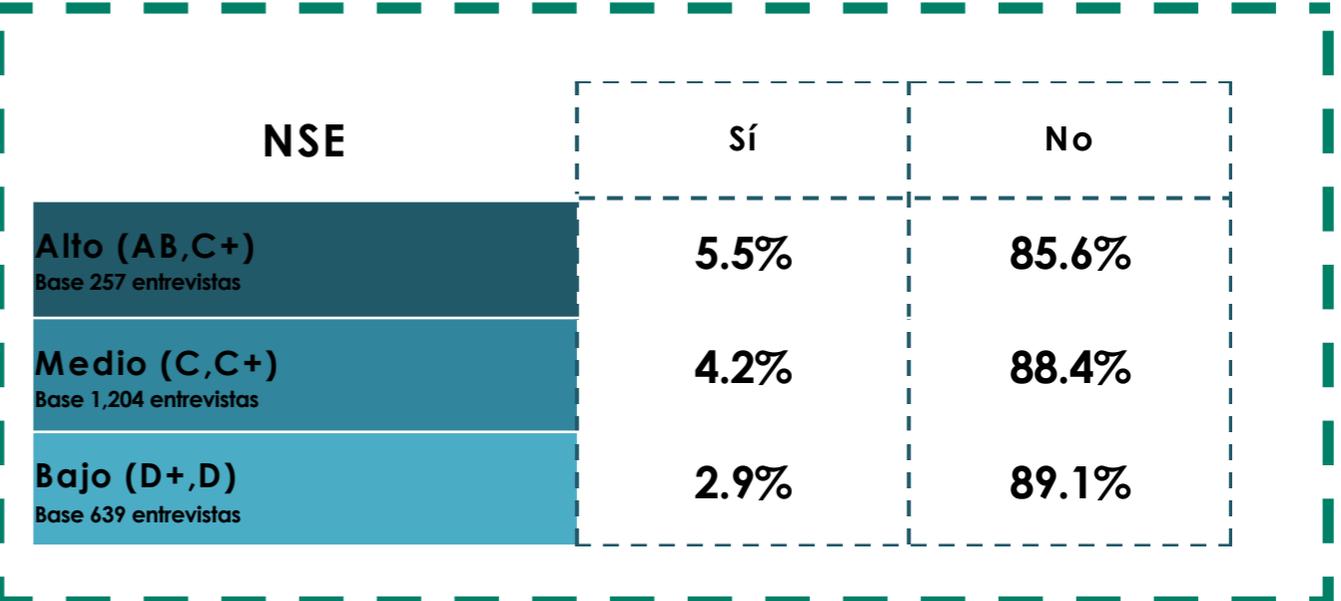
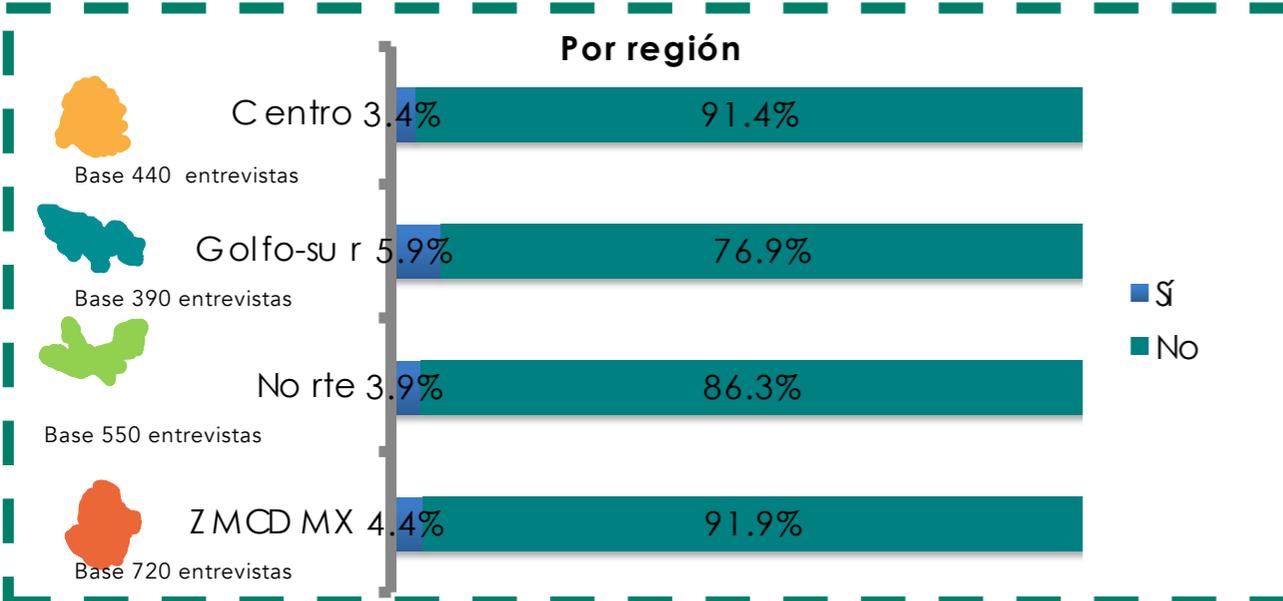
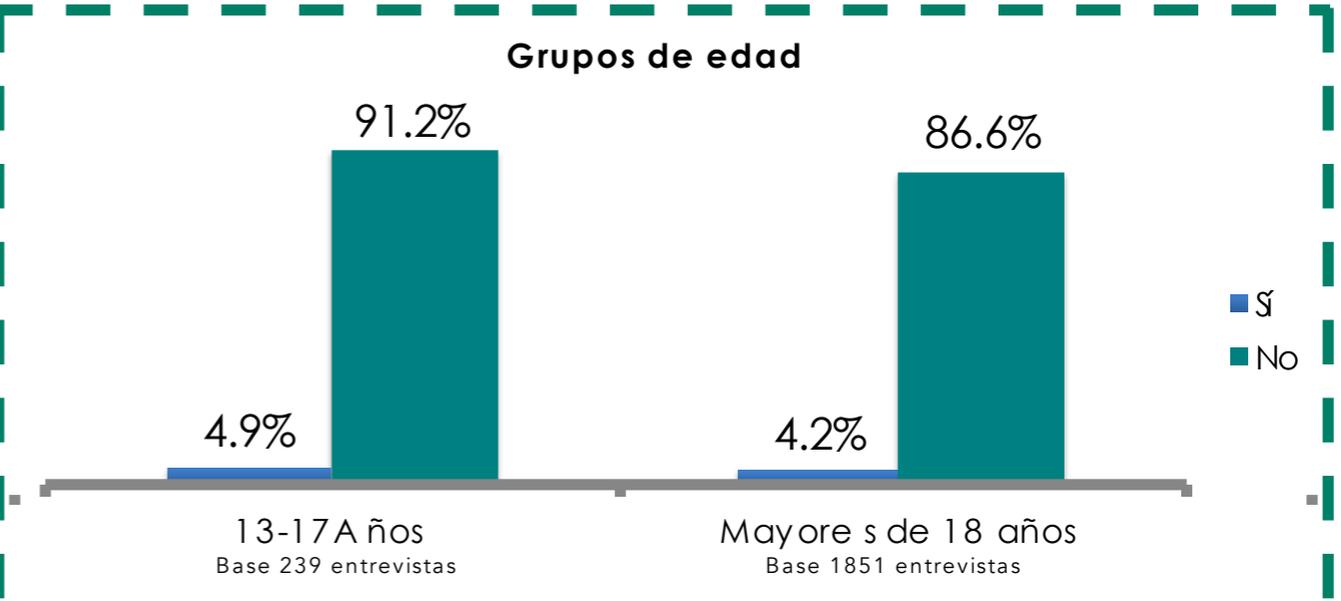
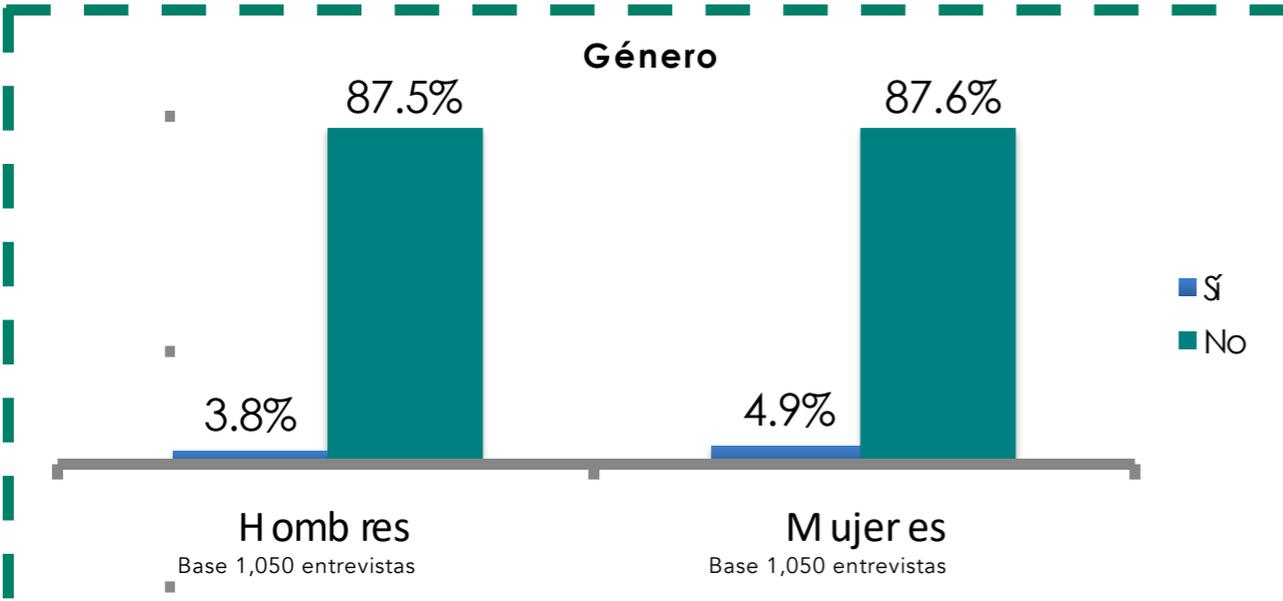
53.- ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído algún asunto de interés nacional en el que haya estado involucrado el INAI?



¿Cuál?	
Corrupción del INE	25%
Casos de Corrupción	25%
Caso Odebrecht	25%
Otras menciones	25%

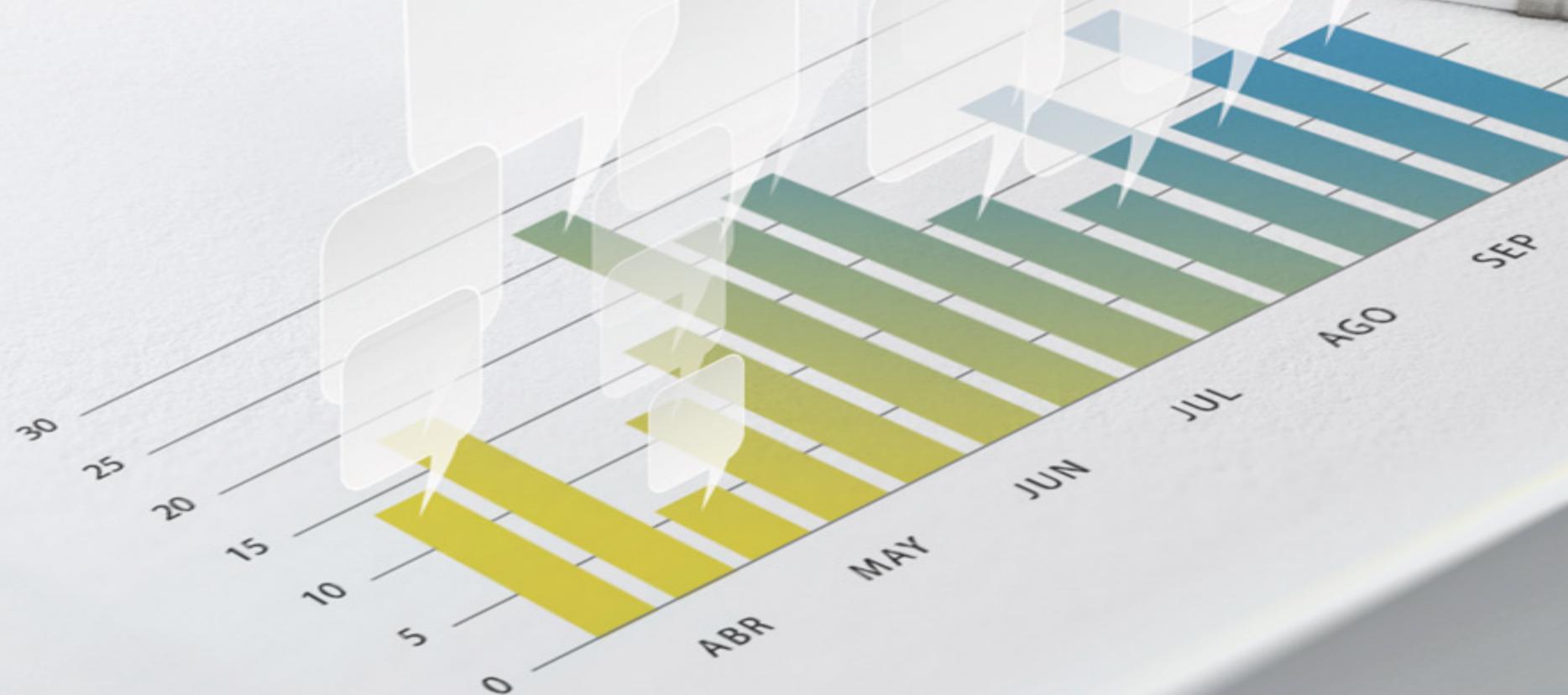
Conocimiento de asuntos de interés nacional involucrados con el INAI

53.- ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído algún asunto de interés nacional en el que haya estado involucrado el INAI?



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

6. Conocimiento del PNT y avisos de privacidad



Conocimiento del logotipo de la Plataforma Nacional de Transparencia

54.- ¿Reconoce usted este logotipo?



Conocimiento de la Plataforma Nacional de Transparencia

55.- ¿Conoce o ha oído hablar del sitio/herramienta denominado Plataforma Nacional de Transparencia?

Sí 13%

No 86%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	12.1%	13.1%
No	86.5%	85.3%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
159	1941
7.5%	14.0%
91.4%	84.5%

Regiones			
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
408	404	494	794
15.5%	9.5%	8.9%	15.2%
83.9%	87.2%	89.1%	84.2%

NSE		
Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
500	800	800
14.4%	12.3%	10.3%
83.7%	86.4%	88.5%

Uso de la Plataforma Nacional de Transparencia para obtener información

56.- ¿Ha solicitado alguna vez información a través de Plataforma Nacional de Transparencia?

Sí 28%

No 71%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	30.6%	26.2%
No	67.9%	73.8%

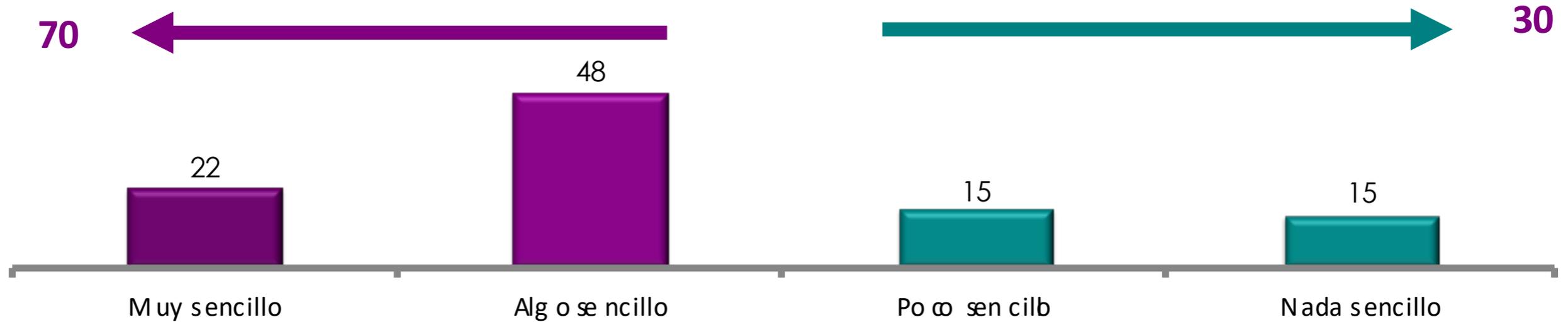
Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
159	1941
14.7%	30.4%
85.3%	68.7%

Regiones			
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
408	404	494	794
33.8%	16.2%	20.8%	32.4%
66.2%	83.8%	77.1%	66.7%

NSE		
Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
500	800	800
33.0%	30.4%	14.3%
65.0%	69.6%	85.7%

Evaluación del proceso para obtener información de la Plataforma Nacional de Transparencia

57.- ¿Qué tan sencillo le ha resultado solicitar información por Plataforma Nacional de Transparencia, muy sencillo, algo, poco o nada sencillo?



	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muy/Algo sencillo	73.9%	67.1%
Poco/Nada sencillo	26.1%	32.9%

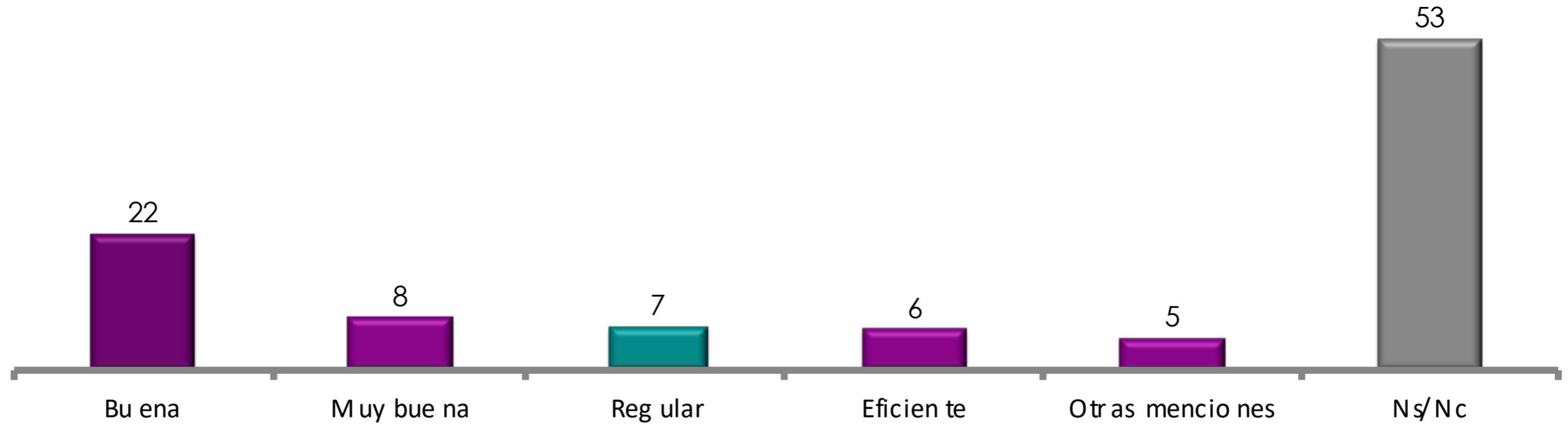
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Muy/Algo sencillo	69.6%	70.3%
Poco/Nada sencillo	30.4%	29.7%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	408	404	494	794
Muy/Algo sencillo	66.7%	100.0%	67.9%	68.2%
Poco/Nada sencillo	33.3%	0.0%	32.1%	31.8%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	500	800	800
Muy/Algo sencillo	72.1%	65.1%	80.0%
Poco/Nada sencillo	27.9%	34.9%	20.0%

Calificación en experiencia en el uso de la Plataforma Nacional de Transparencia

58.- ¿Cómo calificaría su experiencia en la utilización de la PNT?



Conocimiento de avisos de privacidad

59.- De enero a la fecha ¿le han dado a conocer un aviso de privacidad?

Sí 22%

No 76%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	22.9%	21.9%
No	75.5%	76.6%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
159	1941
20.4%	23.0%
78.3%	75.4%

Regiones			
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
408	404	494	794
19.3%	20.3%	20.4%	27.0%
80.5%	76.7%	76.7%	72.6%

NSE		
Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
500	800	800
22.0%	23.0%	22.0%
76.2%	75.5%	76.9%

Conocimiento de los avisos de privacidad

60.- De enero a la fecha ¿usted leyó algún aviso de privacidad?

Sí 23%

No 75%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	24.7%	21.2%
No	73.9%	76.3%

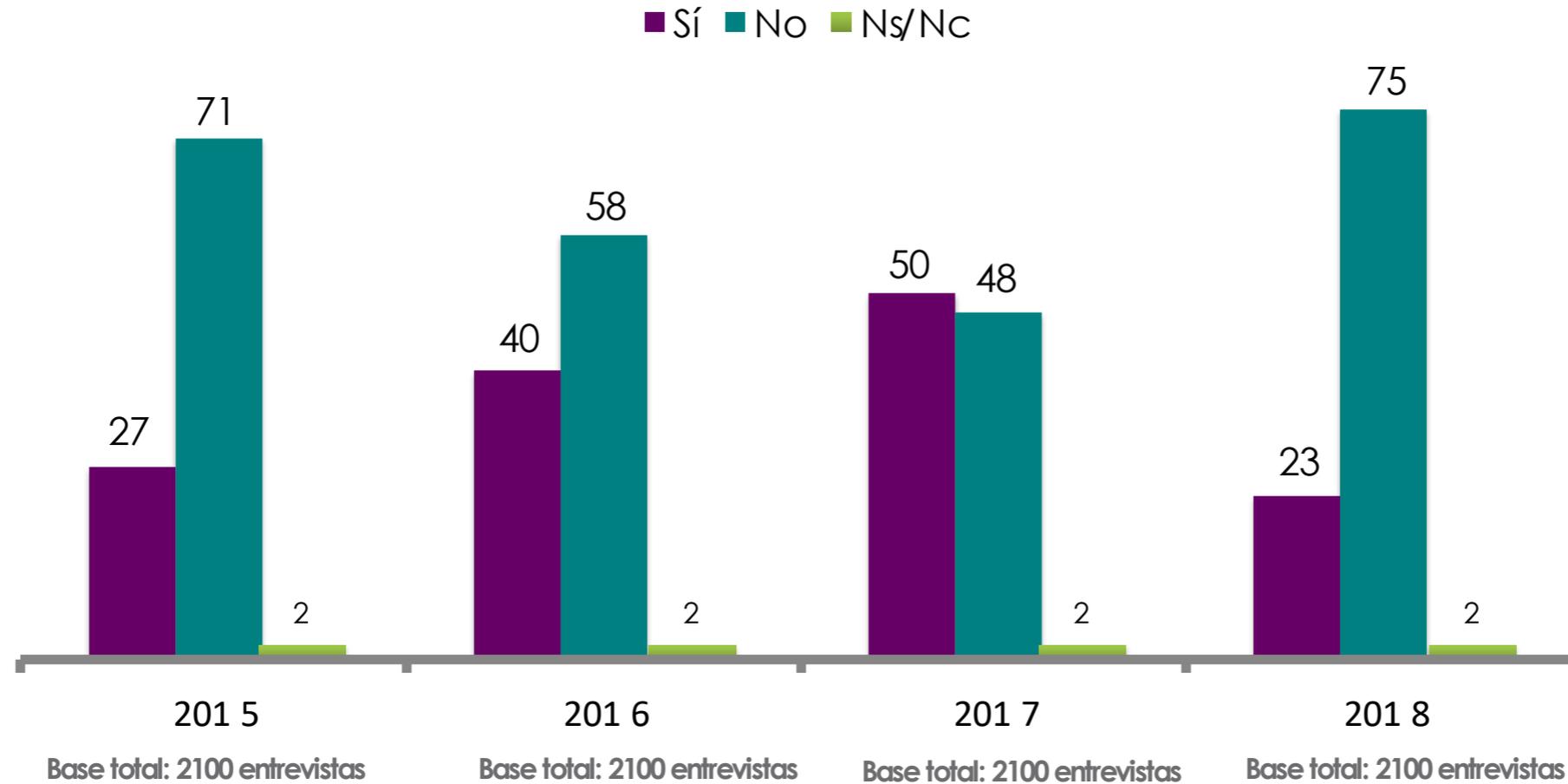
Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
159	1941
18.8%	24.2%
79.6%	73.8%

Regiones			
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
408	404	494	794
21.1%	19.7%	21.1%	27.4%
78.6%	76.2%	75.6%	71.9%

NSE		
Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
500	800	800
22.6%	22.4%	24.9%
75.2%	75.9%	73.2%

Conocimiento de los avisos de privacidad (Histórico)

60.- De enero a la fecha ¿usted leyó algún aviso de privacidad?

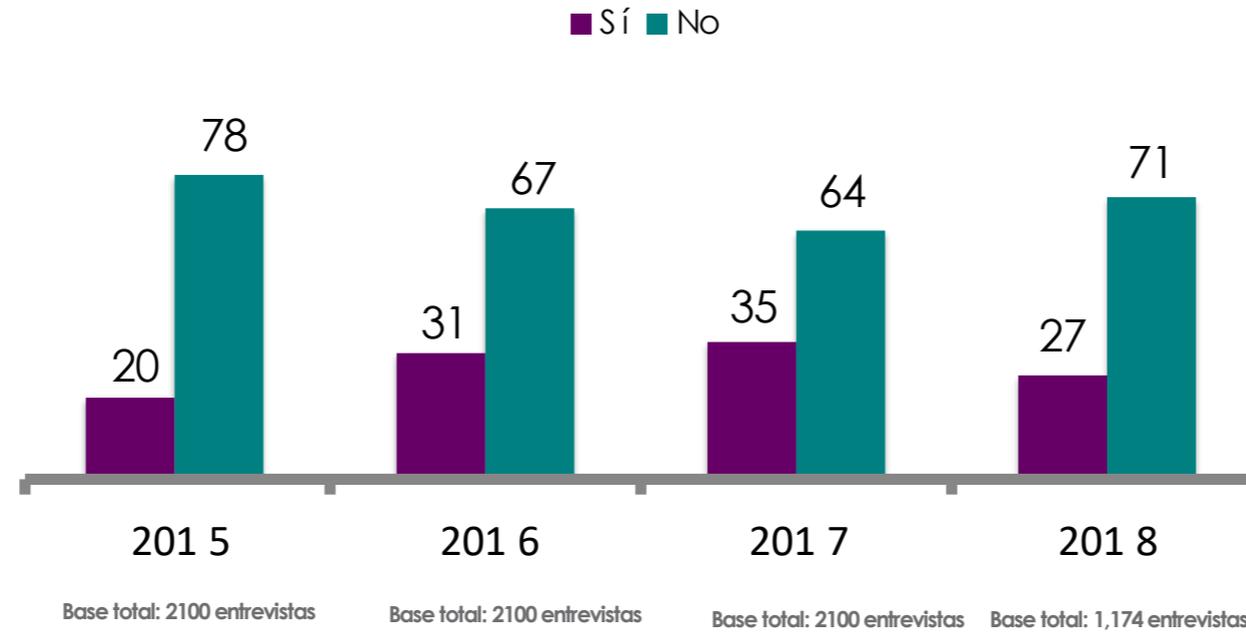


7. Cambios con la reforma en materia de transparencia



Cambio de IFAI a INAI a partir de la Reforma de Transparencia (*Históricos*)

61.- ¿Sabía usted que el INAI era antes el IFAI?



	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	26.3%	26.8%
No	71.9%	69.9%

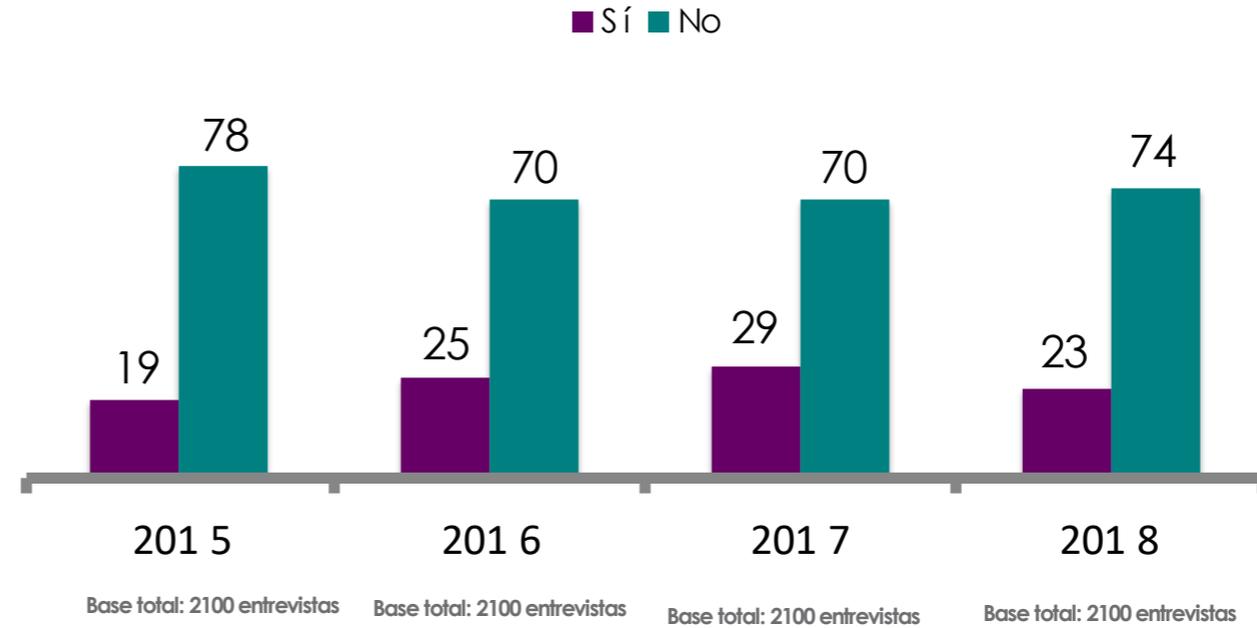
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Sí	17.9%	28.9%
No	79.9%	68.5%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	408	404	494	794
Sí	27.7%	21.0%	23.3%	31.1%
No	72.3%	75.1%	70.6%	68.2%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	500	800	800
Sí	29.6%	23.3%	28.1%
No	68.0%	74.4%	68.8%

Conocimiento de la autonomía del INAI

62.- ¿Sabía usted que el INAI es un Organismo Autónomo?



	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	22.5%	23.9%
No	75.7%	72.8%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Sí	15.3%	25.3%
No	82.7%	72.0%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	408	404	494	794
Sí	23.2%	20.5%	18.3%	28.1%
No	76.4%	74.4%	77.0%	71.1%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	500	800	800
Sí	27.6%	20.7%	21.2%
No	69.8%	77.5%	75.1%

Interpretación del concepto AUTONOMÍA

63.- Si yo le digo la palabra autonomía, ¿qué es lo primero que se le viene a la mente?

2017

Primera mención	
Independencia	26%
Que se maneja solo	20%
Libertad	19%
No depende de otro	5%
Tiene sus propias decisiones	4%
Ser uno mismo	3%
Otras menciones	7%
Ns/Nc	16%

Total de menciones	
Independencia	36%
Que se maneja solo	35%
Libertad	29%
No depende de otro	10%
Tiene sus propias decisiones	10%
Ser uno mismo	10%
Otras menciones	6%
Ns/Nc	16%

2016

Primera mención	
Independencia	17%
Que se maneja solo	6%
Libertad	6%
Que no es del gobierno	4%
Que no depende de otro	4%
Tiene sus propias decisiones	4%
Se rige por sus propias normas	3%
Ser uno mismo	3%
Otras menciones	26%
Ns/Nc	27%

Total de menciones	
Independencia	20%
Que se maneja solo	7%
Libertad	7%
Tener sus propias decisiones	6%
Que no es del gobierno	6%
Que no dependa de otro	5%
Se rige por sus propias normas	4%
Ser uno mismo	4%
Ns/Nc	27%

Interpretación del concepto AUTONOMÍA

63.- Si yo le digo la palabra autonomía, ¿qué es lo primero que se le viene a la mente?

2018

Primera mención	
No depende de otro	25%
Libertad	13%
Toma decisiones propias	13%
Autosuficiente	10%
Algo propio	8%
Se rige solo	7%
No depende del gobierno	5%
Resuelve sus propios asuntos	2%
Otra	4%
Ns/Nc	13%

Total de menciones	
No depende de otro	49%
Autosuficiente	28%
Libertad	25%
Toma decisiones propias	22%
No depende del gobierno	18%
Se rige solo	15%
Algo propio	14%
Otra	9%
Resuelve sus propios asuntos	8%

Confianza en las decisiones autónomas del INAI

64.- ¿Usted cree que el INAI, al ser un organismo autónomo, pueda tomar decisiones con independencia del gobierno?



Sí 50%

No 38%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	50.9%	48.6%
No	38.0%	38.0%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Sí	45.1%	51.2%
No	40.3%	37.4%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	408	404	494	794
Sí	50.0%	49.0%	38.3%	58.8%
No	42.3%	35.6%	44.3%	32.1%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	500	800	800
Sí	53.0%	50.1%	44.7%
No	35.3%	36.4%	45.1%

8. Gobierno abierto



Conocimiento del concepto “Gobierno Abierto”

65.- En su experiencia, ¿ha escuchado o leído acerca del concepto "Gobierno abierto"?

Sí 19%

No 77%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	20.3%	18.3%
No	76.7%	77.2%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
159	1941
13.5%	21.0%
83.6%	75.1%

Regiones			
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
408	404	494	794
25.5%	11.0%	12.8%	25.1%
72.5%	84.9%	80.9%	72.5%

NSE		
Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
500	800	800
19.6%	20.2%	17.4%
77.4%	75.2%	79.7%

Interpretación espontánea del concepto “Gobierno abierto”

66.- Cuando le menciono "Gobierno abierto" ¿qué es lo primero que se le viene a la mente?

Primera mención	%
El gobierno informa de todo lo que hace	22
Gobierno transparente	14
Gobierno que trabaja con el pueblo	12
Gobierno que consulta y toma en cuenta a ciudadanía	10
Accesible	9
Habla con la verdad/honesto	7
Que hay libertad de expresión	5
Cercano a la gente	5
Algo que no existe/ no es posible	3
Sin corrupción	2
Otro	2
Ns/Nc	9

Total de menciones	%
El gobierno informa de todo lo que hace	42
Gobierno que trabaja con el pueblo	29
Gobierno transparente	23
Cercano a la gente	22
Accesible	17
Gobierno que consulta y toma en cuenta a ciudadanía	16
Habla con la verdad/honesto	11
Que hay libertad de expresión	11
Sin corrupción	9
Algo que no existe/ no es posible	6
Otro	4

Información disponible para la ciudadanía

67.- ¿Qué información en manos de instancias que reciben y ejercen recursos públicos considera que debe estar a disposición de la ciudadanía por la utilidad que representaría?

Primera mención	
Manejo de impuestos	18
Manejo del gasto público	15
Los gastos en obras públicas	11
Funciones de instituciones gubernamentales	9
Salarios de funcionarios públicos	9
Gasto en programas sociales	4
Gasto en servicios públicos	2
Inversiones públicas	2
Presupuesto/gastos de partidos políticos	2
Datos de empresas	1
Ns/Nc	27

Total de menciones	
Manejo del gasto público	35
Manejo de impuestos	34
Salarios de funcionarios públicos	24
Los gastos en obras públicas	21
Funciones de instituciones gubernamentales	16
Gasto en programas sociales	16
Inversiones públicas	10
Gasto en servicios públicos	8
Datos de empresas	7

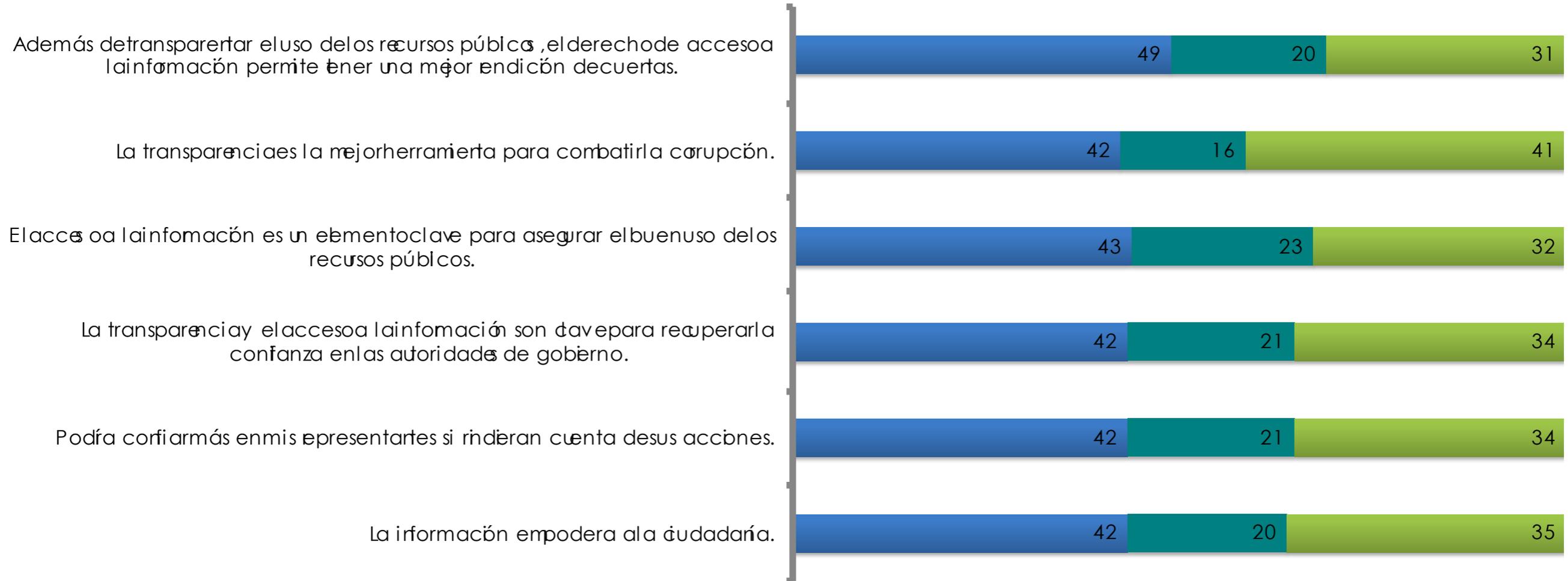
9. Corrupción y rendición de cuentas



Percepción de transparencia y rendición de cuentas

68.- A continuación le mencionaré algunas frases, dígame por favor qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

■ Muy de acuerdo/ de acuerdo ■ Algo de acuerdo ■ Poco de acuerdo/ Nada de acuerdo



Percepción de transparencia y rendición de cuentas

68.- A continuación le mencionaré algunas frases, dígame por favor qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

Además de transparentar el uso de los recursos públicos, el derecho de acceso a la información permite tener una mejor rendición de cuentas.

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muy de acuerdo/de acuerdo	46.2%	52.1%
Algo de acuerdo	20.5%	18.6%
Poco/nada de acuerdo	33.3%	29.3%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muy de acuerdo/de acuerdo	48.2%	49.2%
Algo de acuerdo	19.8%	19.6%
Poco/nada de acuerdo	32.0%	31.2%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muy de acuerdo/de acuerdo	46.2%	58.4%	42.9%	50.1%
Algo de acuerdo	17.8%	15.5%	24.4%	19.3%
Poco/nada de acuerdo	35.9%	26.1%	32.6%	30.6%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muy de acuerdo/de acuerdo	45.6%	46.8%	58.2%
Algo de acuerdo	19.7%	21.0%	16.9%
Poco/nada de acuerdo	34.7%	32.2%	24.9%

La transparencia es la mejor herramienta para combatir la corrupción.

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muy de acuerdo/de acuerdo	40.4%	43.7%
Algo de acuerdo	16.7%	16.2%
Poco/nada de acuerdo	42.9%	40.1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muy de acuerdo/de acuerdo	45.1%	41.1%
Algo de acuerdo	15.8%	16.7%
Poco/nada de acuerdo	39.1%	42.2%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muy de acuerdo/de acuerdo	30.8%	61.2%	36.0%	42.9%
Algo de acuerdo	17.4%	10.3%	22.2%	15.0%
Poco/nada de acuerdo	51.8%	28.4%	41.8%	42.2%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muy de acuerdo/de acuerdo	41.5%	36.8%	52.6%
Algo de acuerdo	16.8%	16.8%	15.4%
Poco/nada de acuerdo	41.7%	46.5%	31.9%

Base total: 2100 entrevistas

Percepción de transparencia y rendición de cuentas

68.- A continuación le mencionaré algunas frases, dígame por favor qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

El acceso a la información es un elemento clave para asegurar el buen uso de los recursos públicos.

	Género		Edad		Regiones				NSE		
	Hombre	mujer	13-17 años	Mayores de 18 años	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	1,050	1,050	249	1851	550	440	720	390	257	1024	639
Muy de acuerdo/de acuerdo	42.5%	45.0%	47.2%	42.6%	41.3%	52.5%	38.2%	44.9%	41.4%	43.0%	48.4%
Algo de acuerdo	23.4%	23.2%	20.9%	24.0%	22.4%	18.7%	25.5%	24.5%	23.8%	23.2%	22.9%
Poco/nada de acuerdo	34.1%	31.8%	31.8%	33.4%	36.3%	28.9%	36.3%	30.6%	34.8%	33.9%	28.7%

La transparencia y el acceso a la información son clave para recuperar la confianza en las autoridades de gobierno.

	Género		Edad		Regiones				NSE		
	Hombre	mujer	13-17 años	Mayores de 18 años	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	1,050	1,050	249	1851	550	440	720	390	257	1024	639
Muy de acuerdo/de acuerdo	41.4%	44.4%	43.2%	42.7%	39.9%	51.5%	37.9%	44.2%	41.0%	41.7%	47.7%
Algo de acuerdo	23.4%	20.4%	22.7%	21.8%	19.6%	15.4%	27.1%	22.8%	20.4%	22.8%	22.8%
Poco/nada de acuerdo	35.2%	35.2%	34.1%	35.5%	40.5%	33.1%	35.1%	33.0%	38.6%	35.5%	29.5%

Base total: 2100 entrevistas

Percepción de transparencia y rendición de cuentas

68.- A continuación le mencionaré algunas frases, dígame por favor qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

Podría confiar más en mis representantes si rindieran cuenta de sus acciones.

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muy de acuerdo/de acuerdo	41.3%	44.8%
Algo de acuerdo	23.1%	20.5%
Poco/nada de acuerdo	35.6%	34.8%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muy de acuerdo/de acuerdo	44.3%	42.5%
Algo de acuerdo	20.9%	22.1%
Poco/nada de acuerdo	34.7%	35.3%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muy de acuerdo/de acuerdo	42.6%	50.0%	37.6%	43.8%
Algo de acuerdo	17.5%	18.9%	26.3%	22.6%
Poco/nada de acuerdo	39.9%	31.1%	36.1%	33.6%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muy de acuerdo/de acuerdo	39.7%	43.2%	47.1%
Algo de acuerdo	23.3%	20.3%	22.9%
Poco/nada de acuerdo	37.0%	36.5%	30.0%

La información empodera a la ciudadanía

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Muy de acuerdo/de acuerdo	42.5%	44.3%
Algo de acuerdo	21.0%	19.3%
Poco/nada de acuerdo	36.4%	36.4%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	249	1851
Muy de acuerdo/de acuerdo	46.8%	42.4%
Algo de acuerdo	15.3%	21.6%
Poco/nada de acuerdo	37.8%	36.0%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	550	440	720	390
Muy de acuerdo/de acuerdo	41.0%	54.5%	37.3%	44.0%
Algo de acuerdo	16.7%	13.4%	24.4%	22.4%
Poco/nada de acuerdo	42.3%	32.1%	38.3%	33.5%

	NSE		
	Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	257	1024	639
Muy de acuerdo/de acuerdo	38.5%	42.7%	51.7%
Algo de acuerdo	23.1%	18.8%	18.7%
Poco/nada de acuerdo	38.4%	38.5%	29.6%

Base total: 2100 entrevistas

Combate a la corrupción y acceso a la información

69.- A los que respondieron mucho o algo de acuerdo en la pregunta P68 sobre "La transparencia es la mejor herramienta para combatir la corrupción" ¿De qué manera cree que acceder a la información puede combatir la corrupción existente en el país?

Primera mención	
Se obliga a los gobernantes a rendir cuentas	16
Al haber transparencia hay credibilidad	15
Se puede ver en que se usan los recursos	13
Al tener información se puede juzgar y opinar	9
Al vigilarlos no van gastar más de lo debido	7
Otras menciones	9
Ns/Nc	37

Total de menciones	
Se puede ver en que se usan los recursos	46
Se obliga a los gobernantes a rendir cuentas	43
Al haber transparencia hay credibilidad	42
Al vigilarlos no van gastar más de lo debido	21
Al tener información se puede juzgar y opinar	9
Otras menciones	9

Conocimiento del Sistema Nacional de Transparencia

70.- ¿Ha escuchado o leído acerca del Sistema Nacional de Transparencia?

Sí 29%

No 69%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	29.5%	28.2%
No	68.6%	69.5%

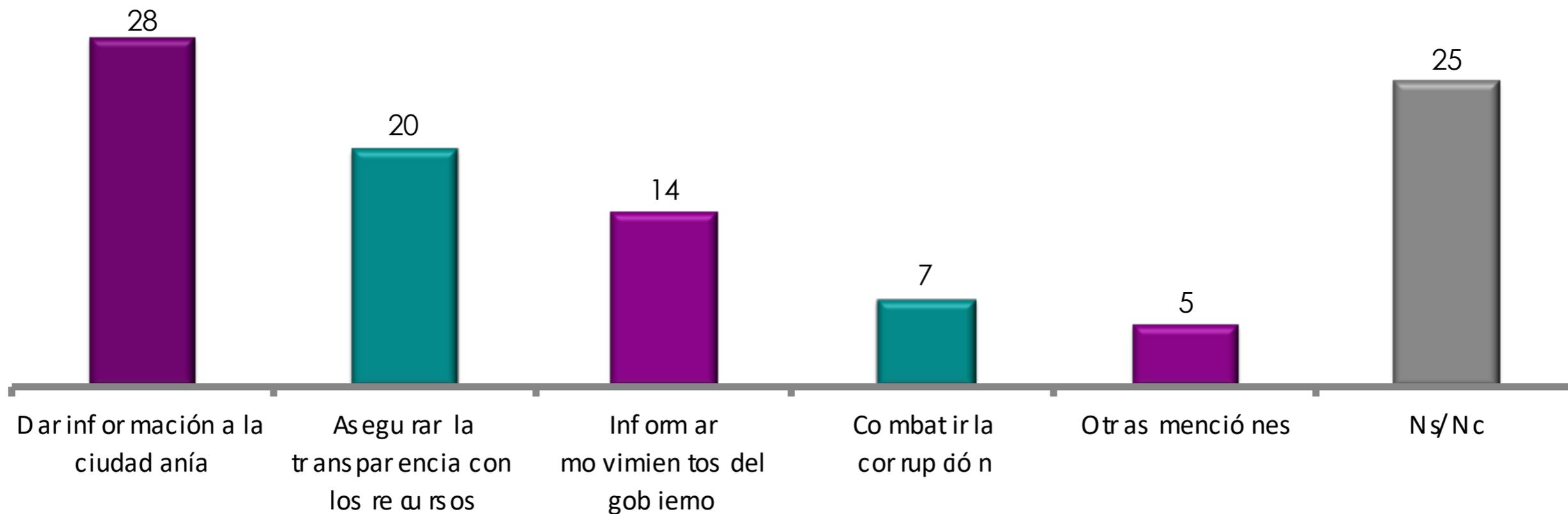
Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
159	1941
21.9%	30.8%
75.9%	67.1%

Regiones			
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
408	404	494	794
30.2%	24.1%	26.7%	32.3%
68.9%	73.8%	69.4%	66.2%

NSE		
Alo (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
500	800	800
30.9%	28.2%	27.3%
67.9%	69.1%	70.4%

Objetivo del Sistema Nacional de Transparencia

71.- ¿ Qué objetivo le parece que tiene el Sistema Nacional de Transparencia



Conocimiento del Sistema Nacional Anticorrupción

72.- ¿Ha escuchado o leído acerca del Sistema Nacional Anticorrupción?

Sí 23%

No 66%

	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Sí	22.1%	24.2%
No	66.5%	66.5%

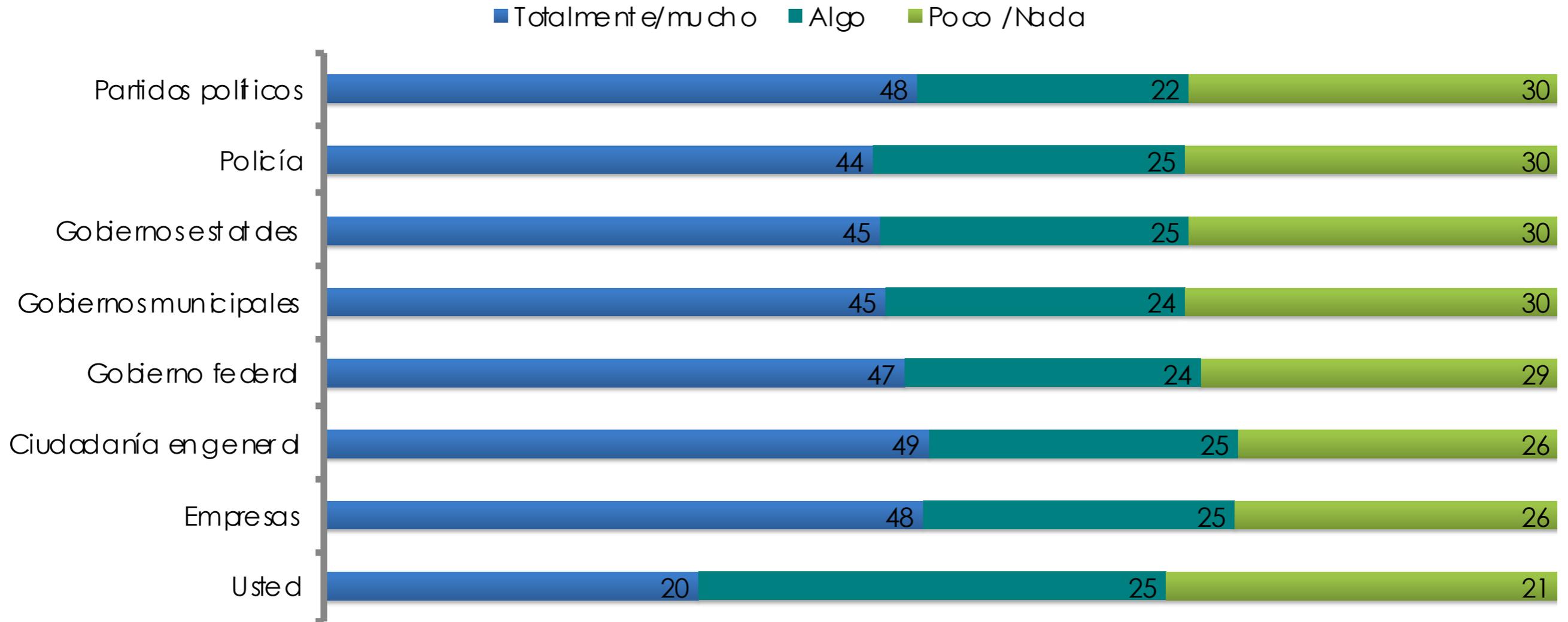
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	159	1941
Sí	19.5%	24.1%
No	72.1%	64.9%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
	408	404	494	794
Sí	25.0%	23.3%	18.0%	25.6%
No	71.8%	62.8%	64.3%	66.8%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
	500	800	800
Sí	24.4%	23.1%	21.2%
No	64.9%	65.6%	70.4%

Información de la ciudadanía para combatir la corrupción

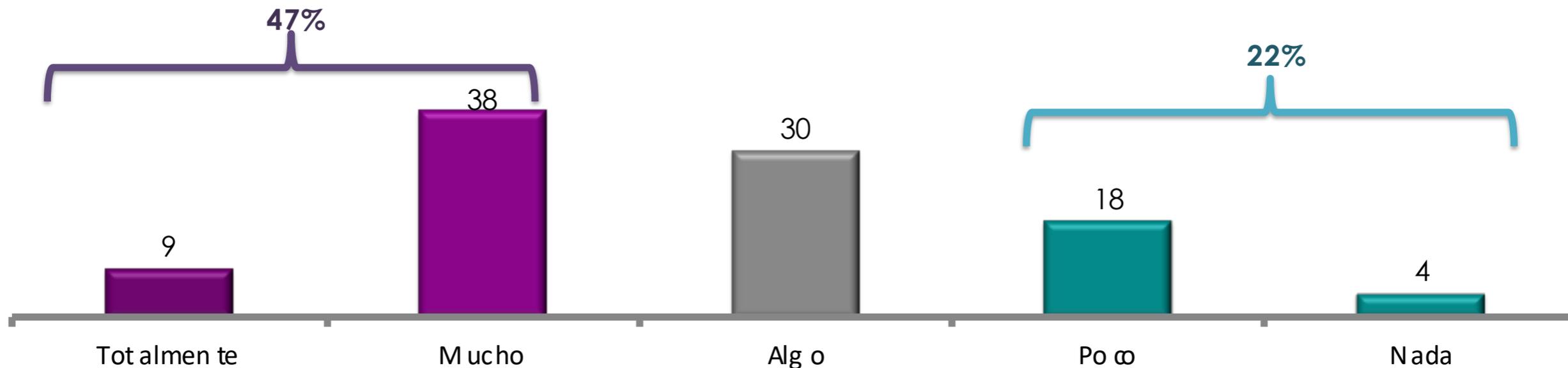
73.- ¿En qué grado considera que entregar información a la ciudadanía podría reducir la corrupción de los siguientes sujetos?



Base total: 2100 entrevistas

Combate a la corrupción

74.- ¿En qué medida creería usted que la unión de diversas instancias relacionadas con el combate a la corrupción puede lograr reducir los casos en que ésta se presenta?



	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Totalmente/mucho	46.7%	47.4%
Algo	30.4%	31.1%
Poco/Nada	22.9%	21.5%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	159	1941
Totalmente/mucho	41.8%	48.5%
Algo	35.1%	29.5%
Poco/Nada	23.1%	21.9%

	Regiones			
	Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
Base	408	404	494	794
Totalmente/mucho	45.7%	55.1%	51.1%	40.7%
Algo	28.4%	28.8%	29.6%	34.0%
Poco/Nada	25.9%	16.1%	19.4%	25.3%

	NSE		
	Alto (A,B,C*)	Medio (C,C-)	Bajo (D+,D)
Base	500	800	800
Totalmente/mucho	47.8%	46.3%	47.5%
Algo	27.7%	31.4%	33.9%
Poco/Nada	24.5%	22.3%	18.6%

Influencia de coyuntura noticiosa en percepción de INAI

75.- En los últimos seis meses Ud ha leído o escuchado en los medios de comunicación opiniones del Presidente electo acerca de las funciones del INAI?

76.- Las opiniones son a favor o en contra de las actividades del INAI?

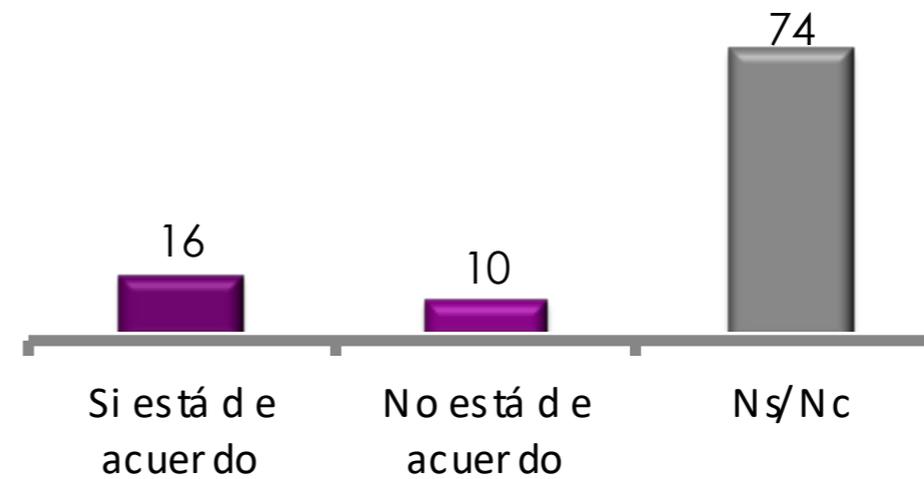
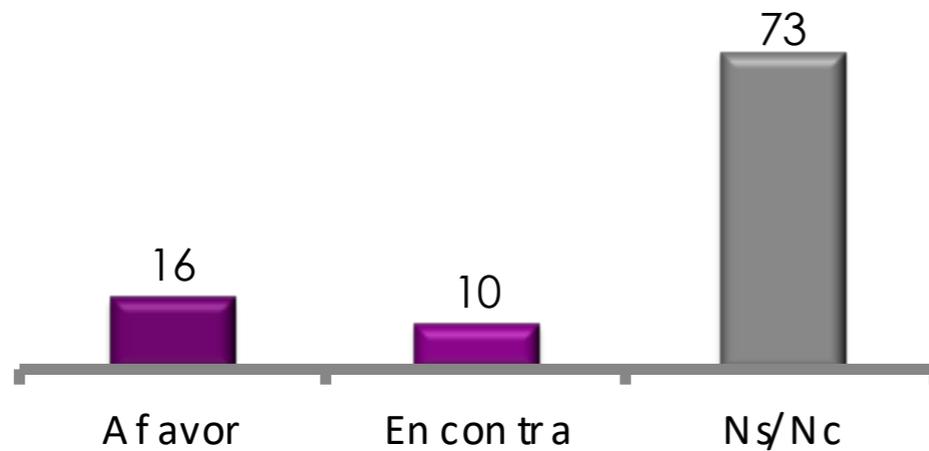
77.- Está usted de acuerdo con esa opinión acerca del INAI?

Sí ha escuchado

19%

No ha escuchado

75%



11. DEMOGRÁFICOS

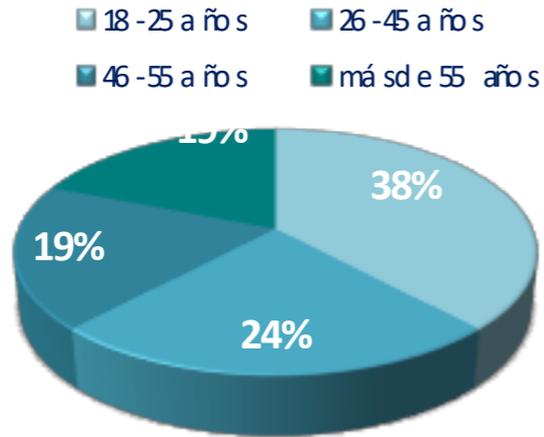


Demográficos



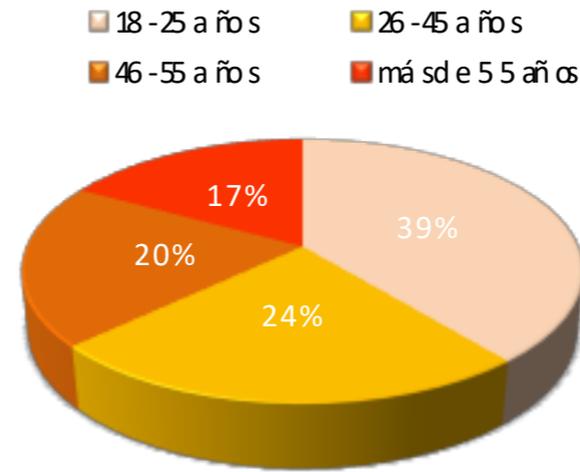
Hombres

1,050
50%



Mujeres

1,050
50%



	Género	
	Hombre	mujer
Base	1,050	1,050
Porcentaje	50.0%	50.0%

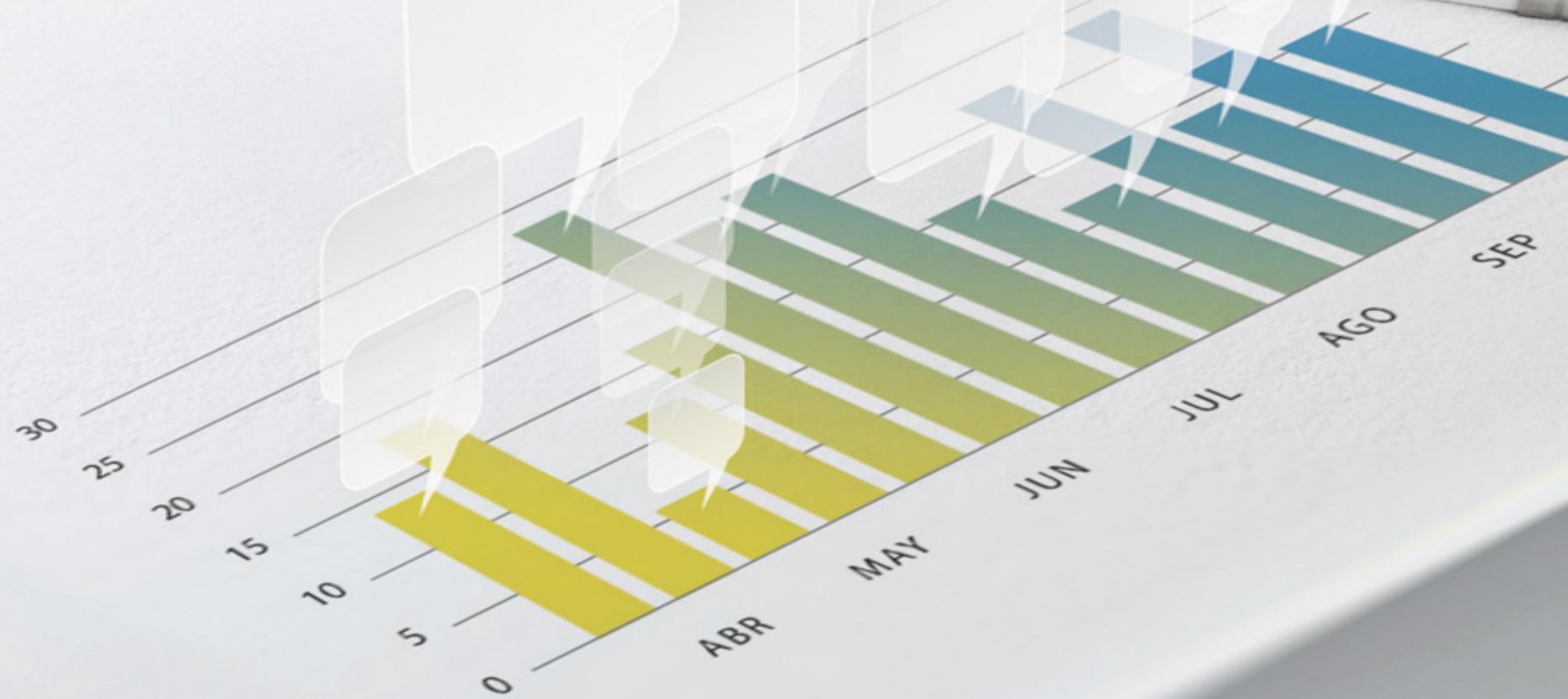
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base	452	1648
Porcentaje	21.5%	78.5%

Regiones			
Centro	Golfo-Sur	Norte	ZMCDMX
440	390	540	730
21.0%	18.6%	25.7%	34.8%

NSE					
D	D+	C-	C	C+	AB
168	420	693	525	252	42
8%	20%	33%	25%	12%	2%

Ns/Nc

12. CONCLUSIONES



El Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

El Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) se establece como un organismo constitucional autónomo de México. El organismo, antes conocido como Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de datos (IFAI), cambió de nombre en mayo de 2015 tras la aprobación de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información.

El organismo es encargado, fundamentalmente, de:

1. Garantizar el derecho de acceso de las personas a la información pública general.
2. Proteger los datos personales que están en manos tanto del gobierno federal, como de particulares.
3. Resolver sobre las negativas de acceso a la información que las dependencias o entidades del gobierno federal hayan formulado.

Los principales objetivos del organismo se definen como:

1. Garantizar el óptimo cumplimiento de los derechos de acceso a la información pública y la protección de datos personales.
2. Promover el pleno ejercicio de los derechos de acceso a la información pública y de protección de datos personales, así como la transparencia y apertura de las instituciones públicas.
3. Coordinar el Sistema Nacional de Transparencia y de Protección de Datos Personales, para que los órganos garantes establezcan, apliquen y evalúen acciones de acceso a la información pública, protección y debido tratamiento de datos personales.
4. Impulsar el desempeño de organizaciones y promover un modelo institucional de servicio público orientado a resultados con un enfoque de derechos humanos y perspectiva de género.

El estudio demoscópico a nivel nacional

Del 3 al 18 de noviembre de 2018, se realizó la encuesta a nivel nacional. Sus objetivos principales son:

- Determinar el nivel de conocimiento que tiene la sociedad mexicana sobre:
 1. El derecho de Acceso a la Información
 2. El derecho de Protección de Datos Personales
 3. Identificación institucional, conocimiento y opinión del INAI
 4. Conocimiento de la Plataforma Nacional de Transparencia y avisos de privacidad
 5. Cambios con la reforma en materia de transparencia

El tipo de entrevista utilizado para dicho estudio fue cara a cara, realizado en viviendas. El tamaño de la muestra fue de 2,100 entrevistas efectivas a nivel nacional, con dispersión estatal (31 estados y la Ciudad de México). Se realizó una segmentación por género, edad, nivel socioeconómico (NSE) y región.

Entrevistas por región:

- Norte: 540 entrevistas
- Centro: 440 entrevistas
- Golfo - Sur: 390 entrevistas
- Zona metropolitana de la Ciudad de México: 730 entrevistas

La muestra garantiza un margen de error del $\pm 2.13\%$ para el total de la muestra, considerando un nivel de confianza del 95 %.

Principales hallazgos y retrospectiva

A través de la encuesta fue posible descubrir que, en el año 2018, siete de cada diez mexicanos conocen o dicen saber que tienen derecho a la protección de datos personales, así como al acceso a la información. Entre 2017 y 2018, esta cifra se incrementó siete puntos porcentuales en cuanto a la protección de datos personales; y 18 puntos en cuanto al acceso a la información. El año 2018 representa la cifra más alta en cuanto al conocimiento del derecho al acceso a la información (75 %) desde que esta variable comenzó a medirse en 2014.

A pesar de que un 75 % de mexicanos sabe que tiene el derecho constitucional de acceso a la información, ocho de cada diez (83 %) dicen no tener acceso a información pública de cualquier organismo que maneje recursos de orden público. Dicha cifra se incrementó un total de 23 puntos porcentuales de 2017 a 2018, al pasar de 60 a 83 %. Asimismo, el 2018 representa la mayor incidencia en cuanto a que las personas dicen no contar con información de carácter público desde 2014, año en que esta variable fue medida por primera vez. El nivel socioeconómico medio representa la mayor cantidad de personas (42.1 %) que dicen no contar con información pública.

Del mismo modo, solo el 13 % de las personas dicen haber ejercido el derecho a la protección de sus datos personales. Cifra que representa un aumento de tres puntos porcentuales con respecto a 2017, cuando registró 10 %. El porcentaje de personas que han practicado su derecho a la protección de datos personales tiene una media de 11 % de 2015 a 2018.

Principales hallazgos y retrospectiva

En 2018, siete de cada diez personas no identifican el logotipo del INAI, y tampoco logran identificar las siglas del organismo. Esto representa un descenso en los niveles de conocimiento del Instituto: del año 2010 al 2015 se registró un incremento de 14 puntos porcentuales en la identificación del logo, al pasar del 23 al 37 por ciento; mientras que las siglas presentaron una tendencia positiva de 6 % en este periodo, del 25 al 31 %. Sin embargo, de 2015 a 2018, el conocimiento de ambos elementos (logo y siglas) tuvo un declive de 7 % respectivamente. En este sentido, solo 4 % de las personas recuerdan haber visto o escuchado alguna noticia a nivel nacional en donde haya estado involucrado el Instituto, cantidad que registra la menor incidencia desde 2015.

Desde 2014, el principal medio de comunicación por el que las personas se enteran de la existencia del INAI es la televisión, con un promedio de 87 % que acepta saber del INAI por este medio comunicativo. En 2018, la radio tiene la mayor cifra de personas que dicen saber del INAI a través de este medio, con 48 %. Asimismo, un 35 % dice haber escuchado sobre el INAI en Internet; mayor cifra desde 2014. Por su parte en 2018, un 16 % de personas han escuchado del Instituto a través de Redes Sociales.

En este sentido, un 58 % de la población dice recordar o haber visto el video de la campaña durante el último año, ya sea a través de la radio o de la televisión. La zona metropolitana de la Ciudad de México resulta la región en donde más se rememora a esta publicidad, con 62.9 % de personas que la han visto; mientras que la zona centro registra 61.6 %; el norte 52.4 % y; el golfo – sur, 51.0 %. A su vez, el NSE que más recuerda este video es el alto, con 61.6 % de incidencia, seguido del bajo, con 58.3 % y por último el nivel medio, con 54.4%.

Principales hallazgos y retrospectiva

En cuanto a la identificación de la institución nacional encargada de garantizar el derecho a la protección de datos personales, el 48 % acertó en indicar que se trata del INAI, mientras que el 52 % de la población no logró mencionar de manera correcta al Instituto. Es importante recalcar que, de 2017 a 2018, la cifra de personas que no identificaron al organismo obtuvo un incremento de 31 puntos porcentuales. Asimismo, mencionar que, de 2013 a 2014, se obtuvo el mayor crecimiento en el número de personas que acertaron al mencionar al INAI, al pasar de 35 a 48 %.

Al realizar un conocimiento asistido del INAI, se encontró que, de las personas que dijeron no conocer al organismo en primera instancia, un 18 % cambió su tipo de respuesta y dijo sí conocerlo. El año 2018 representa una subida de 4 puntos porcentuales respecto a 2017. Esta cifra se había mantenido constante durante 2016 (12 %) y 2015 (12 %). Al generar una segmentación por región, encontramos que los menores niveles de conocimiento se encuentran en el golfo sur (19.9 %) y centro (20.9 %); mientras que los más altos en la zona conurbada de la Ciudad de México (37.9 %) y el norte del país (24.4 %). A su vez, al segmentar los resultados por nivel socioeconómico (NSE), se registra mayor conocimiento en los estratos medio (42.6 %) y alto (34.7 %), mientras que en el bajo solo llega al 22.7 %.

El 66 % de personas tienen una opinión positiva hacia el INAI; el 27 % regular y un 5% negativa. Desde 2011 y hasta 2018, la opinión positiva hacia el Instituto ha superado el 50 %, al promediar 61.4 % en este periodo. Cabe resaltar que 2009 y 2010 registraron la calificación regular y negativa más alta hacia el organismo, al ubicarse en un 43 % de opinión regular, así como 10 % de opinión negativa en 2009, y 7 % en 2010.

Principales hallazgos y retrospectiva

El reconocimiento sobre las actividades del INAI indica que el 69 % de las personas admite que garantiza el derecho a la protección de datos personales, lo cual mostró un incremento de 8 % con respecto a 2017. De la misma forma, un 61 % reconoce que promueve la cultura de la transparencia, 2 % más que en 2017. El 61% reconoce que ayuda a los ciudadanos a solicitar acceso a la información, es decir un 4 % más con respecto a 2017. El 56 % admite que el Instituto ayuda a evitar actos de corrupción, un 1 % más que el año anterior y; el 56 % que obliga a entregar información a los ciudadanos, uno por ciento más que en 2017.

Respecto a la calificación que se le otorga al INAI en cuanto al cumplimiento de sus responsabilidades, en una escala del 1 al 10, donde 1 es que no ha cumplido nada y 10 que sí ha cumplido, al Instituto se le otorga un promedio de 7.7. El NSE alto es el que mejor califica al INAI (7.9), seguido del medio (7.4), y el que lo califica de manera menos favorable es el bajo (7.0).

Tras el cambio de IFAI a INAI en 2015, se ha tenido un incremento año con año de personas que efectivamente saben de esta transformación, al pasar del 20 % en 2015, a 31 % en 2016, al 35 % en 2017. Sin embargo, en 2018 esta cifra decreció ocho puntos porcentuales al registrar un 27 %. El conocimiento de este cambio tiene mayor incidencia en el NSE medio, al registrar 45.4 %; seguido del nivel alto, con 32.6 %; mientras que el bajo registra un 22 %.

Principales hallazgos y retrospectiva

Solo dos de cada diez personas reconocen al INAI como un organismo autónomo. De 2015 a 2018, el porcentaje promedio de esta medición es de 24 %, lo cual quiere decir que la población que tiene en mente la autonomía del Instituto ha registrado pocas variaciones en este periodo. El NSE que registra mayor incidencia en la identificación de dicha atribución es el alto, con un 40.5 %; seguido del medio, con 38.7 %; y del bajo, que registra un 20.8 % de personas que reconocen la autonomía del Instituto.

En resumen, el conocimiento de la imagen del INAI presenta limitaciones importantes: la identificación del logo y las siglas del Instituto, características fundamentales en la identidad del organismo, son poco reconocidas entre la población (solo tres de cada diez personas logran identificarlas). Sin embargo, los mexicanos reconocen la existencia de una entidad encargada de labores tales como garantizar la protección de datos, así como fomentar el acceso a la información pública. En otras palabras, los mexicanos no identifican con precisión a la institución encargada de las labores citadas, pero sí sabe de su existencia. Además, la calificación que se otorga a esta labor supera el 60 % de aprobación, cifra por demás satisfactoria.

En 2018, los mexicanos muestran un mayor interés en obtener información del gobierno. Un 53 % dice tener muchísimo o mucho interés en adquirir información de cualquier entidad, órgano u organismo del poder legislativo; mientras que el 50 % tiene disposición positiva hacia información del poder ejecutivo y; un 49 % hacia el poder judicial. De la misma forma, a un 50 % de las personas les interesa tener información acerca de partidos políticos y; a un 49 % sobre fideicomisos y fondos públicos.

Principales hallazgos y retrospectiva

El nivel de interés en obtener información sobre instituciones de carácter público coincide con la falta de confianza hacia la información pública de este tipo de instituciones. Un 52 % de la población dice tener poca o nada de confianza a la información proporcionada por los partidos políticos; 51 % dice tener el mismo nivel de desconfianza hacia el poder ejecutivo; 50 % hacia los fideicomisos y fondos públicos y; 49 % a los organismos del poder legislativo. Es decir, la ciudadanía se muestra más interesada, y a la vez, más desconfiada sobre la información que generan las instituciones públicas.

Otra de las evidencias de que las personas muestran desconfianza hacia la información pública es el nivel de percepción ante la veracidad de dicha información: siete de cada diez personas creen que la información que los partidos políticos proporcionan no tiene veracidad; mientras que seis de cada diez creen que la que presentan los poderes ejecutivo y legislativo carece de verdad.

En este tenor, la percepción ciudadana de la dificultad / facilidad en obtener información pública indica que el 56 % opina que es difícil o muy difícil hacerlo, mientras que un 26 % piensa que es fácil o muy fácil. De 2010 a 2018, el nivel de opinión en cuanto a la dificultad de obtener información se mantiene por arriba del 50 %, con excepción de 2016, cuando registró un 42 %. En relación con esto, solo el 8 % de las personas dicen haber realizado alguna solicitud de información pública, cifra que desde 2009 tiene un promedio de 7.7 %.

Principales hallazgos y retrospectiva

El 2018 también marcó un cambio en cuanto a la actitud hacia el llenado de formularios para obtener información: en 2017, un 30 % dijo tener disposición a realizarlo, mientras que el 70 % mencionó tener poca o nada de disposición a hacer este requisito; mientras que en 2018, el porcentaje de personas con muchísima y mucha disposición a llenar un formulario se incrementó 16 puntos porcentuales, al registrar 46 %. El NSE más dispuesto a llenar formatos para la obtención de información es el bajo, con 47.7 %; seguido por el medio, que registra un 46.4 % y; por último el alto, con 45.3 %.

A pesar de que en 2018 se tiene una mayor disposición al llenado de formularios, nueve de cada diez personas dicen no haber realizado algún tipo de solicitud dirigida a una instancia gubernamental con el objetivo de recibir información de carácter público. De 2009 a 2018, el porcentaje de personas que no ha realizado este tipo de petición es del 92.5 %. Entre las principales razones por las que estas personas no han ejercido su derecho a la información se encuentra que no han tenido la necesidad (36 %); que no ha tenido el interés (19 %) y; que no sabe cómo hacerlo (15 %).

En cuanto al conocimiento del concepto "Gobierno Abierto", ocho de cada diez personas dicen no haber escuchado ni leído acerca de este término. Al preguntar la interpretación del concepto, un 42 % cree que se trata de que el gobierno informa de todo lo que hace; el 29 % percibe que significa que el gobierno trabaja con el pueblo y; un 23 % que el gobierno es transparente. En términos de Gobierno Abierto, la información que, se piensa, debe estar a disposición de la ciudadanía es el manejo del gasto público (35 %); el manejo de impuestos (34 %) y; los salarios de funcionarios públicos (24 %).

Principales hallazgos y retrospectiva

Por otra parte, ocho de cada diez personas se dice preocupada por la protección de sus datos personales. Dentro de esta medición, la cifra de 2018 (84 %) es la más alta desde el año 2015 (85 %), y registra un promedio de 78.2 puntos porcentuales desde 2014.

En relación con el interés hacia la protección de datos personales, cuatro de cada diez personas dicen que, al realizar un trámite o una compra, se piden datos personales que no corresponden al servicio en sí, tendencia que tiene la misma incidencia que en 2017 (40 %).

Los datos personales que, se piensa, deben tener prioridad en su protección son: la dirección o el domicilio (94 %); el número telefónico (79 %) y; el nombre de las personas (72 %). El elemento que registró más incremento en relación con 2017 fue la dirección o el domicilio, sumando 13 puntos porcentuales en este periodo. Los que menos se piensa deben ser protegidos son: huella dactilar (8 %), datos de seguridad social (10 %), la edad (15 %) y la información de familia (20 %).

En cuanto al nivel de seguridad que tienen las personas en que sus datos no sean entregados a alguien más, 2018 registra la cifra más alta de inseguridad: un 71 % de los mexicanos tiene poca o nada de seguridad en cuanto a que sus datos no sean compartidos con terceros; cantidad que supera a la del 2017 en 19 puntos porcentuales, año en que esta variable registró 52 %. En este sentido, siete de cada diez personas dicen que, en lo que va de 2018, alguien a quien no le proporcionaron sus datos personales, se puso en contacto con ellas para ofrecerles algún servicio o producto; mientras que ocho de cada diez mencionan que alguien a quien no le proporcionaron sus datos, se puso en contacto para exigirles u hostigarles por algún pago o cobro.

Principales hallazgos y retrospectiva

Sin embargo, nueve de cada diez personas no se ha quejado ante alguna institución gubernamental por el uso indebido de sus datos personales. A su vez, el 86 % de mexicanos dicen no haber ejercido su derecho a la protección de datos personales, cifra que tiene un promedio de 87.2 puntos porcentuales desde 2015. Asimismo, el 75 % de las personas dicen no haber leído algún aviso de privacidad en el periodo comprendido de enero a noviembre de 2018, cifra que registra un aumento de 27 puntos porcentuales con respecto a 2017 (48 %), y representa la más alta desde 2015.

Entre las razones por las que las personas no han hecho válido su derecho a la protección de datos, se encuentra el no haber tenido la necesidad, con 45 %; el no saber cómo hacerlo, con 15 % y; no tener interés, con 12 %. Por otra parte, las personas que sí han ejercido su derecho a la protección de datos personales, lo hacen principalmente a través de la queja vía telefónica (19 %); verificando el anuncio de privacidad (17 %) y; a través de informar al INAI (11 %).

Los derechos ARCO se refieren a aquellos derechos que tiene un titular de datos personales para solicitar el acceso, la rectificación, la cancelación o la oposición sobre el tratamiento de su información. Con respecto a estos derechos, el 58 % de las personas dicen saber que tienen el derecho a Acceder; el 57 % que tienen derecho a Rectificar; 52 % que se tiene el derecho a Cancelación y; 55 % a Oponerse.

En relación con la Plataforma Nacional de Transparencia, solo una de cada diez personas logró reconocer su logotipo, mientras que el 13 % ha escuchado sobre esta herramienta. Sin embargo, un 28 % de personas dicen haber solicitado información a través de la Plataforma, de los cuales, a siete de cada diez les parece que es un proceso sencillo.

Principales hallazgos y retrospectiva

A su vez, tres de cada diez personas dicen conocer el Sistema Nacional de Transparencia. La percepción sobre su principal objetivo es que da información a la ciudadanía (28 %); que asegura la transparencia con los recursos (20 %) y; que informa sobre movimientos del gobierno (14 %). Por su parte, dos de cada diez personas dicen haber leído o escuchado sobre el Sistema Nacional Anticorrupción.

De los órganos que, se piensa que al entregar información a la ciudadanía, reduciría su nivel de corrupción, se encuentran los partidos políticos (48 % totalmente o muy de acuerdo); el gobierno federal (47 %) y; los gobiernos estatales y municipales (45 % respectivamente).

Por último, los órganos proveedores mejor calificados en cuanto a la protección y seguridad de datos personales son, en una escala del 0 al 10: escuelas, con una media de 7.8, cuatro décimos más que en 2017; servicios médicos (hospitales, consultorías, laboratorios), con 7.5, seis décimos menos con respecto al año anterior y; la empresa donde el entrevistado labora, con 7.1, ocho décimos menos que 2017. Asimismo, los peor calificados son: bares y antros, con 4.0, misma calificación que en 2017; redes sociales (Facebook, Twitter, etcétera), con 4.0, cinco décimos menos que el año anterior y; sitios de compra por Internet con un 4.8, lo que significa una disminución de dos décimos en relación a 2017.

Principales hallazgos y retrospectiva

Las mediciones realizadas durante el estudio correspondiente al año 2018 muestran un claro incremento en cuanto al interés de la población por tener acceso a información de carácter público, en relación con años anteriores. En promedio, la mitad de los mexicanos se muestran interesados en tener contacto con dicha información. Sin embargo, se percibe que el poder acceder a estos datos públicos tiene un importante grado de complejidad (56 % cree que es difícil o muy difícil tener acceso a información pública).

En cuanto a la protección de datos personales, una basta mayoría de personas (84%) dicen estar preocupados por esta situación. En este sentido, siete de cada diez mexicanos dicen tener poca seguridad en la protección de sus datos. A pesar de esta incertidumbre, solo tres de cada diez han leído un anuncio de privacidad en lo que va del año. Asimismo, la población mantiene una tendencia hacia la primicia en el cuidado de los datos básicos de cada persona (domicilio, número telefónico y nombre).

Conclusiones de la Encuesta

- En 2018 se registra un generalizado mayor interés en tener información sobre el gobierno; al comparar este año con 2017, por ejemplo, se obtiene un incremento promedio de 23.7 puntos porcentuales en cuanto a estar interesado en adquirir información sobre el poder legislativo, ejecutivo y judicial.
 - El año 2018 también se caracteriza por una mayor consciencia, así como interés en temas de transparencia, particularmente del NSE medio. Por ejemplo, el 43.3% de este estrato poblacional asegura que los ciudadanos tienen el derecho a tener acceso a información pública, en contraste con el 33.8 % del nivel alto, y del 22.9 % alcanzado por el NSE bajo.
 - El INAI obtuvo una calificación aprobatoria en cuanto al cumplimiento de sus responsabilidades; la calificación otorgada al Instituto fue de 7.7, en una escala del 1 al 10.
 - El INAI cuenta con una aprobación que supera el 60 %: el 66 % de las personas tienen una opinión positiva hacia el Instituto. De 2011 a 2018, la opinión positiva hacia el organismo ha superado el 50 %, y promedia 61.4 %.
 - La mayoría de mexicanos está consciente de los derechos que tienen en relación con la información. Siete de cada diez están conscientes de tener derecho a la protección de datos, así como derecho al acceso de información.
 - A pesar de que siete de cada diez mexicanos saben que tienen derecho a la protección de datos personales, el 83 % dicen no tener acceso a la información pública de algún organismo que maneje recursos públicos.
- A pesar de que la mayoría de personas tiene conocimiento sobre el derecho a la protección de sus datos, solo una de cada diez personas dice haber ejercido alguna vez este derecho.

Conclusiones de la Encuesta

- Siete de cada diez personas no identifican el logotipo ni las siglas del INAI, lo cual indica un descenso en el reconocimiento del organismo al compararlo con el periodo de 2010 a 2015.
- El principal medio de comunicación por el que las personas se enteran de la existencia del INAI es la televisión, seguido por la radio, lo cual indica que los medios masivos de comunicación tradicionales aún tienen alta incidencia en el reconocimiento del Instituto.
- Las principales funciones del INAI son identificadas por la mayoría de la población:
 - Siete de cada diez personas reconocen a garantizar el derecho a la protección de datos personales como una actividad que realiza el INAI.
 - Seis de cada diez admiten que el Instituto ayuda a los ciudadanos a solicitar acceso a la información.
 - Un 56 % de mexicanos dice saber que el Instituto ayuda a evitar actos de corrupción.
 - El obligar a entes públicos a entregar información a los ciudadanos es reconocida como una actividad del INAI por el 56 % de las personas.
- El conocimiento del cambio de IFAI a INAI es reconocido por el 27 % de las personas; cifra que es menor ocho puntos porcentuales respecto a 2017.
- En 2018, los mexicanos muestran un mayor interés en obtener información sobre el gobierno: en promedio, un 50 % de la población dice estar interesada en obtener información de algún organismo público.
- Se registra un incremento en la disposición a llenar formularios para obtener información en relación con 2017, al pasar de 30 % a 46 % en 2018; 16 puntos porcentuales más en dicho periodo.

Conclusiones de la Encuesta

- Más de siete de cada diez personas (75 %) dicen no haber leído un aviso de privacidad durante el 2018 (de enero a noviembre). Esta cifra experimentó un aumento de 27 puntos porcentuales en relación a 2017.
 - Los datos personales que la población piensa que deben ser más protegidos son la dirección o el domicilio, el número telefónico y el nombre de las personas.
 - Los datos personales que la población piensa que deben ser menos protegidos son la huella dactilar, datos de seguridad social, la edad y la información de familia.
- 2018 registra la cifra más alta (71 %) en cuanto a inseguridad sobre que los datos personales de las personas no sean entregados a terceros.
- El conocimiento de los derechos ARCO (Acceder, Rectificar, Cancelación y Oponerse) registra un nivel promedio positivo del 55.5 %.
- Las instituciones con mayor cercanía a la población resultan las mejor calificadas en cuanto al tratamiento y protección de la información: escuelas, servicios médicos y la empresa donde el entrevistado labora.
- Las instituciones y servicios de orden digital son calificados como poco seguros en cuanto a la seguridad que ofrecen en el tratamiento de los datos personales. Los sitios de compras por Internet obtuvieron una calificación de 4.6, en una escala del 1 al 10, mientras que las redes sociales (Facebook, Twitter, entre otras) registraron una calificación de 4.